

# Bienvenue dans la Manche

## Des pouvoirs naturels :

- ➡ 330 km de côtes
- ➡ 35 sites littoraux, 4500 ha d'Espaces Naturels et 5000 ha de domaine public maritime gérés.
- ➡ 5 réserves naturelles nationales
- ➡ 2 Parcs naturels régionaux
- ➡ 7000 km de chemins, dont le sentier littoral GR223, les chemins de Saint-Michel, 250 km de voies vertes

# La valorisation du patrimoine naturel : la qualification de l'offre



**Objectif** : retombée image

**Principe** : charte de signalétique « espaces naturels et activités de pleine nature »

Vitrine et réseau des sites naturels et des sites de pratique, Ecomatériaux, intégration paysagère, prise en charge de l'utilisateur depuis la route jusqu'à l'intérieur du site

*Début de mise en œuvre en 2009*

**Bilan phase préparatoire** : partenariat délicat, coût prévisionnel élevé du mobilier...

LA MANCHE  
DES POUVOIRS NATURELS

# La valorisation du patrimoine naturel : la qualification de l'offre

**Objectif** : identifier et valoriser des services adaptés

**Principe** : charte de qualité « contractuelle » conditionnant promotion et financements

Tourisme à vélo : itinéraires, hébergements, loueurs de vélo, haltes randonneurs...

Tourisme à cheval : itinéraires, hébergements...

Tourisme pêche : parcours, hébergements...

**Bilan** : retours positifs offres spécifiques, retour image positif, commercialisation directe difficile

# La valorisation du patrimoine naturel : la structuration de l'offre

Mise en place d'une CDESI orientée valorisation touristique

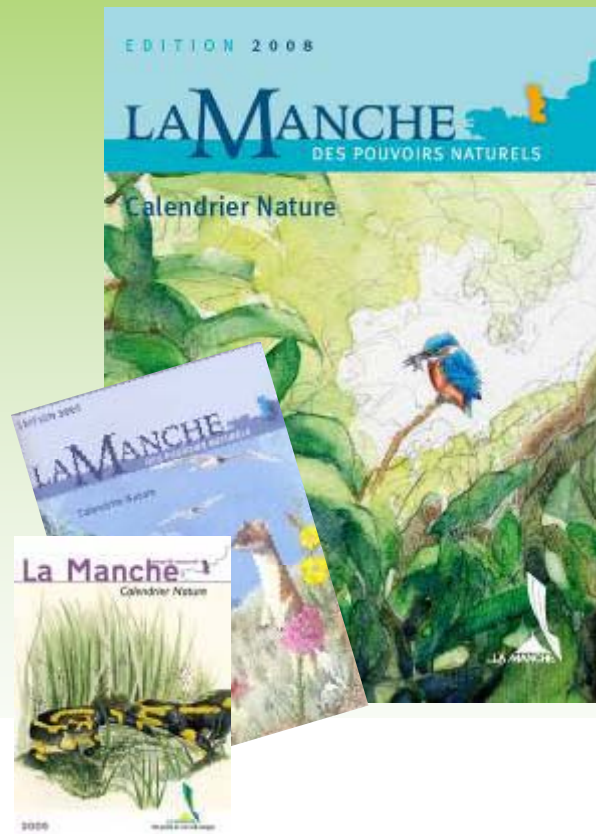
## Objectifs :

- Concertation
- Coordination transversale du développement
- Valorisation, auprès des habitants et des touristes, des espaces, sites et itinéraires de sports de nature **pour un développement durable de l'offre en matière de sports de nature** et une revitalisation des territoires ruraux.

*1ère réunion 30 mars 2009.*

LA MANCHE  
DES POUVOIRS NATURELS

# La valorisation du patrimoine naturel : la promotion de l'offre



**Objectifs** : renforcer l'image nature, animer les espaces naturels

Edition annuelle d'un calendrier nature

Edition papier + agenda web + envoi presse mensuel

**Bilan** :

+ Outil apprécié et reconnu, vecteur d'image, animation de réseau

- Difficulté de mise en œuvre (+ 30 partenaires)

LA MANCHE  
DES POUVOIRS NATURELS

# La valorisation du patrimoine naturel : des expériences pilotes

**Objectif** : valorisation économique

**Principe** : « visites découverte », fil conducteur « nature » prétexte à découverte généraliste du territoire, rencontre avec un animateur du territoire, 2 secteurs, 10 thématiques

**Véritable produit touristique** : formation des guides, programmation cadencée, promotion étoffée et qualitative, offres tarifaires

**Bilan** : bilan équilibré en année 1, bilan global positif, maintien animation sur territoire et emploi guides, dynamique partenariale maintenue sur 1 des secteurs après fin de phase test...

**Points d'amélioration** : dynamique partenariale à simplifier, clientèle groupe à travailler, centrer sur thématiques fortes...



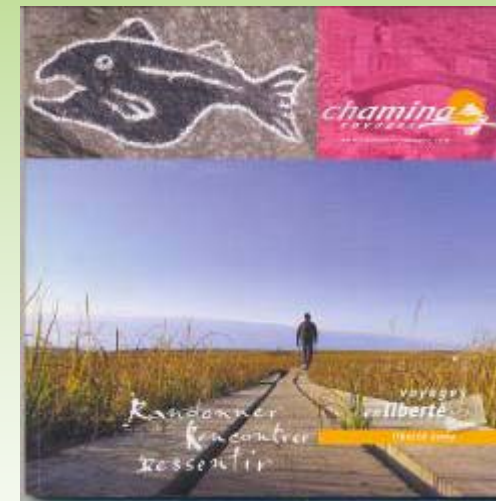
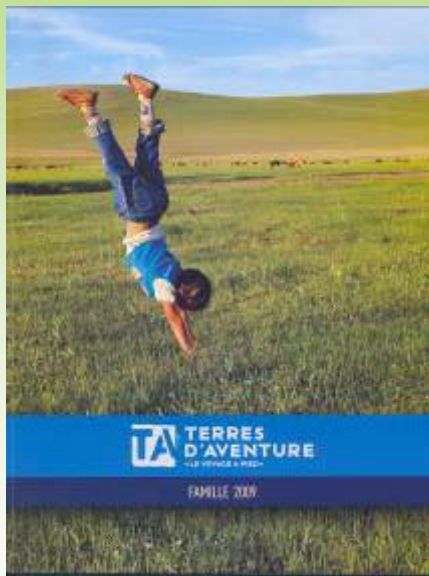
LA MANCHE

LA MANCHE  
DES POUVOIRS NATURELS

# La valorisation du patrimoine naturel : la commercialisation de l'offre

**Objectifs** : engendrer des retombées économiques directes

**Travail en direct avec TO** : *France Randonnée, TO étrangers vélo...*



**LA MANCHE**  
DES POUVOIRS NATURELS

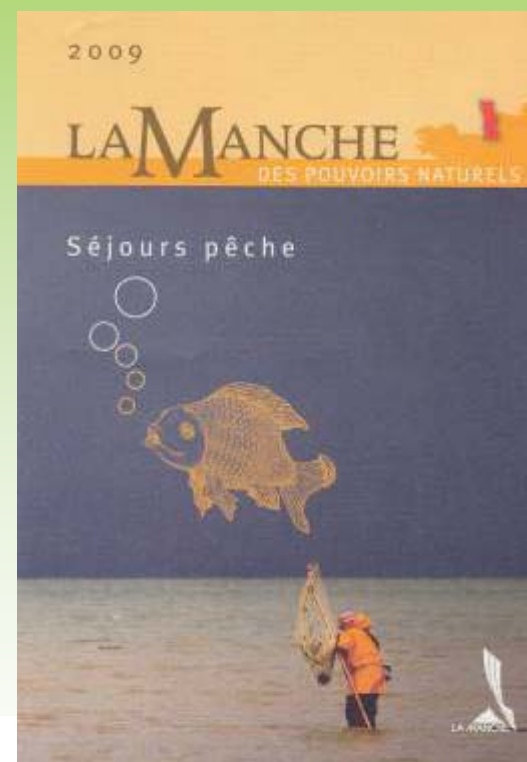
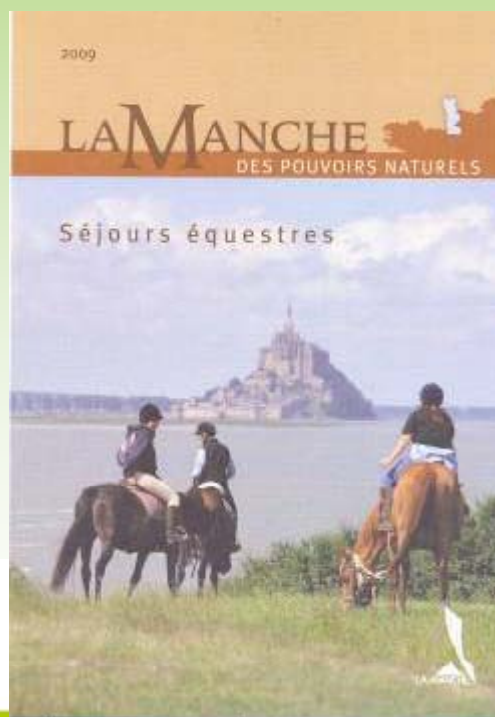
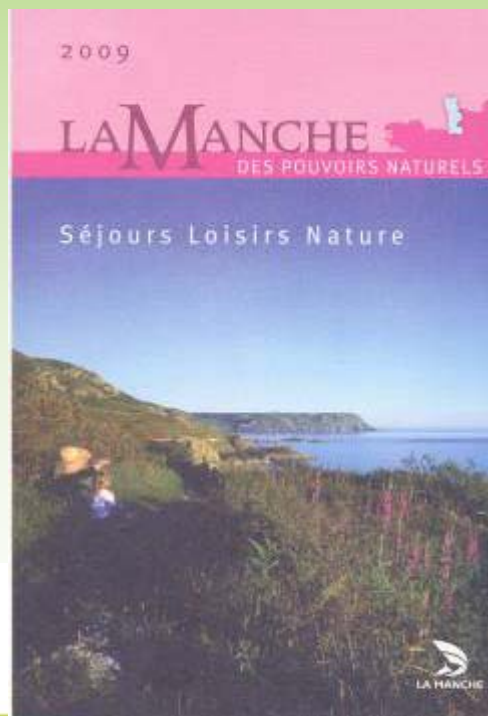


LA MANCHE

# La valorisation du patrimoine naturel : la commercialisation de l'offre

**Objectifs** : engendrer des retombées économiques directes

**Commercialisation en direct  
par Manche Tourisme :**



**LA MANCHE**  
DES POUVOIRS NATURELS

# La valorisation du patrimoine naturel : commercialisation de l'offre

## Etude pour la valorisation économique du patrimoine naturel

### Objectifs :

1. Identifier et analyser les potentialités thématiques, structurelles et commerciales
2. Déterminer un ensemble d'actions concrètes en matière de développement, de promotion et de commercialisation
3. Définir une stratégie, des priorités, un estimatif et une programmation



# Manche Tourisme

[magali.mallet@cg50.fr](mailto:magali.mallet@cg50.fr)

02 33 05 98 75



LA MANCHE

LA MANCHE  
DES POUVOIRS NATURELS