

1. Situation Géographique du Camping SUNELIA ATLANTIQUE

Le camping de l'Atlantique est situé à Fouesnant, Finistère sud en Bretagne.

Le pays fouesnantais est un pays à forte vocation touristique, il représente 20% de la capacité d'hébergement en lits marchands du Finistère. La superficie de Fouesnant est de 3000HA, et nous avons 17 Kms de linéaire côtier, plus le très célèbre Archipel des Glénan.

Environ le 1/3 de la Commune est classé en espaces naturels protégés .

La tradition touristique date des années 1870, à l'époque Beg Meil attirait déjà une clientèle nombreuse de français, de suisses d'américains et plus tard d'anglais.

Les hébergements touristiques sur la commune se répartissent en hotels, campings et locations de meublés. Les campings sont nombreux, et pour 60% d'entre eux classés en 3 et 4 étoiles.

La démarche environnementale de la collectivité est très forte et est récompensée par de nombreux trophés et labels dont le **Pavillon Bleu** de l'Europe ; en 2008 seules deux communes du Finistère l'ont obtenu : Fouesnant et Roscoff.

Le camping de l'Atlantique se situe sur la côte sud de la commune, celle-ci est formée de dunes de grandes plages et de deux pointes rocheuses. C'est un lieu sensible et de grand intérêt écologique. La plage est à 400m du camping, pour l'atteindre on traverse un petit bois, en empruntant un sentier balisé.

Nous souhaitons vivement que notre **établissement s'intègre au mieux** dans cet environnement, et que **nos clients le respectent** également.

Le camping est un établissement classé 4 étoiles, de 432 emplacements et ouvert de début Mai à mi Septembre.

Il propose à la clientèle des hébergements pour les vacances, en résidence mobiles, en chalets ou des emplacements de plein air. Un service de plats à emporter, un bar et une petite supérette, fonctionnent toute la saison. L'un des points forts du camping est l'espace aquatique chauffé.

DISTINCTIONS : Notre établissement est classé clef verte, et en 2008 nos efforts en matière environnementale ont été reconnus par un de nos partenaires Anglais. Il nous a décerné un prix Environnemental. Nous sommes aussi Camping Qualité, Qualité Tourisme, et Famille Plus

2 Les Labels et Récompenses environnementaux du Camping SUNELIA

ATLANTIQUE

A- La Clef Verte

Les hébergements touristiques qui le souhaitent peuvent faire la démarche pour l'obtention du Label **CLEF VERTE**

La Clef Verte est un label de gestion environnementale pour l'hébergement touristique mené par la Fondation pour l'Education à l'Environnement depuis 1998. Elle récompense les campings, hôtels, gîtes, pour leur dynamisme en matière d'environnement. Ce label est présent dans les 13 pays qui développent le programme d'éducation à l'environnement.

En France il y a 315 structures labellisées et 700 dans le monde.(Danemark, France,Suède,Estonie, lituanie, Pays bas,Belgique, Italie,Tunisie,Portugal, Maroc, Japon,Chypre).

La progression du nombre d'établissements labellisé est importante, et les chaînes de plein air, dont SUNELIA s'engagent et se rallient aux valeurs du Label.

Le camping de l'Atlantique l'a obtenu pour la première fois en 2001, et depuis n'a cessé de mener les actions préconisées.

La démarche Clef Verte s'inscrit dans un certains nombre de critères :

- Paysage et qualité de vie
- Politique environnementale
- Utilisation de Produits chimiques
- Nourriture et boissons
- Gestion des déchets
- Gestion des ressources en eau
- Gestion des ressources énergétiques
- Information et sensibilisation.

B- Les actions du Camping Sunelia Atlantique

Gestion des ressources en eau

La gestion des ressources en eau passe par une mise en place de toutes les techniques permettant une utilisation raisonnable de l'eau. Lors de la rénovation de l'espace sanitaire sur le camping, en 2008, nous avons choisi du matériel intégrant de nouvelles technologies, comme par exemple le déclenchement automatique des robinets avec un détecteur de présence.

Les boutons poussoirs des WC sont également à 2 vitesses, dans les blocs sanitaires, et dans les Mobil Home Un mécanisme à double commande est une solution performante pour faire des **économies durables d'eau**, de l'ordre de 30%.

L'acquisition de nouvelles machines à laver, et sèche-linge, nous ont permis une économie d'eau importante. En effet les anciennes machines consommaient 150L par lavage, les nouvelles 50L.

Nous avons installé **l'arrosage automatique**, sur tous les espaces fleuris du camping. L'investissement en matériel, permet de rationaliser l'arrosage, et de maintenir un fleurissement agréable aux yeux des clients. Nous complétons cette action par l'installation des plantes couvre-sol afin de limiter l'évaporation sur les parterres.

La gestion des ressources en eau passe aussi par **La sensibilisation des clients**, et plus particulièrement des enfants et adolescents à l'utilisation de l'eau. Nous avons édité et posé des autocollants sur nos points d'eau, pour rappeler qu'elle est précieuse, et qu'il ne faut pas la gaspiller.

Gestion des déchets :

Le tri sélectif nous le pratiquons de façon habituelle. Nos clients également. Le slogan « l'environnement j'y pense même en vacances » nous essayons de l'appliquer au mieux au sein du camping Sunélia Atlantique.

A chaque arrivée nous expliquons le tri sélectif, pratiqué chez nous et mettons à leur disposition les sacs adéquats pour que ce tri soit facilité.

Les différents containers sont très bien signalés et le personnel reste attentif à l'utilisation de ceux-ci. Le client est sensible à la politique environnementale de notre établissement, et il **doit être un acteur de la démarche**. Pour cela nous devons très bien l'informer, et nous devons également veiller à la communication sur le camping.

L'information est donnée à l'accueil, répétée auprès du local poubelles, répétée sur les divers containers, et **Le code du bon campeur respectant la clef verte**, est précisé dès les premières pages du livret accueil

Gestion des ressources énergétiques

La **rénovation du parc locatif** contribue largement à réduire les consommations d'énergie.:

Les nouvelles techniques de construction : isolation du toit par de la laine de verre de 200mm, (haute **performance thermo-acoustique**), isolation des murs extérieurs 40mm de polystyrène expansé, et isolation des planchers par panneaux en polystyrène et panneaux hydrofuges, les fenêtres et portes en **double vitrage**

Les appareils :frigorifère classé A (-35% de consommation)

Les ampoules à faible **consommation d'énergie** (jusqu'à-75%).

Le chauffe eau de type ventouse, donc très sécurisé et efficace en rendement : il fonctionne sans veilleuse et **l'économie est d'une douche par jour** sont des éléments de série sur les nouveaux mobiles homes.

Nous établissons un suivi des consommations d'électricité par nuitée, en 2006 nous avons consommé 2.26KW/H par nuitée, et en 2007 2.05, et en 2008 2.03KW/H

La baisse de consommation est certainement le résultat de la modernisation de notre parc locatif, car la saison humide incitait nos clients à mettre le chauffage électrique certaines soirées.

L'espace aquatique est chauffé. En 2009 nous faisons l'acquisition de pompes à chaleur, afin de diminuer notre consommation de gaz, et de maintenir un confort d'utilisation pour les clients.

Paysage et qualité de vie

Nous attachons une attention particulière au fleurissement de notre Camping Sunélia Atlantique, et en 2008 nos efforts ont été récompensés par un premier prix des établissements fleuris sur la commune.

Nous souhaitons que le camping s'intègre au mieux dans le paysage.

Aussi nous essayons de privilégier les **espèces locales** pour les plantations : par exemple l'ombre peut être donnée par des pommiers, arbre fouesnantais par excellence, le fleurissement par les hortensias, les fushias, et les oeillets d'Inde plantes peu sensibles aux maladies et insectes, donc ne nécessitant pas l'utilisation de produits phytosanitaires. Nous amendons notre terrain, par des produits utilisés en **agriculture biologique**.

Nous réalisons nous même la majeure partie de nos semis de plantes annuelles, et nous utilisons en paillage une partie de déchets verts.

Afin de retenir les écoulements d'eau et de protéger les pieds de **talus**, nous avons construits des murets en pierres sèches, sur certains passages. Les pierres utilisées proviennent d'une carrière de la région . Nous avons souhaité du moellon, qui était le matériau traditionnel utilisé pour ces murs, plutôt que de la pierre de taille, ou de la brique enduite de ciment.

Information et sensibilisation

Nos différentes actions sur le Camping Sunelia Atlantique, sont complétées par la découverte du milieu qui nous entoure : Le Polder de Moustierlin.

La situation du camping, en proximité de ce Polder, est exceptionnelle. Celui-ci reçoit plus de visites sur une année que la Pointe du Raz. Nous avons souhaité partager ce cadre de vie de façon encore plus importante avec les clients, et nous avons organisé au départ du camping, et en collaboration avec la ville de Fouesnant des **sorties Nature**. Tous les jeudis, un guide nature accompagne les groupes, et leur fait découvrir un paysage exceptionnel. Cette découverte leur permet peut être de respecter au mieux tout ce milieu.

Chaque semaine le club enfant fait une sortie découverte du milieu marin.

Le camping étant situé à 400m de la plage, il serait dommage de s'en priver !!!

Nous avons complété cette action par l'installation d'un mini potager. Les enfants découvrent pour certains d'entre eux les salades , les tomates en pleine nature.

3 Le client et le Label

Le client du Camping Sunelia Atlantique est avant toute chose un **Campeur !!!**

Il recherche pendant ses vacances une rupture avec ses habitudes de vie, un retour vers plus d'authenticité, et un lien plus direct avec la Nature.

Le client a souvent intégré dans son quotidien une attitude écologique, mais sur le lieu de vacances, c'est à nous hébergeur de lui faire découvrir notre attitude écologique.

La reconnaissance des efforts par l'attribution du Label est un gage de qualité environnementale, mais pas seulement.

En effet le client qui choisit un établissement labellisé est en droit d'attendre des équipements de qualité intégrant les nouvelles technologies : mobil home récents par exemple.

Il est en droit également d'attendre un espace soigné, et entretenu.

Il est évident que le Label est un argument supplémentaire pour nos établissements, car il traduit tout le soin que nous apportons à l'environnement, et par conséquent à l'accueil du client.

Conclusion

Il est tout à fait possible d'avoir une activité touristique proche des espaces littoraux, sans destruction des divers systèmes écologiques.

Le Camping Sunelia l'Atlantique, s'intègre parfaitement au paysage, car c'est notre volonté. Les 10 Hectares conservent, avec leurs aménagements pour les campeurs, résidences mobiles et espaces de plein air un caractère paysager. Nous en voulons pour preuve la fréquentation de cet espace en hiver, par les biches, sangliers, et lapins qui peuplent le terrain du Conservatoire du littoral voisin.