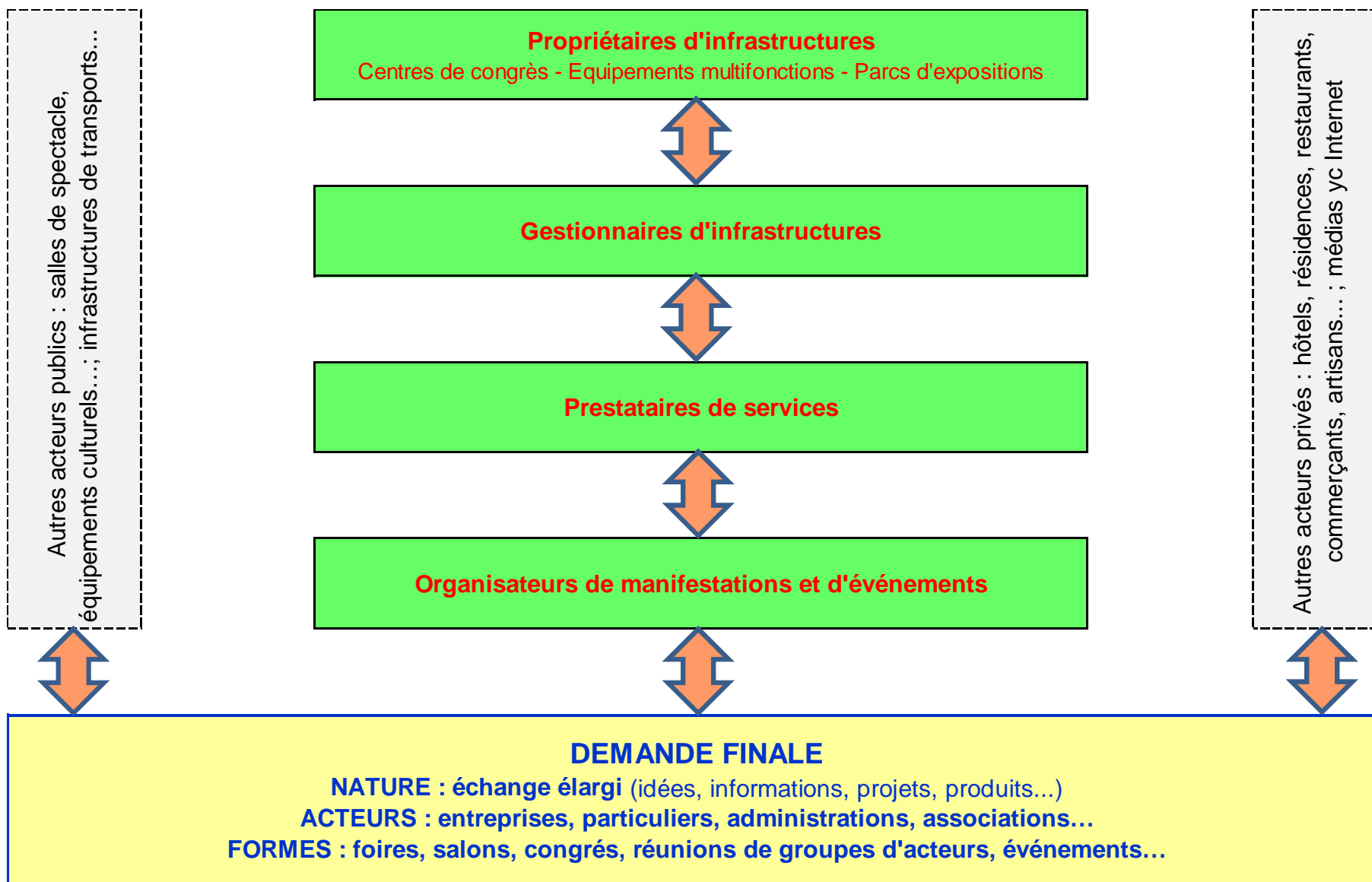


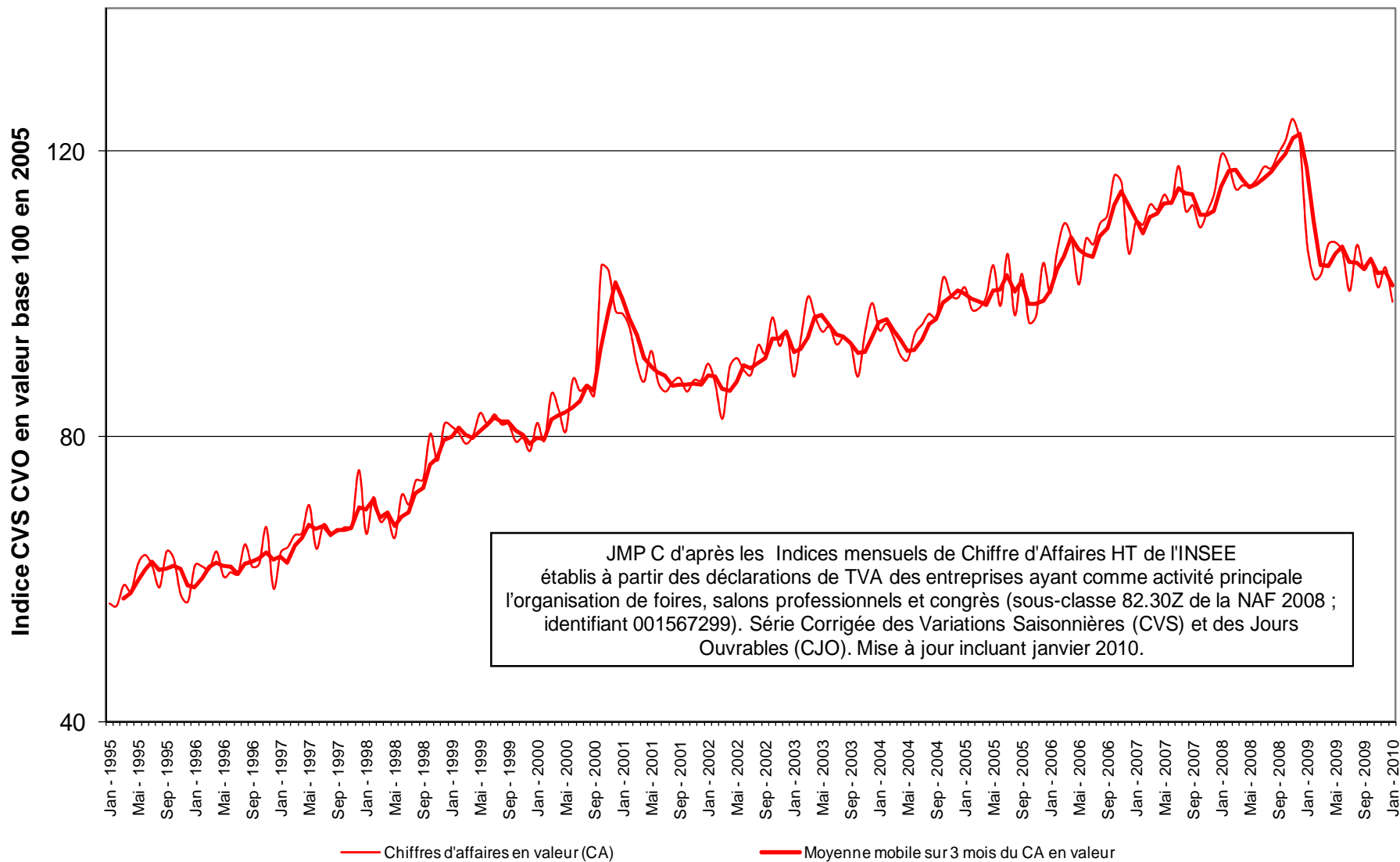
# **Les sites dédiés de rencontres et événements professionnels**

# La filière « Manifestations et événements »



# L'accueil de manifestations temporaires

Activité d'organisation de foires, salons professionnels et congrès



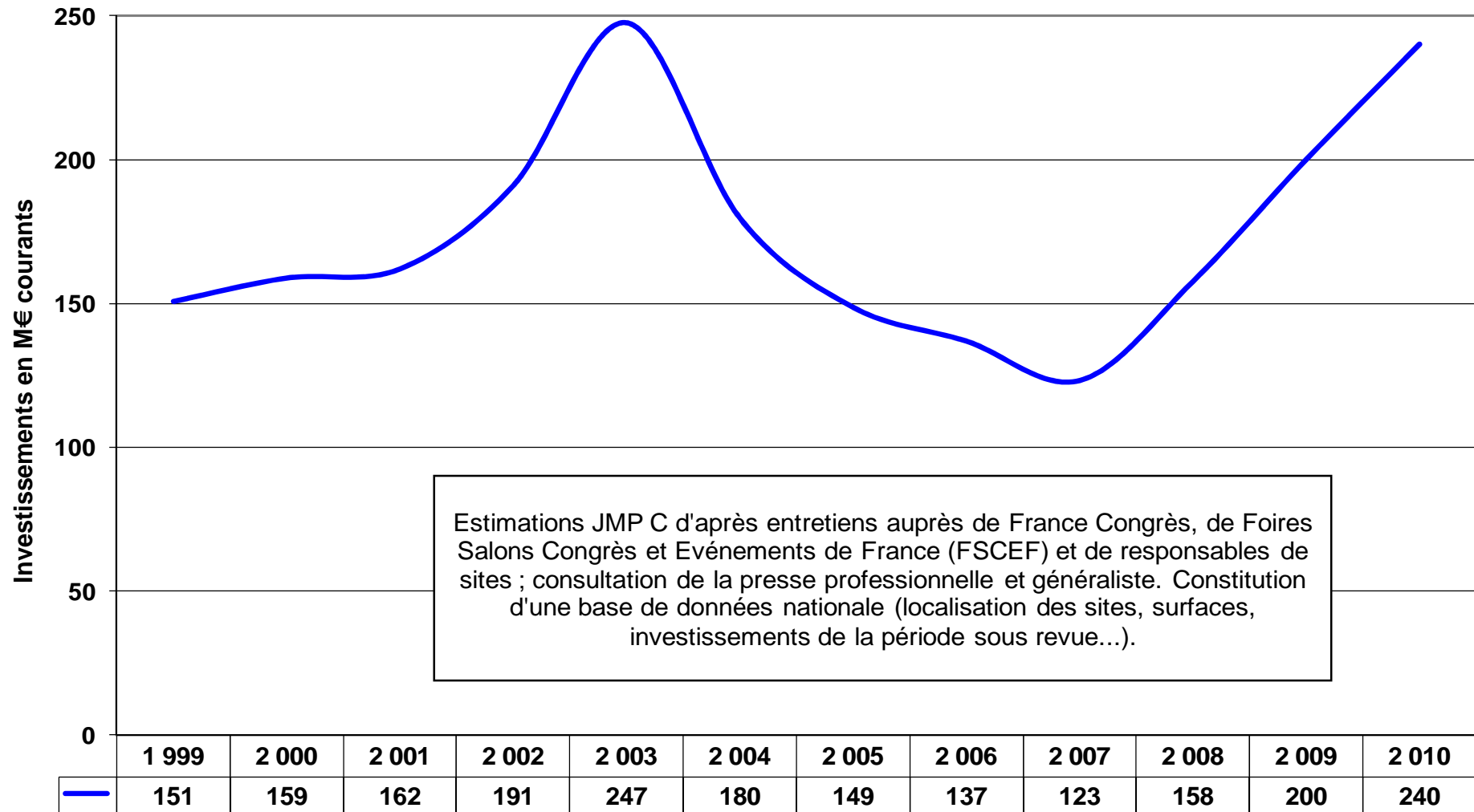
# Dépenses de communication des annonceurs

IREP - France Pub

	Millions € en 2009	Taux de croissance 2009/2008 %	Taux de croissance annuel moyen 2009/2004 %
Télévision	3 660	-11%	-2%
Cinéma	117	0%	3%
Radio	839	-9%	-3%
Internet	1 179	17%	36%
Presse	3 546	-17%	-4%
Affichage	1 290	-11%	-2%
Annuaire	1 259	-2%	3%
Marketing direct	9 027	-6%	-2%
Promotion	4 683	-8%	-1%
<b>Salons et foires</b>	<b>1 439</b>	<b>-6%</b>	<b>1%</b>
Parrainage	768	-8%	-1%
Mécénat	332	-6%	-1%
Relations publiques	1 659	-9%	0%
<b>Total</b>	<b>29 798</b>	<b>-8%</b>	<b>-1%</b>

JMP C d'après IREP France Pub

# Investissements Centres de congrès et parcs d'exposition



# Mise en perspective des investissements départementaux

## Centres de congrès et parcs d'exposition

