

**CALENDRIER DES OPERATIONS  
2010**

| Mois    | Pays      | Date                     | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                         |
|---------|-----------|--------------------------|---|---|
| Janvier | Allemagne | Du 16 au 24 janvier 2010 | Allemagne / CMT<br>CARAVAN MOTOR TOURISTIK<br>Stuttgart<br>Mieux faire connaître la diversité de l'offre française, renouveler l'image de la France et maintenir la relation avec un public intéressé par la destination France. Conquérir une nouvelle clientèle active. | Grand Public                            |
| Janvier | Allemagne | Début de l'année 2010    | Allemagne / Séminaire Agents de Voyages avec le TO DERTOOUR et la presse professionnelle.<br>Lieux : à voir selon les diponibilités<br>Informier et former les agences de voyages pendant un séminaire + un article dans la presse professionnelle.                       | Professionnels                          |
| Janvier | Autriche  | Du 13 au 17 janvier 2010 | Autriche / FERIENMESSE WIEN<br>Vienne<br>Rencontre du grand public et contacts avec les professionnels  | Grand public, Presse,<br>Professionnels |
| Janvier | Belgique  | 28 janvier 2010          | Belgique / COLLECTION FRANCE<br>Bruxelles<br>Mise en avant de la France en tant que destination touristique grâce à la présence de différents partenaires   | Presse                                  |
| Janvier | Belgique  | Du 22 au 27 janvier 2010 | Belgique / SALON INTERNATIONAL<br>DES VACANCES D'ANVERS<br>Antwerpexpo, Anvers<br>Présenter l'offre touristique des régions françaises au public flamand.   | Grand public                            |
| Janvier | Belgique  | Mi-janvier 2010          | Salon : Journées Portes Ouvertes Autocaristes<br>Wallonie (Région de Liège) / Flandres (Région d'Anvers)<br>Mini-salons organisés par les deux plus importants autocaristes pour présenter à leurs clients leurs nouvelles brochures                                      | Grand Public                            |
| Janvier | Espagne   | Du 20 au 24 janvier 2010 | Espagne / FITUR<br>Madrid<br>Promotion de l'offre de la destination France auprès du marché espagnol et sud-américain   | Grand public, Presse,<br>Professionnels |
| Janvier | Finlande  | Du 21 au 24 janvier 2010 | Finlande / SALON MATKA<br>Helsinki<br>Promouvoir la destination France auprès des professionnels, de la presse et du grand public   | Grand Public                            |
| Janvier | Inde      | Du 13 au 20 janvier 2010 | Inde / OTR (OUTBOUND TRAVEL ROAD SHOW)<br>Mumbaï - Calcutta - Chennai - Delhi - Ahmedabad<br>Salon itinérant B to B en forte croissance   | Professionnel                           |
| Janvier | Irlande   | du 22 au 24 janvier 2010 | Irlande / SALON HOLIDAY WORLD<br>Dublin<br>Maintien présence sur un public « famille »  | Grand public,<br>Professionnels         |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois    | Pays       | Date                       | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                       |
|---------|------------|----------------------------|--|---------------------------------------|
| Janvier | Irlande    | Entre Janvier et Mars 2010 | Irlande / Media Tour / Workshop « Meet the Press » en relation avec Atout France à Londres<br>Rencontrer les journalistes pour leur présenter les nouveautés de la destination et nouveaux axes de communication   | Presse                                |
| Janvier | Luxembourg | 07 Janvier 2010            | Luxembourg / Collection France 2010<br>Luxembourg<br>Rencontre entre les professionnels du tourisme et la presse touristique, professionnelle, généraliste. Mise en avant des bonnes raisons de (re)découvrir la France                                    | Presse                                |
| Janvier | Luxembourg | Du 15 au 17 janvier 2010   | Luxembourg / VAKANZ<br>Luxexpo, Luxembourg<br>Présenter l'offre touristique française au public luxembourgeois   | Grand public                          |
| Janvier | Pays-Bas   | Du 12 au 17 Janvier 2010   | Pays-Bas / VAKANTIEBEURS SALON DES VACANCES<br>Utrecht<br>Assurer la présence de l'offre touristique française et promouvoir la diversité auprès d'une clientèle individuelle  | Grand public,<br>Professionnels       |
| Janvier | Russie     | 22 janvier 2010            | Russie / Workshop MICE ANTOR<br>Gostinyi Dvor Moscou (sous réserve de confirmation)<br>Rencontres commerciales entre les professionnels étrangers et russes du tourisme d'affaires   | Professionnels tourisme<br>d'affaires |
| Janvier | Slovaquie  | Du 21 au 24 janvier 2010   | Europe Centrale / Slovaquie<br>Salon SLOVAKIATOUR<br>Bratislava<br>Rencontre avec le Grand Public et contacts avec les professionnels  | Grand Public                          |
| Janvier | Suède      | Du 22 au 24 janvier 2010   | Suède / BRÖLLOPSMÄSSAN (Salon du mariage)<br>Stockholm<br>Faire connaître la destination Outre-mer et la destination France  | Grand Public                          |
| Février | Allemagne  | Du 10 au 14 février 2010   | Allemagne / REISEN HAMBURG<br>Hambourg<br>Mieux faire connaître la diversité de l'offre touristique française et renouveler l'image de la France dans un bassin de clientèle à haut pouvoir d'achat  | Grand Public                          |
| Février | Allemagne  | Du 24 au 28 février 2010   | Allemagne / REISE CAMPING ESSEN<br>Essen<br>Mieux faire connaître la qualité et diversité de l'offre française, notamment en matière de camping-caravaning (l'une des priorités de Maison de la France en Allemagne/voir campagne hôtellerie de plein air) | Grand Public                          |
| Février | Allemagne  | Du 18 au 22 février 2010   | Allemagne / CBR München<br>CARAVAN BOOT INTERNATIONALER REISEMARKT<br>Munich<br>Mieux faire connaître la diversité de l'offre française auprès d'une clientèle prioritaire   | Grand Public                          |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois    | Pays                          | Date                                      | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                            |
|---------|-------------------------------|---|---|--|
| Février | Allemagne / Suisse / Autriche | Du 8 au 17 février 2010                   | Allemagne / TOURNEE MEDIATIQUE<br>Allemagne / Suisse / Autriche<br>Semaine 1 : Munich, Francfort, Cologne + Zürich<br>Semaine 2 : Vienne, Berlin, Hambourg<br>Formule conférence workshop<br>Informé le marché des sujets nouveaux, générer des accueils ciblés, fidéliser les contacts                         | Presse                                     |
| Février | Afrique du Sud                | Février 2010                              | Afrique du Sud / Promotion Art de vivre<br>Johannesburg et/ou Cap<br>Soirée gastronomique avec un chef français, présentation de produits luxe en association avec des partenaires locaux et de France, Renforcer l'image de la France en tant que destination luxe à travers la gastronomie et l'art de vivre. | Grand Public                               |
| Février | Canada                        | Février 2010                              | Canada / Opération régionale sur mesure<br>Montréal et Toronto<br>Présentation de la destination et de ses produits devant 100 à 150 TO/AGV   | Professionnels                             |
| Février | Colombie / Venezuela          | Février 2010 à confirmer                  | Colombie et Venezuela / Tournée France<br>Bogota et Caracas<br>Présenter l'offre touristique française aux professionnels.  | Professionnels                             |
| Février | Asie du Sud Est               | Du 11 au 14 février 2010<br>(à confirmer) | Thaïlande / In Love with France<br>Bangkok<br>Organisation d'une semaine promotionnelle « Tourisme en France » dans une galerie marchande moderne et luxueuse de Bangkok à l'occasion de la Saint-Valentin et avant le salon des voyages TTAA.  | Grand Public                               |
| Février | Belgique                      | Du 4 au 8 février 2010                    | Belgique / SALON INTERNATIONAL DES VACANCES ET DES LOISIRS<br>DE BRUXELLES<br>Brusselexpo, Bruxelles<br>Présenter l'offre touristique des régions françaises au public belge.   | Grand public                               |
| Février | Colombie                      | Du 24 au 26 Février 2010 (à confirmer)    | Colombie / Salon Anato (Pays andins )<br>Bogota<br>Salon spécialisé dans la présentation des produits TO aux agents voyages des pays andins   | Professionnels                             |
| Février | Danemark                      | Du 26 au 28 février 2010                  | Danemark / FERIE FOR ALLE<br>Herning / Gutland<br>Salon touristique sur 3 jours bénéficiant des visiteurs qualitatifs venus acheter sur le salon leur voyage  | Grand public                               |
| Février | Grande-Bretagne               | Du 4 au 7 février 2010                    | CONFEC RED<br>Ville : Rome<br>Forum de 3 jours au cours duquel les acheteurs britanniques rencontrent les prestataires de services européens à travers des rendez-vous pré-programmés de 20 minutes. Promouvoir l'offre affaires de la destination France.  | Professionnels Tourisme d'Affaires         |
| Février | Italie                        | 18 au 21 février 2010                     | Italie / BIT<br>BOURSE INTERNATIONALE DE TOURISME<br>Milan<br>Promouvoir les régions et produits français   | Grand Public,<br>Presse,<br>Professionnels |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois           | Pays                   | Date                      | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                          |
|----------------|------------------------|---------------------------|--|--|
| Février        | Pays-Bas               | Du 27 au 28 février 2010  | Pays-Bas / FIETS EN WANDELBEURS<br>Amsterdam<br>Proposer une offre de produits, "tourisme actif" tels que randonnée pédestre, cyclotourisme, découverte nature   | Grand Public                             |
| Février        | Pays-Bas               | Du 25 au 26 février 2010  | Pays-Bas / WORKSHOP NATURE, TOURISME ACTIF<br>Amsterdam<br>Workshop pour présenter l'offre touristique nature – active (vélo, randonnées pédestres, sports eaux vives, multi activités)  | Professionnels                           |
| Février        | Proche et Moyen Orient | Du 10 au 13 février 2010  | Proche & Moyen/Orient Salon Bridal Show<br>Abu Dhabi<br>Présenter les destinations françaises de voyages de noces  | Grand Public                             |
| Février        | Pologne                | Du 24 au 27 février 2010  | Pologne / CONFERENCE MEDIATIQUE en France<br>Ville à confirmer<br>Workshop destiné à la Presse Polonaise   | Presse                                   |
| Février        | République Tchèque     | Du 4 au 7 février 2010    | République Tchèque / HOLIDAY WORLD<br>Prague<br>Rencontre du grand public et contacts avec les professionnels  | Professionnels,<br>Grand Public, Presse, |
| Février        | Suède                  | Février 2010              | Suède/ Nordik Golf Show<br>Stockhom<br>Salon Golf B to B avec une demi journée Grand Public  | Professionnels                           |
| Février        | Suisse                 | Du 2 au 4 février 2010    | Suisse / WORKSHOPS Workshops ALLEZ FRANCE 2009<br>Zürich - Berne - Geneve<br>Workshops + tables rondes + cocktail, en partenariat avec la presse professionnelle suisse (Travel Inside).<br>Présentation de la diversité de l'offre française aux agents de voyages suisses. | Professionnels                           |
| Février        | Suisse                 | Le 11 février 2010        | Suisse / Tournée Médiatique<br>Zürich<br>Présentation muti-régions, workshop presse. Information à la presse sur les nouveautés 2010   | Presse                                   |
| Février        | USA                    | Du 8 au 11 février 2010   | USA / "Evénements France" Série Est<br>New York, Washington, Philadelphie<br>Présentation de la Destination France et des partenaires aux agents de voyage des grandes villes américaines  | Professionnels / presse                  |
| Février / Mars | Proche et Moyen Orient | 26 février au 4 mars 2010 | Proche et Moyen Orient / Démarchage<br>Arabie Saoudite: Djeddah, Dammam, Riyad<br>Créer ou renforcer les relations commerciales avec les professionnels des marchés concernés et développer la programmation de la France.   | Professionnels                           |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois            | Pays                       | Date  | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                         |
|-----------------|----------------------------|---|---|---|
| Février / Avril | Russie                     | Entre février et avril : promotion des destinations estivales | Russie / Séminaires dans 3 villes russes : formation d'agents de voyages avec le support d'un grand T.O. russe<br>3 villes russes par opération : Moscou et deux autres villes parmi les suivantes, en fonction des objectifs des partenaires français et des T.O. : St Petersburg – Ekaterinburg – Novossibirsk – Krasnoïarsk – Krasnodar – Rostov – Mourmansk - Perm...<br>Un CRT ou ensemble de CRT, CDT, OT et de partenaires privés font la promotion des régions et de leurs produits en compagnie d'un tour opérateur russe partenaire | Professionnels                          |
| Mars            | Allemagne                  | Du 10 au 14 mars 2010   | Allemagne / ITB<br>INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE<br>Berlin<br>Mieux faire connaître la diversité de l'offre française et rajeunir l'image de la France auprès d'une clientèle de l'Est de l'Allemagne et de la capitale.   | Grand Public,<br>Professionnels         |
| Mars            | Australie                  | Fin mars 2010 (dates à confirmer)                             | Australie / PROVENCE FOR EVER<br>Sydney et Melbourne<br>Séminaire avec exposition de peinture, événement gastronomique grand public et workshop agents de voyage  | Professionnels                          |
| Mars            | Australie                  | Mars (dates à confirmer)                                      | Australie / DEJEUNER ART DE VIVRE<br>Sydney<br>Séminaire sous forme de déjeuner-débat   | Professionnels                          |
| Mars            | Brésil                     | 21 et 22 Mars 2010  | Brésil / SALON BELTA<br>Sao Paulo<br>Promouvoir la destination France auprès des jeunes niveau supérieur  | Grand Public                            |
| Mars            | Canada                     | Du 23 au 26 mars 2009   | Canada/Destination France<br>Montréal, Toronto, et Vancouver<br>Contact direct avec les réseaux de distribution et les Tour Opérateurs  | Professionnels                          |
| Mars            | Danemark                   | le 04 mars 2010   | Danemark / Salon Mødedagen Tourisme d'Affaires / Mice<br>Copenhague<br>Promouvoir les produits du Tourisme d'Affaires / Mice de la destination France   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
| Mars            | Grande-Bretagne<br>Irlande | Du 1er au 5 mars 2010   | Grande-Bretagne / France Meets the Media "Tournée Médiatique Presse UK / Irlande"<br>Londres, Ecosse, Midlands, Dublin, Belfast<br>Rencontres des régions avec la presse britannique et irlandaise. Montrer une image forte et dynamique de la France vers les media. Elargir les réseaux et contacts presse Générer une forte couverture media, voyages individuels et groupes (accueils)  | Presse                                  |
| Mars            | Hongrie                    | Du 4 au 7 mars 2010   | Hongrie / SALON UTASZAS<br>Budapest<br>salon mixte (1 jour professionnel, 3 jours grand public). Augmenter la visibilité de la France en particulier face à la forte concurrence. Nombreux contacts sur place avec les professionnels.  | Grand Public,<br>Professionnels         |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois | Pays        | Date                          | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                 |
|------|-------------|-------------------------------|--|---------------------------------|
| Mars | Irlande     | Mars - Novembre 2010          | Irlande / Festival du Film Français<br>Cork et Dublin<br>Utiliser le festival du film français comme tremplin de promotion et d'image pour la Destination. Toucher un public ciblé CSP +, et francophile cadre sup / positions managériales et créatives, 35-45 ans, voyageant fréquemment en Europe   | Grand Public                    |
| Mars | Italie      | Mars 2010 (dates à confirmer) | Italie / GLOBE<br>Rome<br>Promouvoir les adhérents auprès du Grand Public, des TO et AGV italiens de Rome et Région  | Grand Public,<br>Professionnels |
| Mars | Italie      | Du 26 au 28 mars 2010         | Italie / BMT<br>BOURSE MEDITERRANEENNE DU TOURISME<br>Naples<br>Promouvoir les adhérents auprès des TO et AGV italiens des Régions du Centre et Sud Italie   | Professionnels                  |
| Mars | Mexique     | Mars (dates à confirmer )     | IX Feria de Turismo Expo Mayoristas<br>Salon spécialisé dans la présentation des produits des TO aux Agents de voyage<br>Mexico, Monterrey, Guadalajara , Leon   | Professionnels                  |
| Mars | Pays Baltes | Du 01 au 05 mars 2010         | Estonie - Lettonie - Lituanie / ROADSHOW PAYS BALTES<br>Tallinn - Riga et Vilnius<br>Promouvoir et vendre la France  | Professionnels et<br>presse     |
| Mars | Pays-Bas    | Mars 2010 (dates à confirmer) | Pays-Bas / WORKSHOP PRESSE + CONFERENCE<br>Amsterdam<br>Promouvoir les vacances principales, court-séjours et vacances adicionales auprès de la presse néerlandais et générer des accueils de presse individuels   | Presse                          |
| Mars | Pologne     | Du 29 au 31 mars 2010         | Pologne / Workshop Ski<br>Varsovie<br>Faciliter les échanges commerciaux entre les stations de sports d'hiver et les professionnels polonais   | Professionnels                  |
| Mars | Russie      | Du 13 au 16 mars 2010         | Russie / INTOURMARKET<br>Moscou<br>Salon concurrent du MITT, davantage tourné vers la promotion des régions de Russie et moins fréquenté par le public et les professionnels russes. Promotion de l'offre française, des destinations régionales et des produits, prioritairement auprès des agents de voyages de province invités par l'organisateur. | Grand Public,<br>Professionnels |
| Mars | Russie      | Du 17 au 20 mars 2010         | Russie / MITT<br>Moscou<br>Promotion de l'offre française, des destinations régionales et des produits auprès des professionnels du tourisme russes et accessoirement du grand public  | Grand Public,<br>Professionnels |
| Mars | Scandinavie | Mars 2010 (dates à confirmer) | Scandinavie / Tournée Médiatique<br>Helsinki, Stockholm, Oslo et Conpenhague<br>Promouvoir et faire connaître la France par le biais de ses nouveautés et préparer les accueils de presse à venir avec les journalistes et les partenaires,  | Presse                          |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois       | Pays                      | Date                            | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                        |
|------------|---------------------------|---------------------------------|--|--|
| Mars       | Suède                     | Du 25 au 28 mars 2009           | Suède / SALON TUR<br>Göteborg<br>Promouvoir la France et la vente des produits touristiques français   | Grand Public                           |
| Mars       | Ukraine                   | Du 24 au 26 mars 2010           | Ukraine / UITT<br>Kiev<br>Promouvoir l'offre française dans sa diversité. Rencontrer le grand public et les agents de voyages  | Grand Public,<br>Professionnels        |
| Mars       | USA                       | Du 04 au 06 mars 2010           | USA / "Evénements France" Série Mid West et West<br>Chicago, San Francisco, Los Angeles<br>Trade show / déjeuner presse  | Professionnels /<br>Presse             |
| Mars       | USA                       | Du 08 au 11 mars 2010           | USA/Démarchage Affaires I<br>San Francisco, Los Angeles<br>Promouvoir l'offre France et rencontrer les clients finaux lors des rendez vous                                   | Professionnels                         |
| Mars/Avril | Espagne                   | Mars / Avril 2010 à confirmer   | Espagne / SOIREE FRANCE<br>Madrid<br>Soirée Prestige de relations publiques pour inciter les décideurs finaux à choisir la France pour leur événement                        | Professionnel /<br>Tourisme d'Affaires |
| Mars/Avril | Autriche /Europe Centrale | Entre fin mars et mi-avril 2010 | Autriche / Europe Centrale<br>Prague - Budapest (plus 1 ville en Pologne)<br>Workshops Languedoc-Roussillon  | Professionnel                          |
| Avril      | Afrique du Sud            | Du 16 au 18 avril 2010          | Afrique du Sud/ WORLD HOLIDAY AND TRAVEL FAIR<br>The Dome - Johannesburg<br>Faire connaître la destination France  | Grand Public                           |
| Avril      | Autriche                  | Du 20 au 22 avril 2010          | Autriche / ROADSHOW "TOURISME DURABLE"<br>Vienne, Linz et Salzbourg<br>Promotion de l'offre tourisme durable française auprès de la presse et des professionnels autrichiens | Professionnels                         |
| Avril      | Autriche                  | Du 13 au 15 avril 2010          | Autriche<br>Workshop SFI 2010 : 13 avril : Budapest - 14 avril : Zagreb 15 avril : Prague  | Professionnels                         |
| Avril      | Brésil                    | Du 08 au 11 avril 2010          | Brésil / EXPOCATOLICA<br>Sao Paulo, Rio de Janeiro et Florianapolis  | Professionnels                         |
| Avril      | Brésil                    | Du 12 au 16 avril 2010          | Brésil / DECOUVREZ LA FRANCE<br>São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte et Brasília<br>Soutenir les programmes France des TO auprès des réseaux de distribution  | Professionnels                         |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois  | Pays                                      | Date                                      | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                  |
|-------|---|---|---|----------------------------------|
| Avril | Chine                                     | Du 16 au 18 avril 2010<br><b>(ANNULE)</b> | Chine / China Golf Show<br>Pékin<br>Salon consacré à la promotion des destinations et établissements touristiques ayant une offre de séjours golf.                    | Grand Public                     |
| Avril | Espagne                                   | Du 15 au 18 avril 2010                    | Espagne / SITC BARCELONE<br>Barcelone<br>Promotion de l'offre touristique de la France sur le marché catalan  | Grand Public                     |
| Avril | Hongrie / Croatie /<br>République Tchèque | Du 13 au 15 avril 2010                    | Europe Centrale / WORKSHOP SKI / Ski France International<br>Budapest, Zagreb, Prague<br>Rencontres commerciales organisées en Hongrie, Croatie et République Tchèque | Professionnels                   |
| Avril | Pologne                                   | Du 23 au 25 avril 2010                    | Pologne / SALON LATO<br>Varsovie<br>Salon de tourisme et de loisirs (le plus grand salon grand public en Pologne)   | Grand Public                     |
| Avril | Portugal                                  | 10 et 11 Avril 2010                       | Portugal / Salon Mundo Abreu - Travel Fair<br>Lisbonne<br>Salon Grand Public organisé para TO Abreu/Clube 1840. Inciter à l'achat                                     | Grand Public                     |
| Avril | Portugal                                  | Avril – juin 2010                         | Portugal / Apéritif à la Française<br>Lisbonne<br>Campagne réalisée en collaboration avec la Sopexa. Promouvoir une région à travers sa gastronomie                   | Grand Public                     |
| Avril | Proche et Moyen<br>Orient                 | Du 14 au 17 avril 2010                    | Proche & Moyen Orient / Salon Bridal Show<br>Dubai<br>Présenter les destinations françaises de voyages de noces   | Grand Public                     |
| Avril | Proche et Moyen<br>Orient                 | Avril 2010 (à confirmer)                  | Liban / Salon AWTTE (Arab World Travel and Tourism Exchange)<br>Beyrouth<br>Salon professionnelle et grand public sur la région du Levant                             | Professionnels / Grand<br>Public |
| Avril | USA                                       | Du 11 au 17 avril 2010                    | USA/Salon Mountain Travers Symposium<br>Banff (Canada)<br>Développer la programmation France des TO et ski clubs américains   | Professionnels                   |
| Avril | USA                                       | Du 13 au 15 avril 2010                    | USA/Démarchage Côte Est<br>New York et alentours, Washington, et Boston<br>Prospection de clients et développement de la programmation France                         | Professionnels                   |
| Avril | USA                                       | Du 20 au 22 avril 2010                    | USA/Démarchage Midwest<br>Chicago, Detroit, Indianapolis<br>Prospection de clients et développement de la programmation France  | Professionnels                   |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois        | Pays            | Date                   | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                         |
|-------------|-----------------|------------------------|--|---|
| Avril / Mai | Grande-Bretagne | Fin avril / début mai  | Grande-Bretagne / THE LONDON GOLF SHOW LONDRES<br>Londres - EXCEL<br>mise en avant de l'offre golfique   | Grand Public                            |
| Mai         | Afrique du Sud  | Du 12 au 14 mai 2010   | Afrique du Sud / Bourse France en Afrique du Sud<br>Johannesburg, Cape Town, Durban (en option)<br>Promotion de la France et des adhérents Maison de la France   | Professionnels                          |
| Mai         | Afrique du Sud  | Du 08 au 11 mai 2010   | Afrique du Sud / INDABA SHOW<br>Durban<br>Renforcer la destination de l'île de la Réunion  | Professionnels                          |
| Mai         | Allemagne       | Du 25 au 27 mai 2010   | Allemagne / IMEX<br>Francfort<br>Promotion de la destination d'affaires France<br>- Présentation de la destination affaires France<br>- Commercialisation - Stimulation de la Demande<br>- Acquisition et exploitation de nouveaux contacts<br>- Networking & fidélisation | Professionnels                          |
| Mai         | Asie du Sud Est | Mai 2010 (à confirmer) | Asie du Sud Est / Démarchage<br>Singapour / Thaïlande / Malaisie / Philippines ou Indonésie<br>Présenter des produits et destinations aux TO / AGV : information et formation des professionnels des marchés concernés   | Professionnels                          |
| Mai         | Belgique        | Du 12 au 16 mai 2010   | Belgique / Salon ECCENTRIC<br>Knokke-Heist<br>Salon de Luxe  | Grand Public                            |
| Mai         | Danemark        | Du 18 au 19 mai 2010   | Danemark / GOLF & PRESSE<br>Parcours à confirmer<br>Tournoi de Golf au Danemark entre TO spécialisés, journalistes de la presse golfique et prestataires français concernés,   | Presse                                  |
| Mai         | Espagne         | Du 06 au 09 mai 2010   | Espagne / EXPOVACACIONES<br>Bilbao<br>Promotion de l'offre touristique de la France sur le pays basque espagnol  | Grand Public                            |
| Mai         | Europe Centrale | Du 18 au 20 mai 2010   | Europe Centrale / TOURNEE EUROPE CENTRALE<br>Budapest, Bucarest, Prague<br>Opération de B to B<br>Rencontres commerciales organisées en Hongrie, Roumanie et République Tchèque  | Professionnels                          |
| Mai         | Grande-Bretagne | Mai 2010               | Grande-Bretagne / A TASTE OF FRANCE (Soirée événementiel)<br>Londres<br>Opération tourisme d'affaires ayant pour but de faciliter le contact entre les participant français et les organisateurs des événements des agences événementielles et sociétés britanniques.      | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |

**CALENDRIER DES OPERATIONS  
2010**

| Mois | Pays                   | Date                          | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                         |
|------|------------------------|-------------------------------|--|---|
| Mai  | Chine                  | Tout le mois de mai 2010      | Hong Kong / EVENEMENT FRANCE<br>Ensemble d'événements Grand Public consacrés à la France tout au long de l'année incluant le Festival 'Le French May' pendant tout le mois de mai  | Grand Public                            |
| Mai  | Irlande                | Mai 2010 (dates à confirmer)  | Irlande / Evènement France "Golf"<br>En partenariat avec un golf irlandais et un tour opération dédiée une journée – soirée a une destination golfique en France : l'ensemble des membres du club de golf étant convies a une compétition suivi d'un diner a l image de la destination sponsor. L'opération doit pouvoir se faire sur la base d un échange | Professionnels                          |
| Mai  | Pays-Bas               | Mai 2010                      | Pays-Bas / Workshop courts séjours et vacances additionnelles<br>Lieu à déterminer<br>Mettre en contact les professionnels NL avec les professionnels Français   | Professionnels                          |
| Mai  | Proche et Moyen Orient | Du 04 au 07 mai 2010          | Emirats Arabes Unis / ATM (Arabian Travel Market)<br>Dubai<br>Accroitre la notoriété de la destination et faire connaître l'offre française  | Professionnels                          |
| Mai  | Proche et Moyen Orient | Du 08 au 13 mai 2010          | Proche & Moyen Orient / Démarchage Post ATM<br>Arabie Saoudite et Koweït<br>Créer ou renforcer les relations commerciales avec les professionnels des marchés concernés et développer la programmation de la France.   | Professionnel                           |
| Mai  | Proche et Moyen Orient | Du 28 au 29 mai 2010          | Koweït / Boodai Aviation Summer Campaing<br>Koweït City<br>Mettre en avant les offres françaises d'hébergement   | Grand Public                            |
| Juin | Belgique - Luxembourg  | Juin 2010 (dates à confirmer) | Belgique - Luxembourg / Workshop teambuilding<br>Wallonie<br>Workshop team-building Belgique-Luxembourg suivi par une soirée networking. Redynamiser le programmation France, relancer le réseau professionnel   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
| Juin | Chili                  | Mi juin 2010                  | Chili / Travel Day Expo (COCHA)<br>Santiago<br>Exposition avec l'offre d'hôtellerie, tours opérateurs, locations de vehicules, offices de tourisme et ligne aérienne.  | Professionnels                          |
| Juin | Chine                  | Du 10 au 13 juin 2010         | Hong Kong / ITE (International Travel Exhibition)<br>Hong Kong<br>Faire connaître l'offre française auprès des agences de Hong Kong  | Professionnels                          |
| Juin | Chine                  | Du 14 au 17 Juin 2010         | Chine / Asia Luxury Travel Market (ALTM)<br>Shanghai<br>Toucher une clientèle de nouveaux riches intéressés par des voyages leur permettant d'affirmer leur image  | Professionnels                          |
| Juin | Grande-Bretagne        | Du 04 au 06 juin 2010         | Grande Bretagne / Workshop France 2010<br>Londres<br>Rencontres avec plus de 100 Tours-opérateurs programmant la France  | Professionnel                           |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois    | Pays            | Date                        | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                        |
|---------|-----------------|-----------------------------|--|--|
| Juin    | Grande-Bretagne | Juin à confirmer            | Grande Bretagne / EAT & MEET<br>Manchester, Edinbourg<br>Promouvoir une destination à travers l'offre des prestataires Tourisme d'affaires au services différents au cours d'un déjeuner   | Professionnel /<br>Tourisme d'Affaires |
| Juin    | Russie          | Du 31 mai au 04 juin 2010   | Russie / Workshops France de printemps<br>Ekaterinbourg - Moscou - Kiev + <i>Almaty (Kazakhstan) en option</i><br>- faciliter la programmation de nouveaux produits et les signatures de contrats,<br>- Entretenir les relations professionnelles établies, régler les détails techniques entre clients et fournisseurs<br>- Sensibiliser les agents de voyages<br>- <i>Amaty : apporter une primo-connaissance des régions et des produits de séjours français. Faciliter la programmation et former les agents de voyages et tour-opérateurs</i> | Professionnels                         |
| Juin    | USA             | Du 02 au 06 juin 2010       | USA / Cruise-3-Sixty<br>(Conférence annuelle de la CLIA ( Cruise Lines International )<br>Vanouver ( Canada)<br>Informers les agents de voyage américains sur les ports d'escales français et leurs possibilités d'excursions  | Professionnels                         |
| Juin    | USA             | Du 07 au 10 juin 2010       | USA/Démarchage Affaires II<br>Washington et ses environs<br>Permettre aux partenaires français de se faire connaître par les meetings planners ou d'entretenir des relations déjà existantes   | Professionnels                         |
| Juillet | Allemagne       | Du 27 au 29 juillet 2010    | Allemagne / RDA WORKSHOP Köln<br>Cologne<br>Faire connaître les nouveautés, proposer des offres adaptées aux groupes   | Professionnels                         |
| Juillet | Grande-Bretagne | Juillet (dates à confirmer) | Grande Bretagne / Salon Association Congress 2010<br>Londres<br>4e édition, Conférences regroupant les décideurs du milieu associatif en Grande Bretagne + hosted buyers de Belgique   | Professionnels                         |
| Juillet | Grande-Bretagne | Juillet (dates à confirmer) | Grande-Bretagne / Destination Cuisine - A networking cooking exercises<br>Londres<br>Opération Tourisme d'affaires ayant pour but de faciliter les contacts entre les participants français et les organisateurs d'événements travaillant les agences événementielles et sociétés britanniques   | Professionnels                         |
| Juillet | USA             | Du 04 au 07 Juillet 2010    | USA/AATF (American Association of teacher of French)<br>Philadelphie<br>Conférence annuelle des professeurs de français aux Etats-Unis   | Professionnels                         |
| Août    | Canada          | 17 et 18 Août 2010          | Canada/Incentive Works<br>Toronto-<br>Rencontrer les professionnels canadiens du tourisme d'affaires et positionner la France comme destination de congrès et incentive  | Professionnels                         |
| Août    | Pays-Bas        | Du 19 au 22 Août 2010       | Pays-Bas / KLM OPEN<br>Open Golf des Pays-Bas avec une surface d'exposition.<br>Proposer une offre des produits golf, séjours golf + autres thématiques.   | Grand Public                           |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois           | Pays              | Date   | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                         |
|----------------|-------------------|--|---|---|
| Août/Septembre | Chine             | Du 31 août au 02 septembre                                 | CIBTM (China Incentive Business Travel and Meetings Exhibition)<br>Pékin<br>Salon Tourisme d'affaires. Permettre aux professionnels français de rencontrer les agents de voyage et les médias chinois du secteur du tourisme d'affaires                       | Professionnels                          |
| Septembre      | Allemagne         | Du 03 au 05 septembre 2010                                 | Allemagne / Tournatur Düsseldorf<br>Mieux faire connaître la France comme destination de séjour auprès d'une clientèle « vacances actives »   | Grand Public                            |
| Septembre      | Afrique du Sud    | Du 11 au 13 septembre (à confirmer)                        | Afrique du Sud / GATEWAY SHOW<br>Johannesbourg<br>Renforcer la visibilité de la destination France auprès du grand public,  | Grand Public                            |
| Septembre      | Europe Balkanique | Semaine du 13 septembre ou<br>Semaine du 27 septembre 2010 | Balkanique / Tournée Europe des Balkans<br>Belgrade, Zagreb et Sofia<br>Rencontres commerciales avec des professionnels de la Serbie, Croatie et Bulgarie   | Professionnels                          |
| Septembre      | Asie du Sud Est   | Du 13 au 20 septembre                                      | Asie du Sud Est / Workshop "Colors of France" 2010<br>Singapour - Kuala Lumpur - Bangkok - Optionel : Jakarta<br>Tournée en Asie du Sud Est, composée des Workshops, présentations, déjeuners, dîner et cocktails destinés aux agents de voyages et la presse | Professionnels                          |
| Septembre      | Australie         | Du 06 au 10 septembre 2010                                 | Australie & Nouvelle Zélande / WORKSHOP FRANCE 2010<br>Sydney, Melbourne et Auckland<br>Workshop professionnel auprès des agences australiennes et néo-zélandaise   | Professionnels                          |
| Septembre      | Australie         | Septembre 2010   | Australie / CONFERENCE DE PRESSE VITI-VINICOLE<br>Sydney<br>Présenter les nouveautés des régions concernées   | Presse                                  |
| Septembre      | Belgique          | Septembre 2010   | Belgique / Surprendre chaque jour en France<br>Bruxelles<br>Soirée VIP networking à l'occasion d'un événement marquant sur le marché belge,   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
| Septembre      | Grande-Bretagne   | Fin septembre 2010   | Grande-Bretagne / Group Leisure Travel Show 2010<br>Birmingham, NEC (à confirmer)<br>Salon thématique, offre groupe mise en avant de toute l'offre groupe auprès d'une clientèle affinitaire et T.O   | Professionnels                          |
| Septembre      | Inde              | Du 20 au 24 septembre 2010<br>(dates à confirmer)          | Inde / WORKSHOP FRENCH CONNECTION<br>Mumbai et New Delhi<br>Renforcer l'image de la France et sa programmation par les professionnels indiens à travers la présentation des nouvelles destinations et produits  | Professionnels                          |
| Septembre      | Italie            | Septembre 2010   | Italie / NO FRILLS (Salon professionnels)<br>Bergame<br>Promouvoir les adhérents auprès des TO et AGV italiens des Régions du Nord  | Professionnels                          |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois      | Pays                      | Date                          | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                        |
|-----------|---------------------------|-------------------------------|---|--|
| Septembre | Japon                     | Du 24 au 26 Septembre 2010    | Japon / Salon JATA World Travel fair<br>Tokyo<br>Promotion d'image et diffusion d'information auprès d'un nombre de visiteurs très important, contact avec les agents de voyage et TO   | Grand Public /<br>Professionnels       |
| Septembre | Pays-Bas                  | Début septembre 2010          | Pays-Bas / Workshop Presse SPORTS D'HIVER<br>Lieu : à confirmer<br>Promouvoir une destination et ses possibilités de séjours, son offre touristique, son patrimoine, ses nouveautés etc...  | Presse                                 |
| Septembre | Pays-Bas                  | Septembre 2010 (5 jours)      | Pays-Bas / 50 PLUS BEURS<br>Jaarbeurs Utrecht<br>Salon pour les 50 ans et plus : voyages, wellness, sport, loisirs, etc   | Grand Public                           |
| Septembre | Pays-Bas                  | Septembre 2010                | Pays-Bas / WORKSHOP MICE ET TOURISME EXCLUSIF<br>lieu à déterminer<br>Mettre en contact les professionnels néerlandais avec les professionnels français,  | Professionnel /<br>Tourisme d'Affaires |
| Septembre | Pologne                   | Du 23 au 25 Septembre 2010    | Pologne / Salon TT WARSAW<br>Varsovie<br>Rencontrer le maximum de professionnels issus de toute la Pologne  | Professionnel                          |
| Septembre | USA                       | Du 27 au 30 septembre 2010    | USA/Démarchage Affaires III<br>New York- New Jersey<br>Permettre aux partenaires français de se faire connaître par les meetings planners ou d'entretenir des relations déjà existantes   | Professionnels                         |
| Octobre   | Allemagne / Autriche      | Du 04 au 07 octobre 2010      | Roadshow French Convention Bureau/ Affaires<br>Düsseldorf, Hambourg et Berlin(+ Vienne)<br>Promotion de la destination d'affaires France<br>- Présentation de la destination tourisme d'affaires France, du French Convention Bureau<br>- Présentation des membres présents<br>- Acquisition et exploitation de nouveaux contacts<br>- Networking & fidélisation<br>- Stimulation de la demande | Professionnels                         |
| Octobre   | Autriche /Europe Centrale | Semaine du 25 octobre 2010    | Autriche / Europe Centrale<br>Tournée Médiatique Europe Centrale : villes à définir   | Professionnels                         |
| Octobre   | Argentine                 | 1ère quinzaine d'Octobre 2010 | Argentine / SEMAINE FRANCAISE EN ARGENTINE<br>Buenos Aires<br>Forum d'entreprises franco-argentin. Rapprocher l'offre des services et produits franco -argentins.   | Grand Public                           |
| Octobre   | Asie du Sud Est           | Du 05 au 07 octobre 2010      | Thaïlande /SALON IT&CMA<br>Bangkok<br>Salon spécialisé cible MICE   | Professionnels                         |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois    | Pays            | Date                     | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs |
|---------|-----------------|--------------------------|--|-----------------|
| Octobre | Europe Centrale | Du 26 au 28 octobre 2010 | Tournée Médiatique Europe Centrale<br>3 Villes : Prague - Budapest (3ème ville à confirmer : Belgrade, Zagreb ou Bucarest).<br>Publication dans la presse, contacts avec les journalistes  | Presse          |
| Octobre | Belgique        | Octobre 2010 (1 jour)    | Belgique / TRAVEL ! THE WORKSHOP<br>Bruxelles<br>Augmenter la programmation des professionnels belges groupes et individuels sur la France   | Professionnels  |
| Octobre | Belgique        | Début octobre 2010       | Belgique / French Ski Village<br>Bruxelles<br>Lancement de la saison ski 2010-2011 Inviter la clientèle directe à goûter en avant-saison aux plaisirs de la montagne l'hiver et les stimuler à réserver leur séjour aux sports d'hiver   | Grand Public    |
| Octobre | Brésil          | Le 18 octobre 2010       | Brésil / WORKSHOP DESTINATION EUROPE<br>Sao Paulo<br>Workshop organisé par la Commission Européenne du Tourisme (CET) réunissant les destinations européennes présentes au Brésil.   | Professionnels  |
| Octobre | Brésil          | Du 20 au 22 octobre 2010 | Brésil / SALON ABAV<br>Rio de Janeiro<br>Plus important salon brésilien. Présenter la diversité de l'offre touristique française aux professionnels du tourisme.   | Professionnels  |
| Octobre | Canada          | Du 22 au 25 Octobre 2010 | Salon SITV<br>Montréal<br>Le plus grand salon Grand Public au Canada   | Grand Public    |
| Octobre | Canada          | Octobre 2010             | Canada / Opération régionale sur mesure<br>Montréal et Toronto<br>Présentation de la destination et de ses produits devant 100 à 150 TO/AGV  | Professionnels  |
| Octobre | Corée           | Du 11 au 12 octobre 2010 | Corée / Workshop France<br>Séoul (en continuité du Japon)<br>Faire découvrir l'offre des partenaires aux professionnels coréens .  | Professionnels  |
| Octobre | Danemark        | Du 15 au 17 octobre 2010 | Danemark / Salon REJS'10 "SALON VACANCES DE REVE 2010"<br>Copenhague<br>Salon haut de gamme attirant de nombreux visiteurs au fort pouvoir d'achat. Maison de la France aura une zone exotique ainsi qu'une zone France métropole. Promouvoir la France « luxe », destinations lointaines et l'art de vivre. | Grand Public    |
| Octobre | Grande-Bretagne | Mi octobre 2010          | Grande-Bretagne / METRO SKI AND SNOWBOARD SHOW<br>Londres - Olympia<br>Mise en avant de l'offre ski française  | Grand public    |
| Octobre | Grande-Bretagne | Fin Octobre              | Grande-Bretagne / BRITISH SKI & SNOWBOARD SHOW<br>Birmingham NEC<br>Salon spécialisé sport d'hiver   | Professionnels  |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois               | Pays       | Date                           | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                         |
|--------------------|------------|--------------------------------|--|---|
| Octobre            | Hongrie    | Mi - Octobre 2010 (2 jours)    | HONGRIE / BUSINESS TRAVEL SHOW<br>Budapest<br>Cibler la clientèle affaires haut de gamme. Visibilité de l'offre française  | Professionnels tourisme d'affaires      |
| Octobre            | Inde       | Fin octobre 2010 (à confirmer) | Inde / Salon SATTA CINEMASCAPES<br>Mumbai<br>Faire la promotion de France auprès du professionnels du cinéma indien à la recherche des lieux des tournages.  | Professionnels                          |
| Octobre            | Italie     | Du 22 au 24 octobre 2010       | Italie / TTG INCONTRI<br>Rimini<br>Promouvoir les adhérents auprès des TO et AGV italiens des toutes Régions italiennes  | Professionnels                          |
| Octobre            | Italie     | Du 29 au 31 octobre 2010       | Italie / SKIPASS<br>Modena<br>Le salon italien de la montagne et du ski.   | Professionnels / Grand Public           |
| Octobre            | Japon      | Du 04 au 08 octobre 2010       | Japon / Workshop France<br>Tokyo, Osaka, Nagoya<br>Faire découvrir l'offre des partenaires aux professionnels japonais .   | Professionnels                          |
| Octobre            | Luxembourg | Octobre 2010                   | Luxembourg / Surprendre chaque jour en France<br>Soirée VIP networking à l'occasion d'un événement marquant sur le marché belge,   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
| Octobre            | Mexique    | Du 26 au 29 octobre 2010       | Mexique / TOURNEE MEXIQUE<br>Mexico et Monterrey<br>Promouvoir la destination France auprès des professionnels mexicains   | Professionnels                          |
| Octobre            | Russie     | Du 11 au 15 octobre 2010       | Russie / Workshops France Automne<br>Kiev - Moscou - St Petersburg + <i>Baku (Azerbaïdjan) en option</i> - Villes à confirmer<br>- faciliter la programmation de nouveaux produits et les signatures de contrats,<br>- Entretenir les relations professionnelles établies, régler les détails techniques entre clients et fournisseurs<br>- Sensibiliser les agents de voyages<br>- <i>Baku : apporter une primo-connaissance des régions et des produits de séjours français. Faciliter la programmation et former les agents de voyages et tour-opérateurs</i> | Professionnels                          |
| Octobre            | USA        | 24 et 25 Octobre 2010          | USA/French Affairs<br>Lieu à confirmer -<br>Convention ,Tradeshow et groupes de travail thématiques avec les 100 plus grands Tour Opérateurs américains pour la France   | Professionnels                          |
| Octobre / Novembre | Argentine  | Fin octobre - début novembre   | Argentine / SALON LADEVI ALTA GAMA<br>Buenos Aires<br>Salon haute de gamme pour les professionnels   | Professionnels                          |

**CALENDRIER DES OPERATIONS  
2010**

| Mois               | Pays            | Date                              | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs               |
|--------------------|-----------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| Octobre / Novembre | Argentine       | Du 30 Octobre au 02 Novembre 2010 | Argentine / FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA<br>Foire la plus importante d'Amérique latine organisée par l'AAVYT ( 2 jours grand public et 2 jours Pro)<br>Buenos Aires<br>Présentation de l'offre touristique de tous les continents                                | Professionnels / Grand Public |
| Novembre           | Asie du Sud Est | Novembre 2010                     | Asie du Sud Est / Démarchage<br>Singapour / Thaïlande / Malaisie / Philippines ou Indonésie<br>Présenter des produits et destinations aux TO / AGV : information et formation des professionnels des marchés concernés   | Professionnels                |
| Novembre           | Allemagne       | Du 17 au 20 Novembre 2010         | Allemagne / TC Leipzig<br>Leipzig<br>Faire connaître les nouveautés, faire découvrir l'image de la France à l'Est de l'Allemagne   | Grand Public                  |
| Novembre           | Belgique        | Du 16 au 20 Novembre 2010         | Belgique / SALON ZENITH<br>Busselexpo, Bruxelles<br>Promotion des régions françaises auprès des seniors belges   | Grand public (Séniors 50+)    |
| Novembre           | Belgique        | Novembre 2010                     | Belgique / Soirée autocaristes en partenariat avec la FBAA (Fédération Belge des exploitants d'autobus et d'autocaristes et des Organismes de Voyages)<br>2 Villes de Flandres<br>2 Soirées workshop suivies d'un dîner convivial<br>Augmenter la programmation par les autocaristes | Professionnels                |
| Novembre           | Chine           | Du 18 au 21 Novembre 2010         | Chine / China International Travel Market (CITM)<br>Shanghai<br>Le plus grand salon professionnel du tourisme en Chine,  | Professionnels                |
| Novembre           | Chine           | Novembre 2010 à confirmer         | Hong Kong / International Wine Fair<br>Le salon de référence à Hong Kong sur le vin et le spiritueux.  | Grande Public                 |
| Novembre           | Chine           | Du 05 au 08 Novembre 2010         | Taiwan / International Travel Fair (ITF)<br>Taipei<br>Principal Salon du tourisme à Taiwan. Présenter l'offre touristique française aux agents de voyages et au grand public taiwanais.  | Professionnels /Grand Public  |
| Novembre           | Espagne         | Du 26 au 28 Novembre 2010         | Espagne / ESQUI y MONTAÑA<br>Madrid<br>Promotion de l'offre touristique sports d'hiver et stations de montagne   | Grand Public                  |
| Novembre           | Finlande        | Du 05 au 07 Novembre 2010         | Finlande / SKIEXPO<br>Helsinki<br>Le plus important salon sur les sports d'hiver des pays nordiques. Faire la promotion et la commercialisation des stations de ski françaises ainsi que des prestataires associés.  | Grand public                  |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois     | Pays                 | Date                        | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                        |
|----------|----------------------|-----------------------------|--|--|
| Novembre | Grande-Bretagne      | Du 08 au 11 novembre 2010   | Grande-Bretagne / WTM<br>WORLD TRAVEL MARKET<br>Londres - Excel<br>Organiser une rencontre entre professionnels, fournisseurs du monde entier, agences de voyages et T.O internationaux.   | Professionnels                         |
| Novembre | Grande-Bretagne      | Novembre 2010               | Grande-Bretagne / « France's BIG Lunch 2010 »<br>Londres<br>Evénement annuel RP de prestige avec la presse britannique tourisme / art de vivre, en partenariat avec l'ABTOF.<br>Election du meilleur article presse de l'année sur la destination France et remise de prix.<br>Promouvoir l'image de la France et remercier les journalistes qui écrivent sur la France. | Presse                                 |
| Novembre | Grande-Bretagne      | Novembre à confirmer        | Grande Bretagne / EAT & MEET<br>Birmingham / Oxford<br>Promouvoir une destination à travers l'offre des prestataires Tourisme d'affaires au services différents au cours d'un déjeuner   | Professionnel /<br>Tourisme d'Affaires |
| Novembre | Hongrie              | Du 12 au 14 Novembre 2010   | HONGRIE / HO SHOW : SALON DU SKI A BUDAPEST<br>Budapest<br>Renforcer positionnement de la montagne Française. Présence des T.O. ski  | Grand Public                           |
| Novembre | Israël/Turquie/Grèce | Du 01 au 06 novembre 2010   | Israël - Grèce - Turquie : Workshop France<br>Tel Aviv - Athènes - Istanbul (option démarchage Jérusalem)<br>Mieux faire connaître aux professionnels de ces 3 marchés l'offre française, et influencer sur la programmation de notre destination  | Professionnels                         |
| Novembre | Japon                | Novembre (date à confirmer) | Japon / Salon Overseas Long Stay & Dual Life in Japan Fair<br>Tokyo<br>Développer la visibilité de la France sur le marché de niche des séjours de long durée,   | Grand Public                           |
| Novembre | Portugal             | Fin Novembre 2010           | Portugal / SALON EXPONEVE<br>Lisbonne<br>Renforcer l'image des stations françaises. Accroître les parts de marché. Former les tour opérateurs et agents de voyages   | Professionnels / Grand public          |
| Novembre | Portugal             | Novembre 2010               | Portugal / Workshop Neige – couplé Exponeve<br>Lisbonne et Porto<br>Formation Produits dans le cadre du salon Exponeve. Soutenir la programmation et la vente  | Professionnels                         |
| Novembre | USA                  | Du 14 au 16 Novembre 2010   | USA / World Religious Travel Expo Salon Tourisme Spirituel<br>Reno<br>Promouvoir la France comme destination de tourisme spirituel . Toucher les TO américains spécialisés sur ce segment de clientèle .   | Grand Public                           |
| Novembre | USA                  | Du 17 au 21 Novembre 2010   | USA / ACTFL (Annual Convention and World Language Expo)<br>Boston<br>Promouvoir l'enseignement français et les séjours linguistiques   | Grand Public                           |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois                   | Pays            | Date                                      | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                         |
|------------------------|-----------------|---|--|---|
| Novembre               | USA             | Novembre 2010                             | USA/ Red White Blue<br>lieu a confirmer<br>Donner la possibilité aux directeurs ou décideurs d'agences incentives de découvrir des nouvelles destinations en France avec des partenaires français dans un cadre ludique et chaleureux  | Professionnels                          |
| Novembre               | Pologne         | 2 <sup>e</sup> Quinzaine de Novembre 2010 | Pologne / TABLES RONDES (mini-Workshop)<br>Wroclaw - Katowice - Krakow<br>Rencontres avec les professionnels de grandes villes hors Varsovie, et leur présenter l'offre France   | Professionnels                          |
| Novembre               | Suisse          | Du 3 au 4 novembre 2010                   | Suisse / TTW Montreux<br>Montreux<br>Travel Trade Workshop : unique salon professionnel sur le marché suisse. Promotion de l'offre française auprès des agences de voyages et des voyagistes suisses   | Professionnelles                        |
| Novembre               | Suisse          | Le 25 novembre 2010                       | Suisse / SOIREE EXCELLENCE FRANCE<br>Genève<br>Présentation de l'offre MICE autour d'un Workshop et d'un cocktail  | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
| Novembre /<br>Décembre | Inde            | Fin Novembre - début décembre<br>2010     | Inde / EVENEMENT "FRANCE A LA CARTE"<br>Mumbai<br>Renforcer l'image de la destination France à travers les thèmes de l'art de vivre et de la gastronomie,  | Grand Public                            |
| Décembre               | Belgique        | 15 et 16 Décembre 2010                    | Belgique / BTE<br>BRUSSELS TRAVEL EXPO<br>Bruxelles<br>Salon professionnel destiné aux agents de voyages, Informer les agents de voyages des offres touristiques et produits des opérateurs du marché  | Professionnels                          |
| Décembre               | Chine           | Décembre (dates à confirmer)              | Chine / Tourisme France Chine<br>Tournée de Workshop à Pékin, Shanghai, Canton<br>Démarchages sur Hong Kong et Taiwan en option<br>Présenter de manière cohérente la diversité de l'offre française  | Professionnels                          |
| Décembre               | Hongrie         | Fin de l'année dates à confirmer          | Hongrie / Soirée France<br>Budapest<br>Soirée pour les TO  | Professionnels                          |
| Décembre               | Grande-Bretagne | Décembre (dates à confirmer)              | Grande-Bretagne / Destination Cuisine - A networking cooking exercises<br>Londres<br>Opération Tourisme d'affaires ayant pour but de faciliter les contacts entre les participants français et les organisateurs d'événements travaillant les agences événementielles et sociétés britanniques | Professionnels                          |
| Décembre               | Pays-Bas        | Mi-décembre 2010                          | Pays-Bas / NATURISME TOTAAL<br>Utrecht<br>Salon sur l'offre naturisme et bien être   | Grand public                            |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois     | Pays      | Date  | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                |
|----------|-----------|---|--|--------------------------------|
| Décembre | USA       | Du 07 au 09 Décembre 2010   | USA/ Luxury Travel Expo<br>Las Vegas<br>Salon de Tourisme de luxe.<br>Rencontrer les agents de voyages intéressés par les produits hauts de gamme France.  | Professionnels                 |
|          | Allemagne | Au choix selon calendrier   | Allemagne / Workshops Régionaux et/ou Thématiques<br>Toute l'Allemagne, notamment les grandes villes et les bassins émetteurs<br>Décliner régionalement la destination France au cours d'une soirée. À enrichir avec des thématiques phares.<br>Possibilité de workshops thématiques comme le ski, l'Outre mer etc...<br>Commercialiser les offres et produits d'une région ou d'un club thématique, mettre en valeur nos partenaires, entrer en contact avec un public de professionnels ciblés | Professionnels                 |
|          | Allemagne | Début et fin de l'année   | Allemagne / Tables rondes - Frankreichstammtisch<br>Toute l'Allemagne, notamment les grandes villes et les bassins émetteurs<br>Présenter une région, un département, une ville, des prestations et tisser un contact informel au cours d'un dîner avec un public de professionnels ciblés. Commercialiser les offres et produits groupes.   | Professionnels                 |
|          | Argentine | A définir en fonction de la demande et selon les disponibilités du calendrier             | Argentine / OPERATION DE DEMARCHAGE<br>Buenos Aires, Rosario, Cordoba, Mendoza<br>Rendez-vous personnalisés avec les professionnels locaux,  | Professionnels                 |
|          | Autriche  | Au choix (sauf : sept - oct - nov)  | Autriche / Soirée Prestige - Focus Destination<br>Vienne<br>Présentation de l'offre Tourisme d'Affaires d'une destination française auprès de Meeting-Planner et décideurs autrichiens   | Professionnels                 |
|          | Belgique  | Date à convenir selon la thématique   | Belgique / Workshop Thématique<br>Bruxelles ou Flandre<br>Rencontre avec les professionnels (TO et agents de voyages). Améliorer la connaissance du produit ou de la destination. Augmenter la programmation   | Professionnels                 |
|          | Brésil    | Toute au long de l'année , sauf du 15 décembre à fin février (vacances d'été ) et juillet | Brésil / Opération de Relations Publique<br>En priorité Sao Paulo et Rio de Janeiro<br>Evénement thématique (culturelle, gastronomique...) Dîners, cocktails, soirées<br>Toucher les professionnels, les leaders d'opinion et le consommateur final  | Grand Public ou Professionnels |
|          | Canada    | A définir en fonction de la demande et selon les disponibilités du calendrier             | Canada / Opératio de presse dédiée<br>Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver<br>Informar la presse des nouveautés , associé la France à des événements d'envergure  | Presse                         |
|          | Chine     | à confirmer   | Chine / Ladies French Golf Open<br>Pékin<br>Le premier Tournoi de golf féminin, organisé en Chine par une destination étrangère  | Grand Public                   |
|          | Corée     | A définir en fonction de la demande et selon les disponibilités du calendrier             | Opération de démarchage : Mission individuelle<br>Séoul<br>Présentation de produits auprès des professionnels du tourisme coréen   | Professionnels                 |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois | Pays     | Date  | Ville<br>Descriptif/Objectif   | Cible/Visiteurs                         |
|------|----------|---|--|---|
|      | Danemark | Début Automne   | Danemark / SOIREE SKI " LA NUIT DE LA GLISSE"<br>Copenhague<br>Promouvoir le ski et les activités à la montagne en hiver en France,  | Professionnels                          |
|      | Espagne  | date à confirmer  | Espagne / Toute La France<br>Madrid<br>Un festival français au centre de Madrid. Développer les relations entre la France et l'Espagne que ce soit entre les producteurs, le tourisme, l'immobilier, la formation ou les entreprises                                     | Grand Public                            |
|      | Italie   | Printemps ou automne 2010   | Italie / MEDIA TOUR<br>2/3 grandes villes italiennes (Milan/Rome/Turin)<br>Présentation d'une ou plusieurs destinations. Renforcer la notoriété et l'image   | Presse                                  |
|      | Italie   | Printemps et/ou Novembre 2010   | Italie / ROADSHOW « TOURISME SCOLAIRE »<br>Villes à confirmer<br>Promouvoir les produits du Club « Jeunes »  | Professionnels                          |
|      | Italie   | Automne 2010  | Italie / ADVISORY BOARD - TOURISME D'AFFAIRES (1 par an)<br>Milan<br>Voyage avec un Panel d'Expert du Tourisme d'Affaires  | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
|      | Italie   | Dates à confirmer (généralement printemps et/ou Automne)                                      | Italie / FULL CONTACT<br>Lieu à confirmer<br>Rencontre ciblée entre la demande et l'offre du Tourisme d'Affaires   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |
|      | Japon    | A confirmer, sur demande des partenaires et selon disponibilités du calendrier                | Japon / Opérations de démarchage individuelles ou collectives<br>Tokyo et en option Osaka et Nagoya<br>Démarcher les agents de voyage et tour opérateurs japonais  | Professionnels                          |
|      | Japon    | Tout au long de l'année   | Japon / Soirées Événementielles (Apéritif à la Française. Festival du Film Français. Le mois de la France à Yokohama. Fou de France...)<br>Villes à confirmer<br>Dans le cadre d'un événement d'envergure, possibilité de présence en tant que sponsor d'une soirée,     |   |
|      | Japon    | Trimestrielle<br>3 à 4 opérations dans l'année couvrant environ 10 villes au total            | Japon / Séminaire : French Connection<br>10 villes de province japonaise, possibilité d'un séminaire additionnel à Tokyo<br>Sensibiliser les agents de voyages locaux et/ou le consommateur final à la destination France, leur faire découvrir l'offre des partenaires. | Professionnels                          |
|      | Japon    | Tout au long de l'année suivant la demande du partenaire et le calendrier Maison de la France | Japon / Mission " sur mesure" (Séminaire, workshop, soirées à la demande des partenaires)<br>Tokyo, Osaka, Nagoya<br>Proposer aux partenaires en déplacement au Japon des rencontres de professionnels japonais ciblés sur des formats adaptés                           | Professionnels                          |

## CALENDRIER DES OPERATIONS 2010

| Mois | Pays                      | Date  | Ville<br>Descriptif/Objectif  | Cible/Visiteurs                         |
|------|---------------------------|---|---|---|
|      | Proche et Moyen Orient    | Automne 2009  | Proche & Moyen Orient / Tournée<br>Villes et dates à préciser<br>Créer ou renforcer les relations commerciales avec les professionnels des marchés concernés et développer la programmation de la France.   | Professionnels                          |
|      | Pays-Bas                  | Dates à confirmer   | Pays-Bas / Workshop régional ou thématique<br>Lieu à Déterminer<br>Mettre en contact les professionnels NL avec les professionnels Français   | Professionnels                          |
|      | Pays-Bas                  | En fonction du calendrier (de février à avril et de octobre à décembre) | Pays-Bas / Workshop Presse Régional + Conférence<br>Ville à confirmer<br>Rencontre entre la presse néerlandaise et les professionnels du tourisme français d'un même région ou d'un groupement de régions   | Presse                                  |
|      | Russie                    | Toute l'année   | Russie / Conférences / Workshops Presse dédiées à une région ou une thématique<br>Un restaurant ou un établissement à la mode<br>Conférences / Workshops Presse dédiées à une région ou une thématique. Format adapté au partenaire et aux circonstances, présentations magistrales et/ou individualisées   | Presse                                  |
|      | Scandinavie / Pays Baltes | à la demande  | Scandinavie / Pays Baltes Workshops/Soirées à la Carte<br>Lieux : Copenhague, Odense, Aarhus, Oslo, Stavanger, Stockholm, Helsinki, Göteborg, Malmö, Pays Baltes<br>Workshop de présentation d'une région ou d'un professionnel aux tour-opérateurs locaux. Promouvoir un produit / une destination. Faire découvrir de nouveaux produits ou destinations aux professionnels nordiques. | Professionnels                          |
|      | Scandinavie               | à la demande  | Scandinavie / Conférences de presse<br>Danemark, Finlande, Norvège, Suède<br>Promouvoir et faire connaître la destination France par le biais de ses nouveautés et spécificités   | Presse                                  |
|      | Pologne                   | à définir (automne 2010)  | Pologne / France AKADEMIE<br>Varsovie<br>Faire découvrir l'offre France sur le marché aux réseaux des agences de voyages  | Professionnels                          |
|      | Portugal                  | à définir selon le calendrier   | Portugal / Rencontres avec la Presse<br>Lisbonne<br>Création d'un événement à la carte. Accroître la notoriété, renforcer l'image, faire connaître, promotion d'une destination, d'une thématique   | Presse                                  |
|      | Scandinavie               | Printemps 2010  | Scandinavie / Danemark / Événementiel Luxe France<br>Copenhague<br>En coopération avec des partenaires locaux et français, organisation d'un événementiel France haut de gamme  | Professionnels                          |
|      | Suède                     | Fin novembre 2010   | Suède / France a unique Rendez-vous<br>Stockholm<br>Workshop multi-partenaires pour l'ensemble de la destination France et ses produits tourisme d'affaires   | Professionnels /<br>Tourisme d'Affaires |