

Descriptif	Tarif adhérent Hors Taxe	Tarif public Hors Taxe
<p>Page Internet dédiée à l'adhérent Page avec lien hypertexte vers le site de l'adhérent. Elle est disponible sur toutes les versions pays de franceguide.com</p>	<p>Gratuit Traduction possible en 16 langues et mise à jour à la charge de l'adhérent</p>	Non accessible
<p>Opérations de promotion collectives - Foires et salons Participation réservée aux membres actifs du GIE [1er, 2e et 3e collèges]</p>	Cf. calendrier des manifestations sur www.atout-france.fr	Non accessible
<p>E-newsletter "Club France" multipartenaires E-newsletter grand public adressée aux abonnés sur les marchés Insertion d'un article de 4-5 paragraphes avec 4-5 photos inclus dans une e-newsletter qui comporte en général une dizaine d'articles Fréquence des parutions : mensuelle Possibilité d'insertion de bandeau publicitaire [consulter les bureaux]</p>	<p>Tarifs : cf. grille tarifaire page 8 Hors frais de rédaction et de traduction • Réduction : 25% du tarif public</p>	Article avec lien hypertexte [cf. grille tarifaire]
<p>E-newsletter "Club France" exclusive [sur commande] Elle comporte 4-5 articles de 400 à 500 mots chacun et 4-5 photos de format minimal 375x275 pixels par article. Les articles peuvent renvoyer vers le site du partenaire. La newsletter est envoyée avec notre lay-out.</p>	<p>Tarifs : cf. grille tarifaire page 8 Hors frais de rédaction et de traduction</p>	Non accessible
<p>E-newsletter "Club France" thématique E-newsletter réalisée à la demande des Clubs Produits et Groupes de Travail de ATOUT FRANCE. Possibilité d'insertion de bandeau publicitaire [consulter les responsables du club]</p>	Conditions de souscription spécifique à chaque thématique	Non accessible
<p>Fichiers grand public en partenariat avec ATOUT FRANCE • Utilisation des fichiers grand public en publipostage, uniquement en partenariat • Fichiers établis à partir de campagnes de publicité : réservés la première année aux partenaires des campagnes qui disposent de leur exclusivité selon la réglementation locale</p>	<p>• 62 € + 0,27 € par adresse Fabrication et frais d'expédition sur devis Droit d'utilisation gratuit mais non cessible Fabrication et frais d'expédition sur devis</p>	Non accessible
<p>Achats d'espaces publicitaires sur supports ATOUT FRANCE Insertions publicitaires dans les éditions multimarchés Carte de France - brochures d'appel et autres brochures ou cartes thématiques... Cf. plan d'actions des marchés</p>	<p>• Tarifs selon : Cibles - nombre de marchés - emplacement et diffusion • Réduction : 25% du tarif public ou 35% pour les membres des Clubs dans les brochures thématiques associées</p>	Tarifs selon : cibles - nombre de marchés - emplacement et diffusion

GRAND PUBLIC

Descriptif	Tarif adhérent Hors Taxe	Tarif public Hors Taxe
Insertions publicitaires dans les éditions grand public sur les marchés Cf. plans d'actions des marchés sur www.atout-france.fr ou consulter les bureaux	<ul style="list-style-type: none"> • Tarifs selon : cibles - emplacement et diffusion • Réduction : 25% du tarif public 	Tarifs selon : cibles - emplacement et diffusion
Publicité sur franceguide.com Différents emplacements et formats : publi-rédactionnel, annonce texte, carré, interstitiel, bandeau et large bandeau, bouton, bannière verticale et skyscraper, pop-up, pop-under Possibilité de commandes multimarchés	<ul style="list-style-type: none"> • Tarifs : cf. grilles tarifaires sur le site www.atout-france.fr ou pages 9 à 13 Hors frais techniques [conception, réalisation d'éléments graphiques...] • Réduction : 25% du tarif public 	Tarifs : cf. grilles tarifaires sur le site www.atout-france.fr Hors frais techniques [conception, réalisation d'éléments graphiques...]
Création de campagne publicitaire sur demande [hors plans d'actions] Pour un adhérent ou groupe d'adhérents, rédaction du brief et accompagnement, sous réserve que la campagne soit menée en partenariat avec ATOUT FRANCE [frais de création déduits lors de la réalisation de la campagne]	Travail de l'agence sur devis + 650 € par jour de préparation [nombre de jours à valider avec le bureau concerné]	Non accessible
Campagnes publicitaires de ATOUT FRANCE Participation aux campagnes nationales, régionales ou thématiques, mono ou multi-marchés	Montant de la participation selon budget [cf. plans d'actions des marchés]	Non accessible
Centrale d'achats d'espaces Monde Achats d'espaces publicitaires, tous médias, hors supports ATOUT FRANCE	<ul style="list-style-type: none"> • Plan média et tarifs volume négociés sur devis, hors création • Honoraires : France = 3% sur le tarif net + 1% de frais de gestion Autres pays : 4% sur le tarif net + 1% de frais de gestion 	Non accessible
Organisation d'opérations promotionnelles sur mesure Soirées événementielles comprenant : sélection des invités, rédaction de l'invitation et envoi par e-mailing, gestion et relance Recherche de lieu et négociation des tarifs Accompagnement par un agent qualifié de ATOUT FRANCE	<ul style="list-style-type: none"> • 1 950 € - forfait établi sur la base de 3 jours • 650 € par jour supplémentaire de préparation et 258 € par jour d'accompagnement Sur devis : location de salle, catering - matériel audio/vidéo, frais de déplacement pour préparation - traductions - impression et frais d'expédition si publipostage ...	Non accessible