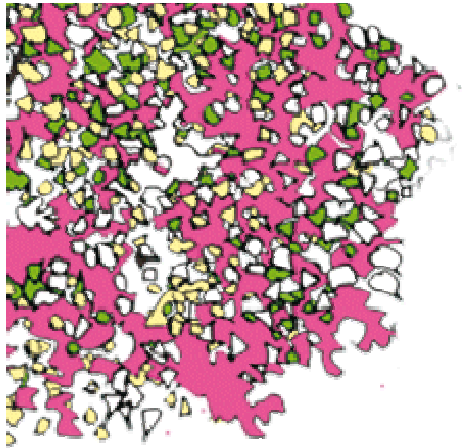


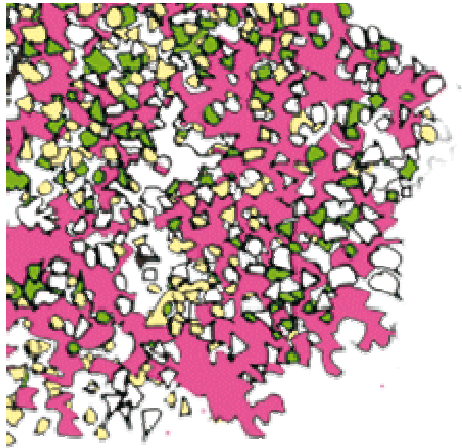


**Le Marché
chinois**
28 juin 2010



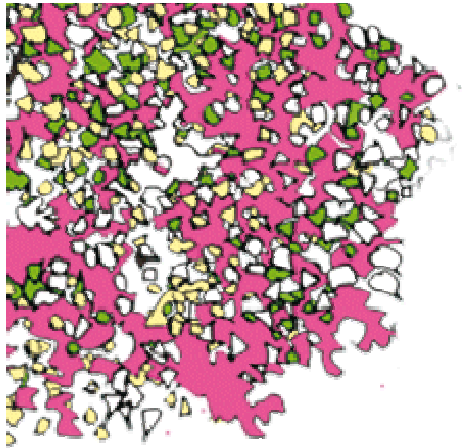
Historique

- 1998 : 1^{er} déplacement OTCP invité par Air China/3 villes/rencontre avec les opérateurs majeurs/analyse
- 1999 : Ouverture Bureau de Maison de la France/Création du Comité Chine
- 1999 : 2^{ème} déplacement OTCP/avec 10 partenaires/1^{ère} opération nationale MdlF
- Volonté des professionnels parisiens de comprendre le marché, connaître les interlocuteurs ainsi que les spécificités en matière d'accueil, aller sur le terrain, nouveau marché en prospection, OTCP ouvre la voie.



Historique

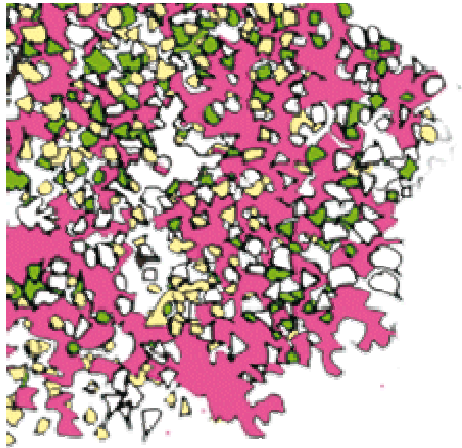
- 2001 : Attentats/Crise USA, les Chinois « sauvent la mise »
- 2004 : Visa tourisme pour Europe Schengen/1^{ère} mission exclusive Paris Comité : 35 partenaires/4 villes/300 opérateurs, 150 journalistes/Succès
- 2008 : JO/tensions diplomatiques/annulation mission, report sur l'opération nationale/4 partenaires
- 2009 : 10 ans Comité Chine



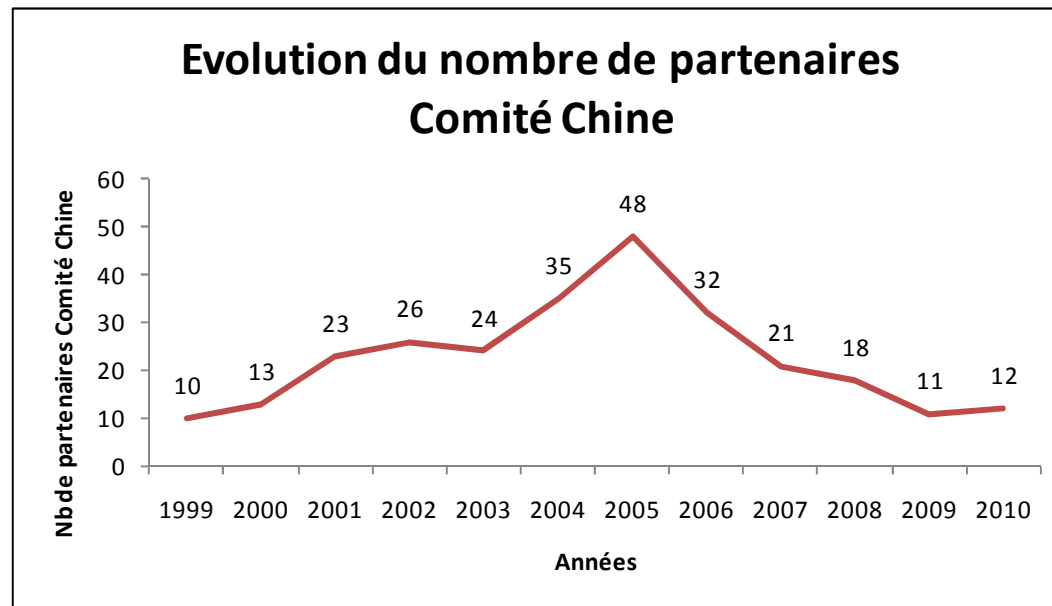
Démarche Comité

Mais qu'est-ce que le Comité Chine ? Création en 1999

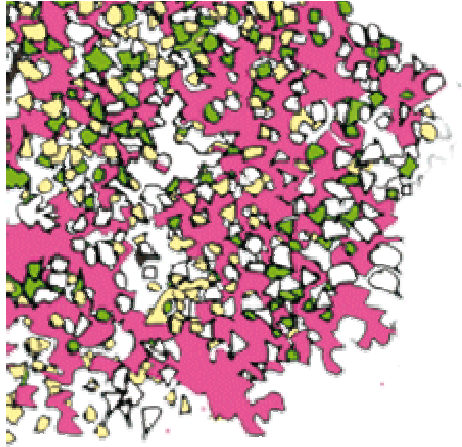
- Un regroupement de professionnels parisiens particulièrement motivés à travailler ce marché
- Une adaptation sur marché et accueil, OTCP en conseil/Charte Comité
- Un plan d'actions sur l'année :
 - Paris : formations, réunions avec les opérateurs basés à Paris, accueils de presse, éductours, ...
 - Chine : Mission Paris Comité ou Tourisme France Chine ATOUT FRANCE avec fédération des partenaires
- De nombreux outils promotionnels adaptés en chinois
 - Une démarche de promotion Destination commune et globale/pas de démarche individuelle



Historique du Comité Chine

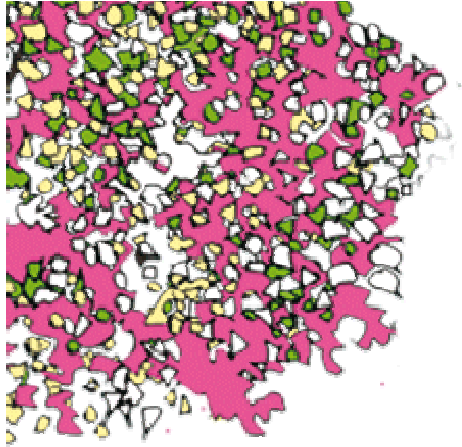


Pic à 48 partenaires suite à la mise en place du visa tourisme/Espoir.
Pas les retombées flux escomptées → Relâchement des professionnels parisiens sur le marché



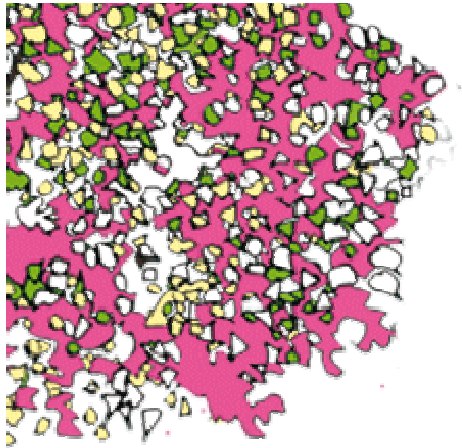
Panorama des séjours

- Paris , la ville la plus prisée en Europe et en France/510 000 arrivées Paris/Ile-de-France 2009
- Un format de séjour atypique pénalisant la destination
- Une valeur ajoutée insuffisante
- Freins : Visas, coups d'arrêt ponctuels, culture, langue, manque de gros réceptifs



Enjeu touristique et économique pour la capitale

- Clientèles au pouvoir d'achat grandissant
- Avec la volonté de profiter de la vie et voyager
- Voyager = prestige social (en plus de voiture et appartement)
- Paris, un « must » et encore plus en mono destination et en famille



... Vers 2020

- Plan d'actions continu depuis 1999 dont 1 mission annuelle avec professionnels parisiens
- Collaboration étroite avec ATOUT FRANCE
- Travail constant avec Air France, Air China, China Southern Airlines, China Eastern Airlines
- Suivi du marché et lien privilégié avec les opérateurs Chine/Europe
- Notre Comité Chine/Force
- Communication incessante sur négociations commerciales, culture et comportements/Formations
- Outils promotionnels et grand public en chinois
- Accueils de Presse, Eductours,...
- 2 millions de visiteurs sur Paris Ile-de-France incluant Hong Kong et Taiwan?



Merci
pour votre
écoute

parisinfo.com

Lundi 28 juin 2010

9

Marchés asiatiques
Patricia BARTHELEMY

Pour tout renseignement complémentaire
ou soutien : pbarthelemy@parisinfo.com
Tél. : 01 49 52 42 60

Office du Tourisme
et des Congrès de Paris
25, rue des Pyramides
75001 Paris

www.parisinfo.com
<http://presstraveltrade.parisinfo.com>
<http://convention.parisinfo.com>