

□ LES NOUVEAUX TERRITOIRES DES FESTIVALS

Bénédicte DUMEIGE, directrice de France Festivals



16 mai 2008 - SÉMINAIRE ODIT FRANCE

La fréquentation des sites touristiques et lieux de visites en
France depuis une quinzaine d'années

DEFINITION DES FESTIVALS

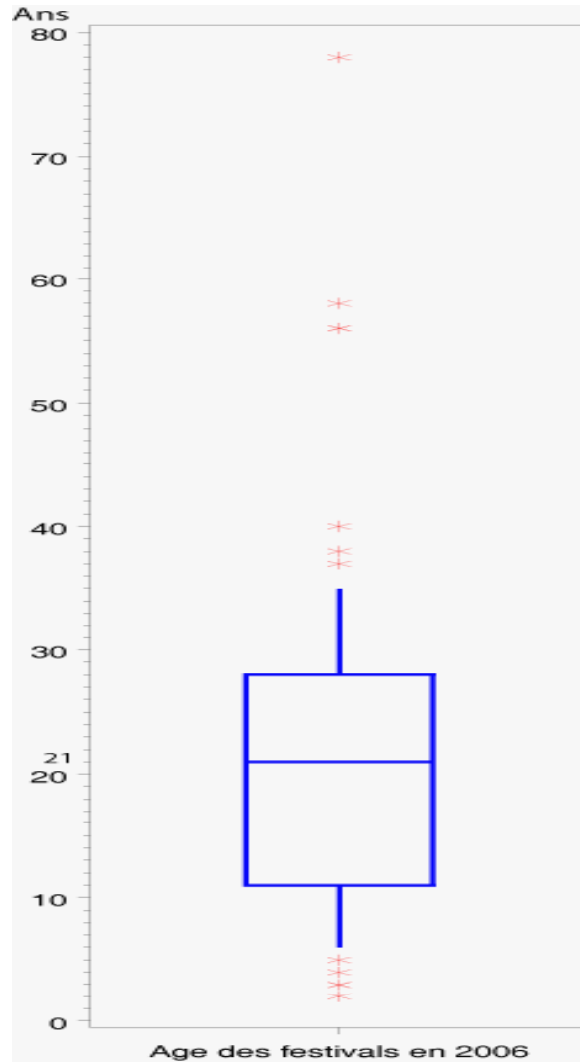
- **Approche de définition d'un festival**
 - Définition du Petit Robert : « n.m. *Grande manifestation musicale. [...] Par ext. Série de représentations où l'on produit des oeuvres d'un art ou d'un artiste* »
- **La règle des 3 unités**
 - Unité de temps
 - Unité de lieu
 - Unité d'action

L'ENQUETE

(auteurs : Emmanuel Négrier et Marie-Thérèse Jourda)

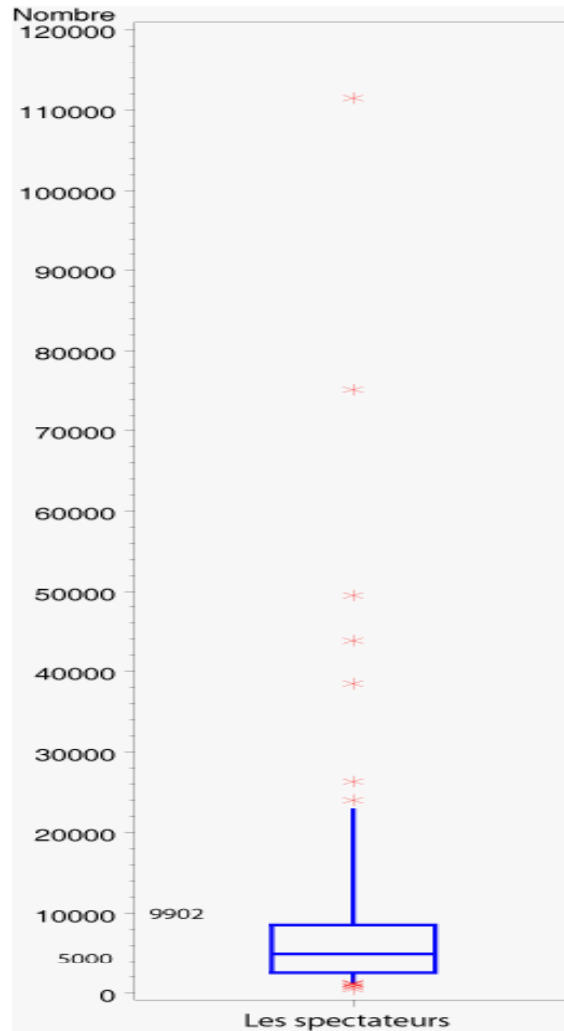
- **Une coédition France Festivals et Michel de Maule**
- **Une enquête à double entrée**
 - 86 festivals enquêtés par questionnaire (76 de musique, 10 de danse)
 - 45 entretiens
- **Un échantillon spécifique**
 - des festivals plutôt artistiques, enracinés
 - mais qui témoignent néanmoins d'une grande diversité

L'ÂGE DES FESTIVALS



- Les fils de la décentralisation :
21 ans de moyenne d'âge
- Des festivals de danse plus jeunes
- 30% de programmation non estivale
- Un statut massivement associatif

FRÉQUENTATION 2005



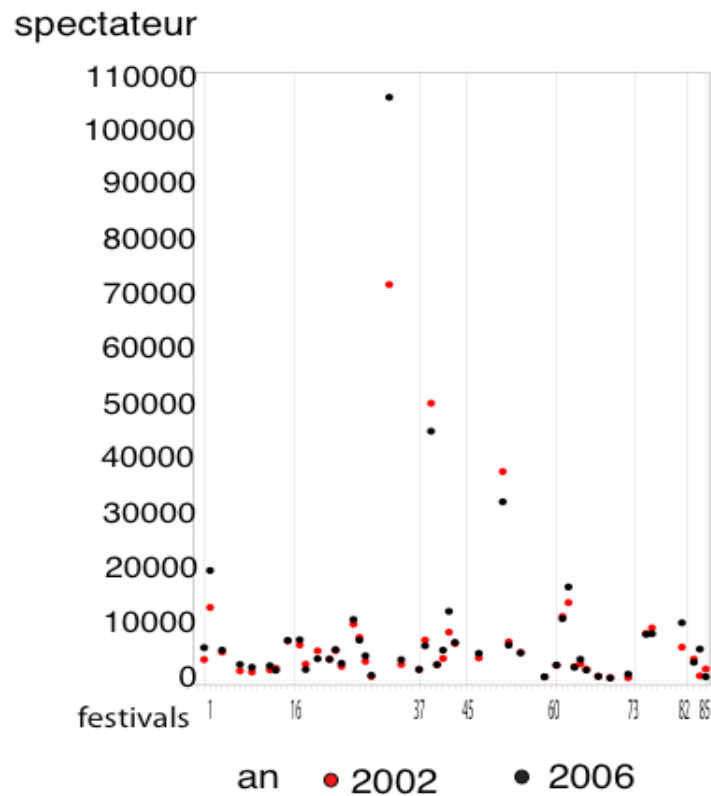
- **Festivals de musique**

- Moyenne de fréquentation : 9 902
- répartition inégale : 5 festivals à forte fréquentation

- **Festivals de danse**

- Moyenne de fréquentation : 13 620
- 1 manifestation phare

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION 2002-2005



- **Une fréquentation croissante, mais inégale**
 - Festivals de musique : 10 000 spectateurs payants en moyenne (médiane à 5 000)
 - Festivals de danse : 13 600 spectateurs payants en moyenne (médiane à 5 000)
 - De gros écarts entre événements

LA DIFFUSION DE SPECTACLES

- **Festivals de musique**

- moyenne : 21 spectacles et 32 représentations par festival
- évolution plus favorable au nombre de représentations

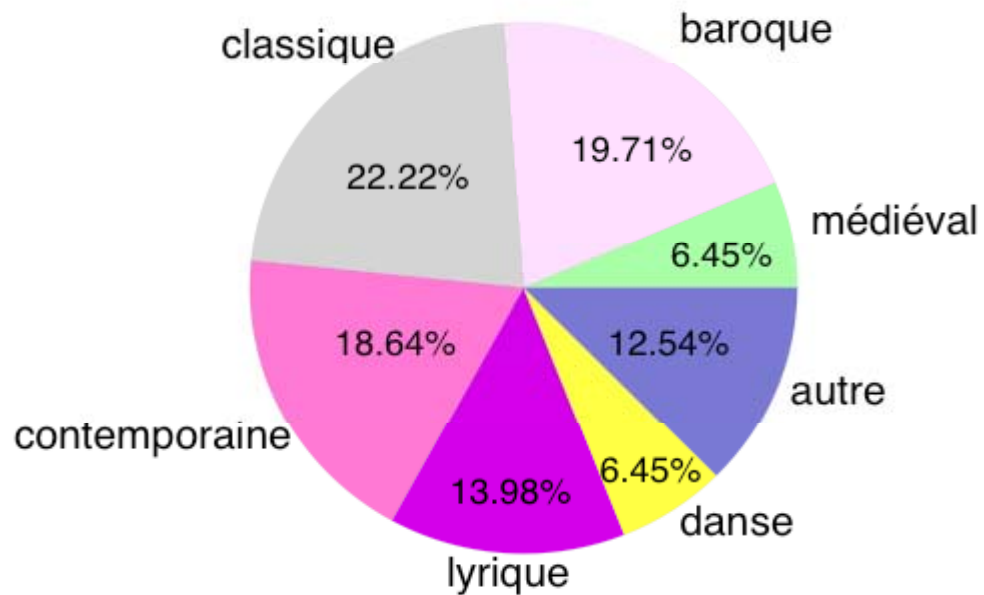
<i>Volume de diffusion</i>	<i>Spectacles différents (nombre de festivals)</i>	<i>Représentations (nombre de festivals)</i>
Moins de 10	20	15
De 11 à 20	30	30
De 21 à 30	6	7
De 31 à 40	8	10
De 41 à 50	5	2
Plus de 50	6	11
Total	75	75

- **Festivals de danse**

- moyenne : 22 spectacles et 44 représentations par festival

RÉPERTOIRES ET REGISTRES

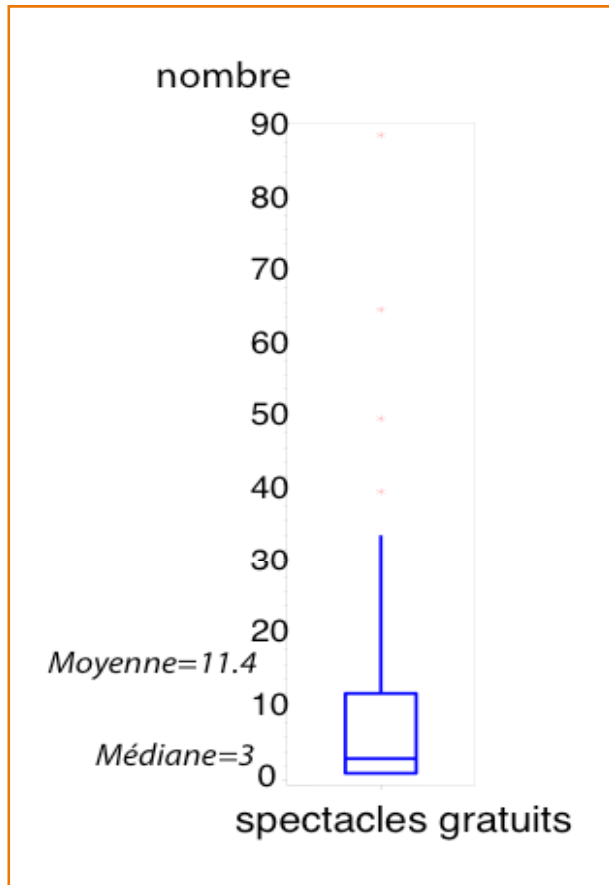
- **Festivals de musique**



- **Festivals de danse**

- 85% de danse contemporaine

PRATIQUE DES GRATUITÉS



- **Festivals de musique**






- pratique inégale et discutée :
22% du total des représentations
(Radio-France Montpellier : 80%)

- **Festivals de danse**

- De 2.5% à 50%

LES 7 FAMILLES DE FESTIVALS

	F	B	NP	TG	TF	TS	PM
Machines artistiques (4)	Score très supérieur à la moyenne	Score très supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Scores variables pour la catégorie	Scores variables pour la catégorie
Sommets artistiques (8)	Score supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Scores variables pour la catégorie	Scores variables pour la catégorie
Sommets culturels (6)	Score supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Scores variables pour la catégorie	Score inférieur à la moyenne	Scores variables pour la catégorie	Scores variables pour la catégorie
Forums institutionnels (8)	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score moyen	Score supérieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne
Carr efours culturels (17)	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score moyen	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne
Rencontres artistiques (15)	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Score moyen	Score moyen
Rendez-vous artistiques (15)	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score inférieur à la moyenne	Score supérieur à la moyenne	Scores variables pour la catégorie	Score supérieur à la moyenne

-  Score très supérieur à la moyenne
-  Score supérieur à la moyenne
-  Score inférieur à la moyenne
-  Score moyen
-  Scores variables pour la catégorie

F : Fréquentation

B : Budget

NP : Nombre de partenaires

TG : Taux de gratuité

TF : Taux de frais artistique

TS : Taux de subvention

PM : Prix moyen du billet

NOUVELLE ÉTUDE 2008

- **Objectifs**

- Connaissance des caractéristiques sociologiques des publics des festivals
- Analyse de la spécificité des pratiques festivalières
- Analyse croisée des pratiques culturelles des festivaliers
- Analyse des stratégies mises en places par les festivals

- **Modalités**

- Un entretien avec un responsable du festival
- Une étude des publics sur la base d'un questionnaire court
- Une étude qualitative du parcours de festivaliers

NOUVELLE ÉTUDE 2008

- **Comité de pilotage**
 - Représentants du Conseil d'administration de France Festivals
 - Représentants du DEPS (Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture)
 - Directrice de l'Observatoire du spectacle vivant de la DMDTS
 - Direction de la Prospective de la Direction du Tourisme (ex-Ministère du Tourisme rattaché aujourd'hui au Ministère de l'Economie et des Finances)
 - Directeur de la Culture de la Région Languedoc Roussillon
- **Résultats communiqués lors d'un colloque qui se tiendra novembre 2009**