



Le cercle numérique d'Atout France

25 mars 2010

Internet, réseaux sociaux, mobilité: de nouvelles stratégies en œuvre dans les institutions culturelles

Audrey Defretin

Chargée de recherche au LEDEN

Université Paris 8



Le site Internet de l'institution

Le site Internet de l'institution assume plusieurs rôles indispensables:

- Donner des informations sur le site, ses collections, ses particularités, sa programmation culturelle
- Accompagner le visiteur sur les 3 temps de sa visite: **avant, pendant, après**
- Permettre au visiteur de préparer sa visite (infos pratiques, billets, informations touristiques: hôtels, restaurants, images, vidéos, commentaires...)
- Donner la possibilité aux visiteurs de communiquer avec l'institution: réseaux sociaux, participation, espace d'expression, de contribution...)

La mise en place d'un site Internet répondant aux attentes du public et tenant compte d'une stratégie communicationnelle homogène

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several light blue squares of varying sizes, arranged in a pattern that suggests movement or a grid.

AT THE MUSEUM

Hours and Admission

Getting Here

At the Museum

Visiting with a Family

Visitors with Disabilities

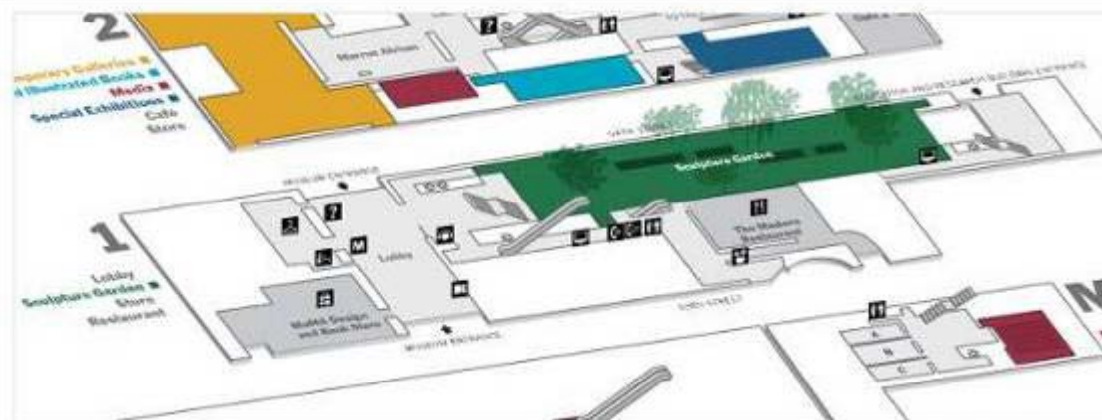
Groups and Museum Tours

Offers and Discounts

Tips for Visiting

Restaurants and Cafés at MoMA

MoMA Stores



Zoom: - + ↻

View floor: T1 | M/T2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | All

Works from the Collection On View at MoMA.



Salvador Dalí. *The Persistence of Memory*. 1931

[ADD TO MY COLLECTION](#)
[BROWSE THE COLLECTION](#)



MoMA Audio

Listen to free audio programs for adults, kids, teens, and visually impaired visitors.



MoMA guide Digital Kiosks

Explore MoMA's collection, exhibitions, events, and way-finding at these interactive stations.



Wireless Access

Access MoMA Audio and other free resources on MoMAWiFi.



Calendar

Find out what's on at MoMA.



Floorplan and Visitor Guides

Available in PDF format in [English](#), [Français](#), [Deutsch](#), [Italiano](#), [Español](#), [中文普通话](#), [日本語](#), and [한국어](#) (Adobe Acrobat Reader required)



Gallery Talks

MoMA

VISIT

EXPLORE

LEARN

SUPPORT

SHOP

Search



P.S.1

here

Welcome. Are you...?

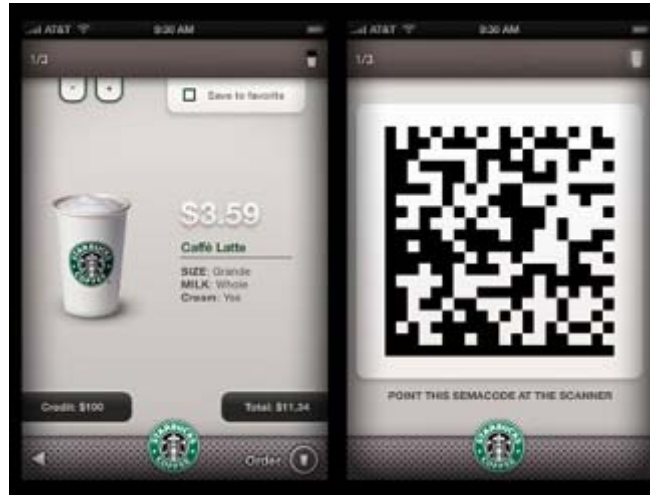
L'évolution des aides à la visite mobiles: de l'audioguide au smartphone



multimédia

Tags

géolocalisation



© VeasyMedia

Infra-rouge

personnalisation



© Louvre

Information contextualisée

Ludique



© Audiovisit



© DNP-Louvre

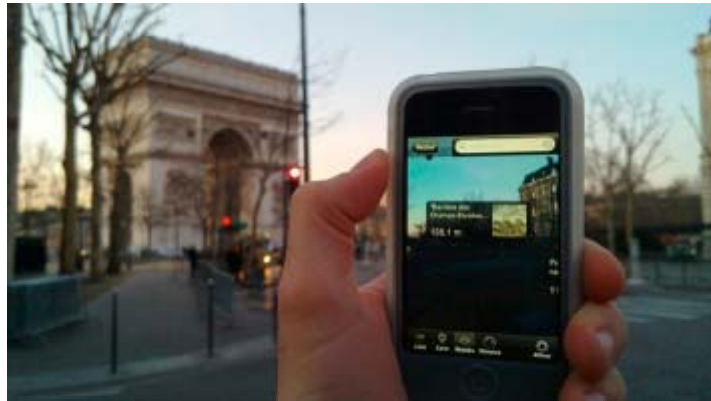
Blue Tooth

RFID

Pédagogique

La visite sur mobiles / smartphones

-Vers une utilisation de plus en plus importante du matériel personnel du visiteur: téléphone, mp3...



© CultureClic



© Plug, au Cnam

-Les applications culturelles sur smartphones:

- En téléchargement: podcast..
- Par wifi (ex MoMa)
- Par blue tooth: téléchargement en passant dans la zone de diffusion ou en mettant son téléphone sur une borne (ex: Jeu de Piste, Ma Terre première à la Cité des Sciences)
- Par RFID (ex: PLUG au Cnam)
- Applications sur Iphone et Android

Synthèse de l'étude de Loïc Tallon sur les audioguides: « 2009 International handheld guide survey »



Étude réalisée sur 238 musées

- 42% des musées ont un audioguide
- 31% de ceux qui n'en n'ont pas, en auront sous 5 ans
- 55% des musées français ont 1 audioguide dont 18% multimédia. 23% le propose en téléchargement

Musée sur Iphone:

- 16 musées sur Iphone dans le monde, 7 en France (musée de Cluny, Grand Palais, musée Jacquemart, château de Versailles, le Louvre, musée Fernand Léger, musée Chagall)
- Panel d'utilisateurs interrogés:
 - 6% ont utilisé leur téléphone comme audioguide
 - 5% ont utilisé leur lecteur mp3 comme audioguide
 - 70% sont favorables à ce principe
 - 50% prêts à payer pour ce type de service (3€ en moyenne: chiffre déclaré)

Voir intervention d'Yves-Armel Martin sur SlideShare

Visite augmentée des jardins sur smartphone

- Personnalisation du parcours
- Géolocalisation, réalité mixte, vidéos, panoramiques, interactivité, partage de contenus...
- Développements futurs sur d'autres téléphones mobiles et en téléchargement



<http://versailleslab.culturemobile.net/>

SmartPhone: applications pour musées et monuments

Iphone vs Android

-Le marché sur Android se développe de plus en plus

Quelques exemples:

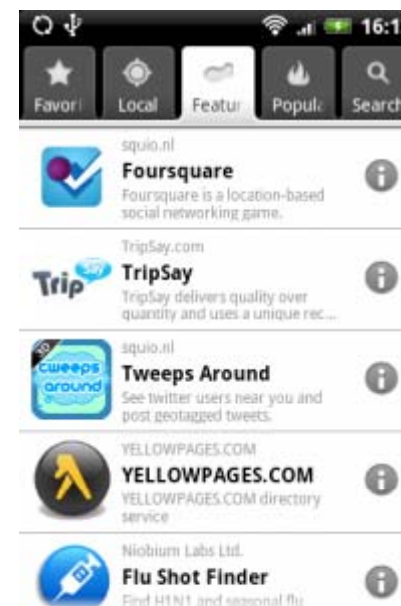
-*Layar*: application en réalité augmentée. On peut visualiser les tweets, les commentaires/ critiques, les resto, les hôtels, campings...

En Espagne une option: *ART3D* propose une liste de châteaux, musées..

En Hollande, une application spécifique permet de trouver tous les lieux associés à Van Gogh.



© Buzzeum



Sources: **Buzzeum** (intérêt : une augmentation de 149% sur 12 mois)

Les musées face aux réseaux sociaux

Le musée 2.0 hors les murs:

L'utilisation / l'apport des réseaux sociaux dans l'univers muséal



flickr



twitter



netvibes



Le cas du Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse:

Le site Internet:

Analyse des réseaux sociaux utilisés: Netvibes, twitter, Facebook, Delici.ous, Flickr

La face communautaire du site: partage des photos, des souvenirs. Expériences des visiteurs au musée.

La personnalisation: l'espace membres: quantification des visiteurs virtuels

Muzeo'jeune: espace dédié au public jeune. Contenu et design adapté, modules multimédias (ballade interactive...)

<http://www.museum.toulouse.fr/?lang=fr>

Réseaux

Réseaux & communautés

 Nos images en partage sur notre galerie Flickr
<http://www.flickr.com/museumdetoulouse>

 Nos liens favoris en partage sur Del.icio.us
<http://del.icio.us/museumtoulouse>

 Nos évènements en partage sur Google calendar (cliquez sur un évènement pour le rapatrier dans votre propre agenda au format ical)
[voir notre agenda des évènement](#)

 Nos actualités en partage sur Twitter
<https://twitter.com/museumtoulouse>

 Notre Univers Netvibes avec nos flux agrégés en partage
<http://www.netvibes.com/museumdetoulouse>

Ajouter à votre Netvibes 

 Notre page de présentation et flux agrégés sur
[sur Facebook](#)

 Nos flux agrégés en partage sur FriendFeed
<http://friendfeed.com/museumdetoulouse>



Le Muséum en ligne

Le site web du Muséum

Un nouvel espace pour faire vivre le muséum "hors les murs"... bienvenue ! 

Réseaux et communautés :



[Accueil](#) | [Mentions légales](#) | [Contacts](#) |  [Imprimer](#)

  **BOOKMARK** 

- Faire apparaître les réseaux sur lesquels l'institution se trouve
- Permettre à l'internaute de relayer facilement l'information

CHATEAU DE VERSAILLES

Découvrir le domaine | L'Histoire | Préparer ma visite | Actualité | Multimédia | Espace pédagogique | Soutiens Versailles | Professionnels

Bienvenue au Château de Versailles

Découvrir

- Le Château
- Le Jardin
- Le Grand Trianon
- Le Domaine de Marie-Antoinette

Pratique

- Acheter son billet
- Infos pratiques
- Plan interactif
- Calendrier des événements

Haendel, Musique pour feux d'artifices royaux

Jeudi 24 juin 2010, 21h30

Tout ce concert exceptionnel à Versailles, Henri Niquet et ses troupes de « souffleurs » seront accompagnés par les magiciens de la pyrotechnie du Groupe F.

[Le spectacle](#)

Versailles photographié

25 janvier au 26 avril 2010

Versailles photographié, 1900 - 2010, hommage à Versailles et à la photographie, du 25 janvier au 26 avril 2010.

[L'exposition](#) [Le concours photo](#)

Adoptez

Statues et bancs des jardins

Découvrez le nouveau programme de restauration des statues et des bancs des jardins du château de Versailles qui attendent leurs mécènes.

[En savoir plus](#)


DB | Événement public | Carte de France | 0682 | Contacts | Matériaux | Plan du site

Plan du site


Le Château de Versailles

Home > Multimédia > Multimédia

Multimédia


 Imprimer le chapitre

A LA UNE
Bienvenue sur l'espace multimédia du château de Versailles.




Sites, expositions, 3D
Visitez les expositions du château grâce à des sites dédiés (Louis XIV l'homme et le roi, Velhan Versailles, Fastes de cour...).

[> Voir](#)




Sites communautaires
Retrouvez le château de Versailles sur Facebook, Twitter, Flickr et Youtube.

[> Voir](#)




iTunes
Téléchargez les vidéos du château sur la plateforme e-learning d'Apple.

[> Voir](#)




Concours photo avec Flickr.com Sur le thème Reflets de Versailles
A l'occasion de l'exposition Versailles photographié, participez au concours photo organisé avec Flickr et gagnez de nombreux lots (reportage exclusif, zooms, laissez-passer...)

[> Voir](#)



Mobiles
Retrouver le château sur votre mobile. La version mobile du site internet est désormais disponible et des applications iPhone arrivent bientôt.


[> Voir](#)



Ressources scientifiques et documentaires
Catalogue iconographique de la Galerie des Glaces, Versailles, décor sculpté extérieur, Banque d'images...

[> Voir](#)

L'Abonnement public - Centre de Recherche - Crédits - Contacts - Mentions légales - Plan du site



La Plate-forme Flickr:

Ses usages:

- La plus grande plate-forme de gestion et de partage de photographies et de courtes vidéos (plus de 2.000.000.000 de photographies, +6.000 / mn)
- Un service de yahoo, gratuit sous la forme limitée ou payante (compte pro)

Des fonctionnalités de niveau professionnel:

- Importation avec métadonnées (depuis un poste fixe, mobile, par mail,...)
- Traitement (outils simples ou traitement en ligne avec Picnik)
- Organisation (albums, classeurs, mots-clés, gestion de lots,...)
- Partage (commentaires, groupes, gestion des droits, des autorisations, des alertes, domaine sécurisé,...)
- Géolocalisation (positionnement sur des cartes, gestion EXIF(Exchangeable image file format),...)
- Moteur de recherche avancée, statistiques par photo,...

La gestion des métadonnées par Flickr

- Titre, description, Mots-clés
- Droits (réservés, CC, autres)
- Lieu de prise de vue (carte)
- Date de prise vue
- Appareil utilisé et méta. EXIF, XMP, ...
- Statistiques (moteurs, mots cherchés,...)
- Confidentialité, Catégorie
- Appartenance à un groupe, album, classeur
- Possibilité de remplacement, modification, suppression, traitement, téléchargement,...
- Commentaire, note localisée, ...
- Envoi sur un blog, dans un groupe,...
- Nombreuses API (Facebook, Vox,...)



The screenshot shows a Flickr page for an exhibition. The title is "Exposition 'Trésors du quotidien ?' Europe et Méditerranée". Below the title is a grid of 48 small images showing various artifacts, including a golden helmet, a sword, a vase, and a ring. To the left of the grid is a larger image of a golden helmet with the text "MUGEM 2012" and "Trésors du quotidien ? Europe et Méditerranée". Below the grid is a block of text in French.

Le Journal numérique des collections de l'exposition "Trésors du quotidien ?" Europe et Méditerranée est un outil multimédia d'usage de la visite permettant à celui qui veut en savoir davantage que ce qu'il voit sur le terrain de trouver les renseignements plus précis.

Le Journal, sans répondre explicitement au risque de l'ennui, à toutes les questions que se pose un visiteur lorsqu'il est devant un objet, mais surtout, plus encore, il sert d'outil de médiation de l'objet et rapprochement entre des objets, d'univers des musées sur les relations des collections et les collections de l'exposition et en matière de muséographie les œuvres, car les lieux de musée parlent davantage par eux-mêmes, par

flickr et les organismes publics

Quels usages possibles?

- Présentation de photographies pour diffusion, partage, commentaires, collecte... (conditions à définir)
- Présentation d'images d'archives sans restriction de droit connue,
 - Bibliothèque du congrès
 - Smithsonian Institution,
 - Imperial war museum,
 - Mc Cord Museum,
 - Bibliothèque de Toulouse
- Pour augmenter l'accès aux archives photos,
- Pour permettre au public de commenter les ressources



Les images les plus consultées sur le site Flickr de l'exposition du MuCEM « Trésor du quotidien ? »

Masque Commedia dell'Arte:

-15279 vues au 07/10/09

- 500 consultations par mois en moyenne

- première page de « google images » après une recherche sur commedia dell'arte ou mots avoisinant



Vielle à roue

-5549 consultations au 07/10/09



Pour plus de renseignements voir l'article de Jean-Pierre Dalbéra

<http://dalbera.vox.com/>

Le MuCEM sur Flickr: Conclusions de l'expérimentation:

- Un bilan très concluant, favorable à l'utilisation de Flickr en complément du site web officiel,
- Un référencement automatique, très efficace, des images diffusées sur Flickr par les grands moteurs de recherche,
- Les 15279 consultations en 2009 de l'image du masque de l'exposition « Trésors du quotidien » le placeraient dans le top 10 de la base Joconde des musées de France, si cet objet y figurait.
- Le ministère de la culture pourrait augmenter très significativement les consultations des objets des collections nationales s'il diffusait des contenus sur les réseaux sociaux.
- Sur 30 mois le nombre de consultations d'une image en moyenne est de 5 500 vues par mois contre 1 600 pour un site officiel en 2008-2009

Exposition: How we are à la Tate Britain



Participation du public à l'exposition.
Contributions – commentaires – Une exposition web 2.0

Home > Tate Britain > Exhibitions >

HOW WE ARE PHOTOGRAPHING BRITAIN

22 MAY - 2 SEPTEMBER 2007

About the exhibition | [How We Are Now](#) | [Visiting information](#) | [Book tickets](#)
[Events & Education](#) | [Room Guide](#) | [Photo Albums](#) | [Catalogue](#) | [Shop](#) | [Further resources](#)

All from a curious survey - exceptional - The Observer
Fascinating - Sunday Express
You must visit this fab show - The Independent

This is the first major exhibition of photography ever to be held at Tate Britain. It takes a unique look at the journey of British photography, from the pioneers of the early medium to today's photographers who use new technology to make and display their imagery.

The images in this exhibition have come from the length and breadth of the UK, and include well-known oeuvres alongside mesmerising lost masterpieces. As well as famous names – William Henry Fox Talbot, Lewis Carroll, Julia Margaret Cameron, Bill Brandt, Madame Yevonde, Susan Lippet, David Bailey and Tom Hunter among them – the exhibition includes postcards, family albums, medical photographs, propaganda and social documents. It includes work by many women photographers and photographers from different cultural backgrounds who are usually underplayed in the history of British photography.


Ultimately, this is a treasure trove for any one who loves photography, and presents the extraordinary variety, breadth and idiosyncratic nature of one-and-a-half centuries of image making.

For the first time, Tate Britain is inviting members of the public to contribute to the content of an exhibition. *How We Are Now* invites you to add your photograph to the exhibition through the community and photo-sharing website Flickr.

Curated by Val Williams and Susan Bright

Supported by [Wills Annenberg](#) and the [Annenberg Foundation](#) through the American Patrons of Tate

Media partner: **The Observer**



Roger Mayne
DMJ King in Southwark Street 1957
YSA Images/Artists and Albert Museum Photo. © Roger Mayne
[Enlarge image](#)

flickr by Yahoo!

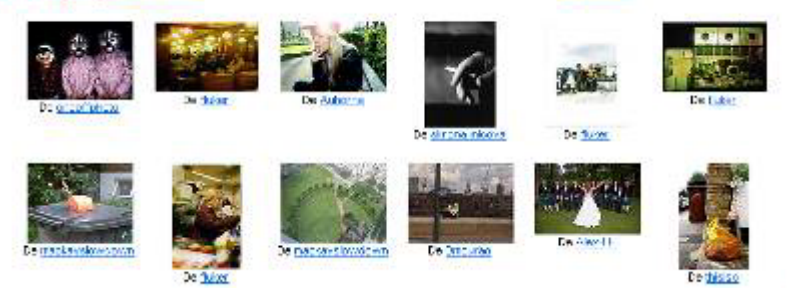
Accueil | La visite | Inscription | Explorer

Rechercher

How We Are Now

Pool de groupe | Discussion | 2 833 Membres | Carte | Retarder ce groupe

Pool de groupe [2 833 photos](#) | Seuls les membres peuvent ajouter des éléments au pool. [Revisiter ?](#)



TATE Tate Gallery (un administrateur de groupe) dit :
10 sept 07
Submissions to the How We Are Now group are now CLOSED.
The [winners](#) have been announced.
Thank you to everyone who took part in the How We Are Now project and made it such a success.
If you would like to be part of Tate's future projects on Flickr, please [become a Tate's contact](#) and we will invite you to join our new groups.
Tate

Error

facebook du profil à la page



Différences entre profil et page

The screenshot shows a Facebook profile for 'Muséum de Toulouse'. The profile picture is a circular image of a museum interior. The cover photo is a landscape. The profile information includes:

- Location:** Toulouse, France
- Website:** http://www.museum-toulouse.fr
- Phone:** 05 67 21 06 14
- Users:** Sam, 10502 - 10502
- Fans:** 6 of 115 Fans
- Friends:** Jean-Claude, Yannick, Alain, Pierre, Audrey, Samuel

 The main content area shows a post from 'Muséum de Toulouse' dated 'Today' with the text: 'Muséum de Toulouse Jeudi 10H - Rencontre avec un scientifique du muséum: C'est la belle pour conditionner le temps d'un événement? Multiplier les canalis? Faire réapparaître encore en photo? Voir plus. Non pas d'actualité des anciens, de tous les amiké tags en ce brouiller les plots?'. Below this is a post from 'Philippe Lejeune' with the text: 'Philippe Lejeune Insecte ou créature arborescente?'. The profile also has a 'Write something...' text box and a 'Share' button.

The screenshot shows a Facebook page for 'Samuel Oueb Muséum-Toulouse'. The page header includes 'facebook' and a search bar. The profile picture is a square image of Samuel Oueb. The cover photo is a square image of a museum interior. The page information includes:

- Website:** http://www.museum-toulouse.fr
- Location:** Toulouse, France
- Mutual Friends:** 8 friends in common
- Friends:** 50 friends

 The main content area shows a post from 'Samuel Oueb Muséum-Toulouse' dated '17 March at 15:33 via Mobile' with the text: 'Vous êtes partant pour participer à un test du Muséum, en vous avez un iPhone? Général http://www.ly/113U0 #Toulouse'. Below this is a post from 'Samuel Oueb' dated '05 March at 13:40' with the text: 'Son fait son cinquième 3.0 avec le @mactoy http://www.ly/1eodh'. The page also has a 'Write something...' text box and a 'Share' button.

- Réservée en général aux entreprises
- pas de limite en nombre de fan

- Identité d'une personne dans la structure
- Le public parle à un professionnel du musée

Intérêts de l'utilisation de Facebook

- Interactivité, échanges (questions, chat, annotations, tag, ajouts de vidéos, photos..)
- « Humanisation » de la relation
- Réseautage tentaculaire, favorise la circulation des informations aux amis de mes amis, bouche à oreille
- Fonctionnement avec les autres réseaux sociaux, adaptabilité et liaison avec le site institutionnel
- Création d'évènements, de groupes de discussions, d'intérêts
- Profiter de l'impact qu'on les réseaux sociaux sur notre mode d'information

Voir sur ce sujet les interventions de Alain Romang du musée des Abbatoirs et Karel Cioffi du MAC Lyon sur Slide Share

twitter : quelle utilisation pour les musées?

Twitter permet:

- de faire de la veille en suivant le flux des personnes que l'on suit (followers)
- d'amplifier le phénomène de buzz sur une information ou un événement
- de faire du page ranking en faisant pointer les liens vers les sites, blogs, et autres réseaux de l'institution



La présence des musées sur Twitter: quelques chiffres

Au 24-03-2010

A l'international:

Le Moma: 124, 686 followers

Le Prado: 91, 876 followers

La Tate: 64, 813 followers

Le British Museum: 15, 066 followers

En France:

Le Centre Pompidou: 3, 725 followers

Le Museum de Toulouse: 2, 267 followers

Les Abattoirs: 1, 146 followers

Le Grand Palais: 503 followers

Le Louvre: 333 followers

Le contenu:

Infos sur l'actualité du lieu: expo, événement..

Participation à la veille dans le secteur

Les stratégies:

- Suivre un grand nombre de personnes? Ou ne suivre personne (cf Centre Pompidou)

-« Twitter » souvent, tous les jours.
Les plus gros comptes « tweets » jusqu'à 2 à 3 fois par jour

- la popularité dépend de l'activité au sein du réseau. Pas d'activité, pas de présence.



Rechercher

[Créer un compte](#) ou [Connexion](#)

[Accueil](#) [Vidéos](#) [Chaînes](#)

[Abonnements](#) [Historique](#) [Ajouter une vidéo](#)



Château de Versailles

Chaîne de chateau-versailles

[S'abonner](#)

[Toutes](#)

[Vidéos ajoutées](#)

[Favoris](#)

[Playlists](#)

[11](#)



[Infos](#) [Commentaires écrits](#) [Favoris](#) [Partager](#) [Playlists](#) [Signaler](#)

L'exposition Versailles photographié, 1850-2010

7 avis ★★★★★

From chateau-versailles | 26 janvier 2010 | 1602 vues

Découvrez l'exposition "Versailles photographié, 1850-2010" en compagnie de M. Jean-Jacques Allagon, Président du château de Versailles, et de Karine Mc Grath, commissaire de l'exposition.

Vidéos ajoutées (75)



L'exposition Versailles photographié, 1850-2010
1632 vues - 4 y 1 mo



Les concerts et spectacles du château de
971 vues - 1 y 2 mo



Louis XIV, l'homme et le roi
2648 vues - 4 y 5 mo

[tout afficher](#)

Favoris (26)



L'exposition Versailles photographié, 1850-2010
chateau-vers... - 6032 vues



La réouverture de l'Opéra royal
chateau-vers... - 1118 vues



La restauration du portrait de Louis
chateau-vers... - 6717 vues

[tout afficher](#)

Concevoir une communication globale

- Prendre en compte la présence des institutions culturelles sur les réseaux sociaux (se positionner, faire un état des lieux avant de se lancer)
- Adapter son site web aux contraintes d'édition du Web 2.0
- Valoriser la présence de l'institution sur les réseaux en anticipant l'impact souhaité (image véhiculée, tags, paramètres de sécurité...)
- Faire vivre le réseau. Un réseau sans information régulière ne sert à rien
- Répondre au public, l'inciter à participer.
- Travailler sur les réseaux de manière stratégique: penser aux liaisons possibles entre les différents réseaux afin de minimiser les manœuvres de publications de statuts



Intérêts:

- Attirer et fidéliser de nouveaux publics
- Connaître ses publics, exploiter les retours d'expériences
- Faciliter le contact avec le public: les plateformes 2.0 donnent une liberté de parole et d'expression
- Désacraliser l'institution, apparaître plus accessible, moderniser l'image de l'institution
- Permettre l'échange, la participation et la contribution du public: l'implication du visiteur
- Utiliser les réseaux pour publier de l'information rapide, courte facile à relayer

Contraintes:

- Le temps passé sur les réseaux.
- Préparation spécifique du contenu
- Nécessité de connaître les réseaux
- L modération
- Quelle publication pour quel contenu?
- Ne pas perdre en route l'intention initiale

Références, expériences:

Le musée des Abattoirs

<http://www.lesabattoirs.org/>



Le museum de Toulouse

<http://www.museum.toulouse.fr/index.php?lang=fr>



Le MuCEM

<http://www.mucem.eu>



MUSEE DES CIVILISATIONS EUROPE MEDITERRANEE



Jean-Pierre Dalbéra

<http://dalbera.perso.sfr.fr/index.htm>

Blog



MuseOnet
2007

Buzzeum.com

Le Centre Erasme

MuseoLab

<http://www.erasme.org/spip.php>





Programme de Recherche et de Création LEDEN

- Université Paris 8 – Laboratoire Paragraphe -

Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord

4 rue de la Croix-Faron

93210 La Plaine St Denis

01 55 93 93 04

Direction: Ghislaine Azémard

Site web: <http://www.leden.org>

Blog Patrimoine et Numérique: <http://leden.wordpress.com/>

Me contacter:

Audrey Defretin: adefretin@gmail.com



: [audreydg](#)



: [audreydefretin](#)

