

COVID-19



GESTION DE CRISE

Tendances - Semaine 15

1

SITUATION ECONOMIQUE

FOCUS HÔTELLERIE ET E-COMMERCE

Hôtellerie Monde

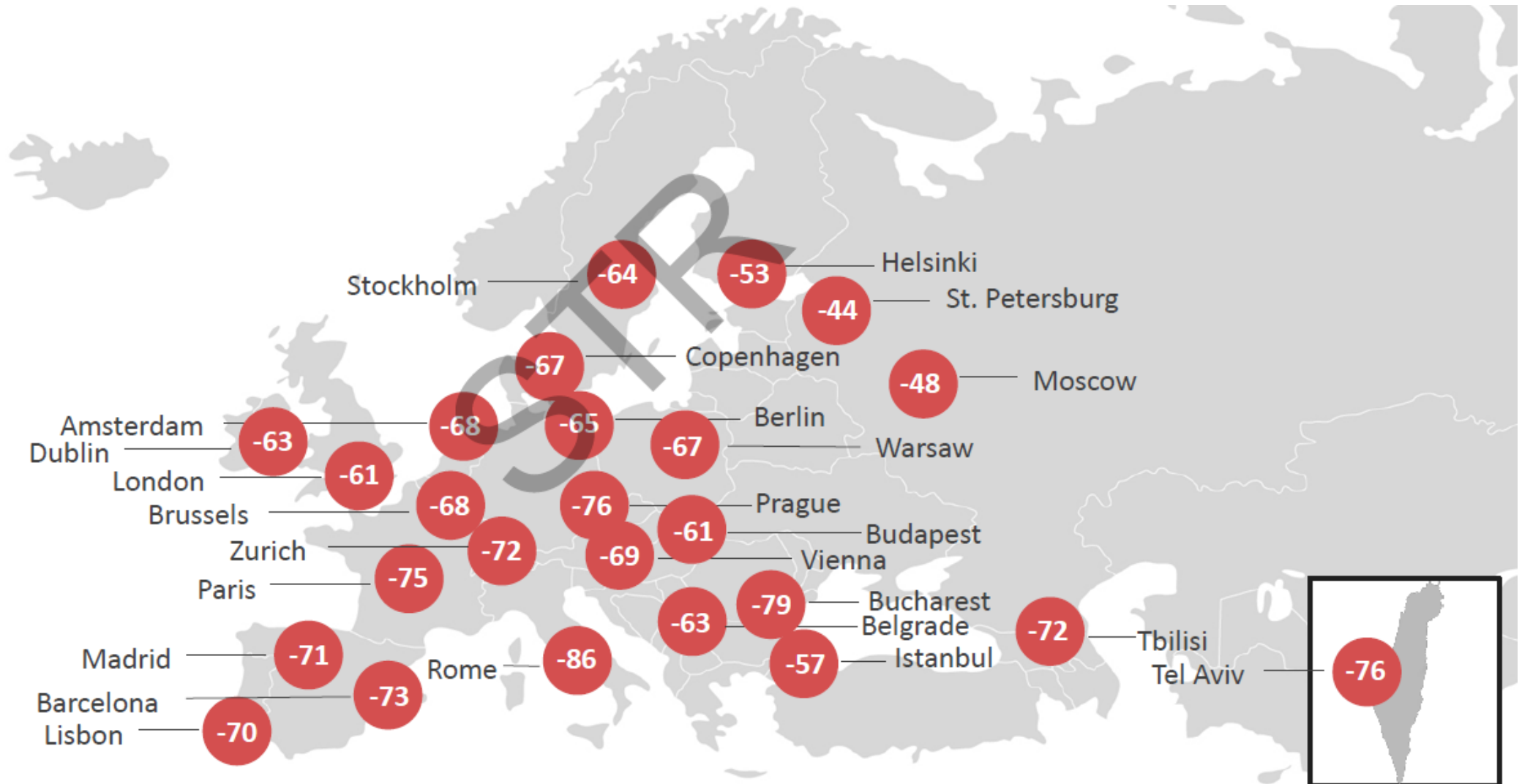
- le secteur du tourisme et de l'hôtellerie continuent de payer le lourd tribut de la pandémie de coronavirus. Les chutes drastiques de taux d'occupation , globalement, se confirment

Variation annuelle en taux d'occupation – 7 jours écoulés au 29 mars 2020 – source STR – In Extenso

En dessous -90%		-80% à -90%		-70% à -80%		-60% à -70%		-30% à -60%	
Hongrie	-96%	Pologne	-89%	Royaume-Uni	-78%	Arabie Saoudite	-69%	Ethiopie	-58%
République Tchèque	-94%	Allemagne	-88%	Corée du sud	-77%	Emirats arabes unis	-68%	Chine	-57%
Bulgarie	-94%	Israël	-88%	Canada	-77%	Etas Unis	-68%	Jordanie	-46%
Romanie	-93%	Danemark	-87%	Pérou	-76%	Japon	-68%	Singapour	-43%
Autriche	-93%	Pays-Bas	-87%	France	-75%	Myanmar	-67%	Philippines	-36%
Portugal	-93%	Espagne	-87%	Australie	-75%	Cambodge	-66%	Qatar	-32%
Ukraine	-92%	Belgique	-87%	Nigeria	-73%	Nouvelle-Zélande	-64%		
Liban	-92%	Italie	-86%	Russie	-72%	Bahrein	-63%		
Malaisie	-90%	Suisse	-86%	Afrique du Sud	-70%	Kenya	-61%		
Suède	-90%	Turquie	-83%						
Egypte	-90%	Brésil	-82%						
Costa Rica	-90%	Maroc	-81%						
		Algérie	-81%						
		Irlande	-80%						

Hôtellerie Europe

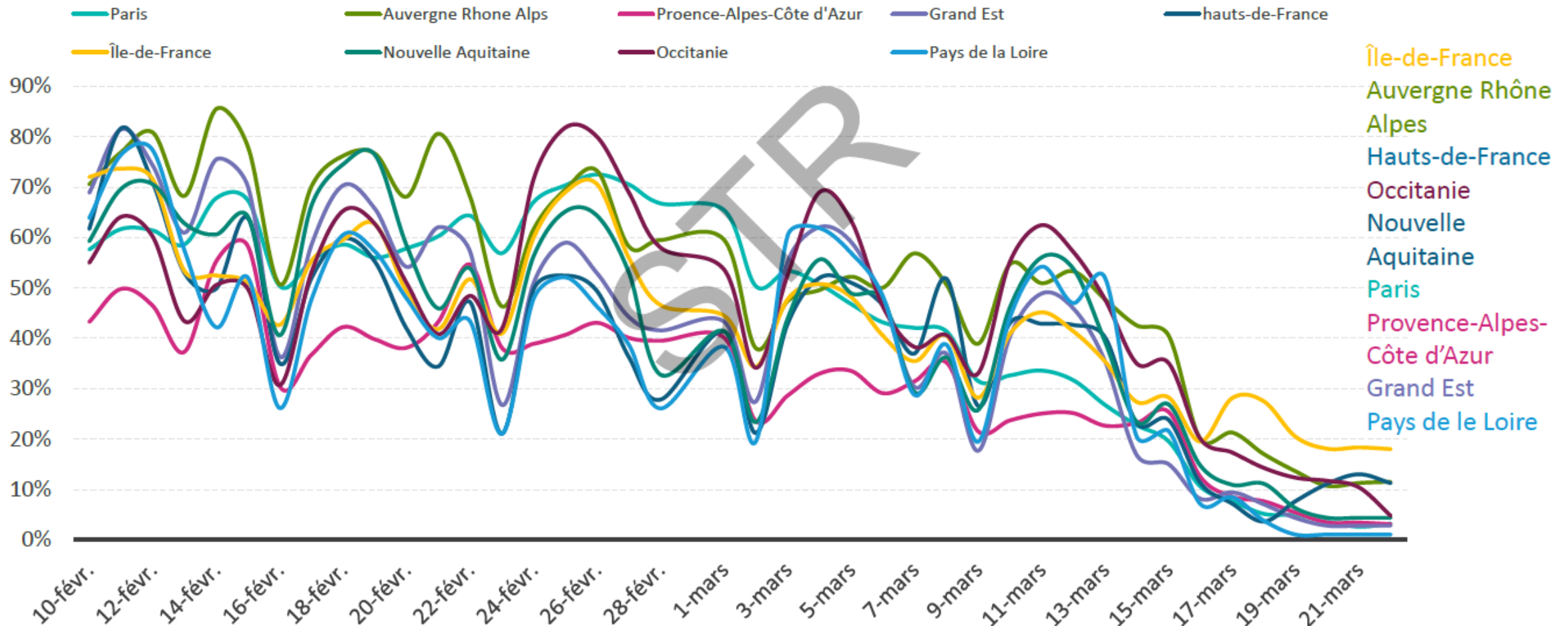
Un REVPar en Europe – en chute dramatique en date du 29 mars 2020 – Source STR
Variation annuelle du REV Par en % (monnaie locale) – 28 jours écoulés au 29/3



Hôtellerie France

Des chutes qui concernent toutes les régions, à compter du 12 Mars

Taux d'occupation du 10/2 au 22/ 3 – Source In Extenso



Focus – Paris

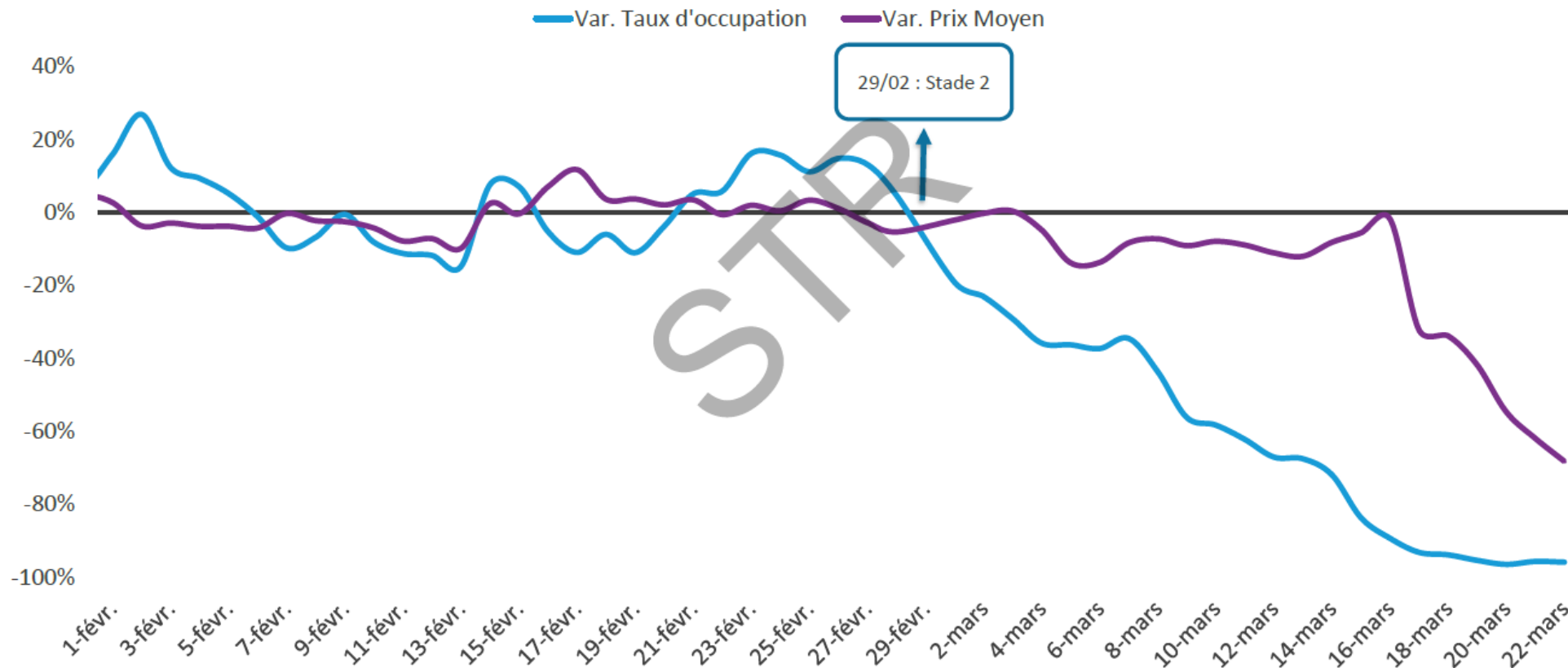
Variation du taux d'occupation et du prix moyen – Source In Extenso

Paris

Variation du TO et PM, 1er février au 19 mars 2020

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



Focus – Lille

Variation du taux d'occupation et du prix moyen – Source In Extenso

Lille

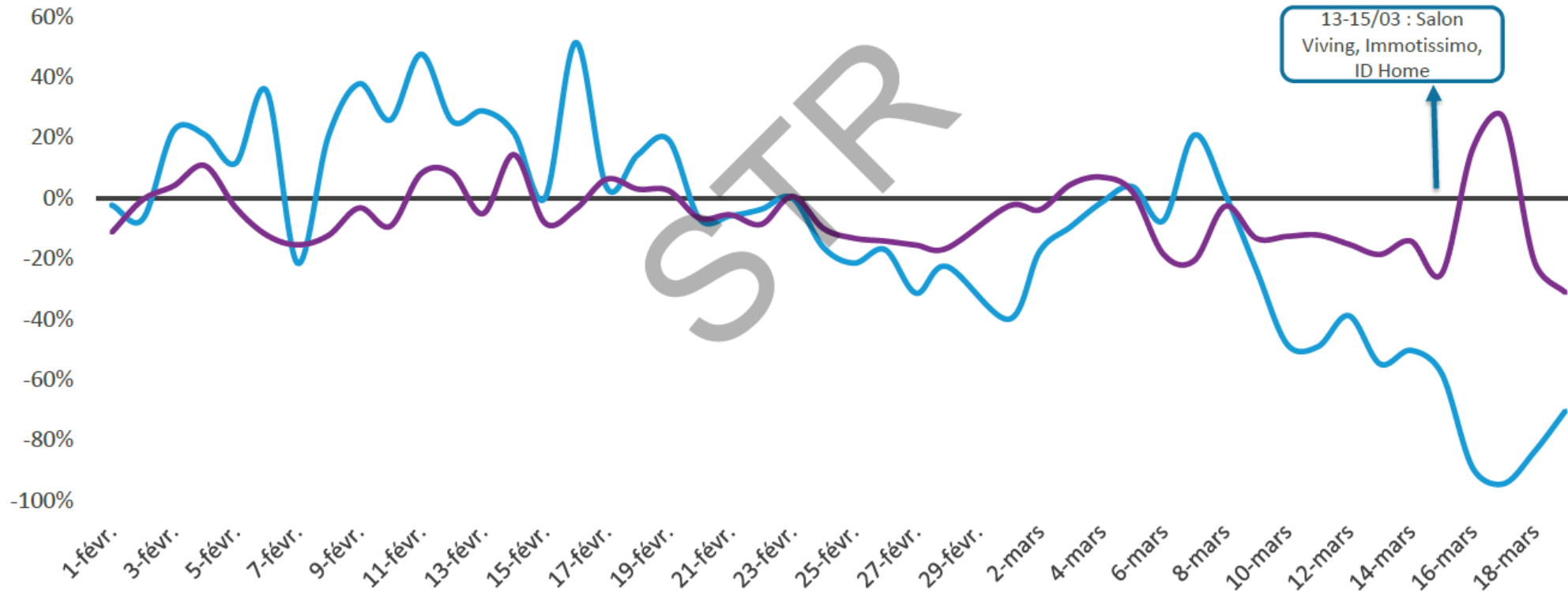
Variation du TO et PM, 1er février au 19 mars 2020

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



— Var. Taux d'occupation — Var. Prix moyen



Focus – Lyon

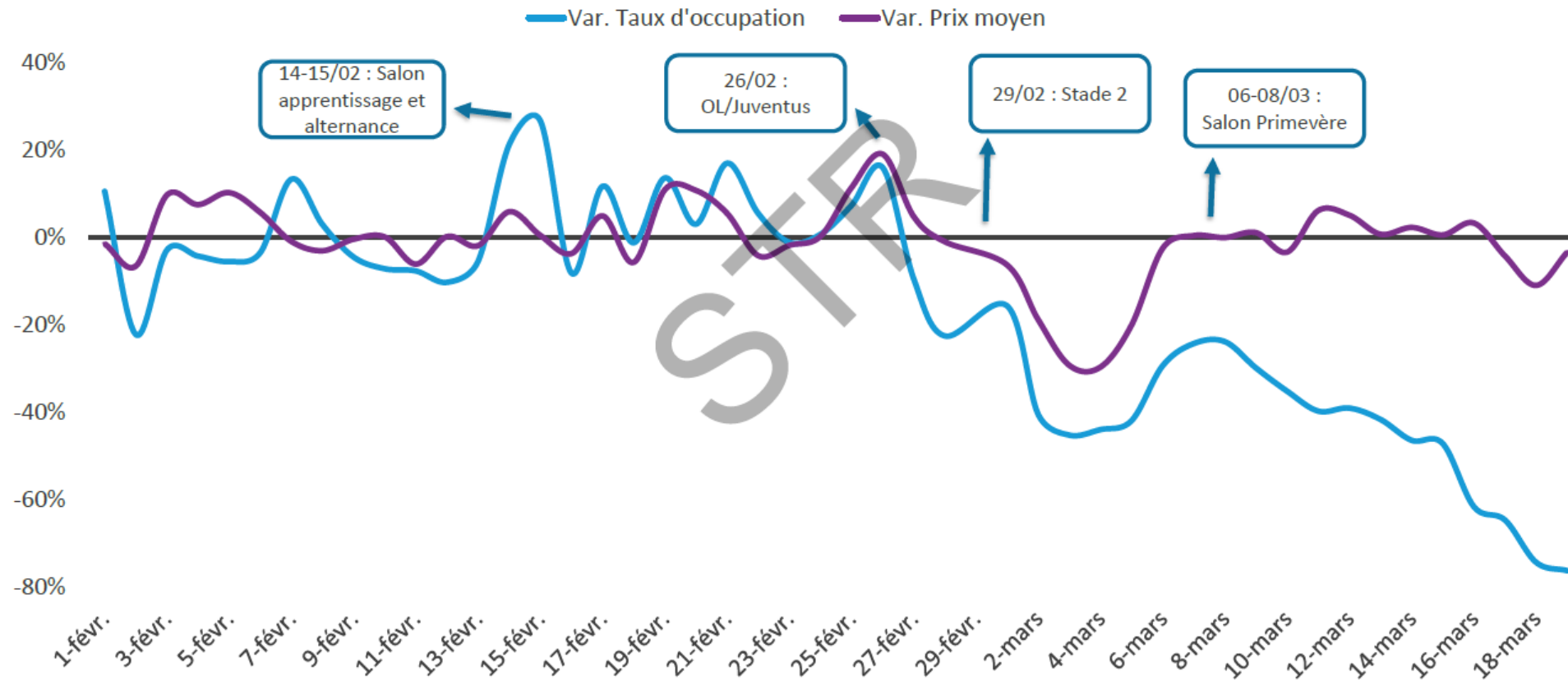
Variation du taux d'occupation et du prix moyen – Source In Extenso

Lyon

Variation du TO et PM, 1er février au 19 mars 2020

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



Focus – Bordeaux

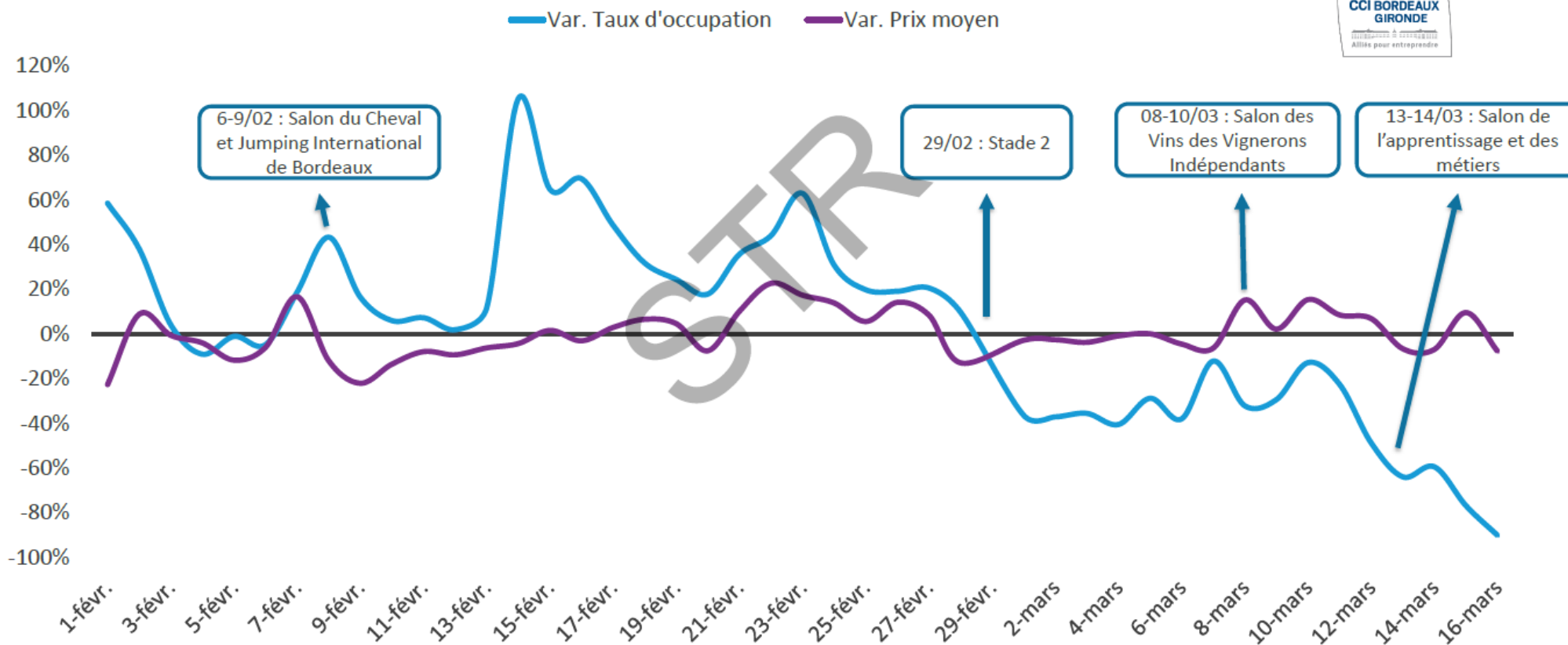
Variation du taux d'occupation et du prix moyen – Source In Extenso

Bordeaux

Variation du TO et PM, 1er février au 16 mars 2020

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



Focus – PACA

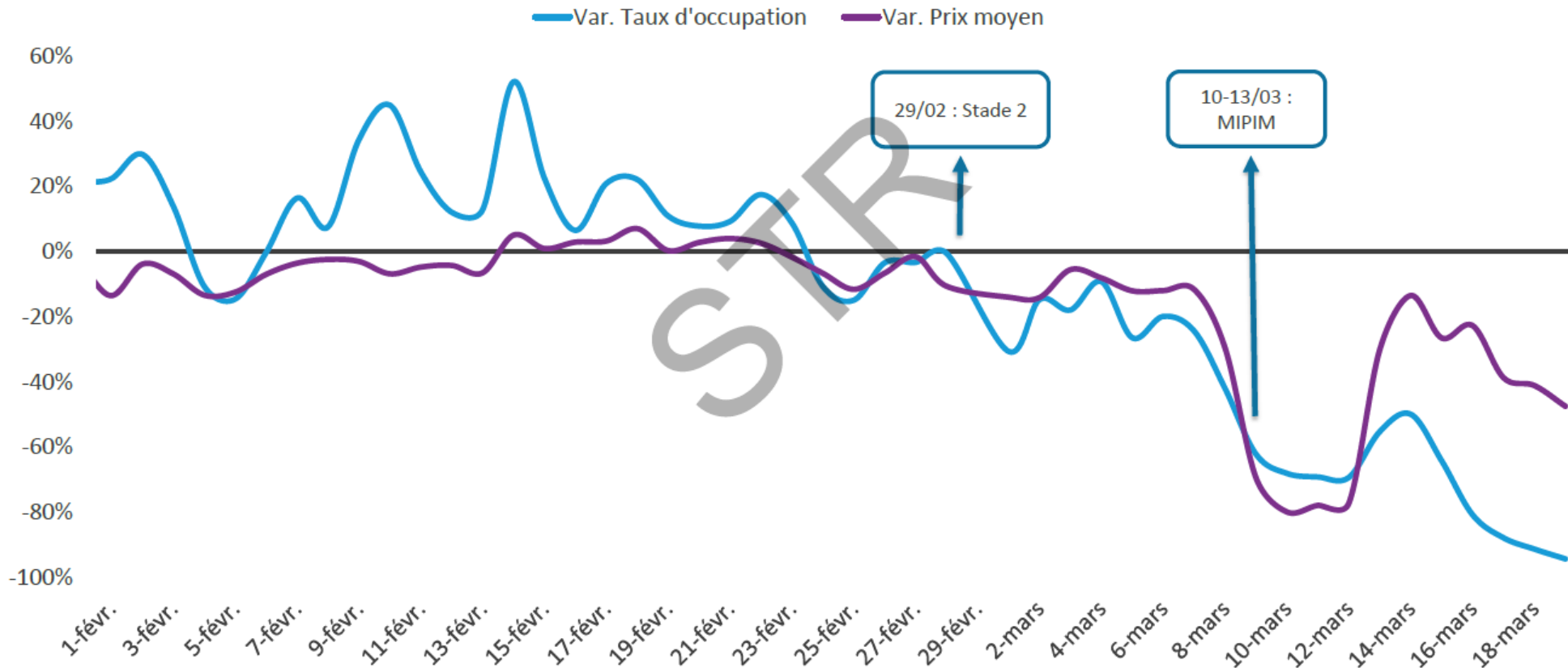
Variation du taux d'occupation et du prix moyen – Source In Extenso

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Variation du TO et PM, 1er février au 19 mars 2020

In Extenso

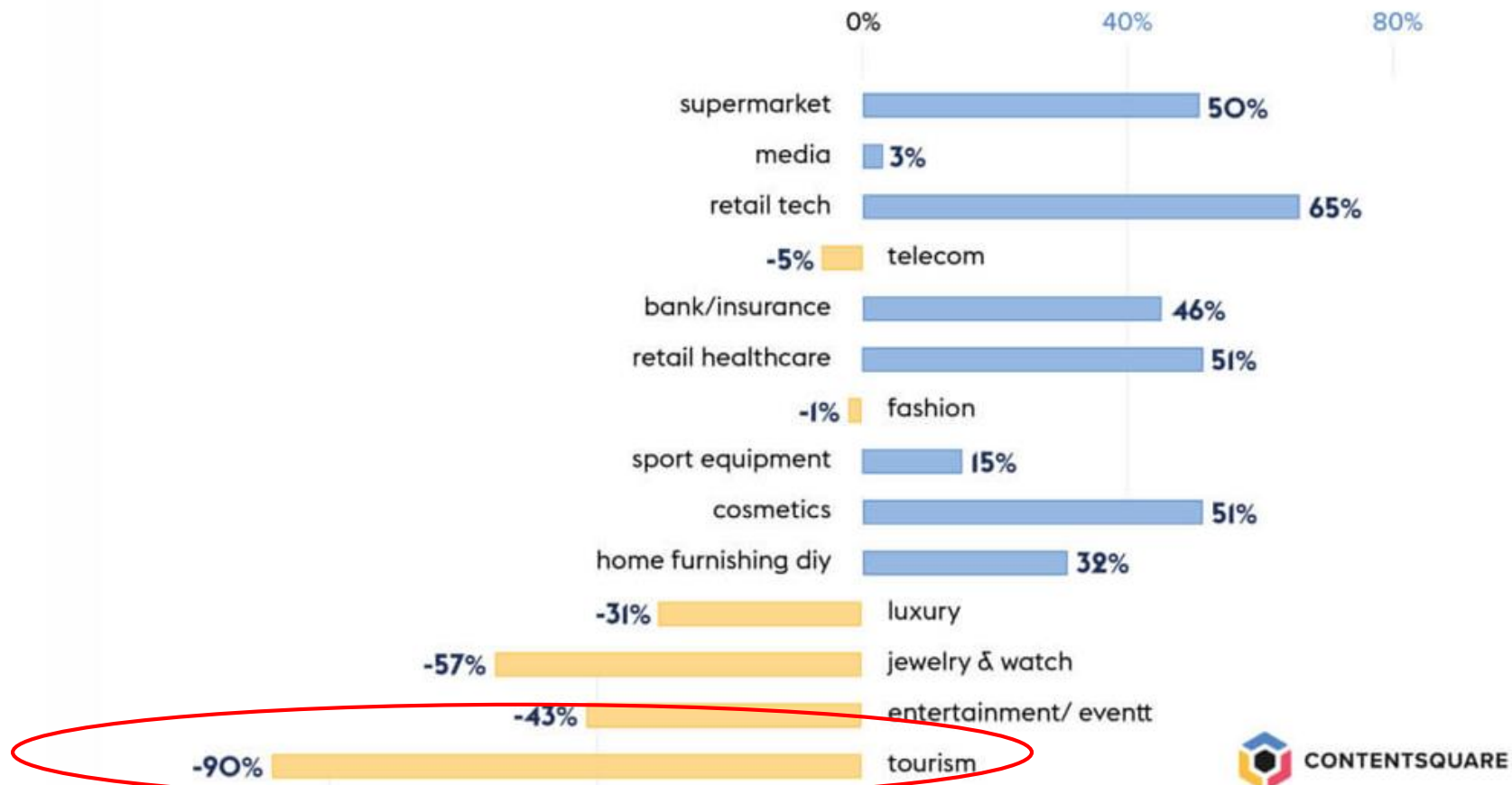
Tourisme, Culture & Hôtellerie



Indicateurs business digital – travel

Analyse des dispositifs digitaux (temps passés, sessions, nombre de pages vues, nombre de transactions, niveaux d'engagements) – 26 pays et focus (US, France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Scandinavie) – 22 secteurs - Base 6 Janvier au 29 Mars 2020 - Source Content Square

Coronavirus Impact on eCommerce Transactions



— Synthèse

Concernant l'hôtellerie et selon In Extenso et STR,

- La durée et l'ampleur de cette crise restent difficiles à mesurer,
- La reprise sera portée par la demande nationale,
- La clientèle corpo pourrait se relancer en juin après le confinement , s'il n'y a pas de rebond de l'épidémie en juin, la reprise par le marché loisirs interviendra l'été mais ne saurait rattraper le retard pris et les chutes enregistrées,
- Le segment MICE devrait être affecté de longs mois et sera le premier poste sacrifié en sortie post-crise,
- Si les clientèles restent en alerte pour leur santé, l'impact des promotions tarifaire sera faible sur la prise de décisions, il faut, continuer à donner de la souplesse dans les modalités de report ou annulations,
- La sortie de crise devrait bénéficier d'abord au segment économique, le segment du luxe, à contrario, mettra plus de temps à retrouver ses performances passées, en raison notamment du poids de la clientèle internationale,
- Un retour au niveau antérieur avant 18 mois est peu probable

Rapport complet disponible .

Concernant l'e-commerce – tourisme, Les métriques du voyage sont toujours en deçà des niveaux « habituels » et en forte chute (- 90%) .

2

SORTIE DE CRISE : « THE LOCALS »

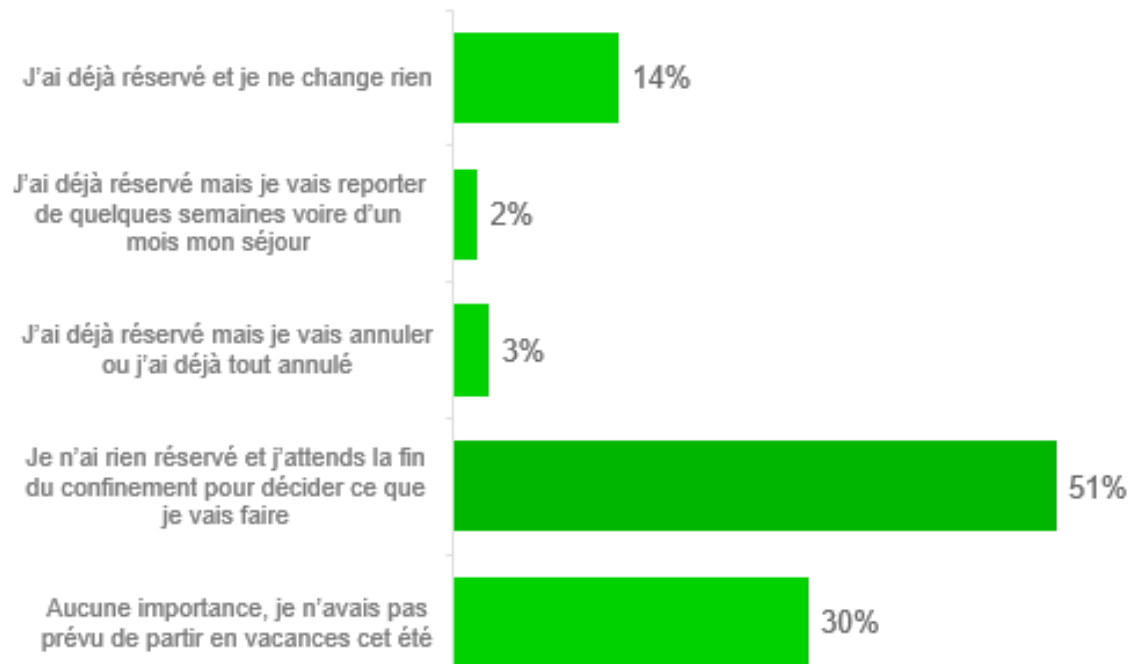
Un marché français indécis

Une enquête qui met en évidence l'indécision des Français quant au choix de leur vacances d'été en sortie de crise :



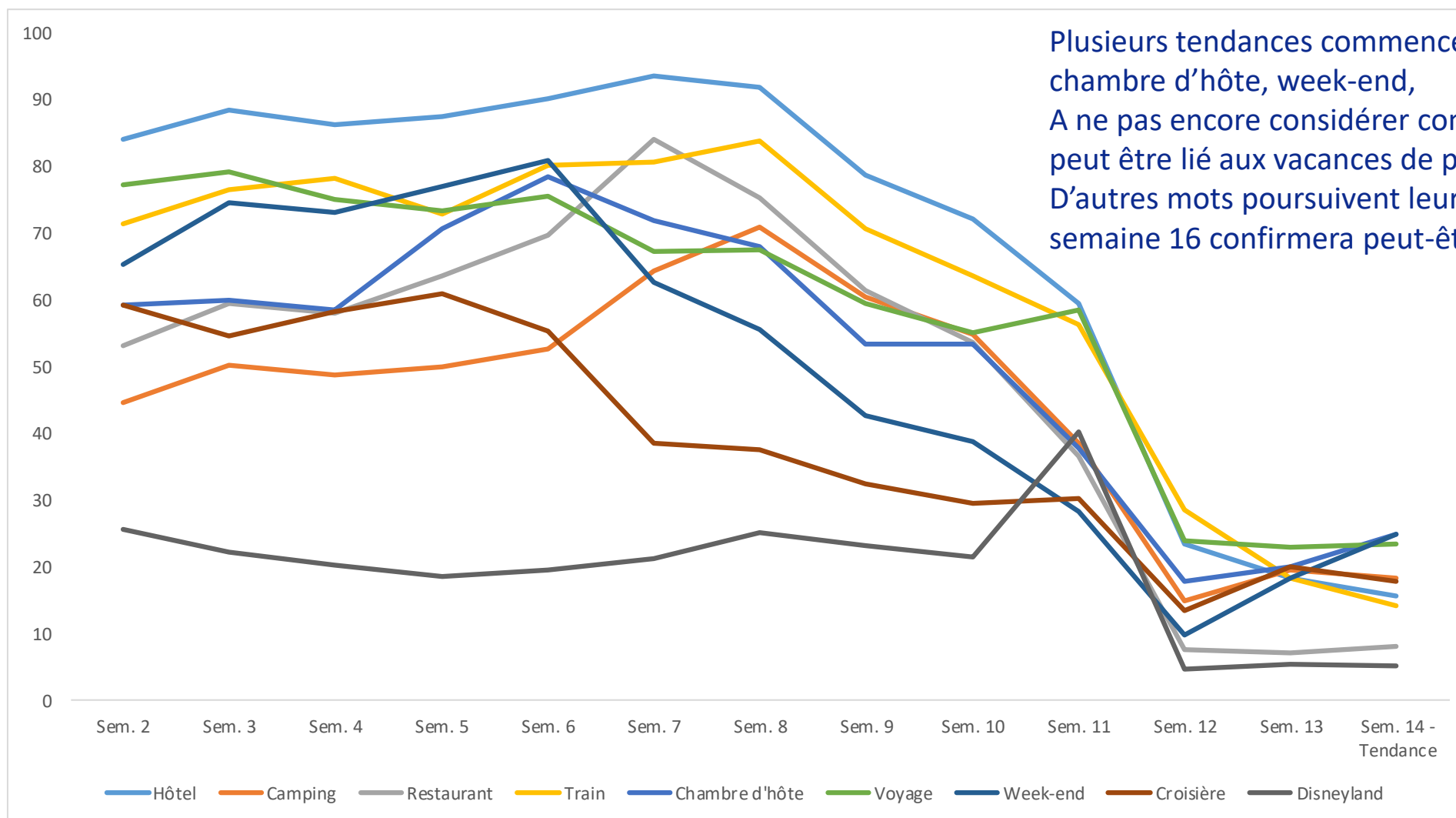
Résultats de la question du jour :

Compte tenu du contexte sanitaire actuel, quels sont vos projets pour les vacances d'été ?



Base : 1287
Résultats redressés

Des tendances de recherches du marché FR qui semblent rebondir mais qui restent à suivre : effet vacances scolaires ?

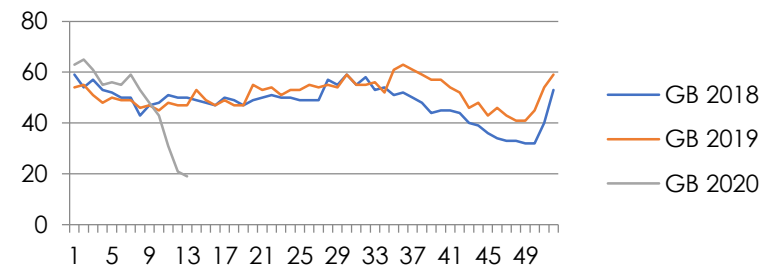
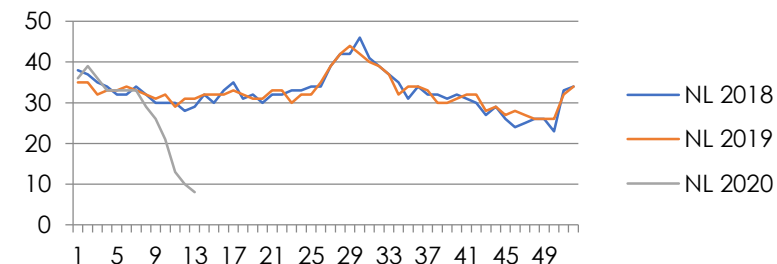
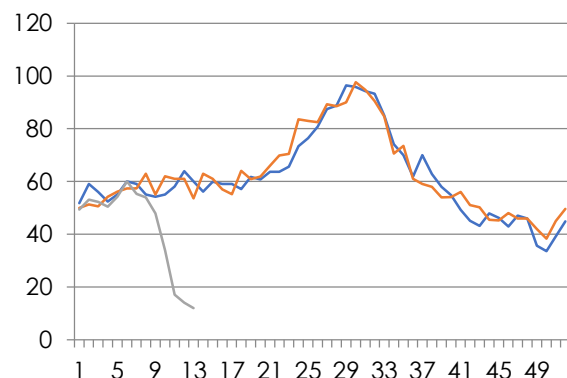
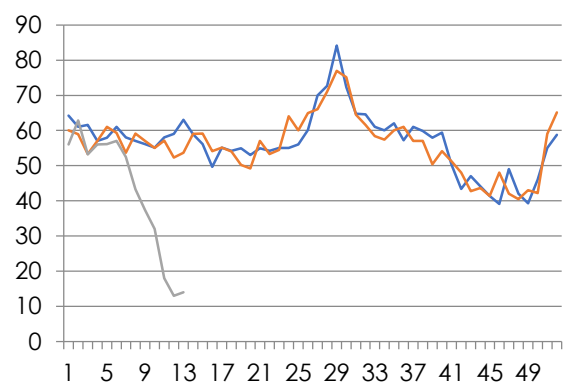
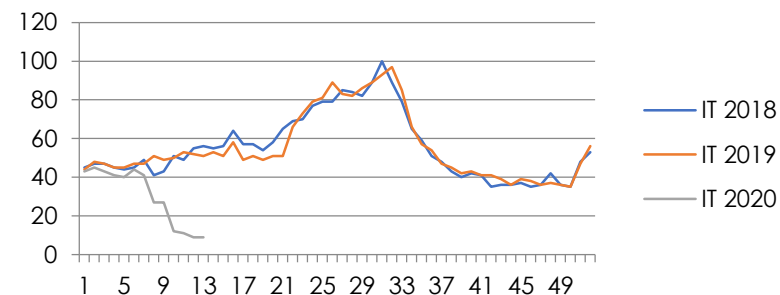
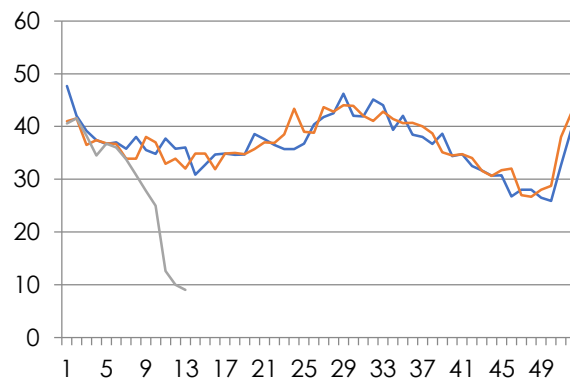
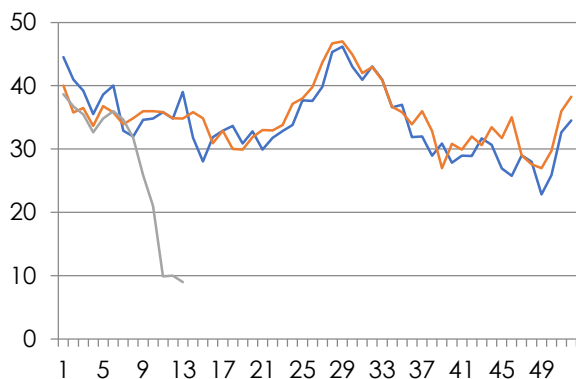


Plusieurs tendances commencent à s'inverser : camping, chambre d'hôte, week-end, A ne pas encore considérer comme une reprise réelle, cela peut être lié aux vacances de printemps D'autres mots poursuivent leur baisse : hôtel, train. La semaine 16 confirmera peut-être ces tendances.

Source : Google Trends - analyse hebdomadaire des recherches – rubrique Travel

Marché FR - mots et expressions suivants hôtel, camping, restaurant, train, chambre d'hôte, voyage, week-end, croisières, Disneyland

Et en Europe...des résultats en chute pour les hôtels



Indicateur « Tendances de recherches » - HÔTELS

indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE

Google Trends – 3 avril

Du point de vue des territoires

Les destinations préparent la reprise en lançant diverses actions pour promouvoir le tourisme en France et en région et ce, en ordre dispersé ce qui fait penser qu'une surenchère et du « brouhaha » ne manqueront pas d'émerger. Elles sont essentiellement relayées sur les réseaux sociaux sites web . Parmi quelques initiatives :

- **#FenetreSurlaFrance** : Cette initiative lancée par L'office de tourisme de Marseille a rapidement fait des émules avec les participations des offices de tourisme d'Albi, Montpellier, Rennes ou encore Visit Var, Clermont Auvergne Tourisme, l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique Béarn Pays Basque. Les confinés sont invités à prendre une photo depuis leur fenêtre dévoilant ainsi les pépites de leurs quartiers.

#restezchez vous, #voyagezdemain : campagne lancée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine pour tenter de sauvegarder l'activité forte de 32 millions de touristes venus dans la destination en 2019.

- La région Provence Alpes Côte d'Azur annonce la mise en place d'un dispositif de relance de l'industrie touristique de 2,6 millions d'euros. La Corse prévoit la mobilisation de 3,8 millions d'euros via l'ATC dans une « *campagne de communication exceptionnelle visant à préserver les parts de marché de la destination* » fréquentée à 75% par des Français mais aussi des Italiens. (source : revue de presse Atout France)

- Toutes les régions invitent les habitants à séjourner sans leur région pour soutenir les entreprises et le tourisme en mettant en exergue les atouts et avantages de ce tourisme de proximité et mènent des enquêtes auprès des socio-professionnels pour évaluer les besoins de sortie de crise :

Économie - Social

Dossier : Coronavirus

Carole Delga demande aux habitants d'Occitanie de prendre leurs vacances dans la région après le confinement



Pendant cette période exceptionnelle et inédite,

#OnEstLàPourVous.

Tous les collaborateurs(trices) du CRT Occitanie sont mobilisés pour vous accompagner, répondre à vos questions et poursuivre leurs missions.



● BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Coronavirus Covid-19 : un plan d'urgence de 68 millions d'euros mobilisé par la Région Bourgogne-Franche-Comté

—— Du point de vue des offreurs

Des prises de paroles très récentes des offreurs qui vont dans le même sens et privilégient, dans un 1^{er} temps, le marché domestique :

- Le Club Med a déclaré cette semaine avoir observé des « envie de repartir du marché Chinois » et estime que les clients « vont vraisemblablement privilégier cet été des vacances de proximité, pas trop loin de chez eux ». Pour cela, l'entreprise mise sur la montagne et considère que les villages dans les Alpes françaises ou italiennes seront bien adaptés à la situation post-crise sanitaire.
<https://www.lepoint.fr/tiny/1-2369888>
- Mama Shelter a également fait état d'une « formidable envie de sortir, de se retrouver et de partager des moments de fêtes. Et les entreprises auront, elles aussi, « un vrai besoin immédiat de réunir leurs équipes » post sortie du confinement
<https://www.lepoint.fr/tiny/1-2369897>
- Pour Jean-Pierre Mas, président des Entreprises du Voyage qui regroupent les agences de voyages françaises, cet été les Français devraient partir en vacances dans l'Hexagone, plutôt dans des résidences secondaires, avec leurs proches pour "recréer les cellules familiales, les groupes d'amis qui auront été divisés pendant des mois". (source : revue de presse Atout France)

3

MARKETING DU CONFINEMENT

—— Les tendances en Semaine 15

Résumé du benchmarking des tendances, à date :

- Une situation inédite engendrant une quête de repères,
- Bien-être physique et mental au cœur des préoccupations,
- Adapter son habitat au télétravail, toujours aussi présent et exploité par les marques,
- Améliorations environnementales en vue,
- Poursuite de la digitalisation de la formation
- La culture qui reste à l'honneur, des artistes « live », des expositions, des films etc..
- Des actions solidaires toujours présentes
- Et un secteur touristique qui s'interroge sur son modèle , des DMO invitées à se repenser ...

Une situation inédite engendrant une quête de repères



conseils confinement

Environ 123 000 000 résultats (0,34 secondes)

www.unicef.fr > article > coronavirus-six-conseils-pour-mieux-vivre-l... ▼

[Coronavirus : six conseils pour mieux vivre le confinement ...](#)

www.rtl.fr > actu > debats-societe > coronavirus-4-conseils-pour-resist... ▼

[Coronavirus : 4 conseils pour résister au confinement en ...](#)

Il y a 2 jours - INVITÉE RTL - Marie-Estelle Dupont, psychologue clinicienne et psychothérapeute donne les meilleurs **conseils** pour éviter les tensions au ...

www.sciencesetavenir.fr > Santé

[7 conseils en musique pour adoucir le confinement face au ...](#)

Il y a 3 jours - Isabelle Peretz, neuroscientifique et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en neurocognition de la musique propose sept **conseils** ...

www.lefigaro.fr > Actualité > Société ▼

[Confinement: les bons conseils de l'ex-commandant du sous ...](#)

Il y a 2 jours - **Confinement**: les bons **conseils** de l'ex-commandant du sous-marin nucléaire « Le Terrible». ENTRETIEN - Le capitaine de vaisseau Nicolas ...

www.huffingtonpost.fr > entry > pendant-le-confinement-mes-conseil... ▼

["Pendant le confinement, mes conseils pour réguler le trop ...](#)

Il y a 18 heures - Comment éviter les crises de panique, l'anxiété injustifiée ou la saturation liées au **confinement** et au coronavirus.

www.franceinter.fr > emissions > grand-bien-vous-fasse-20-mars-2020 ▼

[Comment bien vivre le confinement avec quelques conseils ...](#)

20 mars 2020 - Les **conseils** bien-être "spécial **confinement**" du psychologue Christophe André ... "Victor Victoria", le **conseil** cinéma de Guillemette Odicino ...

www.numerama.com > Sciences ▼

[Les conseils d'un astronaute pour vivre le confinement : « Il ...](#)

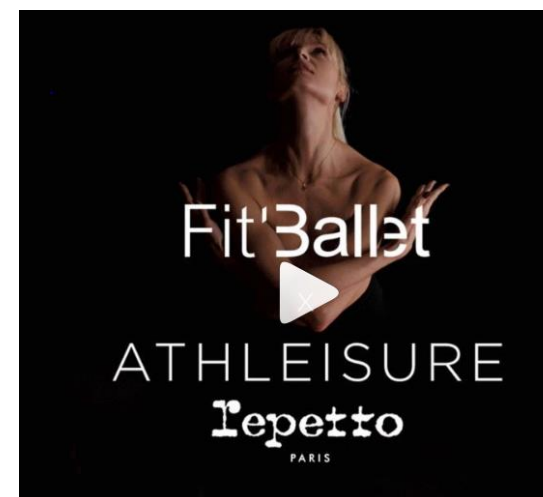
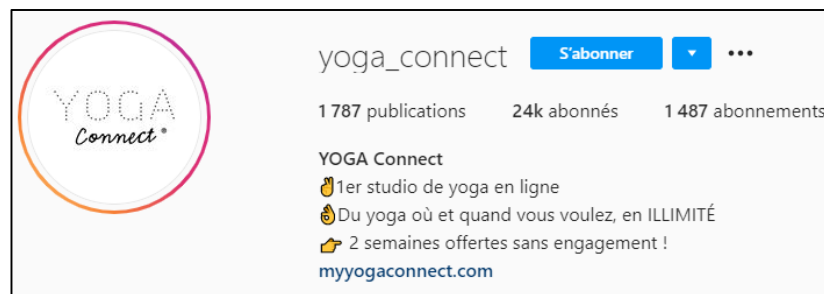
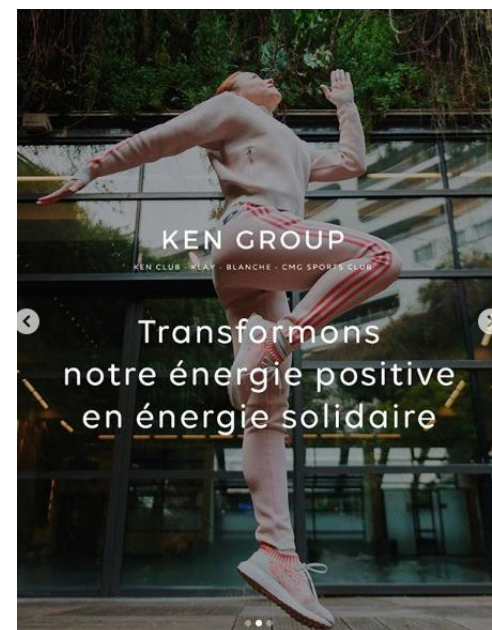
20 mars 2020 - Mais dans certains métiers, le **confinement** peut faire partie du quotidien. Jean-François Clervoy, astronaute à l'ESA, nous donne ses **conseils** ...

Focus bien-être physique et mental

En cette troisième semaine de confinement, on relève de nombreuses initiatives pour pallier le manque d'exercice qui devient un véritable enjeu : **bouger** pour se dépenser mais aussi pratiquer en même temps à distance à plusieurs pour se motiver et se sentir moins seul.

Des coachs, salles, marques, dispensent des **cours de sport online** sur leur site ou leurs réseaux sociaux, notamment Instagram, et **en live**, ce qui renforce l'aspect **communautaire / convivial** de la pratique, même dans le contexte actuel.

La **solidarité** et les **dons** continuent d'affluer

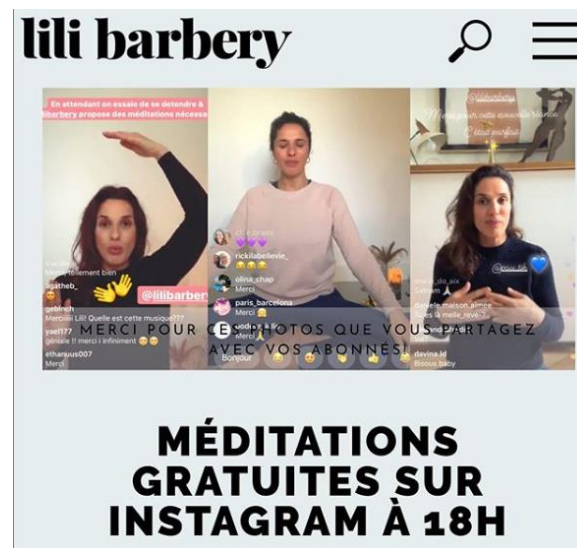


—— Focus bien-être physique et mental

Pour s'évader de la psychose ambiante, des séances de **méditation** live et collectives sont organisées.

On observe par ailleurs une médiatisation des applis et podcasts dédiés au bien-être.

Médoucine, le Doctolib des médecines douces, proposent également des téléconsultations.



Confinement : trois podcasts bien-être à écouter pour se sentir mieux



Coronavirus
COVID-19

Medoucine est à vos côtés

- ✓ Rendez-vous en téléconsultation !
- ✓ ♥ Séance offerte aux soignants et personnel hospitalier ♥
- ✓ Un guide "Boostez votre système immunitaire" gratuit à télécharger
- ✓ Se Retrouver ! à 14h sur Facebook conseils & exercices avec nos praticiens

>> Retrouvez toutes les infos

Focus bien-être physique et mental

Le bien-être c'est aussi prendre soin de soi à la maison ou en mode « **home spa** » : une ambiance zen, des produits éventuellement faits maison, reprendre le temps de s'accorder un moment de détente et de déconnexion.

CONFINEMENT : CRÉER L'AMBIANCE D'UN SPA CHEZ SOI



Evolving Your
Home Into A
Makeshift Spa
*Beauty In
Quarantine Times:*

La **nutrition** et les **repas** restent un sujet majeur comme déjà observé en semaine 14 : garder la forme en conservant la valeur plaisir et en soutenant les producteurs, suivre en live un cours de cuisine d'un grand chef... C'est aussi un moment de convivialité pour ceux qui sont confinés à plusieurs : préparation et repas en famille.

SPORT ET NUTRITION : LES CONSEILS BIEN-ÊTRE
PENDANT LE CONFINEMENT



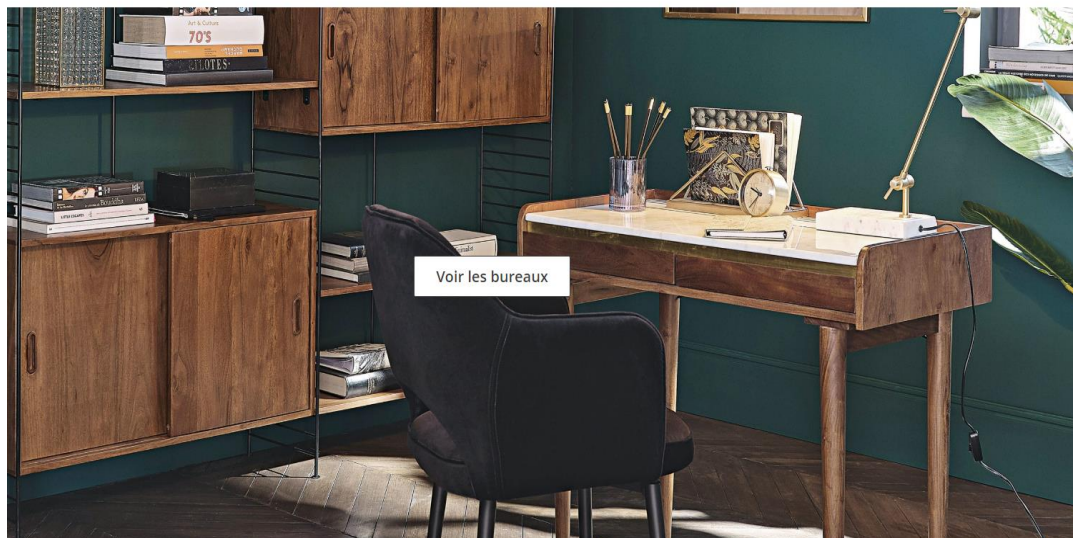
Cyril Lignac et ses invités cuisinent avec vous pendant le confinement



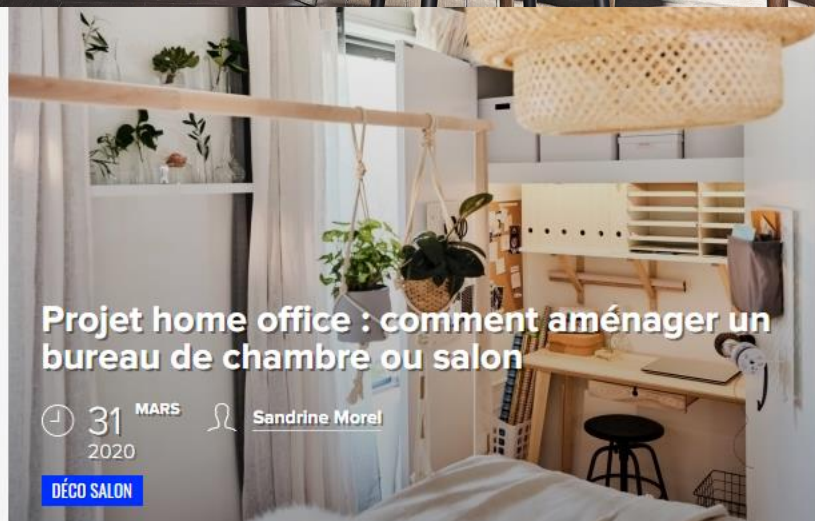
Adapter son habitat au télétravail

MAISONS
DU MONDE

Pour un télétravail réussi, rien de mieux que de s'aménager un coin bureau



Télétravail oblige les enseignes de mobilier / design, et les médias spécialisés communiquent toujours sur des offres adaptées : réaménagement, coin bureau, rangements



habitat®

VOTRE COIN BUREAU DESIGN !

Quand le télétravail n'est plus une option, aménagez-vous un coin bureau digne de ce nom.

Quelques conseils : optez pour l'endroit le plus lumineux de la maison. En fonction de votre usage, choisissez la taille du plateau, des options de rangement intégrées ou un meuble bibliothèque. La chaise de bureau doit être impérativement confortable. Et la lampe de bureau un accessoire à ne pas négliger.



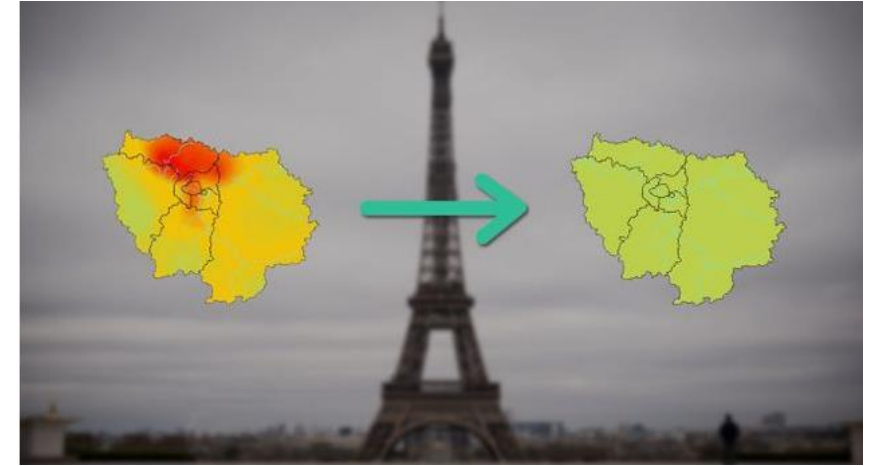
____ Positiver : les améliorations environnementales

Les préoccupations environnementales sont intégrées à l'actualité, signe que le confinement porte des valeurs positives

Confinement: forte amélioration de la qualité de l'air en région parisienne

Confinement : La Réduction De Pollution Pourrait Sauver Plus De Vies Que Le Virus N'En Menace

POLLUTION, BRUIT, LUMIERE... LES EFFETS INATTENDUS DU CONFINEMENT A PARIS



Pour le climat, il y aura « un avant et un après coronavirus »

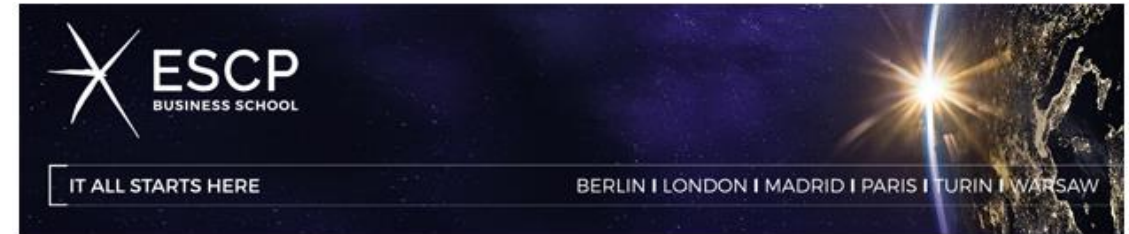
La crise du coronavirus a des effets positifs sur l'environnement. Pourtant, pas de quoi se réjouir, car cela montre surtout l'interdépendance complexe et difficilement dépassable entre économie et écologie.

____ Poursuite de la digitalisation des formations



Coronavirus: quelles solutions EdTech pour faire face au confinement?

160 salles de classes virtuelles déployées dans les grandes écoles et universités par Glowbl



Bonjour,

Fidèle à nos engagements, l'ESCP Executive Education reste mobilisée pour vous accompagner à développer tout votre potentiel durant ce contexte inédit. Cette période de confinement offre du temps pour soi : pour renforcer ses compétences et affirmer son leadership.

Nous avons le plaisir de vous offrir à titre exceptionnel, dès maintenant, une formation 100% en ligne qui répond à votre problématique actuelle "Comment communiquer et piloter efficacement vos équipes à distance ?"

" Posture et compétences du management à distance" animée par Emmanuelle Léon, professeur à ESCP Business School.

Toujours plus d'artistes « live » à domicile

POP

Here Are All the Live Streams & Virtual Concerts to Watch During Coronavirus Crisis (Updating)



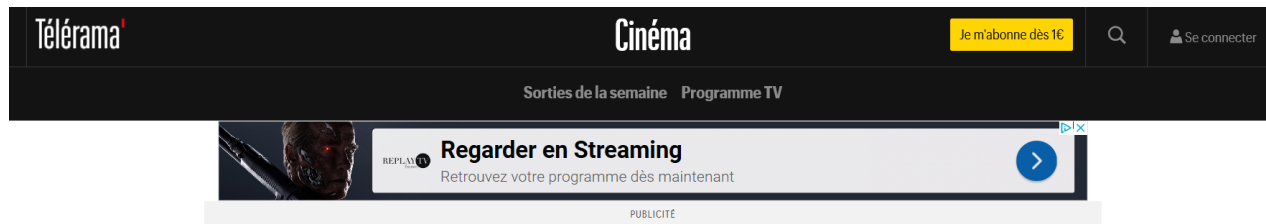
Stay At Home Fest Streams St. Louis
Acts and More Into Your Home Tonight

___ Et des propositions de découvertes touristiques ou (re)

- Voyager depuis son canapé : aujourd'hui, un spa à Marrakech
- Voyager depuis son canapé : aujourd'hui, chevauchée avec les derniers cow-boys de l'Ouest
- Voyager depuis son canapé : aujourd'hui, visite virtuelle du musée de l'Ermitage
- Voyager depuis son canapé : aujourd'hui, un tour en Jamaïque
- Voyager depuis son canapé, avec l'astronaute Thomas Pesquet
- Voyager depuis son canapé : on a testé un jeu du Routard

Travelling The World From Your Sofa

[Voir le contenu de ce mail en ligne](#)



Décollage immédiat

Douze films pour voyager sans sortir de chez soi

CAPTAIN OBVIOUS IS SOCIAL DISTANCING TOO IN A HOTELS.COM TV AD

Lodging platform replaces its current campaign to run a “stay at home” message

By Ilyse Liffreing Published On Mar 26, 2020



C'est pas parce qu'on est enfermé chez soi qu'on ne doit pas **se faire plaisir** au contraire ! Même à distance la Côte-d'Or mobilise **tous vos sens**, et vous propose **des recettes et de belles images** pour adoucir le quotidien.

Et toujours des actions solidaires et des invitations à soutenir le tourisme partout dans le monde

Diversification

In a week that has seen pubs turn into takeaways and restaurants turn into **supermarkets** the hotel industry has also been pulling together online resources to help each other and their communities.

ENTREPRENEURS,

ON NE VOUS LÂCHERA PAS, GARDEZ LE CAP ! BPIFRANCE ET VOTRE RÉGION AVEC VOUS
DES PRÊTS* SANS GARANTIE DE 10 000€ À 30 MILLIONS € POUR VOTRE TRÉSORERIE

*Sous réserve des conditions d'éligibilité et de l'étude de votre dossier

CONTACTEZ VOTRE CHARGÉ D'AFFAIRES BPIFRANCE **OU DÉPOSEZ VOTRE NUMÉRO DE MOBILE SUR BPIFRANCE.FR**

Ensemble
Solidaires

We're All in This Together



Insolite

Dossier : Confinement - Coronavirus : 100% solidaire

Coronavirus : un camping offre des séjours gratuits aux soignants et appelle tous les autres à faire pareil

Lundi 30 mars 2020 à 16:19 - Par Flavien Groyer, France Bleu Périgord, France Bleu Armorique, France Bleu

Dordogne, France

Futuroscope (@futuroscope) a tweeté à 4:13 PM on mar., mars 31, 2020 :

Notre équipe "Futuroscope Maintenance Développement" fait tourner l'imprimante3D à plein régime pour fabriquer des visières de protection pour les soignants du @CHU_de_Poitiers et personnels en contact avec du public

#SolidariteCOVID19 Pour participer <https://t.co/FBVzEaM1ND> <https://t.co/JTreY9Zt6q>
(<https://twitter.com/futuroscope/status/1244991085560188929?s=09>)

des # pour inciter à rester en France

#CetEtéJeVisiteLaFrance de Patrivia et de ses partenaires



4

LE CHALLENGE DES DMO

Un modèle touristique à revisiter

- Signe des temps, le tourisme est invité à se repenser à la faveur de cette période de crise. Des attendus s'affirment sur les sujets d'hygiène et de propreté, d'environnements sains, de retour aux « basiques » et de promotion du staycation,

Wanderlust in all its forms is going to be the fast pass to finding our way back to the world again, and back to the people—from the family-owned restaurant chefs to the drivers, hotel concierges, locals, and guides—who make travel so worthwhile.

That desire to travel—and to travel differently, roundly, and well—will always be there. *Answer the call.*

Infos sociétés

Tourisme : pour un « Protocole de Sécurité Sanitaire Touristique »

Publié le 2 Avril, 2020 - 16:56

 Facebook

 Twitter

 Google+

Sojern monitors staycation trend

Une opportunité pour un nouveau tourisme

La crise du Covid-19 pose donc en creux la question du sens d'un tourisme globalisé et invite à repenser l'industrie du tourisme dans une approche critique.

Plusieurs pistes de transformation sont à étudier. L'idée générale serait d'aller vers un tourisme responsable, durable et innovant socialement, qui se structure sur l'identité des territoires (non délocalisable) et qui les dynamisent tout en respectant la qualité de vie des habitants et la valeur expérientielle et mémorable du voyage. La conservation du patrimoine naturel et culturel est un des piliers d'un tourisme responsable et il permet d'améliorer sensiblement la perception des habitants du tourisme.

www.theconversation.com

Le coronavirus va-t-il mettre fin au tourisme de masse ?

Un modèle touristique à revisiter (suite)

How will people travel after the coronavirus?

Here's how people will travel after the coronavirus:

Today In: Travel



1. **They'll stay in the country.** International travel will fall out of favor as people stay closer to the safety of home.
2. **They won't travel far from home.** "Staycations" and road trips will be favored over flying or cruising.
3. **They'll make it quick.** A softer economy will mean the traditional two-week summer vacation could turn into a long weekend.

www.forbes.com

Here are a few tips for traveling after the coronavirus outbreak

No question about it, people will travel after the coronavirus. But how?

Look for deals but focus on value. Assuming the coronavirus crisis is over, don't hesitate to book if you find a bargain for late spring or summer. But don't focus exclusively on price. Instead, look at the overall value of the deal. Are they throwing in attraction tickets or including meals?

Focus on longevity. Stay away from too-good-to-be-true offers from unknown operators. Chances are, these are fire sales from desperate companies on the verge of bankruptcy. Focus on well-known brands that are financially stable.

Consider travel insurance. A reputable insurance policy will protect you if an operator goes out of business. If you can't find a good policy, use a credit card to make your purchase. It can also offer protections from financial insolvency.

Des DMO invitées à se « challenger » et à jouer collectif

9 Things You Can Do to Support the Travel Industry When the World is Closed

Début du message réexpédié :

Last updated on: March 30, 2020

De: Sandra Carvao <scarvao@unwto.org>

Objet: UNWTO Launches a Call for Action for Tourism's COVID-19 Mitigation and Recovery

Date: 2 avril 2020 10:00:53 UTC+2

Dear friends

Following up on the exchanges with many of you these days, I pleased to share UNWTO's Call for Action for Tourism's COVID-19 Mitigation and Recovery

https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf

With my best regards and keep safe!



Sandra Carvao
Chief
Market Intelligence &
Competitiveness
scarvao@unwto.org

World Tourism Organization (UNWTO)
A Specialized Agency of the United Nations
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid
Tel: +34 91 567 81 00 Fax: 91 571 37 33
unwto.org

7 ways to support the travel industry during COVID-19

Simple ways you can help sustain tourism companies that don't involve travelling (at the moment).

Stephanie Yip Last updated: 5 April 2020 [Share](#)



This week, you made it clear – mutual support among generous destination marketers is critical as the COVID-19 pandemic continues. Since our webinar on Tuesday, we've seen this community express solidarity and a passion to help local tourism industries remain resilient. More than 600 of you have gathered in the DMO support group on Facebook to lean on each other and discuss the best ways forward.

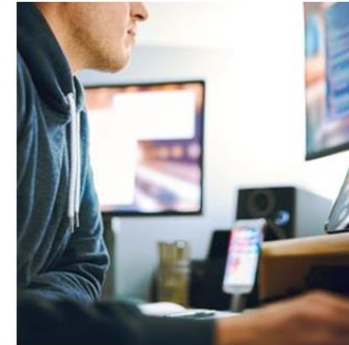
In that spirit of respect and cooperation, we'd like to invite you to join our first-ever Destination Think Virtual Forum.



Best practice : La communication corporate du Québec

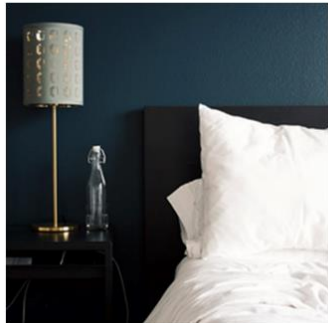


1er avril 2020



COVID-19 : le tourisme d'affaires et de congrès

Les réunions d'affaires, mais aussi les déplacements professionnels sont sur pause. Des centres de congrès sont réquisitionnés pour accueillir les malades. Les événements virtuels se multiplient. À quand la reprise ?



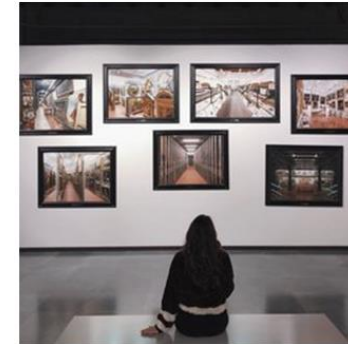
COVID-19 : l'hébergement touristique

Le secteur de l'hébergement est touché de plein fouet par la propagation du virus associé à la COVID-19, d'une part à cause des enjeux sanitaires y étant associés et d'autre part à cause de la fermeture de nombreuses frontières.



COVID-19 : le tourisme de plein air et d'aventure

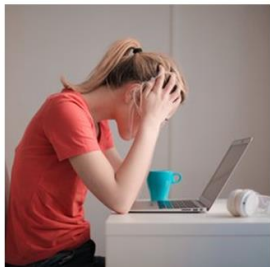
Les répercussions économiques de la pandémie se font déjà sentir dans les entreprises en tourisme de nature et d'aventure. Les ressources et les actes de solidarité se mettent en place pour soutenir les entreprises et la population.



COVID-19 : la culture et les musées

Malgré les nombreux défis et les impacts de la COVID-19 sur le milieu culturel, les initiatives en ligne se multiplient, la solidarité et l'entraide s'organisent.

Articles de la semaine



La gestion du stress et de l'anxiété en période de télétravail

Maux de ventre, impuissance, irritabilité et repli sur soi représentent quelques symptômes du stress et de l'anxiété. Il existe plusieurs solutions pour apprendre à les gérer.



COVID-19 : les festivals et les événements

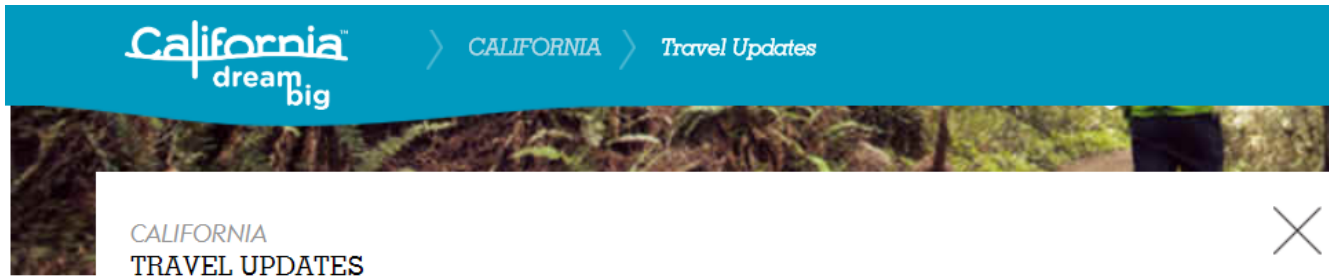
Tout type de rassemblement étant désormais banni au Québec ainsi que dans plusieurs régions du monde, nombreuses sont les organisations à proposer du contenu culturel en ligne afin de garder le lien avec leur public. Parallèlement, plusieurs aides financières gouvernementales ont été annoncées pour répondre à cette crise sans précédent.



COVID-19 : la restauration et l'agotourisme

Fermeture de tous les commerces le dimanche, sauf les restaurants qui offrent des plats à emporter, changement de vocation pour les distilleries, subvention salariale, garanties de prêts pour soutenir les PME : la dernière semaine fut riche en rebondissements pour le secteur de la restauration.

Best practice site BtoC : Visit California



CALIFORNIA TRAVEL UPDATES

Check out the latest California Updates

Travel Updates: COVID-19 (Coronavirus)

The novel coronavirus (COVID-19) that began in late 2019 has spread across the globe, impacting travel throughout the world — including California.

Gov. Gavin Newsom has ordered residents to stay home indefinitely to slow the spread of the virus. Exceptions involve only essential trips, such as those for grocery shopping and health care appointments. As a result, virtually all tourist attractions — theme parks, ski resorts, entertainment venues, restaurants, wineries, many state and national parks, including Yosemite National Park — are closed until further notice.

Please note that many of California's rural outdoor destinations have limited health care facilities and are not equipped to welcome an influx of visitors at this time. California residents and non-residents alike are therefore encouraged to avoid these places until travel restrictions are revised.

For more travel advisories and information, please refer to the U.S. Centers for Disease Control and Prevention's [Travel section](#). Also, here is a [collection](#) of local and regional tourism offices, where you can find advisories specific to that destination.

Thank you, and be safe.



START DREAMING AND EXPLORING NOW



CALIFORNIA [CHECK OUT THE CALIFORNIA NOW BLOG](#)

As the world changes on a day-to-day basis, we want to bring you stories that are most relevant to you right now. On the...

[READ MORE](#)



CALIFORNIA [LISTEN TO THE CALIFORNIA NOW PODCAST](#)

The [California Now Podcast](#) explores the people, places, and...

[READ MORE](#)

____ En synthèse – Semaine 15

- Des chutes qui se maintiennent en Europe et en France dans le secteur de l'hôtellerie, pas de reprise en vue,
- Des transactions e-tourisme en baisse de 90% faute d'activités,
- Des Français indécis quand à leur choix de vacances d'été, des tendances de recherche en Europe qui ne redémarrent pas,
- Des opérateurs qui prennent la parole et annoncent une reprise progressive par les marchés de proximité, à l'image de ce qui est observé en Chine,
- Une communication qui continue de « surfer » sur des registres et moyens de mieux vivre le confinement travail/loisirs/enfants ce qui implique des demandes futures à retenir : Réassurance, besoin d'espace intérieur et extérieur, fuite de la promiscuité, des foules, attention à l'hygiène et la propreté, soins garantis (présence d'hôpital), garanties bien-être physique et mental, qualité des repas, des productions, convivialité,
- Une attente particulière sur le champ environnemental : souci de la qualité de l'air, maintien autant que faire se peut de la situation, absence de nuisances sonores,
- Des gestes de solidarité toujours permanents,
- Des questionnements émergent sur l'avenir du modèle touristique au regard de la crise et les DMO sont invitées à accompagner ces bouleversements.



Agence de développement
touristique de la France