

Stage «assistant(e) marketing Tourisme d'affaires» à Paris 14ème, à partir de juillet 2021 et pour une durée de 6 mois

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

Nous recherchons un(e) stagiaire(e) au sein du pôle «Tourisme d'Affaires» à Paris

Au sein de la Direction Marketing et Partenariats, le pôle Tourisme d'affaires est chargé de maintenir une action de veille permanente de la filière des Rencontres et Evénements Professionnels, de définir une stratégie de promotion et de déployer un plan d'actions à l'international en liaison avec les bureaux de Atout France à travers le monde et les professionnels de la filière en France.

Rattaché(e) au pôle Tourisme d'Affaires, le (ou la) stagiaire assistera l'équipe dans les missions suivantes :

- **Marketing et gestion de projets**

- Aide au montage d'opérations marketing à l'international : salons, workshop, webinar, eductours, soirées networking, accueils d'influenceurs, campagnes digitales, publi-rédactionnels...
- Suivi et coordination des opérations marketing avec les bureaux Atout France à travers le monde.
- Participation à la collecte de contenus auprès des partenaires français.

- **Communication - Création et la mise à jour des outils de communication et contenus éditoriaux**

- Animation de la communication sur les réseaux sociaux et reporting.
- Mise à jour et création de contenus : site Internet, vidéos, dossier de presse, e-newsletter...

- **Veille marketing et Benchmark**

Niveau de Formation requis : Bac +4 minimum (Niveau Master / Master 2)

Etudiant en formation Marketing ou Tourisme avec connaissance des enjeux du tourisme international et du MICE.

Compétences requises :

- Maîtrise de l'anglais obligatoire.
- Bonne maîtrise du PACK Office (PPT, Excel, Word...).
- Excellente capacité rédactionnelle (orthographe et syntaxe irréprochable).
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse.

Qualités requises :

- Organisé(e), rigoureux.
- Curiosité d'esprit et Créativité.
- Agile, proactif et force de proposition.

- Aisance relationnelle permettant de travailler en coordination avec les partenaires et les différents interlocuteurs internes.
- Capacité à travailler en équipe tout en sachant faire preuve d'autonomie dans la réalisation de ses missions, à savoir reporter régulièrement et à respecter les échéances.

Pour candidater : Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature avec CV et lettre de motivation, référence SM/AG, avant le 03/05 à l'attention de recrutement@atout-france.fr

Stage conventionné uniquement et gratification au taux horaire minimum légal. Nous vous informons par ailleurs qu'Atout France se mobilise pour assurer la santé et la sécurité de ses collaborateurs depuis le début de la crise sanitaire. Les procédures sont mises à jour régulièrement en fonction des évolutions de la crise et des directives des Pouvoirs Publics.