



Les Grandes Traversées du Jura et le projet de GTJ à cheval

Journée technique – Atout France – Destination et tourisme autour du Cheval – 9 mars 2010



LA GENESE DU PROJET

En 2008 : sous l'impulsion et le financement de la DATAR, lancement d'une étude d'opportunité sur la création d'une GTJ à cheval portée par le Comité Régional de Tourisme équestre de Franche Comté

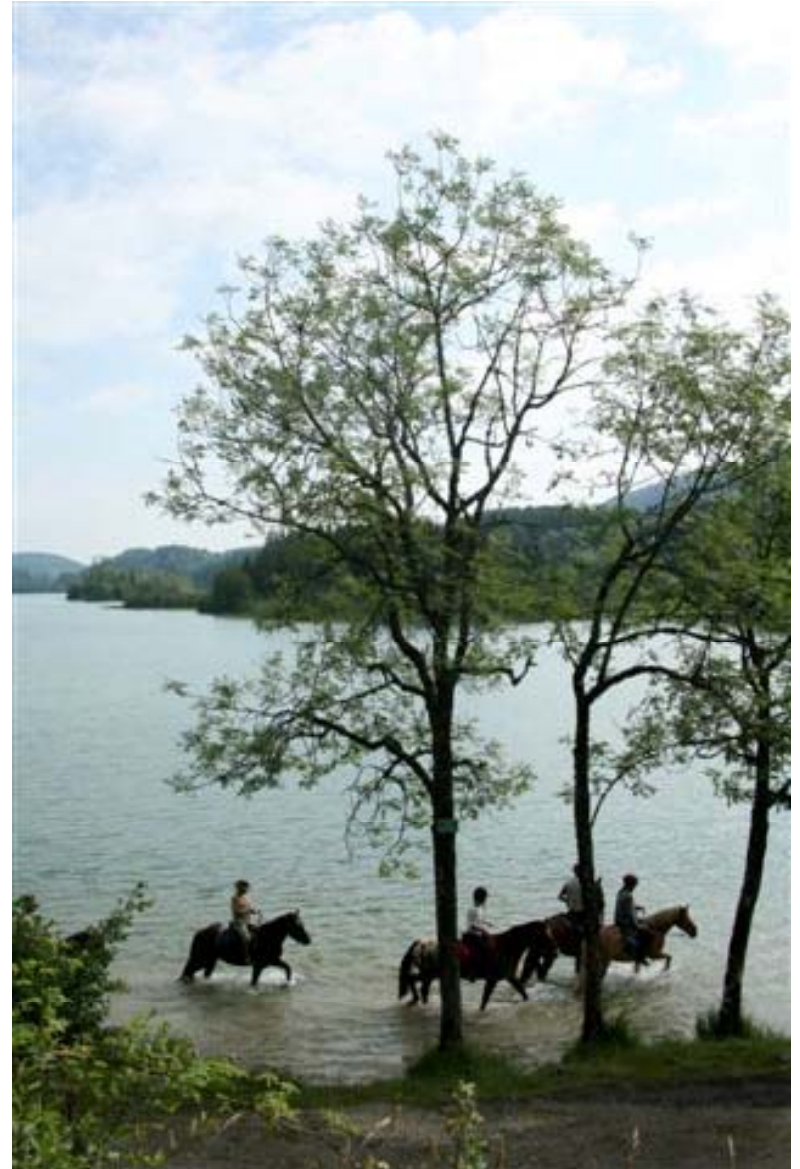
- Une analyse de l'offre existante, de la demande, des acteurs et des dynamiques
- Une démarche concertée en partenariat avec les acteurs de la filière cheval et touristique : ***besoin d'échange et d'appropriation du projet***
- Deux acteurs fondamentaux dans la concrétisation du projet : les associations de l'Ain à Cheval et du Jura du Grand Huit



LA PHILOSOPHIE DU PRODUIT

**Un itinéraire en traversée
représentatif de la variété des
milieux, des paysages et des
cultures du massif du Jura**

**Une dorsale équestre de
soutien aux initiatives
départementales et locales qui
s'appuie sur les dynamiques et
les offres existantes**



LES ENJEUX

- Le renforcement des dynamiques collectives
- La valorisation et la préservation des paysages jurassiens
- Un aménagement équilibré du territoire
- Le renforcement de l'économie et de l'attractivité touristique du territoire
- Un nouveau produit GTJ à promouvoir sous la marque « Montagnes du Jura »
- Une nouvelle dynamique au sein de la filière cheval



© CRTE FC



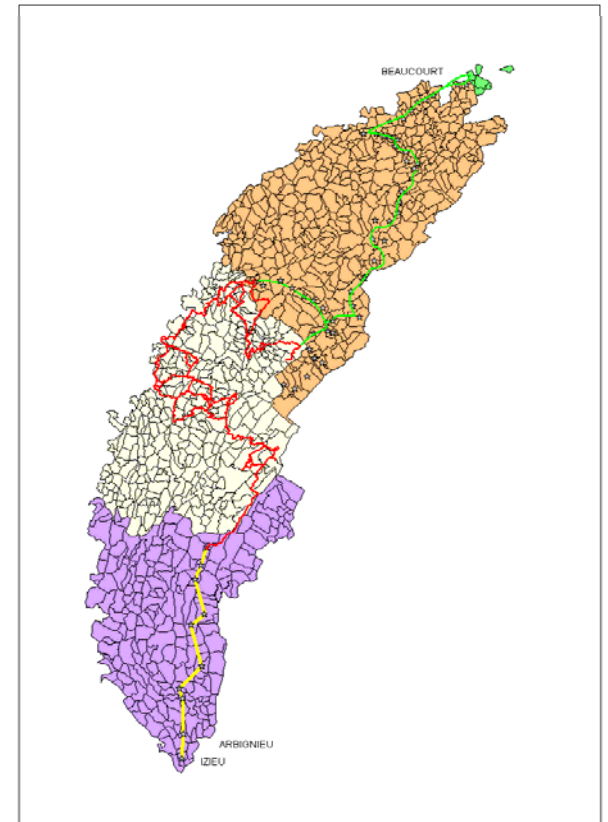
© Patrick Druet

UNE DEMARCHE CONCERTEE ET PARTICIPATIVE

En 2009 : adhésion des différentes parties prenantes du projet et lancement de l'étude de faisabilité,

➤ implication des acteurs publics et privés en territoire pour mettre en place des outils communs et réaliser la reconnaissance de terrain

Printemps 2010 : un tracé défini, sa faisabilité technique et financière précisée, un mode de gouvernance à mettre en place



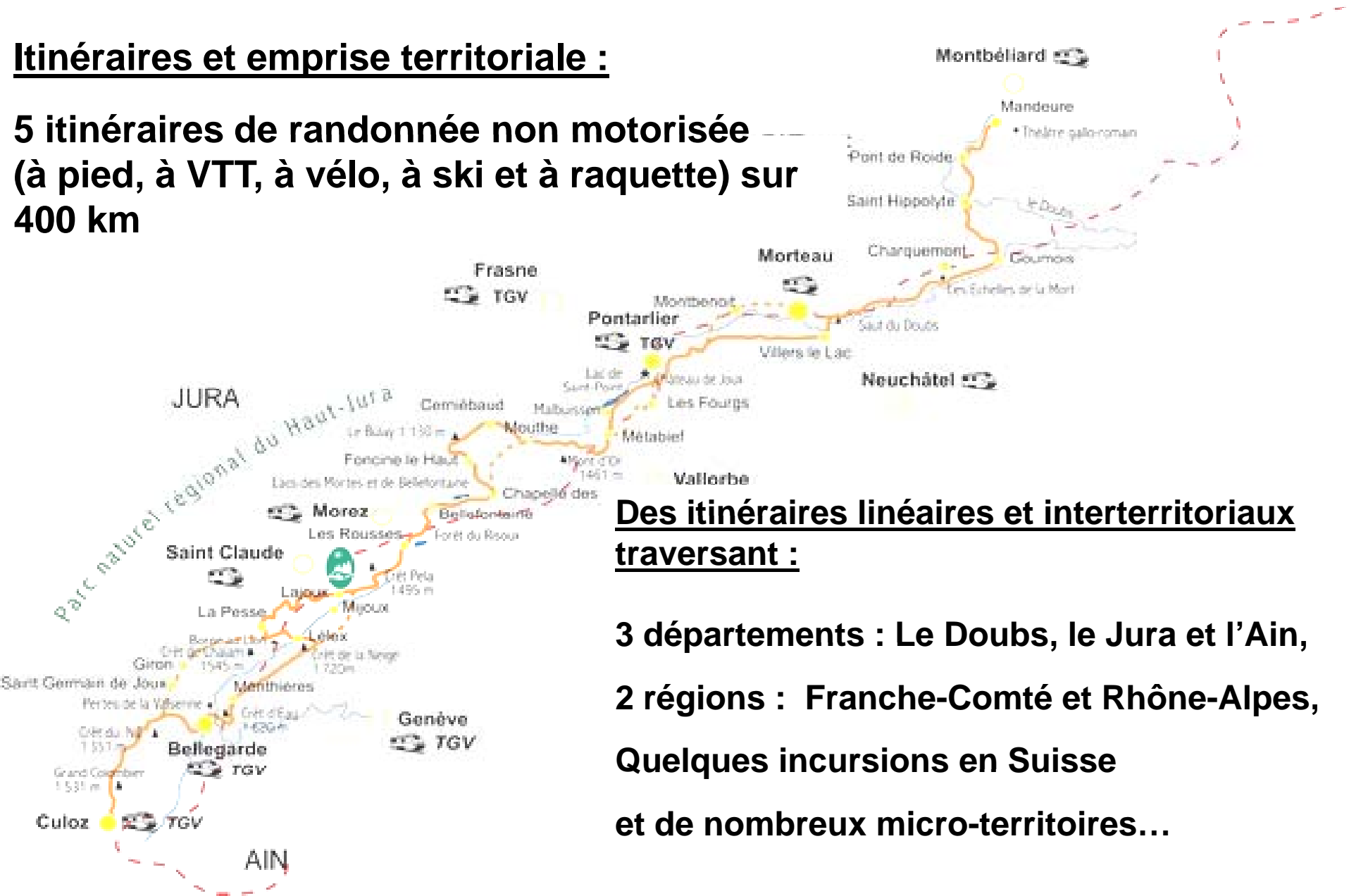
Le tracé de la GTJ à cheval en cours de réflexion

IFCE/Hn conseil ingénierie

UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS UNE DYNAMIQUE EXISTANTE : LES GRANDES TRAVERSEES DU JURA

Itinéraires et emprise territoriale :

5 itinéraires de randonnée non motorisée (à pied, à VTT, à vélo, à ski et à raquette) sur 400 km



Des itinéraires linéaires et interterritoriaux traversant :

**3 départements : Le Doubs, le Jura et l'Ain,
2 régions : Franche-Comté et Rhône-Alpes,
Quelques incursions en Suisse
et de nombreux micro-territoires...**

Les conditions préalables au développement de l'itinérance

Composantes d'un territoire d'itinérance

Un espace pertinent : Les Montagnes du Jura

Un territoire traditionnellement tourné vers l'itinérance :
la GTJ ski date de 1977

Un réseau d'acteurs publics et privés fédérés autour d'un même projet : l'association réunie 170 organismes.

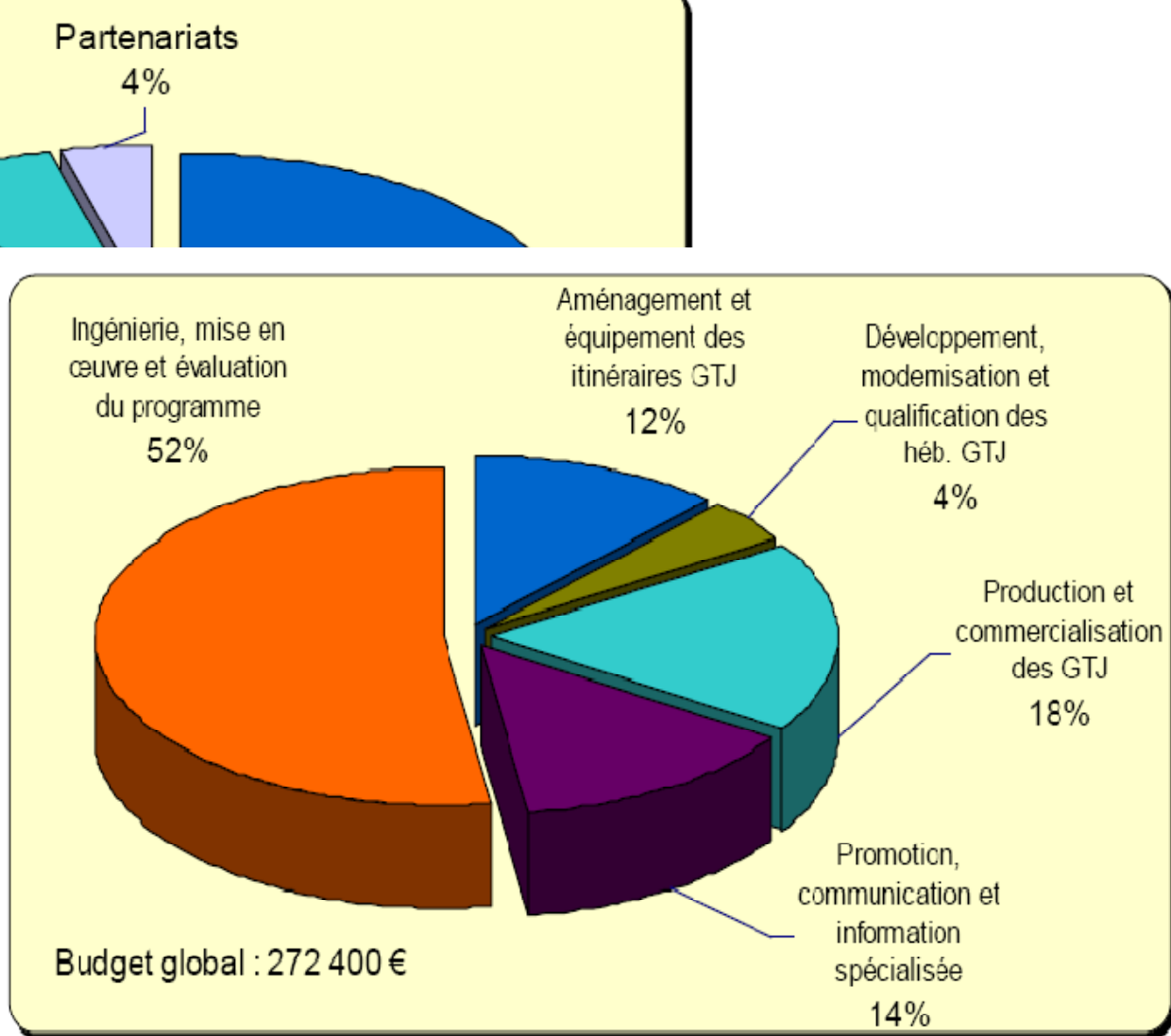
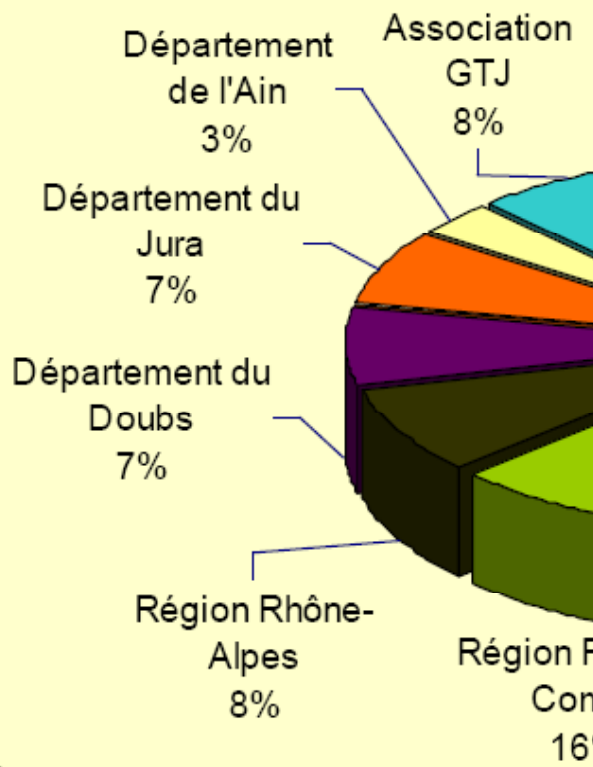
Les conditions de réussite

Le soutien financier à la structure porteuse et animatrice :
L'association des Grandes Traversées du Jura

Un programme de développement pluriannuel élaboré dans le cadre d'un partenariat avec le Parc naturel régional du Haut-Jura et financé par les différents échelons territoriaux : départements, régions et massif (Etat et Europe).



Le financement de l'association en 2010



Les conditions de réussite

1. Des itinéraires de qualité balisés et entretenus régulièrement (collectivités locales, fédérations sportives et leurs associations locales), référencés sur support papier (topo-guides, cartes IGN) ou support numérique (données GPS, audio-guides)
 2. Une communication adéquat
 3. Un réseau de prestataires et des services adaptés aux besoins des randonneurs itinérants
- ... Et évaluer l'impact du projet en termes de retombées économiques pour le territoire

Itinéraires été :

GTJ VTT (1992) = 380 km



GTJ à pied (2003) = 400 km



GTJ à vélo (2006) = 360 km

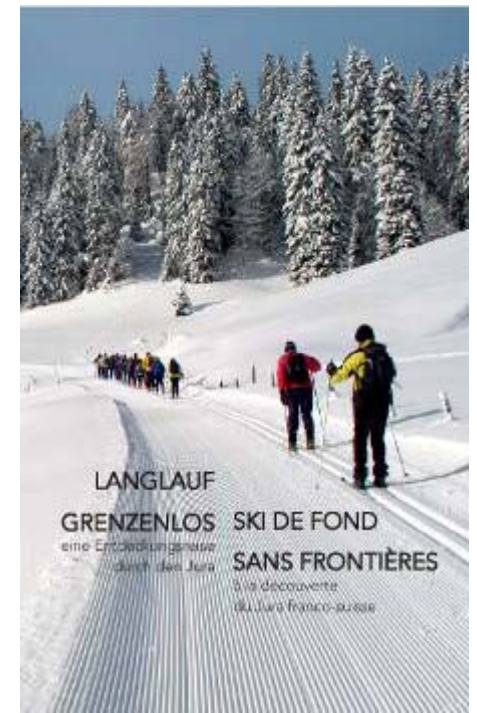
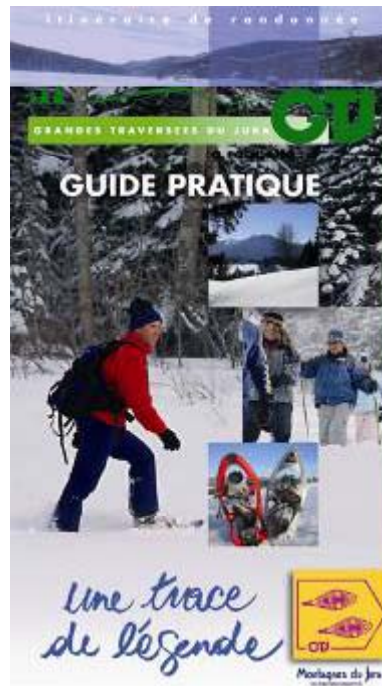
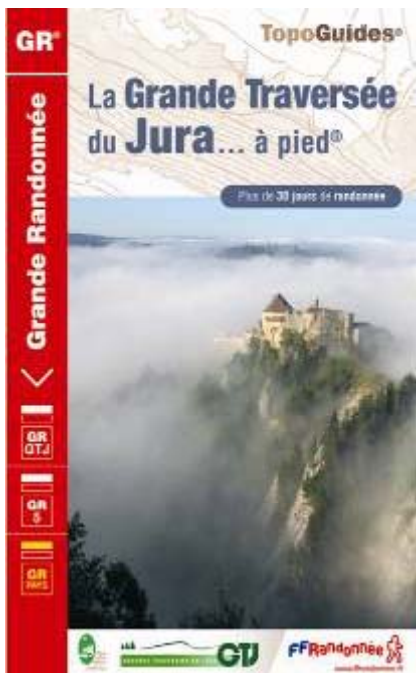
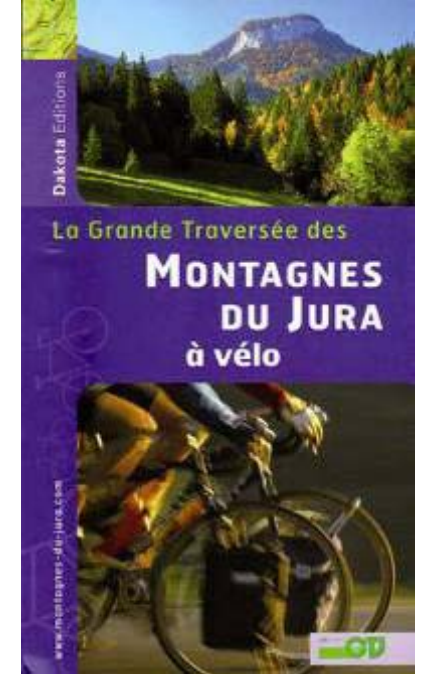
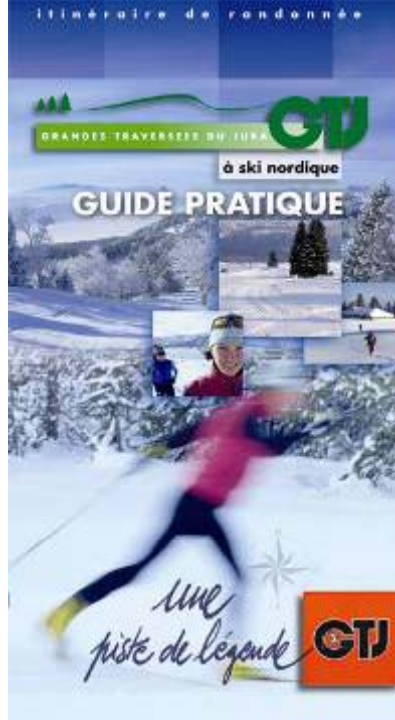
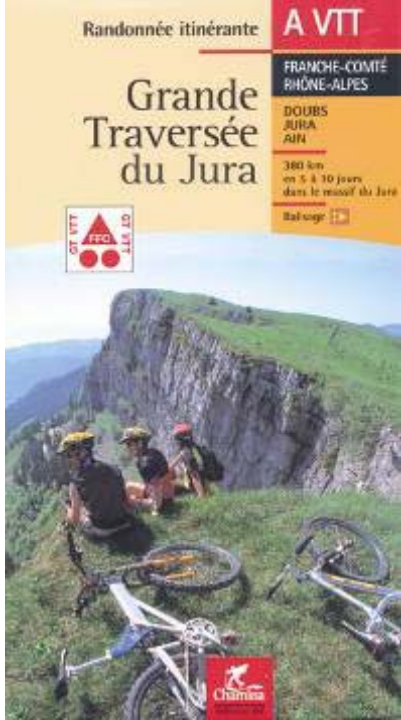
Itinéraires hivers :

GTJ ski (1977) = 180 km



GTJ raquette (2006) = 80 km





2. Une communication adéquat

Vers le Grand Public :

- site internet (70 000 connexions par an)
- guide des hébergements et des services (10 000 ex)
- document d'appel présentant les pratiques
- salons généralistes ou spécialisés randonnées
- événementiels locaux et de masse (Transjurassienne, la Forestière VTT)
- actions partenariales (CDT, CRT, marque Montagnes du Jura)
- promotion de produits packagés (séjours liberté/accompagnés)

Vers la presse (accueil presse)

Vers le public interne et le réseau GTJ :

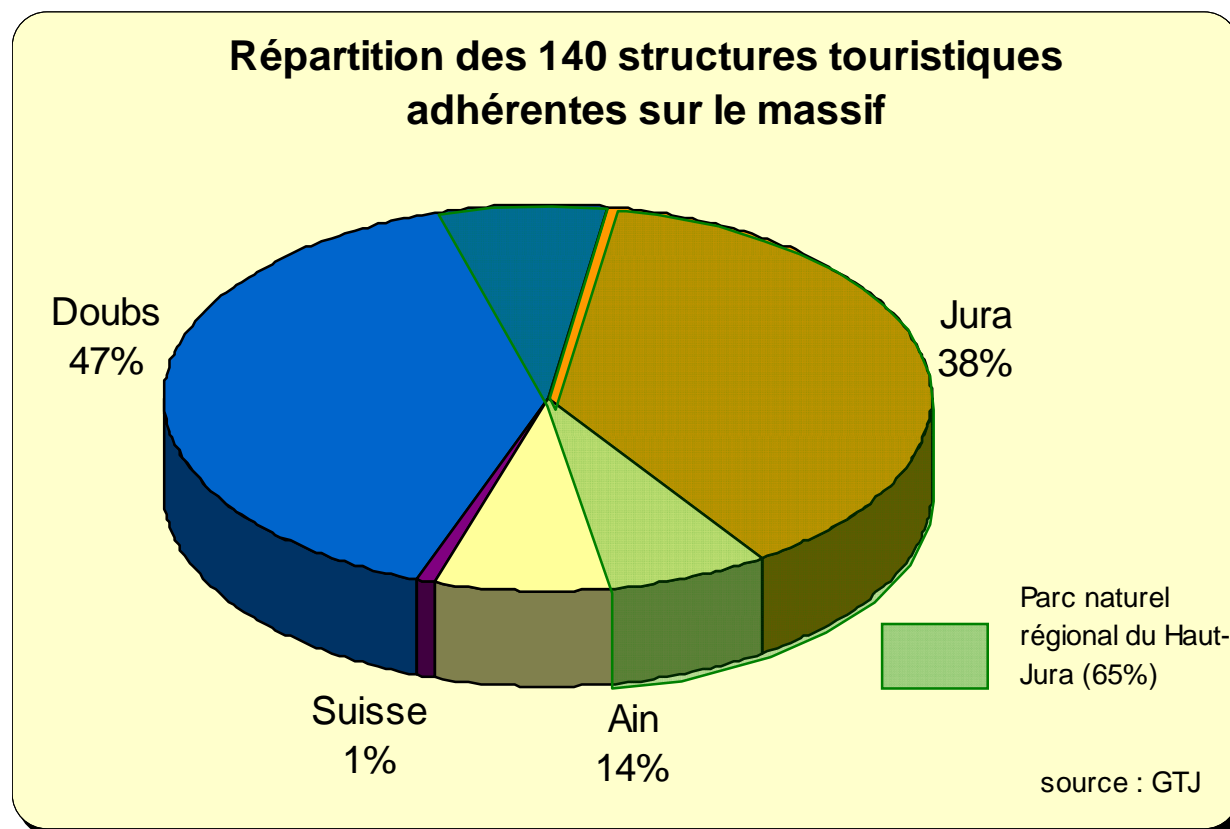
- Journal interne aux acteurs privés et publics des GTJ

3. Un réseau de prestataires adaptés aux besoins des randonneurs itinérants

- 130 structures d'hébergements (soit 4500 lits) et de restauration répartis sur les itinéraires
- 8 organisateurs de séjours
- 2 exploitants de taxis

Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

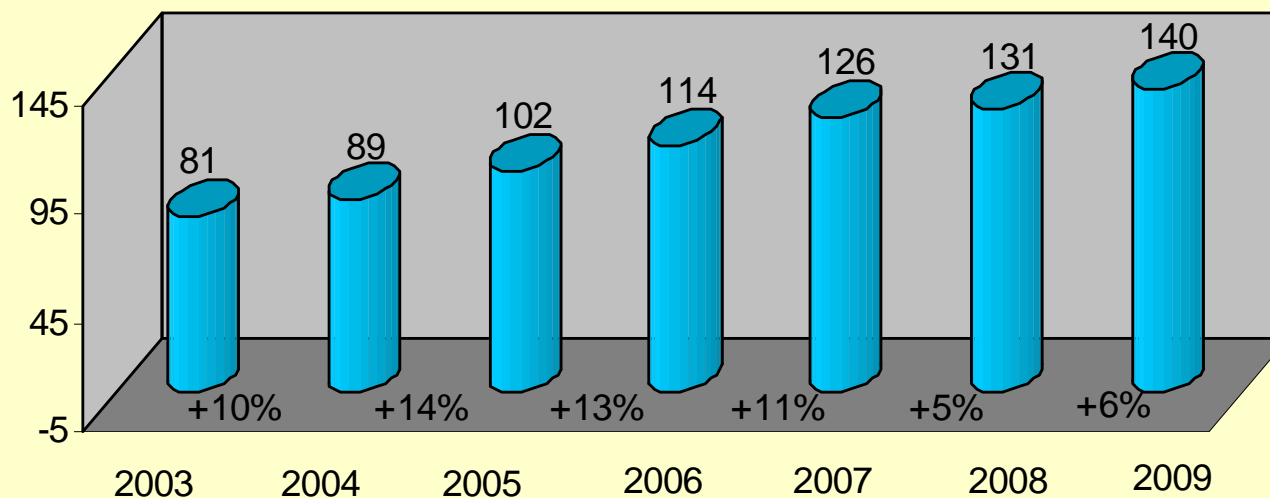
Un réseau réparti sur tout le massif du Jura :



Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Un réseau qui croît d'année en année :

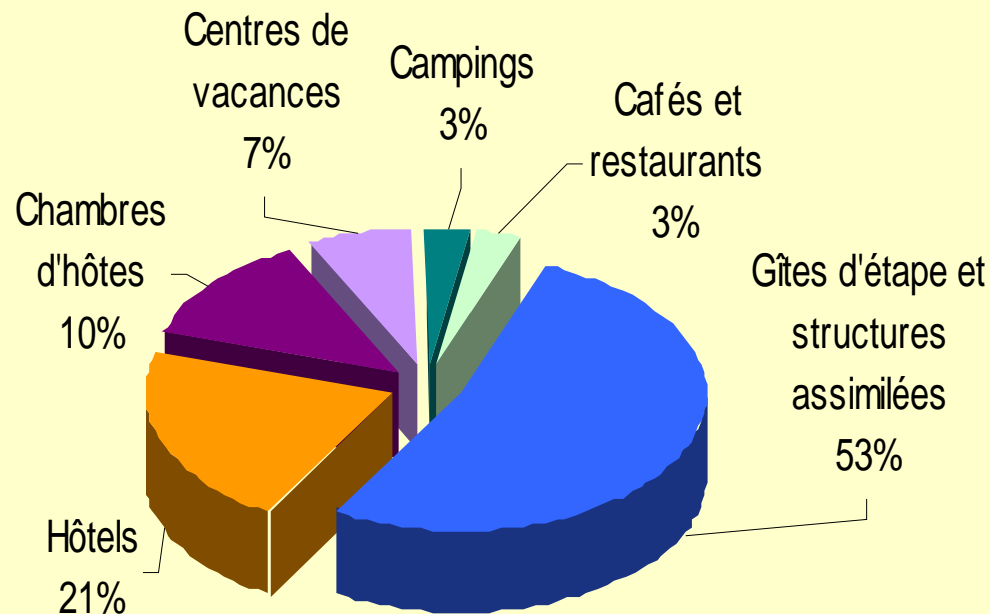
Evolution du nombre d'hébergements adhérents depuis le lancement du premier programme



Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Un réseau hétérogène permettant une offre diversifiée :

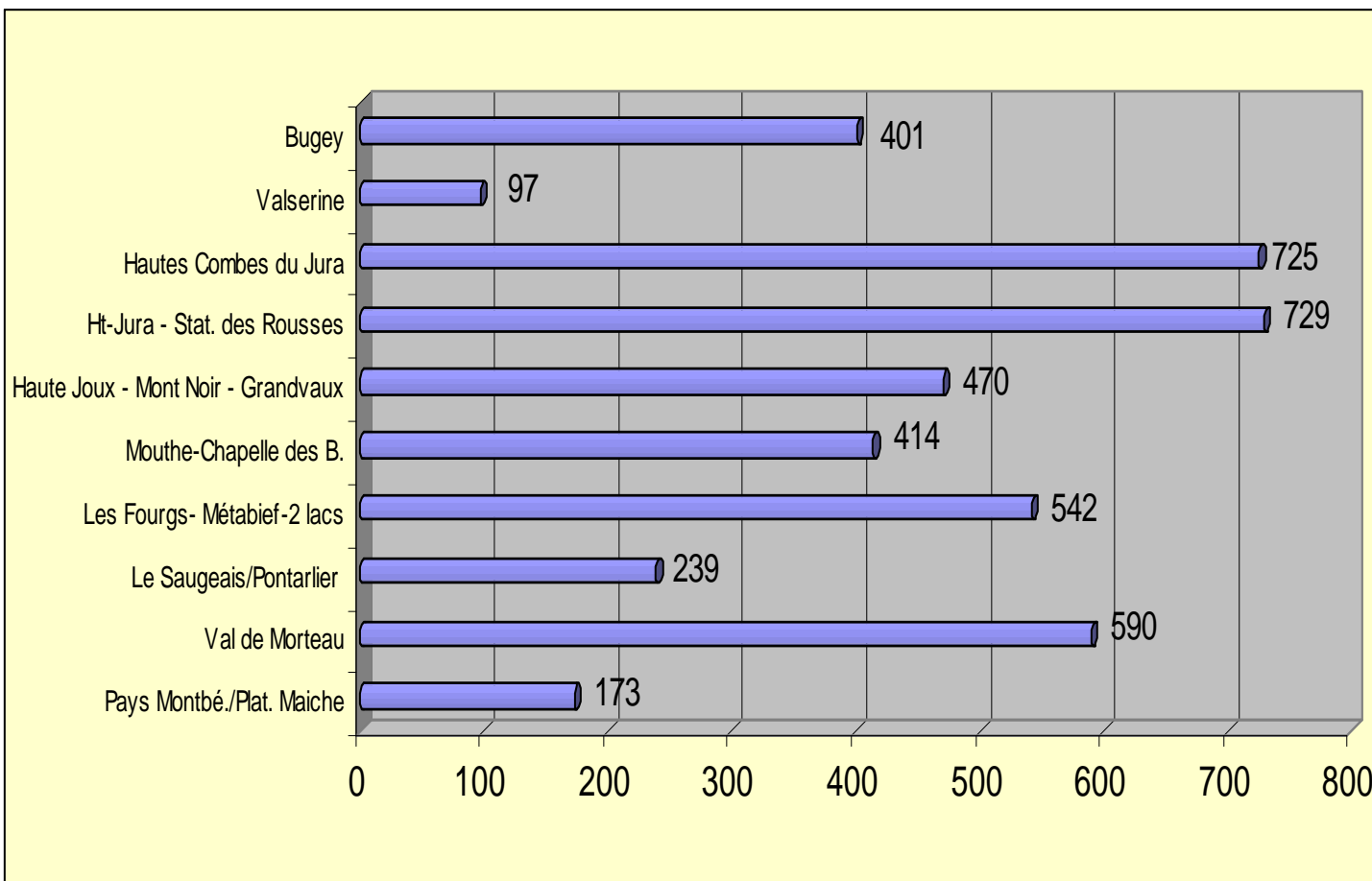
Répartition des structures d'hébergement et de restauration adhérentes en 2010



source : GTJ

Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Une répartition inégale des lits entre les secteurs géographiques :



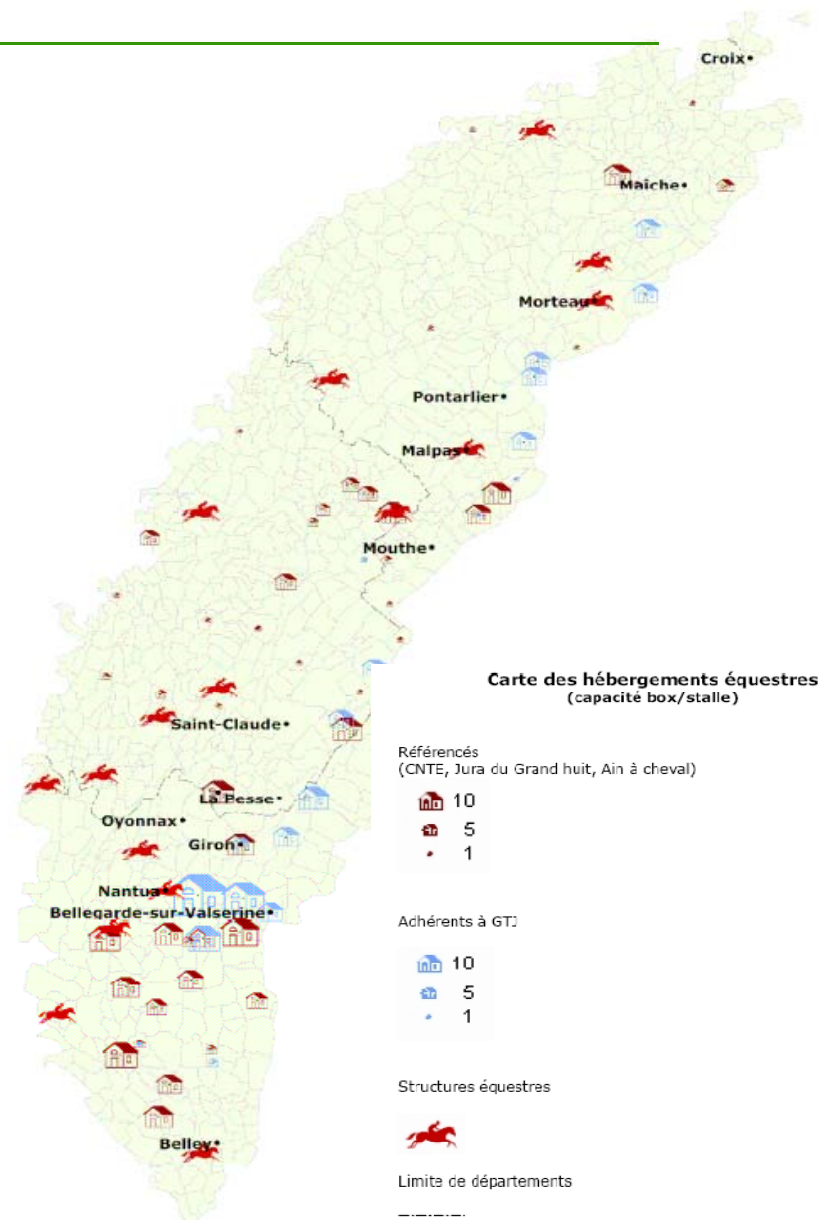
Le réseau d'hébergements équestre – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Une capacité d'accueil satisfaisante

- 76 structures,
- 1800 places cavaliers,
- 400 places chevaux

mais avec une répartition non homogène sur le massif

Source : HN Conseil Ingénierie



Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Le principal frein : la « concurrence » entre l'activité d'accueil à l'étape avec celle de l'accueil en séjour (en haute-saison)

Le réseau de professionnels – Ses caractéristiques comme opportunités ou freins au développement de l'itinérance ?

Le « Gîte d'étape » : une catégorie difficilement identifiable qui pose question

Manque de lisibilité au niveau :

- de la dénomination : Gîte d'étape -Gîte d'étape et de séjour – Refuge - Villages de gîtes – Auberge – Maison d'hôtes...
- du fonctionnement : Demi-pension – restauration ouverte – cuisine en gestion libre – gîte en gestion libre
- du confort : chambres 2 pers avec lits doubles et sanitaires privatifs – chambres mixtes lits simples/lits superposés – dortoirs avec lits superposés et sanitaires collectifs – dortoirs avec bas flancs...

Le « Gîte d'étape » : une catégorie difficilement identifiable qui pose question

Un exemple de « Gîte d'étape » :



© François Camper

© GTJ

Le « Gîte d'étape » : une catégorie difficilement identifiable qui pose question

Un autre exemple de « Gîte d'étape » :



© GTJ

© GTJ

Le « Gîte d'étape » : une catégorie difficilement identifiable qui pose question



Une tendance permettant de palier le manque de lit : une itinérance à base d'hébergements « nomades »

Yourtes, kotas, tipis, tentes trappeur, roulottes...
des produits en pleine expansion...



Une nécessité absolue : favoriser la montée en qualité des hébergements (accueil, aménagement et services)

Accompagner les porteurs de projets et animer le réseau dans un contexte parfois complexe en termes :

- De faisabilité économique
- De mise aux normes (sécurité, handicaps, eau potable)
- De commercialisation/promotion (labels)
- De prise en compte de l'environnement
- De positionnement et de stratégie

Chaque cas étant unique !



Une nécessité absolue : favoriser la montée en qualité des hébergements (accueil, aménagement et services)

Les différents services aux randonneurs itinérants :

- communs à toutes les pratiques
- spécifiques à l'itinérance à cheval

Les différents services communs à toutes les pratiques

- être accueilli à la nuitée
- en demi-pension, en nuitée sèche ou en gestion libre



Les différents services communs à toutes les pratiques

- Un accès à un local de stockage (skis, raquettes, VTT, selles)



Les différents services communs à toutes les pratiques

- Un accès à un local de séchage/lavage (chaussures, vêtements)



Les différents services communs à toutes les pratiques

- Les espaces détente et remise en forme (salle de lecture, salle de sport, sauna, hammam, piscine etc.)



Les différents services communs à toutes les pratiques

- Une possibilité de parking longue durée
- Le transport de bagages

Des attentes en matière de transport publics :

- Accès au massif et aux GTJ
- Rapatriement (gares, lieu de dépose du véhicule)



Les différents services spécifiques à l'itinérance à cheval

(Exemples de critères du cahier des charges)

- Prés/paddocks
- Boxes/stalles
- Point d'attache
- Point d'eau
- Aire de douche, jet d'eau
- Alimentation : foin, granulé
- Nécessaire de maréchalerie

Les outils pour améliorer la montée en qualité des hébergements

2 exemples :

- Un label spécifique pour la mise en valeur des hébergements « de randonnées » : le label Rando Accueil



- La création d'une charte des hébergements



Mesurer les retombées économiques des GTJ sur le territoire

Une nécessité :

- Pour la filière et ses acteurs (collectivités, hébergeurs, prestataires, GTJ...)
- Pour les financeurs des programmes de développement
- Pour les porteurs de projet

Avec quels outils ?

- Sachant qu'il est très difficile de mesurer des pratiques par nature très diffuses dans l'espace
- Que les principaux fournisseurs de données (les hébergeurs) sont difficilement mobilisables (temps, comptabilisation des nuitées, redondance des enquêtes, économie informelle etc.)

Mesurer les retombées économiques des GTJ sur le territoire

Notre méthode : La compilation de différentes sources

Des éco compteurs pour mesurer la fréquentation globale d'un itinéraire



Mesurer les retombées économiques des GTJ sur le territoire

Recensement des nuitées générées par les GTJ et spatialisation des données :

Nombre de nuitées générées par les GTJ dans les Montagnes du Jura pour hiver 2008/2009*

Hiver 2008/2009 :

- 5 600 nuitées recensées
- 200 000 € ret. héb.
- 450 000 € de ret. terr.

