



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



HERVE NOVELLI,  
SECRETAIRE D'ETAT CHARGE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DES PME, DU TOURISME ET DES SERVICES  
AUPRES DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

<http://www.minefe.gouv.fr>

Paris, le 16 décembre 2008

## **Hervé NOVELLI a présenté aujourd'hui des perspectives encourageantes pour l'activité touristique en montagne cet hiver**

**Les taux d'occupation prévisionnels pour Noël sont supérieurs à ceux de la saison précédente et les circonstances sont favorables pour la période intervacances**

Hervé NOVELLI, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services a présenté ce matin les tendances de l'activité touristique en montagne pour le début de la saison 2008/2008 avec Pierre Balme, Président du groupe de travail Observatoire des Stations de Montagne Ski France, Maire de Venosc- Les 2 Alpes.

L'Observatoire National des Stations de Montagne SKI France - ODIT France et le baromètre mensuel ODIT France - TNS-SOFRES montrent que les stations de montagne semblent tirer leur épingle du jeu dans une conjoncture économique difficile. Les importantes chutes de neige sur les massifs leur permettent d'annoncer un bon niveau de réservations pour les vacances de Noël. La saison a par ailleurs bien commencé car l'enneigement a entraîné des ouvertures anticipées des domaines skiables.

L'enneigement, l'accessibilité, la proximité et la capacité de se décider tardivement favorisent la montagne comme destination pour les Français et les Européens.

### **Résultats de la 1ère vague de l'Observatoire National des Stations de Montagne SKI-France ODIT France\***

#### **- Vacances de Noël : bons taux d'occupation prévisionnels**

Les taux d'occupation prévisionnels pour les vacances de Noël sont satisfaisants. Ils sont majoritairement compris entre 70 et 90% et sont estimés supérieurs à ceux de l'an passé. Dans les Pyrénées, ils sont jugés stables et seules les stations jurassiennes les annoncent inférieurs à 50%.

Pour la semaine de Noël, les taux d'occupation, compris entre 50 et 100% (maximum de 100% enregistré dans les Pyrénées), sont plutôt jugés en recul par rapport à l'an passé, notamment dans les stations nord alpines. A l'inverse, le remplissage prévisionnel de la semaine du Nouvel An, avec



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



des taux supérieurs à 70%, est très satisfaisant et les réservations sont estimées plus précoces que l'an passé.

### **- 1ère période intervacances : des événements favorables à l'amélioration des taux d'occupation**

Le remplissage prévisionnel pour la période intervacances n°1 (du 5 janvier au 7 février) reste assez faible. En effet, les taux d'occupation, majoritairement annoncés en deçà de 50%, sont jugés inférieurs à l'an passé, notamment par les stations savoyardes. Toutefois, l'étalement de certaines vacances scolaires étrangères, notamment espagnoles, sur la première semaine, ainsi que la tenue des championnats du monde de ski à Val d'Isère en fin de période (du 2 au 15 février 2009) devraient contribuer à rehausser ces taux d'occupation.

### **Vacances d'hiver 2009 : multiplication des réservations de dernière minute**

Même si, pour les vacances d'hiver 2009 (7 février – 9 mars), les réservations sont plutôt jugées en recul par rapport à l'année dernière, **ces taux d'occupation prévisionnels devraient enregistrer une progression significative au cours des semaines à venir**, avec notamment une multiplication des réservations de dernière minute. Actuellement, les taux d'occupation prévisionnels locatifs pour cette période atteignent 61% dans les Alpes du Nord et 69% pour les Alpes du Sud. De leur côté, les stations auvergnates et vosgiennes les estiment respectivement à 51% et 60%. Seules les stations jurassiennes les jugent inférieurs à 50%.

Sur les quatre semaines des vacances d'hiver, la troisième (du 21 au 28 février 2009) affiche actuellement le meilleur remplissage prévisionnel.

### **Résultats de la 1ère vague du Baromètre mensuel ODIT France – TNS Sofres\*\***

L'enneigement, l'accessibilité, la proximité et la capacité de se décider tardivement favorisent la montagne comme destination pour les Français et les Européens.

La demande est positive mais hésitante, voulant sûrement garder toutes les marges de manœuvre possibles jusqu'au dernier moment.

Le début de saison est marqué par un certain attentisme avec des marques très encourageantes pour la demande comme pour l'offre. Les réservations de dernières minutes comme la multiplication des canaux de réservation rendus très accessibles, impliquent beaucoup de sang froid pour les professionnels.

### **- Les grandes tendances de la demande en montagne pour décembre 2008**

#### **- Clientèles françaises et étrangères**

Début novembre, près de la moitié des Français ayant l'intention de partir à la montagne avaient réservés leurs séjours (46%), pour à peine le tiers des étrangers(27%). Le nombre de personnes par voyage reste stable autour de 3,7 pour les Français et un peu moins nombreux pour les étrangers à 3,1.

Les Français déclarent séjourner dans un hébergement marchand pour 38% d'entre eux contre 41% pour les étrangers. Pour les Français, le séjour chez la famille ou les amis est en hausse à 57% contre 41% en 2007, ainsi qu'à l'hôtel à 23% contre 9%, les locations étaient stables début novembre alors que les résidences secondaires étaient en baisse.

Ce point est à mettre en parallèle avec une indécision quasi-totale des artisans et commerçants quand à leur intention de départ à cette date alors qu'ils représentent la plus grande proportion des propriétaires de résidences secondaires.



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



Les étrangers choisissent le séjour chez la famille ou les amis pour 53% d'entre eux suivi par des séjours à l'hôtel pour 29% puis les résidences secondaires pour 28%.

Cet ensemble représente pour le mois de décembre près de 6 900 000 nuitées à la montagne dont 770 000 pour les étrangers.

**- La répartition par massif :**

Les Alpes du Nord sont la première destination pour 33% des partants, en hausse par rapport à 2007, suivies par les Pyrénées à 21%, néanmoins en baisse par rapport à 2007, puis les Alpes du sud à 10%, également en baisse, le Massif Central en forte hausse à 10% et enfin, le Jura et les Vosges, respectivement à 6% et 5%.

Pour les Français, ce sont les stations de moyenne montagne disposant d'un domaine propre, qui sortent leur épingle du jeu avec 17%, en très forte hausse. Peut-être peut on y voir l'effet combiné prix/enneigement.

Pour les étrangers, les stations d'altitudes restent des valeurs sûres pour 34% d'entre eux.

**- Les grandes tendances de l'offre en montagne pour décembre 2008 :**

**- Pour les hôtels : le mot d'ordre est à la vigilance.**

L'activité de décembre est en progression ou stable pour 59%, en baisse pour 41%, donc situation mitigée vue l'état des réservations mais confortée par les intentions de la demande,

La satisfaction sur cette activité en décembre est néanmoins mitigée avec 47% de satisfaits, marquant une certaine inquiétude, sûrement liée à la conjoncture et à la faiblesse de la demande spécifique à la montagne pendant les mois précédents et la période estivale.

Le taux de remplissage est de 16% pour janvier ce qui n'est pas très élevé (mais excepté les premiers jours, janvier n'est pas le meilleur mois de la saison hiver). On peut néanmoins s'attendre à des réservations de dernière minute.

La satisfaction du niveau de réservation pour les 6 mois à venir est de 25%, ce qui marque également une méfiance en ce début de saison et la tendance à des réservations tardives.

Enfin la confiance dans l'avenir est mitigée à 50/50.

**- Pour l'activité de locations (elle regroupe toutes les formes de location collectives et individuelles): les perspectives sont bonnes.**

L'activité de décembre est en progression ou stable pour 74% des professionnels, en baisse pour 26% ; donc elle est globalement bonne. D'ailleurs le taux de satisfaits sur le niveau prévisionnel d'activité de décembre est de 67%.

Le taux de réservation pour janvier est nettement plus élevé que pour les hôteliers à 29%, avec une satisfaction du niveau de réservation à 6 mois pour 52%.

Enfin, la confiance est solide pour la santé de l'établissement dans l'avenir avec 63% d'optimistes.

Contact : **Aurore Longuet** : +33(0)1 53 18 46 35 [aurore.longuet@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:aurore.longuet@cabinets.finances.gouv.fr)

Contact SKI FRANCE / ANMSM : **Adocom RP** – 01 48 05 19 00.



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



## \*METHODOLOGIE DU BAROMETRE TNS-SOFFRES

Ce nouveau baromètre mensuel s'articule autour de 2 volets :

**Un Volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.

- Recueil par internet
- Échantillon représentatif des internautes de 15 à 65 ans de 6 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie.
- 3000 personnes interrogées chaque mois dans chaque pays sur leurs voyages du mois précédent et leurs intentions de voyages du mois suivant, occasionnant au moins une nuit en dehors de leur domicile.
- Application d'une clé d'extrapolation des résultats à l'ensemble de la population des individus âgés de 15 à 65 ans de chaque pays (internautes + non internautes). Cette clé est construite à partir de différentes sources statistiques croisant comportement de voyage et équipement (utilisation Internet).
- Les résultats présentés dans ce rapport concernent les personnes ayant déclaré avoir l'intention de réaliser, en décembre 2008, au moins un voyage avec comme lieu principal de séjour un lieu situé dans l'espace touristique Montagne

**Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du Tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs.

- Recueil par téléphone.
- Panel d'établissements représentatif France entière : hôtels, campings, locations (résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes), restaurants (avec fréquentation touristique).
- Entre 450 et 950 établissements interrogés chaque mois (506 au mois de novembre, interrogés du 1er au 10).

Résultats mensuels consultables sur le site

[www.odit-france.fr](http://www.odit-france.fr)



Association Nationale des Maires des Stations de Montagne



**\*\* METHODOLOGIE DE L'ENQUETE DE L'OBSERVATOIRE DES STATIONS DE MONTAGNE  
SKI FRANCE – ODIT FRANCE**

Cette enquête purement qualitative et conjoncturelle est menée tout au long de la saison d'hiver par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) /SKI FRANCE, ODIT France, avec la collaboration des Observatoires des Comités Départementaux de Tourisme partenaires (CDT) et du Syndicat National des Téléphériques de France (SNTF). Les résultats sont exploités par ODIT France. **L'enquête de la 1<sup>ère</sup> vague hiver a été conduite du 1/12/2008 au 7/12/2008 auprès de 62 stations adhérentes à SKI FRANCE (965 363 lits touristiques) représentant les massifs français.**

**Représentativité par massif des stations SKI FRANCE répondantes**

Alpes du Nord			Massif Central	Vosges
Isère	Savoie	Haute Savoie		
5/12	20/35	12/19	3/3	4/5

Alpes du Sud			Pyrénées	Jura
Alpes de Haute Provence	Hauts Alpes	Alpes Maritimes		
4/5	4/9	2/4	6/7	2/2

Site institutionnel [www.anmsm.fr](http://www.anmsm.fr)