

Paris, le 5 novembre 2020,

**Etat de la fréquentation touristique des vacances de la Toussaint 2020 au 3 novembre 2020 :
une fréquentation plutôt morose dans un contexte de mesures sanitaires récemment accrues**

La fréquentation touristique au cours des vacances de la Toussaint s'est faite au ralenti, avec des reculs conséquents à Paris et en espace urbain, et des satisfactions à relever particulièrement sur des zones moins touchées par le Covid, en particulier l'Ouest de la France.

L'instauration d'un couvre-feu dans les grandes métropoles le 17 octobre, et son extension à 54 départements métropolitains, une semaine plus tard, ont nettement freiné et redistribué la fréquentation au cours de cette période, durant laquelle les réservations de dernière minute ont été plus que jamais d'actualité.

Des réservations hôtelières pour les vacances de la Toussaint 2020, qui s'annonçaient déjà en baisse par rapport à l'an passé

Taux de réservation des structures hôtelières pour les vacances de la Toussaint au 12 octobre 2020

Zones	Toussaint 2019	Toussaint 2020	Variation en points
Paris	55,6%	10,0%	-45,6
IDF	55,9%	13,9%	-42,1
Province	37,9%	13,3%	-24,6
dont PACA	39,2%	10,6%	-28,6

Source : MKG Consulting

L'état des réservations des structures hôtelières, communiquées au 12 octobre 2020 par le groupe MKG Consulting, laissaient présager une fréquentation prévisionnelle en fort recul par rapport à l'année passée. Ces reculs des taux de réservations fluctuaient de **-28,6 points** pour les destinations régionales, à **-45,6 points** pour la capitale, en passant par **-42,1%** pour la région Ile-de-France.

Un tourisme en souffrance particulièrement à Paris, et dans les grandes métropoles

Selon les données de l'Office de tourisme et des congrès de Paris, l'offre hôtelière se caractérisait par l'ouverture de 71% des chambres dans Paris intra-muros au 18 octobre, avec un premier léger recul constaté, suite à l'annonce du couvre-feu. Le taux d'occupation hôtelier est de 23% pour la 1^{ère} quinzaine d'octobre, similaire à celui observé en septembre (22,2%).

Des vacances de la Toussaint meilleures qu'attendues pour les destinations littorales de la façade Atlantique/Manche et les destinations Campagne.

Activité du groupe Logis hôtels pour les vacances de la Toussaint 2020 (chiffres arrêtés au 28 octobre)

Source : Groupe Logis Hôtels

LOGIS HÔTELS et CITOTEL CA PAR REGION	Variation CA	Variation Résas
ALSACE	-59,71%	-54,73%
AQUITAINE	-7,20%	-9,68%
AUVERGNE	-10,22%	-12,11%
BASSE-NORMANDIE	-15,15%	-3,32%
BOURGOGNE	-32,46%	-37,44%
BRETAGNE	21,93%	25,84%
CENTRE	3,29%	6,81%
CHAMPAGNE-ARDENNE	-29,43%	-24,16%
FRANCHE COMTE	-5,53%	-13,21%
HAUTE NORMANDIE	-35,62%	-35,47%
ILE DE France	-42,63%	-40,15%
LANGUEDOC ROUSSILLON	11,05%	9,61%
LIMOUSIN	7,09%	-3,26%
LORRAINE	-34,47%	-36,44%
MIDI-PYRENEES	-19,99%	-16,83%
NORD-PAS-DE-CALAIS	-28,39%	-35,09%
PACA	-37,23%	-42,86%
PAYS DE LA LOIRE	-3,17%	-7,23%
PICARDIE	-15,62%	-0,87%
POITOU CHARENTES	7,13%	-1,22%
RHONE-ALPES	0,41%	-3,53%

Selon les données du groupe Logis Hôtels, arrêtées au 28 octobre, **les chiffres d'affaires des structures hôtelières, enregistrés pour la période allant du 18 au 28 octobre 2020**, étaient en net recul par rapport à l'année passée pour la quasi-totalité des régions.

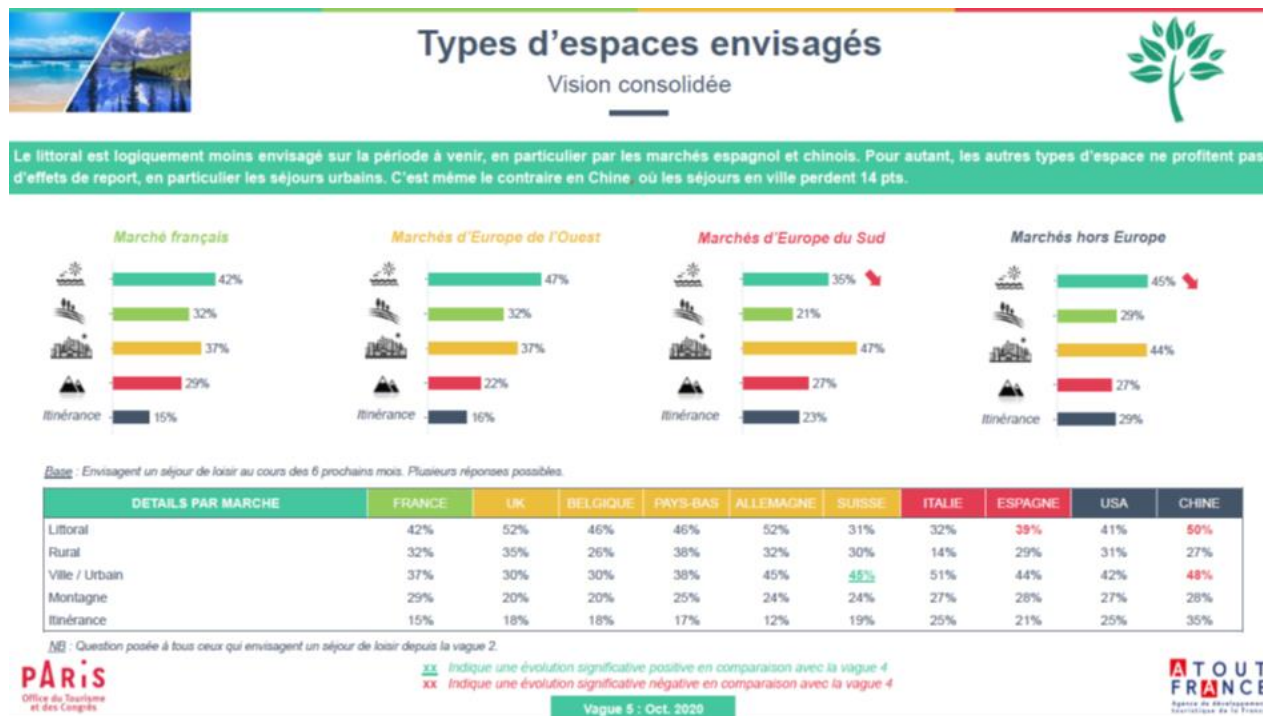
Parmi les régions les plus impactées, figuraient l'Alsace (-59,7%), la région Ile-de-France (-42,6%) et la région PACA (-42,9%). Seules les régions Bretagne (+21,9%), Languedoc-Roussillon (+9,6%), Limousin et Poitou-Charentes (+7%), Centre (+6,8%) et Rhône-Alpes (+0,4%) affichaient des résultats positifs. Mêmes constats pour **les réservations concernant la période du 29 octobre au 1^{er} novembre**, avec des reculs très marqués en Alsace (-54,7%), PACA (-42,9%) et en Ile-de-France (-40,1%). A l'inverse, la Bretagne (+25,8%), le Languedoc-Roussillon (+9,6%) et la région Centre (+6,8%) affichaient de meilleures réservations que pour l'an passé.

Pour les vacances de la Toussaint, le groupe « Logis Hôtels » affiche un Chiffre d'Affaires en baisse en France de **-22% vs une anticipation à -30%**. Ce constat est le fruit de la conjonction de deux phénomènes distincts : des réservations de dernière minute en très forte hausse (délai moyen de 8 jours), ainsi qu'une part de la clientèle individuelle affaires, significativement plus importante qu'en 2019 (+10 points).

Les réservations directes sont à **-15%** par rapport à l'année passée, alors que celles des agences en ligne sont à **-25%**. Les distributeurs comme Booking.com ou Expedia ne sont plus en capacité d'apporter une clientèle internationale et la clientèle domestique semble s'adresser plus volontiers aux marques nationales reconnues.

En termes de destinations, les destinations en progression sont, dans l'ordre : la Bretagne (+22%), le Languedoc-Roussillon (+11%) et le Limousin (+7%). A l'inverse, les régions en recul (hors IDF) sont l'Alsace (-60%), PACA (-37%), la Bourgogne (-32%) et les Hauts de France (-28%).

Ces premiers résultats confirment la tendance observée dans le **Baromètre d'Octobre des intentions de voyage coproduit par Atout France et l'Office du tourisme et des congrès de Paris**, à savoir : l'attrait actuel des destinations littorales et campagne ainsi que les difficultés des destinations urbaines.



Une très bonne tenue de la fréquentation dans les gîtes au cours de cette période

Selon les données de la Fédération Nationale des gîtes de France, le taux d'occupation des gîtes a **progressé de 3 points** en moyenne, par rapport aux vacances de la Toussaint 2019. Globalement, tous les territoires ont connu un bon taux d'occupation, **aux alentours de 55%**, à l'exception de la Corse et des destinations Outre-Mer. Ces bonnes tendances sont aussi à mettre au crédit du report de nombreux séjours des vacances de printemps, sur les vacances de la Toussaint.

L'hébergement collaboratif : une forte demande pour des destinations de l'Ouest de la France et de l'espace montagne

Pour le groupe Abritel, le **Top 15 des destinations les plus demandées pour les vacances de la Toussaint**, avec une forte consonance littorale, a été le suivant :

- Finistère
- Charente-Maritime
- Morbihan
- Calvados
- Var
- Gironde
- Vosges
- Vendée
- Corse-du-Sud
- Manche

- Ile-et-Vilaine
- Pas-de-Calais
- Cotes-d'Armor
- Seine-Maritime
- Pyrénées-Atlantiques

Par rapport aux vacances de la Toussaint de l'an dernier, **les destinations qui ont le plus le vent en poupe** (pour lesquelles les recherches ont le plus fortement augmenté) sont les suivantes :

- Vosges
- Loire-Atlantique
- Haute-Savoie
- Finistère
- Manche
- Morbihan
- Vendée
- Charente-Maritime
- Cotes-d'Armor
- Seine-Maritime

Ainsi, les Français se sont tournés très clairement vers les destinations de l'Ouest de la France (avec en premier lieu la Bretagne, la Normandie, et une partie de la côte de Nouvelle Aquitaine) et vers les zones de montagne comme les Vosges (qui confirment l'attractivité observée l'été dernier) et la Haute-Savoie.

En revanche, le littoral méditerranéen, ainsi que les départements d'outre-mer et les grandes villes, semblent avoir été moins plébiscités cette année, sans doute en raison du contexte sanitaire. Pour ces vacances de la Toussaint 2020, les Français ont surtout cherché des escapades pour changer d'air.

Comme observé cet été, la location de vacances demeure un type d'hébergement recherché par les Français qui y trouvent, dans le contexte actuel, le moyen de passer des vacances en famille en gérant plus simplement la distance sociale. La durée des séjours n'a pas changé par rapport à l'an dernier. Elle s'est établie à **7,8 jours**. Ce sont donc de longs séjours typiques des vacances scolaires, où parents et enfants sont partis ensemble une bonne semaine. On remarque également que les réservations se sont faites plus à la dernière minute.

Synthèse des retours territoriaux selon les données d'ADN Tourisme : une fréquentation globalement en baisse. Les territoires de l'Ouest de la France s'en sortent toutefois mieux.

Pour les vacances de la Toussaint, la fréquentation touristique a été moins importante que pour l'an passé. En fonction des territoires, les reculs constatés ont souvent été assez sensibles. Sur ces derniers, la fréquentation de la clientèle française n'est pas parvenue à compenser le recul marqué des clientèles internationales.

Parallèlement, les clientèles traditionnelles, constituées des grands-parents, accompagnés de leurs petits-enfants, ont été les grands absents de cette période de vacances, où les restrictions liées au contexte sanitaire, ont nettement freiné ce type de fréquentation.

Parallèlement, certaines destinations ont été fortement plébiscitées par la clientèle touristique. C'est notamment le cas des départements littoraux Manche et Atlantique, ainsi que certains territoire ruraux et montagnards, pour lesquels, les contraintes sanitaires étaient moins présentes.

Sur ces territoires, les demandes d'activité de loisirs et d'activités de plein-air ont été plus nombreuses que l'an passé.

**Tendances territoriales : une fréquentation globalement en retrait par rapport à l'an passé,
avec des satisfactions essentiellement dans l'Ouest du territoire et sur le littoral**

Destinations	Couvre-feu	Tendances de fréquentation	Source	Perception
Manche	Non	Bonne fréquentation enregistrée, notamment dans les musées, avec un volume de visiteurs équivalent à celui de l'an passé, grâce à une bonne mobilisation de la clientèle française. C'est le cas du musée Airborne, à Sainte-Mère-Eglise, du musée Dior à Granville, ou encore de la Cité de la Mer à Cherbourg.	ADT de la Manche	Satisfaisante
Haute-Vienne	24 octobre 2020	Les gîtes ont affiché quasi-complet durant la période	Fédération départementale	Satisfaisante
Var	24 octobre 2020	Les taux de remplissage tournent autour de 24% pour la 1 ^{ère} semaine et de 10% pour la seconde.	Hébergeurs varois	Non satisfaisante
Haute-Garonne	Non	Une fréquentation conforme aux réservations, soit deux fois moins importante que pour l'an passé	ADT de la Haute-Garonne	Non satisfaisante
Hérault	24 octobre 2020	Une fréquentation deux fois moins importante que pour l'an passé	CRT Occitanie	Non satisfaisante
Pyrénées-Orientales	24 octobre 2020	Une fréquentation deux fois moins importante que pour l'an passé	CRT Occitanie	Non satisfaisante
Aude	Non	Une fréquentation deux fois moins importante que pour l'an passé	CRT Occitanie	Non satisfaisante
Gironde	Non	Une fréquentation conforme aux réservations, soit deux fois moins importante que pour l'an passé	Professionnels	Non satisfaisante
Calvados	24 octobre 2020	Augmentation significative des demandes de réservations dans les hébergements collaboratifs, avec Deux destinations phare : le littoral (Deauville, Trouville et Honfleur en tête) et la campagne.	ADT Calvados	Satisfaisante
Cœur de Béarn (64)	24 octobre 2020	Absence des clientèles traditionnelles de cette période : les seniors et les familles.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Pau (64)	24 octobre 2020	Très peu de vacanciers pour ces vacances de la Toussaint.	ADN Tourisme	Non satisfaisante

Destinations	Couvre-feu	Tendances de fréquentation	Source	Perception
Laruns (64)	24 octobre 2020	Très peu de visiteurs – météo médiocre – beaucoup de neige donc pas de randonnée possible	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Pays Basque (64)	24 octobre 2020	Météo médiocre – peu de touristes.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Maine Saosnois (72)	Non	Les grands parents et les petits enfants ne sont pas venus cette année.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Cholet (49)	24 octobre 2020	Vacances très calmes et les annulations se sont enchainées.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Gascogne Lomagne (32)	Non	Bonne fréquentation, avec des chiffres bruts légèrement supérieurs à ceux de 2019. Bonne fréquentation des marcheurs et des pèlerins.	ADN Tourisme	Satisfaisante
Pays de Fénelon (24)	Non	Bonne fréquentation. Exposition qui a eu du succès, avec des portraits de Man Ray.	ADN Tourisme	Satisfaisante
Pays de Saint-Jean-de-Monts (85)	Non	Fréquentation identique à 2019, mais les modes d’hébergements se sont diversifiés. Une baisse des réservations a été enregistrée chez les hôteliers, avec un report vers les campings qui sont restés ouverts pour cette période.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Les Sables d’Olonne (85)	Non	Beaucoup de Nantais et de clientèles locales. Moins de visiteurs, du fait des jauges. Les visiteurs sont venus à la journée.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Fontenay-le-Comte (85)	Non	Ressenti morose. Les grands-parents accompagnés de leurs petits-enfants, très présents normalement au cours de cette période, ont été absents cette année.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Vendée Grand Littoral (85)	Non	Fréquentation calme, même si les résidences secondaires se sont réouvertes. Clientèle essentiellement familiale, avec peu de consommation de loisirs.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
La Bresse (88)	Non	Situation contrastée et des avis qui diffèrent selon les professionnels. Certains affichent complets, alors que d’autres annoncent des reculs.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Ouest des Vosges (88)	Non	Fréquentation identique à 2019, mais moins de clientèle locale. Plus de visiteurs lointains (Perpignan, Saint-Etienne...)	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Fontainebleau (77)	17 octobre 2020	Importante baisse d’activité. En hôtellerie, la clientèle a été francilienne et est venue essentiellement le week-end. Les réservations ont été tardives. Calme plat pour le locatif. L’absence de la clientèle internationale s’est ressentie. ‘Trou d’air’ sur le Corporate et les réunions d’entreprise.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Chantilly – Senlis (60)	24 octobre 2020	Beaucoup de visiteurs le week-end. Beaucoup moins la semaine. Les clientèles sont essentiellement venues d’Ile-de-France et des Hauts-de-France.	ADN Tourisme	Non satisfaisante

Destinations	Couvre-feu	Tendances de fréquentation	Source	Perception
Risle-Pont-Audemer – Val de Risle (27)	Non	Baisse de la clientèle, sauf le week-end, où la clientèle parisienne a été présente.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Nord des Ardennes (08)	24 octobre 2020	Les professionnels ont constaté une activité plus faible qu'en 2019, mais convenable. En revanche, fort recul de la consommation au sein des restaurants.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Vienne Condrieu (38)	24 octobre 2020	Baisse de la fréquentation de 50% sur l'ensemble des vacances, avec une chute consécutive à l'instauration du couvre-feu.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Saint-Nazaire (44)	24 octobre 2020	Bonne fréquentation enregistrée, avec la fréquentation des équipements qui ont fait le plein. Les tendances ont été très positives pour les restaurants.	ADN Tourisme	Satisfaisante
La Grande-Motte (34)	24 octobre 2020	Forte baisse de fréquentation, avec une météo maussade. Plusieurs hôtels ont fermé avant les vacances par manque de réservations. La consommation de loisirs a nettement augmenté au cours de la 2 ^{ème} semaine, avec l'annonce d'un reconfinement.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Kaysersberg (68)	Non	Fréquentation faible. La clientèle locale s'est beaucoup déplacée à la journée dans les différents villages et la station du Lac Blanc.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Guebwiller (68)	Non	Baisse de fréquentation de l'ordre de 25% pour ces vacances de la Toussaint, en dépit d'une hausse des visiteurs locaux, de plus de 50%.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Joigny (89)	Non	Les résidences secondaires ont été occupées par les familles, sur plusieurs générations. Peu d'activité en hébergement marchand. Bonne fréquentation des restaurants et importantes demandes de randonnées.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Chablis, Cure, Yonne et Tonnerrois (89)	Non	La fréquentation a été presque identique à celle de l'année dernière. La clientèle française a compensé le recul marqué de la fréquentation internationale. 33% de la clientèle est venue de l'Ile-de-France.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Albi (81)	24 octobre 2020	Fréquentation très calme.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Margaux Médoc (33)	Non	Fréquentation calme pour les hébergeurs et les restaurateurs. Plusieurs châteaux viticoles ont fermé leur service oenotouristique pour les 6 mois à venir. Les croisières sur l'estuaire de la Gironde ont été désertées.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Serre-Ponçon (05)	24 octobre 2020	Baisse importante de fréquentation.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Nemours (77)	17 octobre 2020	Baisse de plus de 50% de la fréquentation par rapport à 2019. Fréquentation calme, y compris pour les visiteurs locaux.	ADN Tourisme	Non satisfaisante

Destinations	Couvre-feu	Tendances de fréquentation	Source	Perception
Cœur de Flandre (59)	24 octobre 2020	Baisse de fréquentation. La clientèle a été majoritairement issue des Hauts-de-France. La clientèle belge a été présente à un niveau similaire à celui de l'an passé.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Saint-Quentin (02)	Non	Très forte diminution de la fréquentation, de l'ordre de -30% environ. Forte demande de loisirs. Clientèles essentiellement originaires des Hauts-de-France et de l'Île-de-France.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Narbonne (11)	Non	Hausse de 2% des visiteurs français, mais qui n'a pas compensé pas le recul de la fréquentation internationale. La majorité des visiteurs provenaient des départements limitrophes.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Amboise (37)	24 octobre 2020	Baisse de 50% de la fréquentation par rapport à l'an passé. L'office de tourisme a également constaté une baisse de son Chiffre d'Affaires. Un peu de visiteurs la première semaine et fréquentation plus calme pour la seconde.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Bormes-les-Mimosas (83)	24 octobre 2020	Recul de -41% de la fréquentation de l'office de tourisme. Il y a eu principalement des propriétaires de résidences secondaires et de locations en meublés. En revanche, peu de clientèles pour les hôtels et les campings.	ADN Tourisme	Non satisfaisante
Saint-Gervais (74)	24 octobre 2020	Belle 1 ^{ère} semaine des vacances, plus forte que d'habitude, avec une météo favorable. Le report du festival de l'humour, annulé en mars, et reporté du 21 au 25/10 a fortement contribué. Seconde semaine plus calme, avec des départs anticipés, suite à l'annonce du reconfinement.	ADN Tourisme	Moyennement satisfaisante
Collioure (66)	24 octobre 2020	La destination a connu une baisse de 10% de la fréquentation des excursionnistes, une baisse de 10% de la fréquentation de l'office de tourisme, un recul de 70% de l'activité hôtelière et de 20% de l'activité des meublés. Baisse de 50% de l'activité des groupes. La consommation a toutefois été en hausse, avec une forte demande d'activités, tant culturelles, que ludiques.	ADN Tourisme	Non satisfaisante

Ceci est une première esquisse de la situation touristique au cours des vacances de la Toussaint 2020, dressée grâce aux données actuellement existantes. Cette interrogation a été un peu précoce et les données ne sont, pour l'heure, pas encore produites. Des interrogations conjoncturelles seront lancées au cours de cette semaine par certains CRT.