**Contrat de stage « assistant(e) Projets marketing» à Paris 14ème, pour une durée de 6 mois**

**A compter de septembre/octobre 2021 ou de janvier 2022.**

 Atout France, l’Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l’international. Elle accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d’investissements afin de stimuler l’offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l’international. Enfin, l’Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l’international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

**Nous recherchons un(e) stagiaire(e) au sein du pôle « Projets Marketing » à Paris**

Au sein de la Direction Marketing, le pôle « Projets Marketing » est chargé de définir des plans d’actions marketing multicanaux et multi-cibles (B2B, B2C, Presse…), d’en assurer leur déploiement en France et à l’international, en lien avec les bureaux de Atout France à travers le monde et nos partenaires en France, de maintenir une action de veille et de benchmark sur les pratiques marketing, de participer à l’animation métier du réseau international.

Rattaché(e) au pôle Projets Marketing, le (ou la) stagiaire assistera l’équipe dans les missions suivantes:

• **Opérations** **Marketing et gestion de projets**

 - Aide au montage d’opérations marketing en France et à l’international : salons, workshops, webinar, accueils d’influenceurs, campagnes digitales B2C, publi-rédactionnels…

 - Suivi et coordination des opérations marketing avec les bureaux Atout France à travers le monde et avec le Pôle Marketing digital au siège.

- Elaboration des dispositifs de campagne en lien avec nos partenaires français : collecte de contenus, phases de validation, information de suivi…

- Réalisation des présentations et bilans d’opération

**• Communication**

- Création et/ou mise à jour des outils de communication

- Réalisation de contenus de communication corporate (article, films bilan…)

* **Participation aux travaux d’animation du réseau**

• **Veille marketing et benchmark**

- Recherches et rédaction de notes sur les tendances de consommation, benchmark marketing…

- Réalisation de point de conjoncture

**Niveau de Formation requis** :

Bac +4 minimum

Etudiant en formation Marketing (ESC…) ou Tourisme avec connaissance des enjeux du tourisme international.

**Compétences requises :**

- Maitrise de l’anglais obligatoire et d’une deuxième langue appréciée.

- Bonne maitrise du PAC Office (PPT, Excel, Word…).

- Excellente capacité rédactionnelle (orthographe et syntaxe irréprochable).

 - Capacité d’analyse et esprit de synthèse.

**Qualités requises :**

- Organisé(e), rigoureux.

 - Curiosité d’esprit et Créativité.

- Agile, proactif et force de proposition.

- Aisance relationnelle permettant de travailler en coordination avec les partenaires et les différents interlocuteurs internes.

- Capacité à travailler en autonomie dans la réalisation de ses missions, à savoir reporter régulièrement et à respecter les échéances.

Pour candidater : Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature avec CV et lettre de motivation, à recrutement@atout-france.fr avec la référence SM/AG

Stage conventionné uniquement et gratification au taux horaire minimum légal. Nous vous informons par ailleurs qu’Atout France se mobilise pour assurer la santé et la sécurité de ses collaborateurs depuis le début de la crise sanitaire. Les procédures sont mises à jour régulièrement en fonction des évolutions de la crise et des directives des Pouvoirs Publics.