

Programme de recherche Leden

Direction: Ghislaine Azémard

Journée Technique ODIT France

**La mobilité: de l'audioguide à la Réalité Augmentée:
Vers de nouvelles modalités d'aide à la visite**

Audrey Defretin

Chargée de recherches au LEDEN

Doctorante en SIC - laboratoire Paragraphe - Université Paris 8

Les outils d'aide à la visite: de l'audioguide au podcasting

L'audioguide traditionnel:

- avantages

- L'audioguide répond aux besoins des visiteurs: être guidé, accompagné, renseigné tout en gardant une certaine liberté.
- L'opportunité de regarder et d'écouter en même temps
- Un contenu de visite embarqué. Les avantages de la visite guidée sans les inconvénients
- Possibilité d'accéder à une autonomie dans le parcours et le rythme de la visite
- La scénarisation du commentaire: offrir plusieurs points de vue. Le mélange de la voix du guide et des témoignages des artistes, conservateurs.
- L'institution présente ses objectifs

-inconvénients

- La systématisation de l'audioguide
- La monotonie des contenus enregistrés
- La tarification
- Le risque de surinformation
- La favorisation de la visite individuelle
- L'appareillage

les typologies d'audioguide:

- l'ancienne génération
- L'infra-rouge
- Le PDA (ordinateur de poche)
- Le baladeur MP3
- Le mobile (téléphone)
- Les solutions hybrides

Le guide de visite multimédia

Le guide de visite sur PDA:

- Tate Modern
- Le musée du Louvre
- l'expérience du DNP-Museum Lab
- Le château de Versailles
- Le musée de l'immigration



L'expérience du DNP Louvre MuseumLab

- Le guide multimédia fait partie du discours de l'exposition
- Une technologie à la pointe: rfid, casque positionné sur la joue...
- Accompagnement numérique des oeuvres



Photo: © DNP-Louvre MuseumLab

Le guide de visite mobile sur Ipod:

- Les galeries nationales du Grand Palais
- Le château de Chenonceau
- L'exposition Trésors du quotidien
- Le château de Versailles



Photo: © BRIQ



Le cas du projet Grand Versailles Numérique:

La visite du domaine de Marie-Antoinette



Photo: © VeasyMedia

Visite sur Pocket PC - réalisation société Veasymedia avec le Veasyguide

Visite du domaine de la reine Marie-Antoinette sur PDA géolocalisé par Wifi (réseau mesh)

http://www.veasymedia.com/data/produits/VeasyGuide/Versailles/Domaine_Marie_Antoinette/

- Géolocalisation du visiteur et d'autres visiteurs
- Programmer le déclenchement en « push » des contenus relatifs à la zone sur laquelle l'utilisateur se trouve.
- Envoyer des photos par mail du veasyguide

Visite sur Ipod - réalisation société Briq

L'expérimentation a été transférée sur Ipod:

Même contenu – liste de diffusion traditionnelle agrémentée de quelques images repères – pas de connexion web – pas de vidéos

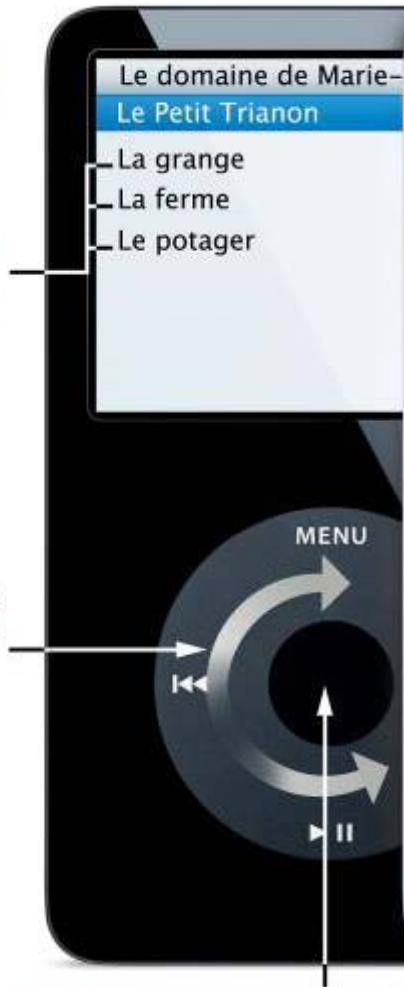


Photo: © BRIQ

Mode Liste

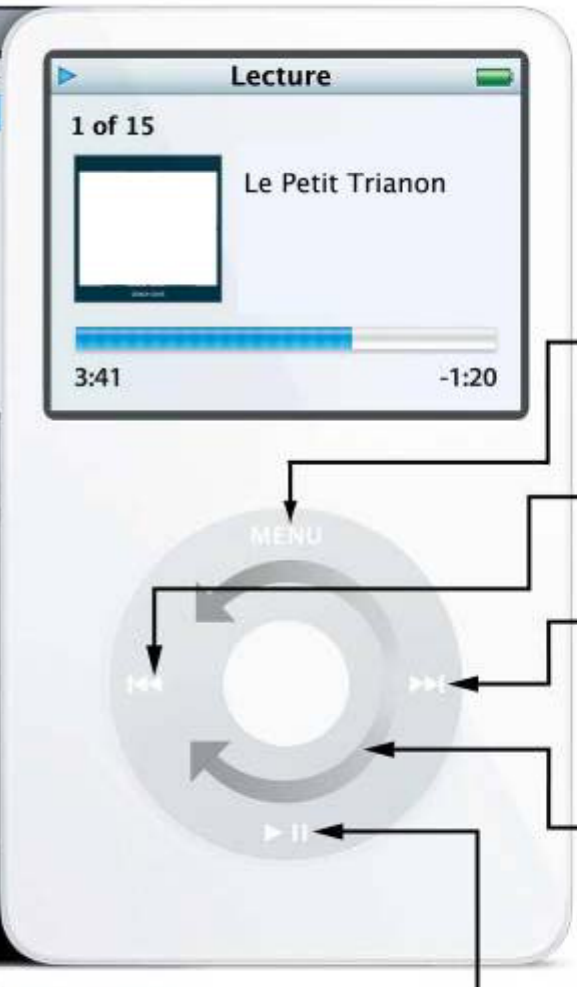
Liste des éléments

Molette tactile pour naviguer dans la liste



Bouton tactile pour sélectionner l'élément choisi (voir au dos)

Mode Lecture



Retour en mode liste

Pièce précédente

Pièce suivante

Molette tactile pour régler le volume

Lecture/Pause

Création du site de téléchargements Podibus

Les internautes, futurs visiteurs du château de Versailles peuvent télécharger gratuitement fichiers sons et vidéo afin de créer leur propre outil d'accompagnement à la visite.

Formule payante pour certain contenu.

<http://www.podibus.com/versailles/>



GRAND VERSAILLES NUMÉRIQUE Français | English

Podcast du Château de Versailles

Un service expérimental développé par briq, pour le site podibus, avec le concours d'Apple

Bienvenue à Versailles

✚ Nouveautés : [Galerie des Glaces, panorama de la galerie des Glaces, Motets, François Couperin, Motets en dialogue, Henry Du Mont](#)

Généralités
Histoire, construction, vie quotidienne, restauration... le château et domaine de Versailles vous révèlent tous ses secrets.

Le Château
Appartements du Roi ou de la Reine, galerie des Glaces... entrez dans le château de Versailles.

Les jardins et les fontaines

Le Domaine de Marie-Antoinette

Retours des visiteurs sur l'expérience au domaine de Marie-Antoinette

Conditions de l'enquête

Points positifs:

- Le caractère ludique de l'appareil
- L'interactivité proposée (PDA)
- Les ajouts d'illustrations et de vidéo au commentaire de visite (PDA)
- Les plages musicales disponibles durant la visite (PDA – IPod)
- L'aide au déplacement entre les différents lieux de visite commentés
- L'utilisation assez simple des plages de commentaires (Ipod)

Points négatifs:

- La difficulté de voir les éléments affichés à l'écran, problème de luminosité (PDA)
- L'appareil a suscité quelques craintes quant à la difficulté d'utilisation (PDA)
- Problème d'orientation dans le domaine avec la carte
- Une visite commentée un peu longue pour une utilisation en individuel
- Le système de push d'information n'a fonctionné que sur une partie de l'expérimentation

Les possibilités qu'offre la mobilité aux visiteurs

- La mobilité pour s'informer et préparer sa visite.
Obtenir des informations pratiques et préparer sa visite:
Importance du relais entre le site web de l'institution et les terminaux mobiles. Penser au multisupport.
- Accès aux informations pratiques, tarifs et conditions d'accès, guidage depuis le domicile jusqu'au lieu de visite, achat des billets en ligne et dématérialisation.
- Préparer son parcours ou celui de personnes qui accompagnent le visiteur, télécharger des fichiers audio ou vidéo sur son baladeur ou mobile qui servira de guide
- Personnalisation de la visite: offrir des contenus sur mesure
Typologie de public: étrangers, handicapés, enfants, niveau de connaissances du sujet
- Enrichissements personnels – Post visite – mutualisation des savoirs et expériences





Les freins à l'utilisation de terminaux mobiles d'aide à la visite

Pour les conservateurs et professionnels des musées:

- La technologie entre en concurrence avec les œuvres. Le regard reste focalisé sur l'écran.
- Le guide de visite mobile peut entrer en concurrence avec les médiateurs humains
- Une trop grande quantité d'informations annexes disponibles

Pour les visiteurs:

- Complexité de l'utilisation de la technologie
- Dépendance par rapport à l'appareil
- Obligation de suivre un parcours
- Allongement du temps de visite



Les déclinaisons futurs des terminaux mobiles

- Offres et contenus et culturels sur téléphones portables:
- Utilisation des informations sur terminal mobile: avant, pendant et après la visite
- Privilégier une utilisation collective du mobile
- Accès dans le lieu et hors du lieu à des informations / des contenus spécifiques par wifi – blue tooth
- Hybridation des terminaux mobiles: du simple guide à la réalité augmentée





Programme de recherche et de création LEDEN

Université Paris 8 / Laboratoire Paragraphe

Direction : Ghislaine Azémard
Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord
4 rue de la Croix-Faron
93210 La Plaine Saint-Denis
01 55 93 93 04

<http://www.leden.org>

Blog Patrimoine et Numérique:
<http://leden.wordpress.com/>

Exposé préparé par Audrey Defretin, chargée de recherche LEDEN
adefretin@gmail.com