

PÔLE INGENIERIE ET INVESTISSEMENT - 2022

En synthèse

Nom de l'action	Gd public, Pro., Presse			Budget global Coût de l'opération Euro / HT / partenaire
	 Grand Public	 Pro.	 Média Presse	
Promotion				
Campagnes mettant en avant la dimension tourisme durable – Tourisme culturel, Tourisme en ville, littoral, Campagnes France Montagnes	X		X	/
Attractivité de l'offre				
France Tourisme Ingénierie Projets structurants 3 Projets accompagnés par région				
France Tourisme Ingénierie : Réhabilitation de l'immobilier touristique en Montagne : 25 stations accompagnées pendant 2,5 ans		X		/
France Tourisme Ingénierie – Réinventer le patrimoine : expérimentation 11 sites lauréats				/
Veille, concurrentielle et innovation				
Publications sur le Montage de projets et les filières		X		/
Publications sur l'hébergement touristique (RT, Camping, Hôtellerie...)		X		/
Benchmark équipements touristiques / loisirs et Hébergement		X		/
Formation				
Outils en ligne partagés (Conitff, Icare, ..)		X		/
Outils en ligne partagés « Réinventer le patrimoine » et site internet ad hoc		X		/
Séminaire de restitution des bilans d'expérimentation Stations et Patrimoine		X		/