

Livret des prestations 2022

Observation ■ Innovation ■ Ingénierie ■ Professionnalisation ■ Promotion





- 1 440** Opérations de promotion en France et à l'international
- 383** Campagnes de communication
 - 78** Évènements en format digital [Facebook Live, Tasting, Conférences, ...]
- 593** Professionnels accueillis en France
- 304** Évènements professionnels [démarchage, workshops] dont **96** en ligne
- 362** Formations de professionnels dont **247** en ligne
- 831** Influenceurs et journalistes accueillis en France
- 326** Évènements et conférences de presse dont **59** en ligne
- 220** Projets d'ingénierie accompagnés
 - 85** Webinaires et formations pour les professionnels français

Une expertise à la fois globale et locale





Caroline Leboucher,
Directrice générale d'Atout France

Chers Partenaires,

Après avoir été mis à rude épreuve, le tourisme international retrouve enfin un niveau d'activité encourageant.

Au cours des deux années qui se sont écoulées, Atout France s'est attachée à vous accompagner le plus efficacement possible dans votre activité en transformant profondément son offre de service.

De nouveaux outils ont été mis à votre disposition pour observer les comportements des clientèles internationales et anticiper la reprise ou pour vous tenir informés des évolutions en matière de consommation touristique. Des solutions innovantes, notamment numériques, à même d'enrichir votre offre, ont été identifiées. Pour vous permettre de maintenir le lien avec les acteurs de la distribution et les médias internationaux, l'Agence a réinventé ses événements en basculant sur des formats 100% digitaux. Enfin, elle a développé un dispositif de campagne de relance inédit, associant les 13 organismes

régionaux de tourisme et une trentaine d'entreprises en 2021, tout en valorisant les façons de « voyager durable » en France.

Si la reprise est là aujourd'hui, il nous faut collectivement l'encourager en montrant que l'offre touristique française innove, se renouvelle pour correspondre aux attentes des voyageurs qui ne cessent d'évoluer. Aussi, Atout France vous propose, cette année encore, une gamme de prestations de services renouvelée, qui vise également à apporter des réponses aux grands enjeux auxquels le secteur doit faire face en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité. L'Agence porte à cet effet diverses mesures du plan Destination France et du plan Avenir Montagnes qui visent à maintenir notre leadership mondial tout en positionnant la France comme destination de référence en matière de tourisme durable.

Chers partenaires, soyez assurés de l'entière mobilisation des équipes d'Atout France à vos côtés.

SOMMAIRE

4 VOUS ACCOMPAGNER

6 ZOOM SUR NOS ACTIONS PHARES 2021

8 OBSERVATION

9 INNOVATION

10 DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

11 FRANCE TOURISME INGÉNIERIE

12 TERRITOIRES ET FILIÈRES

14 PROMOTION

20 TARIFS ET CONDITIONS

VOUS ACCOMPAGNER DANS LA RELANCE

Le Pôle Partenariats est à votre écoute pour vous conseiller dans l'optimisation de votre partenariat avec Atout France en fonction de vos besoins et objectifs.



- Accompagnement dans le processus d'adhésion ;
- Recueil de vos besoins et aide à l'identification des services et prestations permettant d'y répondre au mieux ;
- Définition de votre stratégie de développement à l'international et proposition de plans d'actions adaptés à vos enjeux ;
- Mise en relation avec nos 1 100 adhérents, représentant toute la diversité de l'offre touristique française.

QUELLE FORMULE D'ADHÉSION CHOISIR ?

● Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées www.atout-france.fr/actions ● Inclus dans l'adhésion

PRESTATIONS	MEMBRE ACTIF	MEMBRE ASSOCIÉ
OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION		
Accès gratuit aux données de veille, présentations de marchés, conférences et webinaires	●	●
Accès à des publications techniques	Accès en ligne gratuit [non téléchargeables]	Accès à des tarifs préférentiels
Accès aux expertises marketing et ingénierie	Accès prioritaire	●
PROMOTION		
Actions de promotion collectives	Inscription prioritaire	●
Actions de promotion sur mesure [100% personnalisées]	Exclusivité	

L'adhésion donne accès à un ensemble de prestations et services en matière d'observation, développement et professionnalisation ainsi que de promotion et d'aide à la commercialisation. Ces prestations ainsi que leurs modalités d'accès sont détaillées dans les tableaux en pages 20 à 22 de ce document.

Les adhérents ont la possibilité de choisir entre deux statuts : membre actif / membre associé.

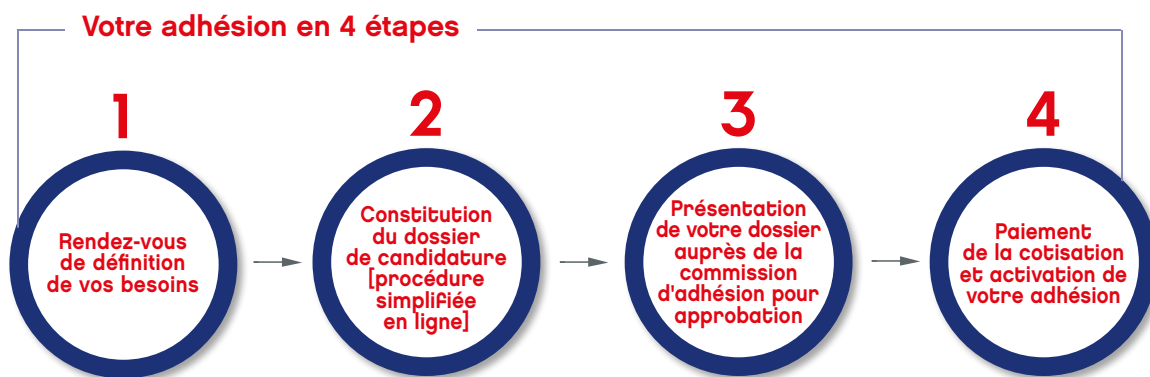
MEMBRE AFFILIÉ

Statut réservé aux établissements ou succursales d'un groupement adhérent à Atout France en tant que membre actif.

Les membres affiliés bénéficient des mêmes avantages que les membres associés et peuvent en plus accéder aux actions de démarchages personnalisés BtoB sur les marchés internationaux.

COMMENT ADHÉRER ?

La commission d'adhésion se réunit 4 fois par an.



Les adhérents bénéficient d'un accompagnement personnalisé et de services spécifiques :

- Un logo afin de s'identifier en tant que partenaire d'Atout France ;
- Des rendez-vous réguliers avec leur contact référent ;
- Des enquêtes pour mieux vous connaître ;
- La création d'un compte sur le site corporate permettant un accès aux informations et données réservées aux adhérents ;
- Une photothèque regroupant des contenus photos et vidéos, récents et libres de droits ;
- Annuaire réseau adhérents ;
- Les Journées Partenariales : des rencontres annuelles avec l'ensemble des équipes d'Atout France, un temps d'échanges privilégiés lors de rendez-vous individuels pré-programmés et un programme de conférences.



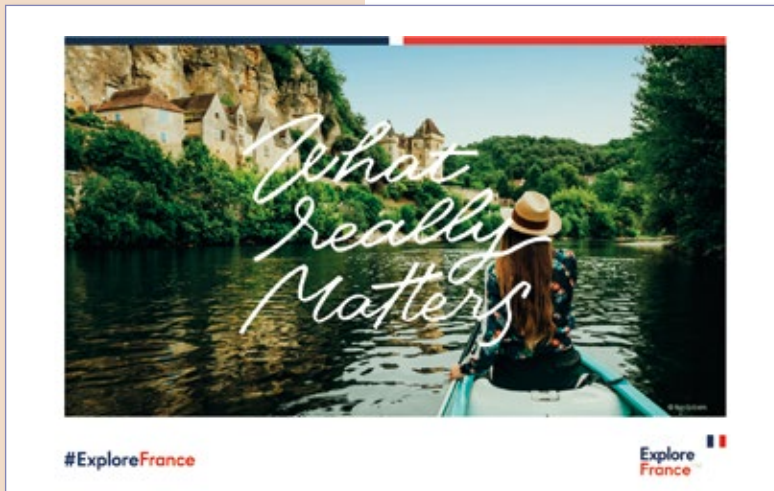
ABONNEZ-VOUS À NOS RÉSEAUX SOCIAUX POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

www.facebook.com/atout.france/

[@France.fr](https://twitter.com/France.fr)

www.linkedin.com/company/atout-france

ZOOM SUR NOS ACTIONS PHARES 2021



Campagne #ExploreFrance –
Ce qui compte vraiment
menée en 2021 en coordination
avec les 13 organismes régionaux
du tourisme de France métropolitaine
sur 10 marchés européens



Tenue du 8^{ème} Workshop
France Méditerranée,
en octobre 2021, à Nice

Cet évènement biennal a permis
de présenter l'offre française
aux professionnels du tourisme en
provenance d'une dizaine de pays,
lors d'un évènement convivial,
marquant la reprise
des évènements en présentiel.



Première édition de l'évènement France
Excellence America Latina, consacré à
la valorisation de l'offre luxe, à destination
des partenaires sud-américains.

Trois journées consacrées
à des rendez-vous professionnels
et à des conférences

Organisation d'ateliers de formation, en collaboration avec Google, à destination des professionnels du tourisme.

L'objectif de ces modules, lancés en mai 2021, est d'informer sur les leviers à développer dans le cadre de la relance touristique.

25 Mardi MAI

Le numérique et les enjeux actuels du tourisme

2 nouveaux ateliers pour maîtriser les leviers indispensables à la reprise

Google ATOUT FRANCE

Lancement d'une campagne Facebook, sur le marché japonais, valorisant les produits et territoires œnotouristiques français

Explore France

メゾン カステル × フランス観光開発機構

ワインで旅するフランス

日時 2021.3.18 (木) 18:30 - 19:30

Remise de prix aux 11 lauréats du Challenge Tourisme Innov'2021, récompensés pour la création de solutions innovantes, permettant d'accélérer le rebond du tourisme post COVID



OBSERVATION

Connaître le contexte pour adapter son action

Analyser l'évolution de l'ensemble des marchés touristiques [France et international] et anticiper les signes de rebond, en s'appuyant sur l'ensemble des équipes en France et à l'international d'Atout France

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Observer : une connaissance fine des marchés touristiques ;
- Analyser pour comprendre les évolutions et tendances du secteur et adapter sa stratégie en fonction de la conjoncture et des attentes et comportements des voyageurs.

Atout France souhaite apporter aux acteurs publics et privés la vision la plus précise de l'économie touristique. La veille stratégique sur l'évolution du marché domestique et des marchés internationaux est effectuée grâce à ses équipes basées en France et à l'international. Les données liées au contexte touristique sont diffusées en ligne sur www.atout-france.fr

Le data hub France Tourisme Observation [FTO], en cours de construction, constituera une nouvelle source de données importante.

France Tourisme Observation

Atout France pilote en 2022 le développement de la plateforme data de la filière touristique, France Tourisme Observation [FTO]. Passée cette phase d'expérimentation, FTO proposera à partir de 2023 les services suivants :

- Tableaux de bord d'indicateurs conjoncturels avancés, par filières, territoires et typologie de flux ;
- Indicateurs de développement durable de la filière [contribution sociale, impact climatique etc...] ;
- Données structurelles sur la filière touristique : offre, satisfaction et qualité, investissement ;
- Indicateurs prévisionnels et prospectifs.



PRESTATIONS

Dans le cadre du renforcement de ses actions de veille et d'analyse des tendances sur les marchés du tourisme, Atout France met à votre disposition divers outils :

- Notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique ;
- Analyse mensuelle de l'accessibilité aérienne ;
- Synthèse du Baromètre mensuel des intentions de voyages en France ;
- Carte interactive des mobilités internationales vers la France ;
- Exploitations particulières du Tableau de bord des investissements ;
- Benchmark territorial, banques de données et études de marché sur mesure ;
- FTO [France Tourisme Observation] - accès aux tableaux de bord interactifs ;
- Newsletter Veille Internationale et Filières ;
- Études de programmation.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 21

Contact | observation@atout-france.fr

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

www.atout-france.fr/services/observation-veille-et-strategie

INNOVATION

Se réinventer pour rester compétitif

Valoriser l'innovation | Une démarche touristique indispensable pour étonner le visiteur, le fidéliser, et adapter l'offre

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Identifier et valoriser l'innovation dans les territoires, comme chez les acteurs ;
- Soutenir les solutions touristiques innovantes ;
- Permettre aux adhérents d'être informés des dernières innovations, voire de les expérimenter ;
- Participer à des actions de la French Travel Tech.

L'appui à l'innovation constitue l'une des priorités stratégiques d'Atout France, afin de favoriser sa prise en compte dans le processus de développement touristique, et de faire de l'innovation un des leviers d'attractivité et de compétitivité de la destination France.

Aujourd'hui plus encore, alors même que les façons d'opérer, les attentes sociétales et environnementales et les habitudes de voyage sont toutes profondément bouleversées par la crise sanitaire, l'innovation au sein des entreprises du tourisme devient cruciale, pour séduire à nouveau les touristes, susciter des émotions nouvelles et les faire revenir en France dans un climat de confiance face à l'épidémie.

PRESTATIONS

- Organisation d'un appel à candidatures de solutions touristiques innovantes. Rebaptisé « Challenge » en 2021, il est axé sur la recherche de solutions, pouvant répondre aux besoins des partenaires, notamment en termes d'expérimentations terrain, mais aussi en contributions au développement d'un tourisme plus durable.
- Mise à disposition d'une plateforme d'information et d'expérimentation [en cours de construction].

CHIFFRES CLÉS

- Une **trentaine** de startups accompagnées
- Organisation du Challenge Tourism Innov
 - 17 partenaires
 - 70 candidatures
 - 10 lauréats
 - 1 projet coup de cœur
- **Valorisation** via des conférences et les réseaux sociaux



Cérémonie
de remise de prix
« Challenge Tourisme Innov' 2021 »

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 22

Contact | didier.lauret@atout-france.fr

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

www.atout-france.fr/services/appui-l-innovation

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

Pour renforcer son attractivité et former la distribution internationale à la Destination France

Proposer aux professionnels français des formations à distance et présentielles, ainsi que des conférences sur l'actualité du tourisme. Former la distribution internationale à la destination via le E-learning « France Connaisseur »



VOUS FORMER ET VOUS INFORMER

- Gagner en compétences avec un programme complet de formations à distance et présentielles* ;
- Rester informé de la conjoncture et des tendances du secteur, via des conférences ou webinaires ;
- Se promouvoir vers la distribution internationale et française [AV, TO, agences incentive/MICE] avec le E-learning « France Connaisseur ».

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation continue, a pour objectif de répondre aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant un programme complet de formations présentielles et à distance, de conférences et de webinaires, certifiées Qualiopi depuis janvier 2022. Cette certification permet une prise en charge de ces formations par votre OPCO.

Tout est mis en œuvre pour améliorer nos bonnes pratiques et capitaliser sur notre savoir-faire.

Dans le contexte de la crise sanitaire, un nouveau programme E-Learning « **Connaisseur France** » à destination des agents de voyages étrangers, est proposé dès 2022 dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur la France. Des actions d'animation et des modules complémentaires peuvent être proposés aux adhérents.

Ce module peut également être proposé aux établissements de formation, à destination de leurs étudiants.

CHIFFRES CLÉS

18 formations à distance

189 participants

92% de participants très satisfaits ou satisfaits du contenu des formations

1 409 apprenants sur le programme de E-learning « **La France touristique** » [étudiants + professeurs + agents de voyages français] sur la période 2020-2021

17 partenaires

PRESTATIONS

- Des formations à distance ou présentielles, de 1 à 3 journées, animées par des experts du marketing territorial, stratégie de contenu, design de service, gestion de crise, qualité ;
- Des webinaires et conférences sur l'actualité, la conjoncture et les marchés et des études qui vous sont proposées ponctuellement ou à l'occasion des grands rendez-vous professionnels ;
- Des actions d'animation sur les marchés via le E-learning France et des modules experts pour mieux promouvoir votre destination ou votre offre.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 22

Contact | formations@atout-france.fr

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

www.atout-france.fr/services/les-programmes-d-e-learning

www.atout-france.fr/services/formations

Un accélérateur d'investissement et d'innovation au service des territoires

Accélérer la concrétisation de projets vertueux et à forte valeur ajoutée, en termes touristiques et d'aménagement du territoire, grâce à un dispositif complet, décliné en programmes d'actions thématiques

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Sélectionner les projets en accord avec les partenaires : Banque des Territoires, Agence nationale pour la cohésion des territoires, Régions et Ministères ;
- Expertiser et accompagner le montage de projets d'investissement et la recherche d'opérateurs ;
- Impulser des pratiques et projets pour un tourisme durable et responsable.

À travers des accords cadre et en mobilisant ses experts, Atout France met en place 4 programmes d'intervention thématique permettant d'accompagner des projets d'investissements durables :

- Action sur la requalification de l'immobilier de loisirs en stations ;
- Appui au montage de projets touristiques structurants ;
- Nouveaux usages et modèles économiques dans les sites patrimoniaux ;
- Actions pour revitaliser l'hôtellerie en ville moyenne.

CHIFFRES CLÉS

25 stations de montagne sélectionnées pour un accompagnement en ingénierie sur la réhabilitation de l'immobilier de loisirs

10 projets patrimoniaux accompagnés dans le cadre du Programme « **Réinventer le Patrimoine** »

300 Effet levier sur 300M€ d'investissement au titre de projets structurants en création ou requalification

Place Ducale, Charleville-Mézières, Lauréat du Programme « Réinventer le Patrimoine »



Exemples

Itinérance douce

Accompagnement à la mise en place de la GT 20, grande traversée de la Corse à vélo [estimation du marché, propositions de produits, rappel des prérequis en matière d'équipements et services, stratégie marketing] et accompagnement au développement de véloroutes en Pays de la Loire [La Loire à Vélo troglo] et en région Centre Val de Loire [véloroute cœur de France] sous l'angle de l'hébergement

Site patrimonial et hybride

- Valorisation de la forteresse de Tournoux [Région PACA]
- Projet hôtelier de la place Ducale de Charleville-Mézières [Ardenne Métropole] avec un programme mixte hôtellerie / services de proximité

TERRITOIRES ET FILIÈRES

S'inscrire dans une démarche collective

Diversifier les expériences proposées aux voyageurs en développant les filières du tourisme et en accompagnant les acteurs de ces filières de manière transversale, dans une approche durable et responsable

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Participer à la dynamique collective de votre secteur d'activités ;
- Analyser et structurer l'offre de votre filière ;
- Vous former et observer les tendances et évolutions des filières.

Les Pôles d'Atout France réunissent les acteurs d'une même filière, souhaitant s'inscrire dans une dynamique collective pour renforcer leur compétitivité et leur développement durable. Conçus sur le modèle des think tanks, la dynamique collective instaurée par les Pôles permet de mutualiser des moyens humains, techniques et financiers favorisant un meilleur retour sur investissement pour chacun, ainsi que de créer un espace d'échanges entre professionnels d'un même secteur.



MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 22

CHIFFRES CLÉS

6 Pôles thématiques

- Culture, Patrimoine et Art de vivre
- Oenotourisme et Gastronomie
- Outre-Mer
- Territoires : Urbain, Campagne et Littoral
- Montagnes
- Tourisme d'affaires

4 axes de travail communs

PRESTATIONS

- Accompagnement à 360° pour piloter l'activité, en s'appuyant sur des données de veille et des études ;
- Aide à la structuration de l'offre et appui à l'innovation ;
- Stimulation de la demande, via des actions de promotion nationale et internationale, menées en collaboration avec le réseau Atout France ;
- Développement des compétences en matière de tourisme durable et digital, pour répondre aux nouvelles attentes des touristes français et internationaux, grâce à l'organisation de webinars, de voyages d'étude et de modules de micro-learning.

PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE WEB ATOUT-FRANCE.FR

www.atout-france.fr/content/les-poles-par-espaces-et-filieres

Exemples



Pôle Outre-mer

*Développer durablement et consolider l'image
écotouristique des outre-mers
sur les marchés prioritaires*

Campagne domestique *#MonÉvénementEnFrance*
pour relancer la filière des rencontres et
événements professionnels, en collaboration
avec France Congrès et Évènements



PROMOTION

Valoriser son offre auprès du public français

Permettre aux acteurs du tourisme de consolider le positionnement de leur offre, sur le marché domestique, via des activations mutualisées ou plus spécifiques

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Bénéficier de l'identité « Explore France » ;
- Co-concevoir une campagne thématique ;
- Accéder aux services de l'agence média d'Atout France, permettant des achats groupés et une économie d'échelle.

Depuis 2020, Atout France dynamise le tourisme domestique et a notamment déployé plusieurs campagnes d'envergure nationale. Agréant plusieurs partenaires, et mettant en avant différentes régions et thématiques, [#JeRedecouvrelaFrance](#) a permis d'offrir un large rayonnement de leurs offres et destinations.

Des actions spécifiques sont menées notamment en soutien des territoires les plus fragilisés par la crise sani-

taire tels que la montagne, les outre-mers, le tourisme en ville et le thermalisme. Nos adhérents peuvent participer à ces campagne, en s'appuyant sur notre agence média, permettant de réaliser de réelles économies d'échelle.

PRESTATIONS

- Création de la campagne et de ses déclinaisons ;
- Conseil et accompagnement par notre agence média ;
- Relai sur nos supports grand public @France.fr [réseaux sociaux et site web] ;
- Campagnes de notoriété et de conversion, en collaboration avec des Online Travel Agencies, des transporteurs ou des tour-opérateurs.



Campagne [#JeRedecouvrelaFrance](#), menée en 2021

- 130 partenaires
- + de 60 000 mentions [#JeRedecouvrelaFrance](#)
- + de 14 M de vidéos vues
- + de 10 campagnes de conversion avec des opérateurs privés

Campagne télévisée
"La montagne réveille vos rêves", réalisée
en partenariat avec France Montagnes,
et diffusée à l'automne et hiver 2021
sur les chaînes grand public



MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

PAGE DÉDIÉE À LA CAMPAGNE

www.france.fr/fr/campagne/jeredecouvrelafrance

PROMOTION

Valoriser son offre à l'international auprès du grand public

Valoriser la destination France et son art de vivre auprès du grand public, en renforçant votre notoriété et vos ventes, grâce à des campagnes de communication Explore France et des supports grand public

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Bénéficier d'une vitrine internationale ;
- Porter la marque « Explore France » ;
- Inspirer les touristes internationaux ;
- Partenariats avec de grands opérateurs [Online Travel Agencies, transporteurs, tour-opérateurs...] permettant de générer des ventes directes avec des objectifs de retour sur investissements.

CHIFFRES CLÉS

1 site grand public *France.fr*

14 millions de sessions

22 millions de pages vues

1 milliard d'impressions cumulées
sur les réseaux sociaux *@France.fr*

8 réseaux sociaux



Instagram



Weibo



Facebook



Wechat



Twitter



VK



Naver



OK



Rassembler les partenaires sous la marque 'Explore France', valorisée sur différents médias : sites web, réseaux sociaux, presse, podcasts, télévision et via des actions événementielles. Des campagnes de marques en lien avec les contrats cadre et de destination peuvent également être déployées.

Ces actions permettent de renforcer la visibilité de l'offre touristique française et d'inspirer les touristes, en positionnant la France comme une destination durable, accessible à toutes les cibles et offrant une multitude de séjours thématiques.

En 2021, et en collaboration avec 13 Comités Régionaux du Tourisme, Atout France a mené une campagne d'envergure sur le marché européen, visant à encourager les clientèles de proximité à redécouvrir la France et ses innombrables facettes. Un cofinancement de l'État, de partenaires privés et institutionnels, pour une campagne à hauteur de 10 millions d'euros et 146 974 mentions du hashtag *Explore France* sur les réseaux sociaux.

PRESTATIONS

- Actions de communication multi-partenaires ou exclusives ;
- Création et diffusion de campagnes de promotion globale ;
- Éditions et organisations d'événements B2C.

PROMOTION

Valoriser son offre à l'international auprès du grand public

Exemples



Campagne « #ExploreFrance – Ce qui compte vraiment » menée par Atout France et 13 Comités Régionaux du Tourisme, déployée dans 10 pays européens pour relancer la destination France à travers plus de 115 dispositifs de notoriété et de conversion :

- 84 M de vidéos vues ;
- 147 000 mentions du hashtag Explore France ;
- 1,2 M de visites sur les sites partenaires ;
- 1,5 milliard d'impressions délivrées ;
- 33 partenaires privés.



Explore France, Facebook Live Series, organisés régulièrement pour faire découvrir l'offre française au public américain



Publication de l'édition italienne du magazine "Explore France", valorisant un tourisme plus responsable et l'art de vivre à la française

PROMOTION

Valoriser son offre à l'international auprès des professionnels

Atout France vous accompagne dans votre internationalisation, en vous aidant à développer votre notoriété et vos ventes, grâce à des actions adaptées à la clientèle et à votre offre auprès des réseaux de distribution.

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Comprendre et identifier les acteurs clés de la distribution sur les marchés internationaux ;
- Participer à des actions de prospection et de fidélisation ;
- Diffuser vos informations auprès de notre réseau local de professionnels, via notre base de contacts qualifiée.

Afin de faciliter la reprise du tourisme international, Atout France développe différents formats d'actions collectives, visant à communiquer et à rencontrer les professionnels du tourisme de loisirs et d'affaires.

À travers ces actions, Atout France propose une approche segmentée et agile pour appréhender les marchés, vous permettant de reprogrammer votre offre, en tenant compte des transformations liées à la crise sanitaire.



Salon annuel *Destination Montagnes*, proposant quatre journées de rencontres en présentiel. 8 300 rendez-vous d'affaires programmés auprès de plus de 450 professionnels internationaux

CHIFFRES CLÉS

350 actions multi-partenaires prévues en moyenne chaque année

3 salons multi-marchés organisés en France

70 marchés d'intervention dans le monde

PRESTATIONS

- Expertise marchés, via des webinaires et lettres de veille ;
- Workshops, salons B2B et démarchages ;
- Communication via des e-newsletters ;
- Éduteurs ;
- Séminaires de formation auprès des acteurs de la distribution et e-learning.



Évènement de networking organisé au Royaume-Uni par Atout France, dans le cadre de la Rugby World Cup 2023

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS SUR NOTRE SITE
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

www.atout-france.fr/actions

PROMOTION

Valoriser son offre à l'international auprès des médias

Accompagner efficacement nos partenaires, grâce à la mise en place d'actions de communication et à la diffusion d'informations vérifiées, auprès d'un réseau qualifié de journalistes et d'influenceurs

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Vous présenter les attentes des médias et les tendances lors de rencontres ;
- Valoriser votre offre auprès de journalistes généralistes et spécialisés ;
- Accueillir les médias en France.

CHIFFRES CLÉS

15 accueils presse et influenceurs organisés en **2021**, valorisant la gastronomie française et l'oenotourisme

11 villes françaises

Les médias sont les premiers canaux de communication, constituant des supports attractifs de présentation de votre offre ou votre destination, à des cibles larges ou segmentées. Atout France propose différentes actions presse qui vous permettront de développer votre image de marque et de susciter l'intérêt de vos cibles, lors de rencontres et /ou d'accueil de journalistes et influenceurs.

Nos équipes peuvent également gérer vos relations presse, et agir en tant qu'agence de représentation sur nos marchés d'intervention.

PRESTATIONS

- Organisation d'événements médias on et offline [tournées médiatiques, webinaires, conférences de presse] ;
- Diffusion de vos supports de communication, via des e-newsletters à une base de contacts qualifiée, des plateformes presse ou des réseaux sociaux ;
- Coordination d'accueils de journalistes et d'influenceurs ;
- Gestion, partielle ou totale, des relations presse.

Exemples

Accueil de 2 influenceurs hollandais et belge, en collaboration avec le Centre des Monuments Nationaux et Thalys, dans

le cadre de la découverte de la destination Paris et de l'oeuvre éphémère de Christo



Forum presse annuel "Explore France" format virtuel, auprès de 100 journalistes canadiens

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DES MÉDIAS [PRESSE ET INFLUENCE] SUR NOTRE SITE
MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS EN PAGE 20

www.atout-france.fr/actions

PROMOTION

Une offre à la carte

Proposer aux partenaires un large choix de prestations sur-mesure, s'appuyant sur notre expertise, pour co-concevoir des actions entièrement personnalisées selon leurs objectifs, pour optimiser les retombées

DES SERVICES EXCLUSIFS

- Vous conseiller et réaliser des actions sur mesure toutes cibles [B2C, B2B, médias], en fonction des objectifs définis ensemble ;
- Bénéficier des prestations de notre agence médias monde, via l'achat d'espaces publicitaires à des tarifs compétitifs.

Atout France vous accompagne, depuis l'expression de votre besoin, la définition des cibles, des formats d'actions et supports adaptés, jusqu'à la réalisation des opérations.

PRESTATIONS

- Organisation d'évènements sur-mesure ciblant le grand public, les professionnels et les médias [évènementiels, workshops, démarchages, éductours et accueils], en présentiel, en virtuel ou en format hybride ;
- Réalisation de campagnes via notre agence médias monde Havas International.

Exemples

- Réalisation d'une campagne de promotion du Massif des Vosges, ciblant les randonneurs aguerris français, belges, et allemands ;
- Développement d'un plan de communication sur le marché néerlandais à la demande du Grand Parc du Puy du Fou, du CRT et de Solutions&Co.

Des honoraires Atout France pour les frais de suivi de campagne [1,5% sur le net média] viennent s'ajouter aux honoraires de l'agence médias, calculés sur le budget net média investi.

AGENCE D'ACHAT MÉDIAS

Bénéficiez de l'expertise de notre agence médias Havas International, à des tarifs compétitifs, pour mettre en place des campagnes adaptées à vos objectifs : développement de votre notoriété, conversion, génération de trafic, ...

CONTACT | marie.cransac@atout-France.fr

AGENCE MÉDIAS POUR VOS ACHATS D'ESPACES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Campagne offline	TV, radio, cinéma, presse, affichage... Tous pays = 2%
Campagne numérique	Display, programmatique, achat et gestion de mots-clés, social média, vidéo... Tous pays = 4.75% [4,5% si campagne 100% sociale]
Frais tracking Internet	<ul style="list-style-type: none">■ Click command CPC : 0,01€ CPC■ Rich média/video, CPM Desktop & Mobile<ul style="list-style-type: none">▶ Inférieur à 150 Kb : 0,1€▶ Inférieur à 2,2 Mb : 0,36€▶ Inférieur à 10 Mb : 0,55€■ Vidéo VAST : 0,4€■ Vidéo VPaid : 0,55€■ Formats spéciaux ou autres : sur devis
Frais Trafficking Internet	<ul style="list-style-type: none">■ Campagne supérieure ou égale à 15 000€ net média Frais fixes<ul style="list-style-type: none">▶ 1 024€ si un seul pays activé▶ 1 600€ si 2 pays et plus activés■ Campagne inférieure à 15 000€ net média Frais variables<ul style="list-style-type: none">▶ 5% du montant total média investi

TARIFS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

LÉGENDE

● Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées www.atout-france.fr/actions

● Sur devis uniquement

● Inclus dans l'adhésion

Des tarifs early birds et des offres packagées sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

PRESTATIONS	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	TARIF PUBLIC	CONTACT
Mise à disposition du logo "Partenaire Atout France" [sur demande]	5	●	⊙		adherents@atout-france.fr
Accès à l'annuaire des adhérents [sur demande]	5	●	⊙		
Invitation aux Journées Partenariales [conférences et rendez-vous programmés]	5	●		Invitation aux conférences uniquement	
Accès à la photothèque <i>The Explorers</i>	5	●		Inclus	
PROMOTION ACTIONS MULTI-PARTENAIRES					
ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC [B2C]					
Campagne de communication publicitaire on et off line [affichage, cinéma, podcast, TV, influence et réseaux sociaux]	15	●	⊙		
Contenu éditorial ou page de publicité dans le magazine Explore France ou magazine partenaire	15	●		Achat d'espace publicitaire uniquement	
Newsletter multi-partenaires	15	●		+ 25% dans la limite d'un article par newsletter	
Évènementiel : salon, évènement	15	●	⊙		
Contenu sur l'écosystème France.fr [selon la ligne éditoriale définie]	14	●		Inclus	virginie.dennemont@atout-france.fr
ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS LOISIRS ET AFFAIRES [B2B]					
Actions de communication on line : newsletters, campagne digitale	17	●		+ 25% dans la limite d'un article par newsletter	
Webinaire	17	●	⊙		
Évènementiel en France et sur les marchés internationaux : salon, workshop, prospection	17	●		+ 25% dans la limite des places disponibles	
Manuel des ventes et édition professionnelle	17	●	⊙		
Éductour	17	●	⊙		
ACTIONS VERS LA PRESSE					
Présentation : workshop, conférence de presse, journée dans les rédactions	18	●	⊙		
Communication vers les médias : dossier et communiqué de presse	18	●	⊙		
Voyage de presse et influenceurs	18	●	⊙		

PRESTATIONS	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	TARIF PUBLIC	CONTACT
PROMOTION ACTIONS SUR-MESURE ET EXCLUSIVES					
Campagne de communication publicitaire sur les marchés internationaux et newsletter	19	●	☑		marie.cransac@atout-france.fr
Achat d'espaces publicitaires	19	Détails des prestations en page dédiée ●	☑		marie.cransac@atout-france.fr
Prestation on & off line : <ul style="list-style-type: none"> ■ Mission de prospection et de promotion B2B ■ Évènement grand public ■ Conférence et évènement presse / médias 	19	● Évènement en présentiel <ul style="list-style-type: none"> ■ 650€ par jour de préparation et d'accompagnement + Frais logistiques et techniques sur devis Évènement digital Conception et organisation d'un webinaire standard pour la distribution : entre 850€ et 1 100€	☑		Pour tous renseignements concernant les actions à l'international, merci de contacter directement les bureaux concernés. www.atout-france.fr/sites/default/files/imce/contacts_bureaux-23-septembre_2021_0.pdf
Gestion des relations presse		●	☑		
OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION					
OBSERVATION, VEILLE ET STRATÉGIE					
Accès aux notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique	8	●		Inclus	
Accès à l'analyse mensuelle de l'accessibilité aérienne	8	●		Inclus	
Accès à la synthèse du Baromètre mensuel des intentions de voyages en France	8	●		Inclus	
Accès à la carte interactive des mobilités internationales vers la France	8	●		Inclus	
Exploitation particulière du Tableau de bord des investissements	8	920€ ● par jour d'intervention		1 150€ ● par jour d'intervention	
Benchmark territorial, banque de données et étude de marché sur mesure	8	920€ ● par jour d'intervention		1 150€ ● par jour d'intervention	
FTO [France Tourisme Observation] Accès aux tableaux de bord interactifs	8	●		●	
Newsletters Veille Internationale et Filières	8	●	☑		
Étude de programmation	8	●	☑		
FRANCE TOURISME INGÉNIERIE					
Soutien au montage et à la concrétisation des projets d'investissements touristiques structurants	11	Sur appel à manifestation d'intérêt			ingenierie@atout-france.fr
Réinventer le patrimoine : faire émerger des projets d'investissement dans des sites patrimoniaux	11	Sur appel à manifestation d'intérêt			
Rénovation des Stations de montagne 2021 - 2026	11	Sur appel à manifestation d'intérêt			

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS DE PROMOTION MULTI-PARTENAIRES SUR
www.atout-france.fr/actions

TARIFS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

LÉGENDE

● Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées www.atout-france.fr/actions

● Sur devis uniquement
● Inclus dans l'adhésion

PRESTATIONS	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	TARIF PUBLIC	CONTACT
OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION					
TOURISME DURABLE DES TERRITOIRES ET DES FILIÈRES PARTICIPATION AUX TRAVAUX DES PÔLES					
Pôle Territoires [urbain, campagne, mer et littoral]	12	●			emmanuelle.galiana@atout-france.fr
Pôle Montagnes	12	●			sylvain.charlot@atout-france.fr
Pôle Outre-Mer[s]	12	●			nathalie.hoareau@atout-france.fr
Pôle Oenotourisme et Gastronomie	12	●			martin.lhuillier@atout-france.fr
Pôle Culture, Patrimoine et Arts de Vivre	12	●			severine.camblong@atout-france.fr
Pôle Tourisme d'Affaires - Rencontres et Événements professionnels	12	●			sandie.meyniel@atout-france.fr
PUBLICATIONS & ÉTUDES					
Consultez notre boutique en ligne www.atout-france.fr/publications		Membres actifs Version numérique consultable / version papier : - 25% Membres associés et affiliés - 25% sur la version en ligne [non téléchargeable] ou papier		Entre 50 et 300€	publications@atout-france.fr
INNOVATION					
Appui au développement d'entreprises de la Travel Tech	9	●		Participation forfaitaire	didier.lauret@atout-france.fr
Mise à disposition de solutions innovantes	9	●		Inclus	didier.lauret@atout-france.fr
PROFESSIONNALISATION, WEBINAIRES ET FORMATIONS					
Conférence et webinaire informatifs sur l'actualité du tourisme	10	●		Inclus	isabelle.chevassut@atout-france.fr
Formation en présentiel et à distance	10	1 journée : 665€ 2 journées : 995€ 3 journées : 1 220€		1 journée : 885€ 2 journées : 1 243€ 3 journées : 1 450€	isabelle.chevassut@atout-france.fr
E-learning à destination des agents de voyages français et étrangers ■ Intégration de l'offre partenaire au programme « France Connaisseur » ■ Module « France expert » complémentaire	10	●		●	valerie.granier@atout-france.fr
E-learning à destination des étudiants et professeurs ■ Intégration de l'offre partenaire au programme France	10	●		●	valerie.granier@atout-france.fr

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année. Consultez les conditions générales de service sur le site atout-france.fr

Crédits photos : Atout France tous droits réservés.
© Cédric Helsly • Carlcashknight • AdobeStock
/ Michal Ludwiczak • France Diplomatie - MEAE
• Getty Images / Westend61

Tirage:150 exemplaires | Impression:CIA-Graphic

Document réalisé par Atout France | Mai 2022
Toute reproduction totale ou partielle interdite



**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 [0]1 42 96 70 00

www.atout-france.fr | www.france.fr