

INTERVENTION LORS DE LA REUNION ODIT France
Mardi 24 juin 2008

Thème abordé : Valorisation touristique des territoires insulaires

Bonjour à tous,

Je suis donc Pierre NOLLEAU et je m'exprimerai aujourd'hui d'abord en tant que gérant de l'Hôtel des Voyageurs établissement fondé en 1860 et tenu par la même famille de puis cette date, donc 4 ème génération et en tant que Président de l'Office de Tourisme depuis trois ans.

Tout d'abord, je souhaite remercier les organisateurs de cette journée technique ODIT France et le Ministère du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire de m'avoir sollicité en tant que professionnel et bien sûr en tant qu'insulaire.

Avant de rentrer dans le vif du sujet, permettez-moi de vous présenter notre île.

On a coutume de dire que l'Île d'Yeu est l'île la plus éloignée du littoral Français métropolitain après la Corse. Je tiens à préciser « métropolitain » par respect pour nos amis insulaires d'Outre Mer dont certains sont présents dans la salle.

L'Île d'Yeu se situe à la transition des cultures et des paysages.

Pour la définir en quelques mots, j'aime à reprendre cette citation « **l'île d'Yeu est un rocher détaché de Bretagne sous le soleil d'Espagne** »

C'est une île dynamique du point de vue de sa démographie. Peuplée d'environ 5000 habitants à l'année, la population est multipliée par 7 à la belle saison où cohabitent d'Avril à Septembre : Résidents secondaires, touristes à la journée ou séjours plus longs.

Notre capacité d'hébergement est répartie entre 6 hôtels, une quinzaine de chambres d'hôtes, 200 meublés classés et labellisés et un camping municipal de 140 emplacements. Sans oublier le port de plaisance étendu depuis 2007 à 600 anneaux.

Notre port de plaisance est souvent cité comme « un refuge en haute mer » car il est très bien abrité.

Il occupe une place très importante tant au niveau de l'accueil, de la sécurité des marins et de l'économie de l'île.

La présentation étant faite, il est temps de revenir au sujet qui nous réunit aujourd'hui :

Il va de soi que pour moi, Le point le plus important de notre développement touristique est étroitement lié à notre liaison maritime qui doit être considérée comme étant le cordon ombilical :

- Le transport a un coût important voir très élevé qu'il faut prendre en compte dans le budget du séjour tant que pour les résidents secondaires, « les expatriés » ou les touristes à la journée.
- Le choix des navires devant prendre en compte plusieurs paramètres (durée de la traversée, horaires des marées.
- La capacité de transport.

Ce lien maritime nous donne une indication sur la fréquentation touristique et est une notion fondamentale pour prévenir des impacts tant au niveau de l'environnement que de la population insulaire.

Plus que partout ailleurs, nous nous devons de soigner l'accueil de nos visiteurs et devons axer nos efforts sur la nécessité d'aménagements en termes de signalétique et de propositions d'itinéraires de découverte de l'Ile d'Yeu.

Il ne faut pas occulter le fait que chaque visiteur est un ambassadeur potentiel et nous nous devons de la satisfaire même sur une visite de quelques jours.

Depuis quelques années, la situation économique de l'île a changé et les problèmes de l'économie de pêche nous amènent à considérer le tourisme comme une activité principale porteuse d'avenir.

La commune a également pris conscience de l'importance de mieux maîtriser la stratégie touristique de l'île en prenant comme principe de privilégier des choix intégrés à la fragilité de notre petit territoire.

Nous devons sensibiliser les professionnels et autres à l'importance du développement durable.

Pour illustrer mes propos, je voudrais vous citer quelques exemples qui me semblent significatifs :

-l'utilisation et la location de véhicules motorisés tels que :
les scooters en tout genre (terre, mer), les 4x4, les quads...

Nous devons en limiter la circulation et l'utilisation sur nos sols pour les préserver.

D'aucun me parlerons de pédagogie avant la réglementation ! Mais le temps est court, nous devons avoir les moyens politiques de légiférer et de réglementer.

Quant aux professionnels du tourisme, je pense à nos outils de communication, nos brochures doivent être éditées sur du papier recyclable.

Les hébergeurs et autres devons créer une charte dans laquelle nous nous engageons à utiliser des produits biodégradables.

Nous devons aussi limiter le lavage du linge en indiquant à nos clients l'impact néfaste que les lessives ont sur notre environnement.

Bien d'autres exemples pourraient être cités et je tenais à en évoquer quelques uns qui me semble-t-il peuvent être un outil de communication intéressant.

Nous pourrions devenir un « territoire pilote », la « petite souris blanche », pour expérimenter des modes de déplacement et de communication réduits en énergie sans omettre le fait que nous sommes une île peuplée de 5000 habitants et « qui vit ».

Sur la question du tourisme durable, je n'oublie pas l'importance du patrimoine, celui-ci se décline sous plusieurs formes entre patrimoine matériel comme les sites historiques et les espaces naturels ou bâtis et le patrimoine immatériel autour des savoir-faire, de l'artisanat ou de la gastronomie. Il est regrettable à ce sujet que certaines productions soient limitées par de contraintes administratives ou réglementaires.

La pêche également est plus qu'une activité économique, c'est l'identité de notre communauté insulaire. Il me semble primordiale que la pêche et le tourisme oeuvrent de concert. Les pêcheurs de l'île d'Yeu, par leur capacité d'adaptation permanente portent les valeurs d'une pêche respectueuse de la ressource.

A ce titre, ils sont les premiers ambassadeurs de notre île vis-à-vis des consommateurs des produits de la mer.

L'Office de Tourisme au comité du Comité Local des Pêches souhaite mettre en place des actions de promotion communes pour accompagner la démarche qualité des pêcheurs de l'île d'Yeu.

La pêche est plus qu'un décor, elle doit être considérée comme l'âme de l'île d'Yeu.

Parmi nos atouts naturels, la particularité de l'insularité est aussi porteuse de ruptures.

Cette expérience, cette sensation de liberté, d'espace fermé et sécurisé peut parfois dériver en termes de comportements et d'incivilité.

Je prends pour exemple :

- la circulation routière (nombreux conflits d'usage)
- les débordements nocturnes (concerts sauvages, alcoolisme excessifs, drogues, violences, casses...)
- Les îles ne sont pas des parcs d'attraction à ciel ouvert !

L'attrait des îles s'exprime également vis à vis des promoteurs ou investisseurs qui souhaitent s'implanter et qui proposent à la collectivité un projet porteur d'emplois et de ressources. En tant que professionnel et en tant que Président de l'Office de Tourisme représentant les adhérents je serai particulièrement vigilant sur la nécessité d'intégrer tout projet d'importance au tissu des entreprises existantes sur le même secteur d'activités. L'adhésion des acteurs locaux est un préalable incontournable au projet d'investissement extérieur. Je fais confiance à ce sujet à la municipalité sortante reconduite en la personne de Bruno NOURY notre nouveau Maire. Je sais que nos élus ont une vision à long terme du développement de l'île et une réelle volonté de respecter le tissu socio-économique existant.

Je conclurai mes propos en évoquant l'importance de la commercialisation de notre destination. Notre Schéma de Développement Touristique a montré qu'on ne maîtrisera pas nos choix de développement touristique sans constituer une offre de produits. Notre volonté de favoriser une orientation vers l'éthique du tourisme durable doit pouvoir être lisible par notre clientèle sur l'île, notamment en proposant des forfaits incluant les réservations de traversée, l'hébergement et les activités. Cette démarche de produit devra favoriser l'étalement de la saison et promouvoir les atouts de notre île hors saison (côté tonique et iodé).

Mesdames et Messieurs merci d'avoir prêté attention à cette petite analyse.

J'ai souhaité vous exposer à travers quelques exemples le témoignage d'un islandais qui vit au quotidien la réalité de son île et qui se projette vers l'avenir pour faire en sorte que l'histoire continue avec les jeunes générations, avec pour principal objectif de maintenir une île active et vivante à l'année.

Merci

Autres sujets :

- Yeu Hors Sillage
- Les séminaires et le tourisme d'affaire
- Locations sauvages (taxe de séjour)
- La saisonnalité et les doubles emplois.