

Tactique pour décrocher les JO. Le cuisant échec d'Annecy dans la compétition pour l'organisation des Jeux d'hiver de 2018 (7 voix sur 95) a piqué le mouvement sportif français au vif. Il va donc se doter d'une agence pour l'organisation de grands événements, comme il en existe en Russie, au Qatar ou au Danemark, avec un budget annuel de 400 000 à 500 000 euros. Son patron n'a pas encore été désigné. Mais le maire (Nouveau Centre) de Deauville, Philippe Augier, auteur d'un rapport sur le sujet, pourrait y jouer l'un des premiers rôles. A. H.