

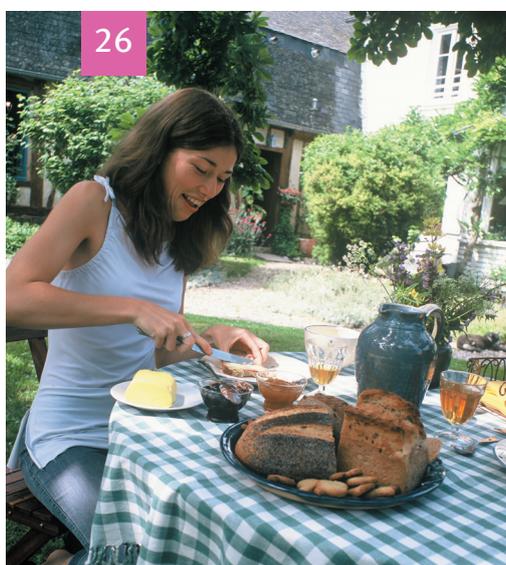
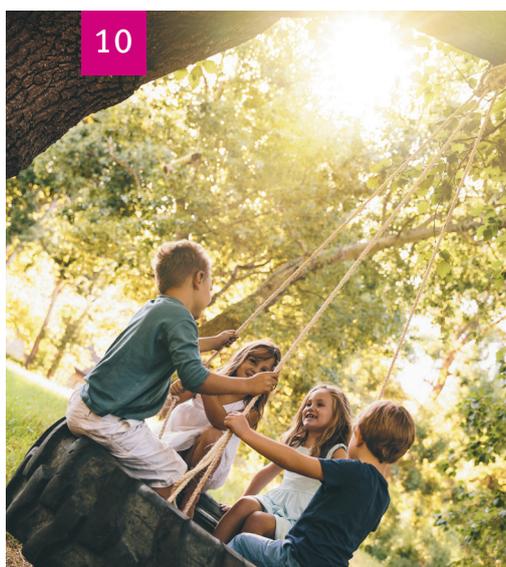
# Tourisme de proximité

Mythes et opportunités



Marketing touristique

# SOMMAIRE



5

Préface

10

**CHAPITRE 1**  
Le tourisme de proximité :  
définition et opportunités

11

1. Définition

14

2. Opportunités

26

**CHAPITRE 2**  
Approche quantitative

29

1. Les arbitrages méthodologiques

31

2. Un marché important, plus ancré  
pour les résidents des grandes agglomérations

32

3. Un profil similaire à celui de l'ensemble  
des partants

33

4. Des caractéristiques spécifiques de voyage

44

5. Des dynamiques globales d'évolution différentes  
au cours des 10 dernières années entre les résidents  
d'Île-de-France et ceux des grandes agglomérations

50

6. Typologie

66

### CHAPITRE 3 Les séjours marchands de proximité : attentes et pratiques des clientèles

- 68 1. Approche quantitative
- 78 2. Analyse qualitative

92

### CHAPITRE 4 Synthèse et enjeux pour les offreurs

- 94 1. Un marché à potentiel, en phase avec les nouvelles attentes des clientèles
- 96 2. Une diversité de niches de clientèles, partageant des exigences fortes
- 97 3. Des enjeux spécifiques pour les offreurs
- 103 4. Des stratégies innovantes

114

### CONCLUSION

66



92



114



## Tourisme de proximité

Depuis quelques années, le tourisme de proximité figure en bonne place dans les stratégies de développement touristique de nombreux territoires, qui y voient des opportunités de réponse aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels le secteur du tourisme est confronté. Pour autant, aucune étude n'avait jusque là mesuré son importance, ni clairement explicité ses leviers.

Prenant en compte ces enjeux, Atout France a souhaité dédier une publication à ce thème afin de mieux définir, quantifier et comprendre le tourisme de proximité et ses évolutions dans un contexte de crise, en s'attachant plus particulièrement à son potentiel marchand.

Contrairement à certains *a priori*, le tourisme de proximité est exigeant et nécessite une vraie technicité.

Cette publication décrypte les pratiques et attentes des clientèles, présente les savoir faire d'acteurs reconnus et offre aux professionnels un ensemble de clés et d'outils pour développer de nouveaux flux touristiques.

Atout France  
79 - 81 rue de Clichy • 75 009 PARIS  
Tél +33(0)1 42 96 70 00 • Fax +33(0)1 42 96 70 11  
[www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

