

## Tourisme : la France sur la deuxième place du podium en 2015



Par Challenges.fr

Publié le 06-05-2015 à 18h18

La France a retrouvé de son attractivité et de sa compétitivité en matière de tourisme remontant de la septième à la seconde place du classement international du Forum économique mondial depuis 2013.



La France a retrouvé de son attractivité et de sa compétitivité en matière de tourisme, selon un rapport bisannuel, publié mercredi 6 mai par le Forum économique mondial (WEF) à Genève.

Dans l'édition 2015 de ce rapport, la France occupe le deuxième rang, une bien meilleure place que le 7ème rang affiché en 2013.

Les économistes du WEF ont particulièrement salué les bonnes performances de la France en matière de ressources culturelles (2ème rang dans ce critère) et d'infrastructures (4ème rang).

Le rapport sur la compétitivité des voyages et du tourisme du WEF établit un classement de 141 pays, à partir de 14 critères. Pour chaque critère, il y a un index, et le classement final est issu du cumul des performances dans chaque critère.

La France est cependant très mal classée dans le critère des prix, les touristes estimant que la France est un pays très cher. Elle occupe le 139ème rang pour ce critère.

### **L'Espagne en tête**

En 2015, c'est l'Espagne qui prend pour la première fois de son histoire la tête de ce classement, détrônant la Suisse, qui glisse au 6ème rang.

Selon le WEF, l'Espagne émet "ainsi un signal positif d'amorce de redressement du pays".

La position de leadership de l'Espagne s'explique par son attrait culturel (numéro 1 dans ce critère), ainsi que la qualité de ses infrastructures (2ème rang), indique le WEF.

Après l'Espagne et la France, figurent l'Allemagne, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la Suisse, l'Australie, l'Italie le Japon et le Canada.

Dans les pays émergents, la Chine (17ème rang) et le Brésil (28ème rang) ont réussi à se classer parmi les 30 pays les plus attractifs.

"La diversité qui caractérise les 30 premières places du classement démontre qu'un pays ne doit pas être nécessairement riche pour jouir d'un secteur touristique florissant", a relevé Roberto Crotti, économiste au WEF.

"Pourtant, de nombreux pays doivent encore fournir de gros efforts pour relever les défis du tourisme, notamment en développant leurs politiques de délivrance des visas et en améliorant la promotion de leur héritage culturel, et la protection", a-t-il ajouté.

## **6 pays européens dans le top 10**

Le WEF relève encore que 6 pays européens figurent parmi les 10 premiers du classement.

Pour les experts du WEF, les voyageurs de la classe moyenne issus des pays émergents, les seniors et les jeunes de la génération Y sont des cibles prometteuses pour le secteur du tourisme.

Le secteur mondial du voyage et du tourisme, qui représente déjà près de 10% du PIB mondial, s'est développé en moyenne de 3,4% par an au cours des quatre dernières années, soit plus vite que la croissance mondiale, qui n'a été que de 2,3% durant la même période.

Dans les cinq prochaines années à venir, le développement du secteur pourrait s'accélérer au point d'atteindre 5,2% par an, selon le World Travel & Tourism Council (WTTC), le Conseil mondial du voyage et du tourisme.

(Avec AFP)