



**Atout-France**, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

**Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout France à Paris au sein de la Direction Marketing, nous recherchons pour une durée de 4 à 6 mois, un(e) :**

### **Stagiaire « assistant(e) marketing Tourisme » H/F**

Votre mission principale sera d'assister les chefs de produits de la direction Marketing des services « Art de vivre » et « Nature, sports et activités », dans ce cadre, vous serez amené à contribuer aux sujets suivants:

- **Marketing et gestion de projets**
  - Aide au montage d'opérations marketing à l'international: eductours, accueils de journalistes et d'influenceurs, campagnes digitales, publi-rédactionnels...
  - Participation à la collecte d'informations auprès des partenaires dans le cadre des campagnes à l'international.
  - Réalisation des bilans d'opérations
- **Communication**
  - Aide à la création et la mise à jour des outils de communication des Clusters et des contenus éditoriaux
- **Préparation des Assemblées générales**
  - Aide à la préparation des rapports d'AG, présentations, organisation et logistique.
- **Veille marketing et réalisation d'études**

#### **Profil requis :**

- Etudiant(e) en formation Tourisme ou Marketing avec un fort volet international, connaissance des enjeux du tourisme international appréciée.
- Maîtrise de l'anglais obligatoire et d'une deuxième langue appréciée
- Bonne maîtrise du PAC Office (PPT, Excel, Word...)
- Aisance relationnelle permettant de travailler en coordination avec les partenaires et les différents interlocuteurs internes (chefs de produits de la direction marketing et bureaux à l'international)
- Capacité à travailler en autonomie sur certains dossiers, à savoir reporter régulièrement et à respecter les échéances.

#### **Pour nous rejoindre :**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature ( CV+LM) avec la référence (SLM/AG) à l'adresse suivante : [recrutement@atout-france.fr](mailto:recrutement@atout-france.fr)