

# Cotisations 2010 – Membres actifs

Le statut de membre actif permet de bénéficier de l'accès à l'ensemble des prestations d'ingénierie et de promotion, à des conditions particulièrement avantageuses et sans restriction.

## LES INSTITUTIONNELS – 1<sup>er</sup> COLLEGE

	Cotisations HT	Cotisations TTC	Cochez ici
Commune de moins de 10 000 habitants, OT 1 et 2*	1 050 €	1 255,80 €	<input type="checkbox"/>
Collectivités regroupées dont un OT 1* ou 2*	1 500 €	1 794,00 €	<input type="checkbox"/>
Commune de 10 000 à 20 000 habitants, OT 3*	2 750 €	3 289,00 €	<input type="checkbox"/>
Commune de 20 000 à 100 000 habitants, Conseil Général, OT 4*, CCI, CDT, Fédération, Syndicat (niveau départemental)	3 040 €	3 635,84 €	<input type="checkbox"/>
Collectivités regroupées dont un OT 3* ou 4*	4 500 €	5 382,00 €	<input type="checkbox"/>
Commune de plus de 100 000 habitants, Conseil Régional, CRT, Etablissement public national, Fédération, Syndicat (niveau régional et national)	5 450 €	6 518,20 €	<input type="checkbox"/>

- **Le 1<sup>er</sup> collège** : les collectivités territoriales, les établissements publics nationaux, les fédérations, les syndicats et organismes professionnels n'exerçant pas, à titre principal, d'activité commerciale.

## LES ACTEURS PRIVES – 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> COLLEGE

	Cotisations HT	Cotisations TTC	Cochez ici
CA de 0 € à 2 500 000 €	1 500 €	1 794,00 €	<input type="checkbox"/>
CA de 2 500 001 € à 4 600 000 € ou Chaînes Volontaires < à 15 établissements	2 300 €	2 750,80 €	<input type="checkbox"/>
CA de 4 600 001 € à 9 200 000 € ou Chaînes Volontaires de 15 à 50 établissements	3 100 €	3 707,60 €	<input type="checkbox"/>
CA de 9 200 001 € à 15 200 000 € ou Chaînes Volontaires de 51 à 100 établissements	5 300 €	6 338,80 €	<input type="checkbox"/>
CA de 15 200 001 € à 45 800 000 € ou Chaînes Volontaires > à 100 établissements	6 700 €	8 013,20 €	<input type="checkbox"/>
CA de 45 800 001 € à 91 500 000 €	7 450 €	8 910,20 €	<input type="checkbox"/>
CA de 91 500 001 € à 152 500 000 €	11 300 €	13 514,80 €	<input type="checkbox"/>
CA de plus de 152 500 000 €	15 500 €	18 538,00 €	<input type="checkbox"/>

- **Le 2<sup>ème</sup> collège** : professionnels du tourisme, ayant une activité commerciale liée à l'hébergement, la restauration, le transport, agences de voyages et Tours opérateurs.
- **Le 3<sup>ème</sup> collège** : autres professionnels ayant une activité liée à la fourniture de services, hors ceux prévus au paragraphe précédent, utilisés par les touristes.

## PRESTATIONS D'INGENIERIE forfaits à tarifs préférentiels pour les membres actifs

Choisissez votre forfait (en plus de votre cotisation)	Tarifs HT	Tarifs TTC	Cochez ici
<b>Forfait Ingénierie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huit publications techniques</li> <li>• Une entrée à 3 journées de formation (-25% pour les accompagnants du même organisme)</li> <li>• Une participation aux Rencontres Nationales du Tourisme</li> </ul>	542 €	648,23 €	<input type="checkbox"/>
<b>Forfait Ingénierie Grand Format</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble des publications techniques</li> <li>• Une entrée à 8 journées de formation (-25% pour les accompagnants du même organisme)</li> <li>• Deux participations aux Rencontres Nationales du Tourisme</li> </ul>	1 200 €	1 435,2 €	<input type="checkbox"/>

# Modalités d'accès aux prestations : Membres actifs

## PRESTATIONS GRATUITES

## PRESTATIONS A TARIFS PREFERENTIELS

### Documents

- Rapport d'activité d'ATOOUT FRANCE
- Annuaire des adhérents
- Journal d'information d'ATOOUT FRANCE
- E-newsletter d'Information mensuelle ATOOUT FRANCE
- Fiche de présentation de l'organisme sur franceguide.com et sur le site Pro d'ATOOUT FRANCE
- Photothèque
- Diffusion électronique des documents touristiques des membres

### Les expertises conseils

- Interventions en montage de projet, analyse marketing, connaissance d'une filière ... :
    - Conseil en projet de démarche territoriale
    - Conseil en projet de développement d'investissement
- Sur devis **moins 20 % du tarif public** (920 € HT par jour, tarif public de 1 150 € HT)

### Prestations d'ingénierie et d'observation de l'offre touristique française

- Baromètre mensuel ATOOUT FRANCE / TNS-SOFRES
- Accès à la base de données "fréquentation des sites touristiques"
- Tableaux de bords spécialisés / Chiffres clés
- Vagues de conjoncture
- Contributions des intervenants aux journées de formation
- Actes des Rencontres Nationales du tourisme
- 5 Publications techniques

- Forfait Ingénierie (moins 50 % du tarif public)
- Forfait Ingénierie Grand Format (moins 50 % du tarif public)
- Articles Ingénierie en téléchargement (moins 25 % du tarif public)
- Exploitations spécifiques des bases de :
  - la fréquentation étrangère des territoires
  - les résidences secondaires détenues par les étrangers
  - la fréquentation des sites touristiques (moins 25 % du tarif public)

### Journées de formation

- Journées de formation (moins 25 % du tarif public)
- Rencontres Nationales du Tourisme (moins 25 % du tarif public)

### Des outils et des actions pour appréhender l'international

- Journées Partenariales de juin
- Stratégie de destination France
- Plan Marketing
- Etudes de marché
- Présentation des marchés (Journées partenariales)
- Questions/réponses demandant moins d'une ½ journée de travail
- Lettre de veille internationale multi marchés
- Lettres de veille des marchés
- Plans d'actions annuels
- Calendrier des manifestations - salons, workshop, séminaires

- Diagnostic : adéquation Produit/marché  
Sur devis +/- **moins 25 % du tarif public** (650 € HT par jour consacré à l'étude, tarif public de 867 € HT)
- Actions de promotion en direction :
  - du Grand Public
  - des Professionnels
  - et de la Presse
- Clubs Produits : Possibilité de s'inscrire à plusieurs clubs produits ou groupes de travail
- Etudes thématiques (réalisées par les clubs produits)
- Salons - Workshops - Séminaires (Accès réservé aux seuls membres actifs)
- Evénements "Professionnels" France (Rendez-vous en France - Grand Ski - Vitivinicole) : tarifs préférentiels
- Diffusion des documents touristiques à l'international CED
- Centrale d'achat d'espaces publicitaires internationale : sur devis
- Espaces publicitaires sur franceguide.com :  
**moins 25 % du tarif public**
- E-newsletters grand public – Pro – Presse :  
**moins 25 % du tarif public**

Pour plus de détails, consultez le Livret des Prestations 2010 et les plans d'actions des marchés.

Rappel : seuls les membres actifs ont la possibilité

- de s'inscrire aux salons, workshops et séminaires
- de participer aux actions de promotions de plusieurs clubs produits.

**Forfait Ingénierie** : 542 € HT

**Forfait Ingénierie Grand Format** : 1 200 € HT

# Cotisations 2010 – Membres associés / Affiliés

Le statut de membre associé ouvre l'accès à l'ensemble des prestations d'ATOUT FRANCE à l'exclusion de toute participation individuelle aux opérations de promotion collective telles que salons, workshop ou bourses, séminaires...

Les membres associés et affiliés peuvent accéder à un club produit et un seul pour participer aux opérations de promotion menées par ce club. Enfin, les membres associés bénéficient d'un tarif avantageux sur les forfaits ingénierie.

## LES INSTITUTIONNELS – 4<sup>ème</sup> COLLEGE

	Cotisations HT	Cotisations TTC	Cochez ici
Commune de moins de 10 000 habitants, OT 1* et 2*, Collectivités regroupées dont OT 1 et 2*,	930 €	1 112,28 €	<input type="checkbox"/>
Commune de 10 000 à 20 000 habitants, OT 3*	1 150 €	1 375,40 €	<input type="checkbox"/>
Commune de 20 000 à 100 000 habitants, Conseil Général, OT 4*, CCI, Collectivités regroupées, dont un OT 3* ou 4 *, Fédération, Syndicat (niveau départemental)	1 360 €	1 626,56 €	<input type="checkbox"/>
Etablissement public national, Conseil Régional, Fédération, Syndicat (niveau régional et national)	1 580 €	1 889,68 €	<input type="checkbox"/>

## LES ACTEURS PRIVES – 4<sup>ème</sup> COLLEGE : ASSOCIES ET AFFILIES

	Cotisations HT	Cotisations TTC	Cochez ici
CA de 0 € à 2 500 000 €	930 €	1 112,28 €	<input type="checkbox"/>
CA de 2 500 001 € à 4 600 000 € ou Chaînes Volontaires < à 15 établissements	1 150 €	1 375,40 €	<input type="checkbox"/>
CA de 4 600 001 € à 9 200 000 € ou Chaînes Volontaires de 15 à 50 établissements	1 360 €	1 626,56 €	<input type="checkbox"/>
CA de 9 200 001 € à 15 200 000 € ou Chaînes Volontaires > 50 établissements	1 580 €	1 889,68 €	<input type="checkbox"/>
<b>Affiliés</b> (doivent appartenir à un groupement membre actif du GIE)	410 €	490,36 €	<input type="checkbox"/>

## PRESTATIONS D'INGENIERIE : forfaits à tarifs préférentiels pour les membres associés

Choisissez votre forfait (en plus de votre cotisation)	Tarifs HT	Tarifs TTC	Cochez ici
<b>Forfait Ingénierie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huit publications techniques</li> <li>• Une entrée à 3 journées de formation (- 25% pour les accompagnants du même organisme)</li> <li>• Une participation aux Rencontres Nationales du Tourisme</li> </ul>	812 €	971,15 €	<input type="checkbox"/>
<b>Forfait Ingénierie Grand Format</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble des publications techniques</li> <li>• Une entrée à 8 journées de formation (- 25% pour les accompagnants du même organisme)</li> <li>• Deux participations aux Rencontres Nationales du Tourisme</li> </ul>	1 936 €	2 315,46 €	<input type="checkbox"/>

## PRESTATIONS GRATUITES

### Documents

- Rapport d'activité d'ATOUT FRANCE
- Annuaire des adhérents
- Journal d'information d'ATOUT FRANCE
- E-newsletter d'Information mensuelle ATOUT FRANCE
- Fiche de présentation de l'organisme sur franceguide.com et sur site Pro d'ATOUT FRANCE
- Photothèque
- Diffusion électronique des documents touristiques des membres

## PRESTATIONS A TARIFS PREFERENTIELS

### Les expertises conseils

- Interventions en montage de projet, analyse marketing, connaissance d'une filière ... :
  - Conseil en projet de démarche territoriale
  - Conseil en projet de développement d'investissement
 Sur devis **moins 20 % du tarif public** (920 € HT par jour, tarif public de 1 150 € HT)

### Prestations d'ingénierie et d'observation de l'offre touristique française

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Baromètre mensuel ATOUT FRANCE / SOFRES</li> <li>■ Accès à la base de données "fréquentation des sites touristiques"</li> <li>■ Tableaux de bords spécialisés / Chiffres clés</li> <li>■ Vagues de conjoncture</li> <li>■ Actes des Rencontres Nationales du tourisme et liste des inscrits, si l'adhérent y participe</li> <li>■ 3 Publications techniques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forfait Ingénierie (<b>moins 25 % du tarif public</b>)</li> <li>■ Forfait Ingénierie Grand Format (<b>moins 20 % du tarif public</b>)</li> <li>■ Articles Ingénierie en téléchargement (<b>moins 25 % du tarif public</b>)</li> <li>■ Exploitations spécifiques des bases de :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- la fréquentation étrangère des territoires</li> <li>- les résidences secondaires détenues par les étrangers</li> <li>- la fréquentation des sites touristiques (<b>moins 25 % du tarif public</b>)</li> </ul> </li> <li>■ Contributions des intervenants aux journées techniques</li> </ul> |
|---|--|

### Journées de formation

- Journées de formation (**moins 25 % du tarif public**)
- Rencontres Nationales du Tourisme (**moins 25 % du tarif public**)

### Des outils et des actions pour appréhender l'international

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Journées Partenariales du mois de juin</li> <li>■ Stratégie de destination France</li> <li>■ Plan Marketing</li> <li>■ Etudes de marché</li> <li>■ Présentation des marchés (Journées partenariales)</li> <li>■ Questions/réponses demandant moins d'une ½ journée de travail</li> <li>■ Lettre de veille internationale multi marchés</li> <li>■ Lettres de veille des marchés (sur inscription)</li> <li>■ Plans d'actions annuels</li> <li>■ Calendrier des manifestations - salons, workshop, séminaires</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diagnostic : adéquation Produit/marché<br/>Sur devis <b>moins +/- 25 % du tarif public</b> (650€ HT par jour consacré à l'étude tarif public de 867 € HT)</li> <li>■ Actions de promotion en direction - du Grand Public<br/>- des Professionnels<br/>- et de la Presse</li> <li>■ Clubs Produits : Possibilité de s'inscrire à 1 seul club produit ou groupe de travail</li> <li>■ Etudes thématiques (réalisées par les clubs produits)</li> <li>■ Evénements "Professionnels" France (Rendez-vous en France - Grand Ski - Vitivinicole) : tarifs préférentiels</li> <li>■ Diffusion des documents touristiques à l'international CED</li> <li>■ Centrale d'achat d'espaces publicitaires internationale : sur devis</li> <li>■ Espaces publicitaires sur franceguide.com : <b>moins 25 % du tarif public</b></li> <li>■ E-newsletters grand public – Pro – Presse : <b>moins 25 % du tarif public</b></li> </ul> |
|--|--|

Pour plus de détails, consultez le Livret des Prestations 2010 et les plans d'actions des marchés.

Rappel : Les membres associés

- n'ont pas accès aux salons, workshops et séminaires qui se déroulent à l'étranger
- peuvent participer aux actions de promotions d'un seul club produit, et un seul.

**Forfait Ingénierie : 812 € HT**

**Forfait Ingénierie Grand Format : 1 936 € HT**