

**Responsable Scientifique de l'Etude**

Malek BOUHAOUALA

Docteur en STAPS Université Grenoble 1

Conseil et Etude en Management

[malekb@neuf.fr](mailto:malekb@neuf.fr)

0668729324

**Comité National du Tourisme Equestre-  
Fédération Française d'Equitation**

# **ANALYSE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA CLIENTÈLE DU TOURISME ET LOISIRS ÉQUESTRES**

Journée Atout France

Destination et tourisme autour du cheval

09 Mars 2010

**Ce document est strictement confidentiel**

**Ne pas modifier, communiquer et/ou publier sans l'accord de l'auteur et du  
commanditaire**

# Conclusion Générale

Il est urgent de structurer la relation Offre/Demande de Loisir-Tourisme Equestre (LTE)

Cette enquête montre qu'il est désormais nécessaire :

- ✓ De parler de formes de pratique de l'équitation et non d'une discipline homogène. En effet, **les pratiques de l'équitation sont plurielles**, fondées sur des motivations variées et exacerbent des besoins différenciés qu'il faut prendre en compte
- ✓ D'intégrer les produits des loisirs et du tourisme équestres dans une seule catégorie et terminologie. En effet, la désignation **Loisir-Tourisme Equestres (LTE)** semble mieux correspondre aux pratiquants et met en évidence le lien fort qui existe entre les pratiques de loisirs ludiques en club avec apprentissage et celles du tourisme équestre hors club nécessitant de l'assistance et du conseil
- ✓ De structurer la relation entre les différentes offres/demandes. Cette approche permettrait une organisation efficiente du marché, **une meilleure lecture de l'offre des produits équestres** et un développement durable et viable des centres équestres

**Une Centrale d'Information et de Commercialisation Virtuelle spécifique au LTE constituerait une plateforme de partage d'une information de qualité et de commercialisation en phase avec les attentes des pratiquants et des besoins de développement de l'univers de l'équitation de Loisir-Tourisme Equestres**