



**Atout-France**, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

**Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout France, nous recherchons pour une durée de 6 mois, un(e) :**

### **« Stagiaire Partenariats » H/F**

#### **Descriptif des missions proposées :**

Vous serez amené(e) à contribuer à la mise en place d'un nouveau plan de fidélisation :

- Phase 1 - Etat des lieux : Réalisation d'une étude portant sur un segment de clients adhérents visant à établir une analyse du profil et du comportement des clients selon de multiples critères.

- Phase 2 - Préconisations : A partir de l'étude, fournir des recommandations et un plan d'action assorti d'un retro planning en s'appuyant sur la stratégie partenariale de Atout France

Vous serez également amené(e) à participer à l'activité de la sous-direction, principalement dans le cadre de l'action de fidélisation, notamment pour l'organisation d'un événement annuel de communication destiné aux partenaires de l'Agence (les Journées Partenariales).

#### **Compétences requises :**

Connaissance des outils et pratiques de CRM indispensable : outils de gestion de base de données, notions de cycle de vie du client, valeur client ....

Techniques d'études

Maitrise des techniques de gestion commerciale et animation de réseaux

Gestion d'événements

Bonne maitrise des outils de bureautique (Pack Office)

Déterminé et enthousiaste, rigoureux et très organisé, nous recherchons un(e) candidat(e) proactif et force de proposition, ayant un esprit d'analyse et de synthèse, aimant travailler en équipe tout en sachant faire preuve d'autonomie dans la réalisation de ses missions, doté d'un bon sens relationnel et de qualités rédactionnelles.

**Formation :** Cursus école de commerce ou parcours universitaire, Niveau BAC + 4 ou 5

Domaines : marketing des services, communication, si possible appliqué au tourisme

#### **Pour nous rejoindre :**

Nous vous offrons **un stage de 6 mois à pourvoir dès que possible basé à Paris**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature ( CV+LM) avec la référence (stagepartenariats19/AGHA) à l'adresse suivante :

[recrutement@atout-france.fr](mailto:recrutement@atout-france.fr)