

COVID-19



RELANCE

Semaine 22

Spécial tendances de recherches

— Introduction

- Au fil des semaines, les pays d'Europe annoncent des mesures de relance du tourisme et la réouverture des frontières en vue de sauver l'été. Le commissaire européen au marché intérieur, Thierry Breton, a plaidé pour un « Plan Marshall » en faveur du tourisme dont l'Europe est la 1^{ère} destination mondiale – 672 millions de touristes en 2018 dont un tiers a voyagé en Italie, en France et en Espagne.
- Selon les dernières enquêtes, les Français ont peu effectué de réservations pour cet été, la limitation des déplacements (100 km en date de la semaine 22, voire à la seule échelle de la France pour l'été) rendant difficiles la concrétisation alors même que les offreurs proposent des conditions d'annulation, des tarifs et des modalités de remboursement particulièrement souples.
- Le rapport de la semaine 22 se propose, à partir de l'outil d'Atout France – Observatoire digital des destinations, de mesurer les premiers résultats de recherches et d'intérêt des internautes en France et en Europe vis-à-vis d' une sélection d'offreurs (distribution, hébergements) et de destinations en France mais aussi en Italie qui a été le 1^{er} pays à annoncer la relance du tourisme dès le 3 juin prochain. Afin d'anticiper les effets de l'annonce de cette réouverture des frontières le 3 juin en Italie, les marchés allemand et suisse, qui montrent des dynamiques de reprise depuis la semaine dernière, ont été retenus pour évaluer ces impacts car ils dominent aussi en termes de fréquentation étrangère (parmi les quatre premiers marchés).

— Synthèse semaine 22

Les tendances de recherches issues de l'observatoire digital des destinations peuvent être synthétisées comme suit :

- Les esprits semblent se préparer aux vacances, les recherches sur les distributeurs sont en croissance, certaines plus significativement comme Airbnb. Ce sont des indicateurs intéressants pour extrapoler des réservations futures, Booking et Airbnb pesant plus de 40% des réservations « on line »,
- Le marché français enregistre des signes de rebond pour les recherches de meublés et de camping, les meublés enregistrent même des croissances supérieures aux années 2018 et 2019. Cet engouement est par ailleurs fortement relayé dans les médias et les stratégies commerciales des opérateurs concernés sont actives. Si ces signaux sont positifs, on est encore loin des normales saisonnières pour d'autres segments (hôtels, parcs de loisirs, croisières.),
- Il y a une prime au littoral et au camping au vu des recherches, et des résultats très probants pour les « destinations camping ». La montagne est au même niveau de la saison estivale des années précédentes avec quelques croissances également ; en revanche, la ville ne repart pas.
- En Italie, où les autorités ont annoncé une réouverture dès le 3 juin prochain aux touristes étrangers, les marchés suisse et allemand, dynamiques par ailleurs dans leurs recherches depuis une quinzaine de jours, confortent les tendances pour le sud du pays, le littoral, les stations et, dans une moindre mesure, la campagne (Toscane),
- Ces résultats reflètent des niveaux de recherches et pas encore de réservations. Pour le moment, le marché semble encore frileux, les audiences augmentent, les indices aussi sur certains termes mais les taux de conversion ne sont pas encore à l'œuvre. Les consommateurs français sont toujours dans l'attente des conditions pour partir en vacances dans leur pays ou ailleurs, hésitent sans doute au vu des risques de pouvoir d'achat. En termes d'actions, les opérations incitatives, de type promotions, facilités de paiement et de remboursements feront levier.

1

CONTEXTE ÉTÉ

3

Des réservations qui peinent à repartir

Les courbes de réservations par date d'arrivée illustrent que, malgré des premiers signes positifs, les taux d'occupation pour l'été à venir restent très faibles en région SUD, en Corse et dans le Sud-Ouest, avec une légère croissance des réservations pour Août sur ces régions - et restent quasiment nuls à Paris .



Source :

<https://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/conjoncture/13501-article/barometre-exclusif-th-d-edge-special-covid19-7eme-episode>



— Le marché France : encore beaucoup d'incertitudes

- 75% des Français qui envisagent de partir en vacances cet été ont ou vont en modifier l'organisation à cause de l'épidémie de Covid 19. Cela monte même à 86% pour les 18/24 ans.
- Le plus souvent, 69% dans ce cas, ils vont attendre la dernière minute et les décisions du gouvernement à venir avant de faire une réservation,
- Parmi ces vacanciers qui vont "*changer leurs plans*", 54% se justifient en indiquant qu'ils renoncent à partir à l'étranger alors qu'ils avaient prévu de le faire au départ.
- Ce chiffre est encore plus élevé chez les jeunes vacanciers, ils sont 71% à avoir pris cette décision.
- Face aux incertitudes, certains de ces vacanciers (45%) resteront en partie chez eux, ou passeront du temps chez des proches ou dans leur résidence secondaire (38%) alors que ce n'était pas l'option envisagée initialement.
- Seuls 19% de ceux qui ont modifié leurs projets ont déjà fait une réservation (camping, hôtel, location...).

Source : enquête Odoxa-Dentsu Consulting pour franceinfo et Le Figaro réalisée par Internet les 19 et 20 mai 2020, sur un échantillon de 1 004 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

___ Des pays concurrents qui repartent – Zone Méditerranée

Pour les pays de la Méditerranée, dont l'économie dépend fortement du tourisme, certains pays ont déjà commencé à communiquer sur la saison touristique. C'est le cas de l'Italie (le tourisme pèse 15% du PIB national), de la Grèce (26% du PIB) et, plus récemment, de l'Espagne (12,3% du PIB)

Pays	France	Espagne	Italie	Grèce	Portugal	Maghreb (Tunisie, Maroc, Algérie)
Dates de réouverture des frontières aux touristes	NC (non connu à date)	1 ^{er} Juillet	3 juin	1 ^{er} Juillet	8 juin (sous réserve)	NC (non connu à date)

La Commission Européenne a recommandé aux vingt-sept pays de l'Union de garder les frontières extérieures à l'Union Européenne fermées jusqu'au 15 juin. En vue d'une reprise progressive du tourisme, certains Européens, affichent déjà des tendances de recherches importantes, signe d'une future reprise très axée littoral – camping et meublés.

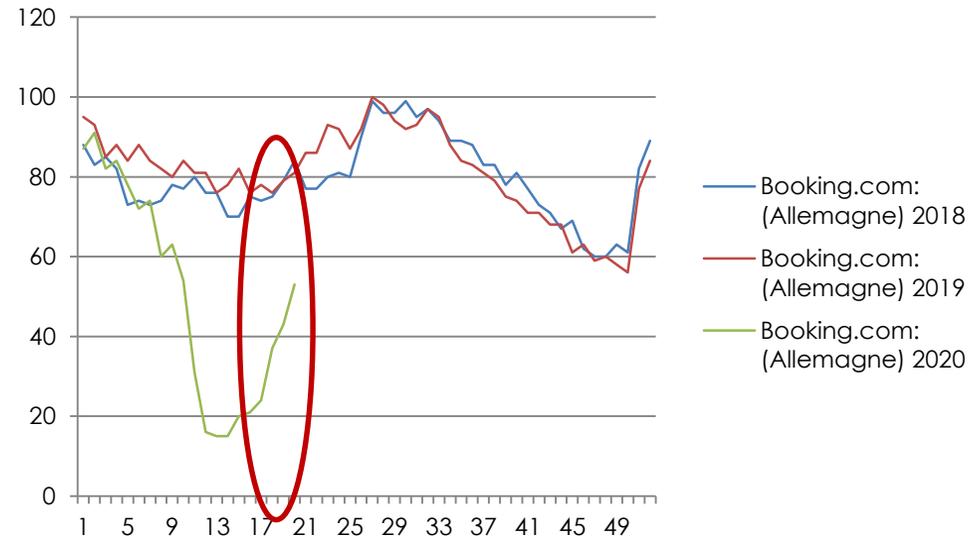
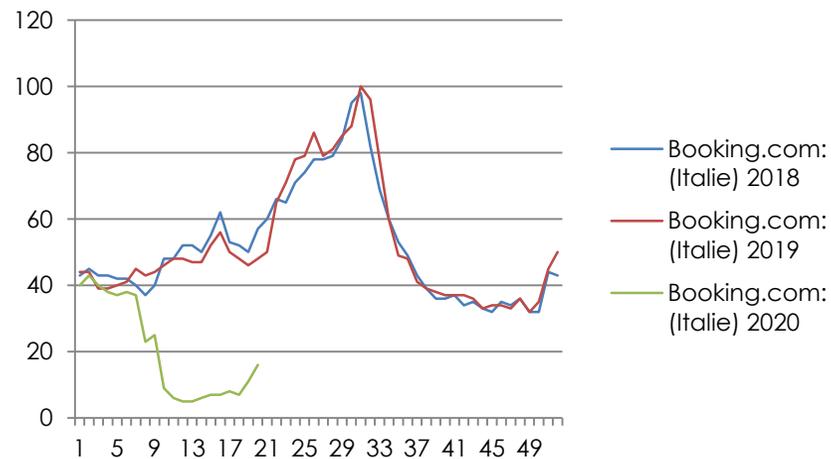
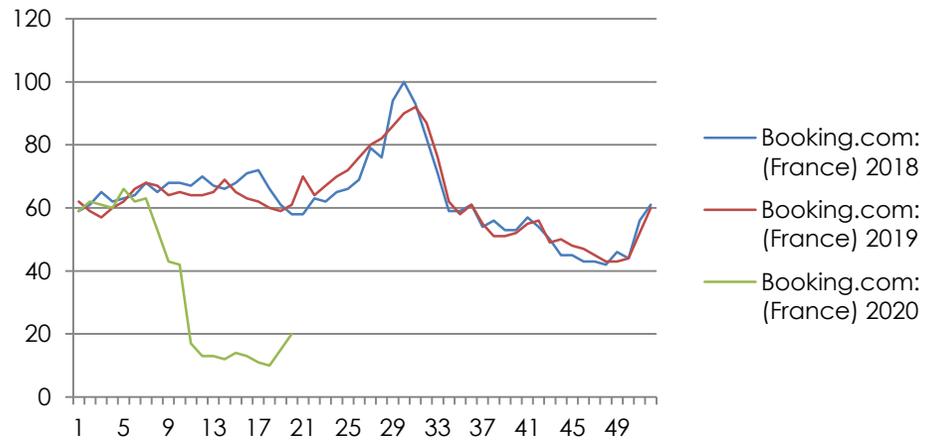
— Un indicateur : Les tendances de recherche de Google Trends – rubrique « travel »

- Trends par Google permet de mesurer, de manière relative, l'évolution des recherches des internautes, à partir de mots-clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée. Le champ d'application est restreint au domaine « travel » (ou « voyage »). *Les chiffres communiqués par Google Trends sont quotidiens : pour plus de facilité de lecture, ils ont été regroupés par semaine (la valeur 100 est donc « noyée » dans l'une des moyennes hebdomadaires)*
- L'indice « TENDANCES DE RECHERCHE » se réfère à des recherches « online » autour d'un (ou plusieurs) mots clés saisis dans le moteur de recherche de Google. Il se lit en indice et non en nombre de recherches.
- Les résultats hebdomadaires de l'observatoire digital des destinations de Atout France sont construits à partir de ces indices en comparaison avec les mêmes périodes des années 2019 et 2018. Afin de mieux cerner les comportements en Europe, depuis la crise du COVID-19, sont mesurés toutes les semaines, dans la rubrique voyages, les mots et expressions clés des univers « vacances » - hôtel, camping, chambre d'hôte, voyage, week-end, croisières et Disneyland Paris dans chacun des pays (BE, CH, DE, ES, IT, NL, UK, US). L'objectif est d'évaluer si ces recherches se réactivent sur chacun de ces marchés, signe d'une possible projection de vacances à court terme...
- Pour le rapport spécial « Tendances de recherches » de la semaine 22, d'autres mots ou lieux ont été mesurés par pays afin de déterminer des évolutions avec un focus spécifique portant sur l'analyse de l'impact la réouverture du tourisme dès début juin en Italie auprès des différents marchés émetteurs.

Des remontées de recherche des distributeurs en Europe

Les sites spécialisés dans la distribution du voyage remontent leurs indices, signe que la recherche de vacances reprend.

- Booking.com enregistre une reprise nette en Allemagne et dans une moindre mesure en France et en Italie.

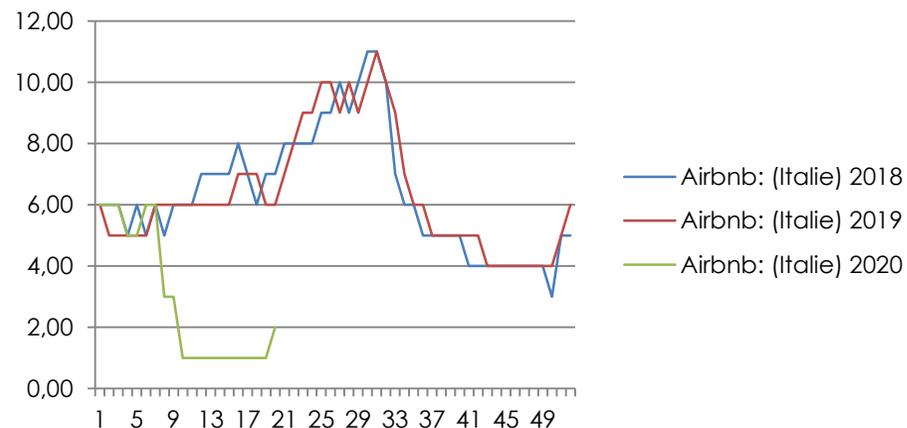
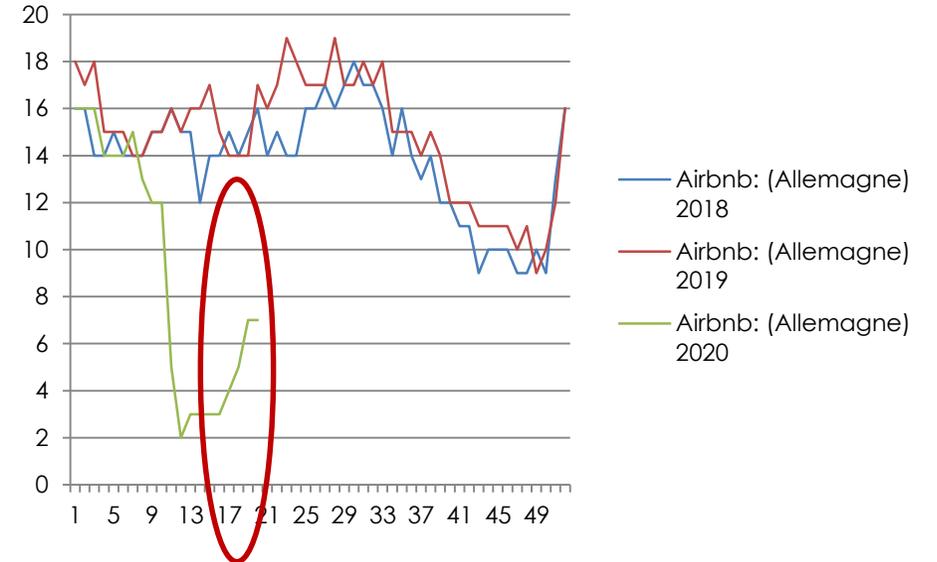
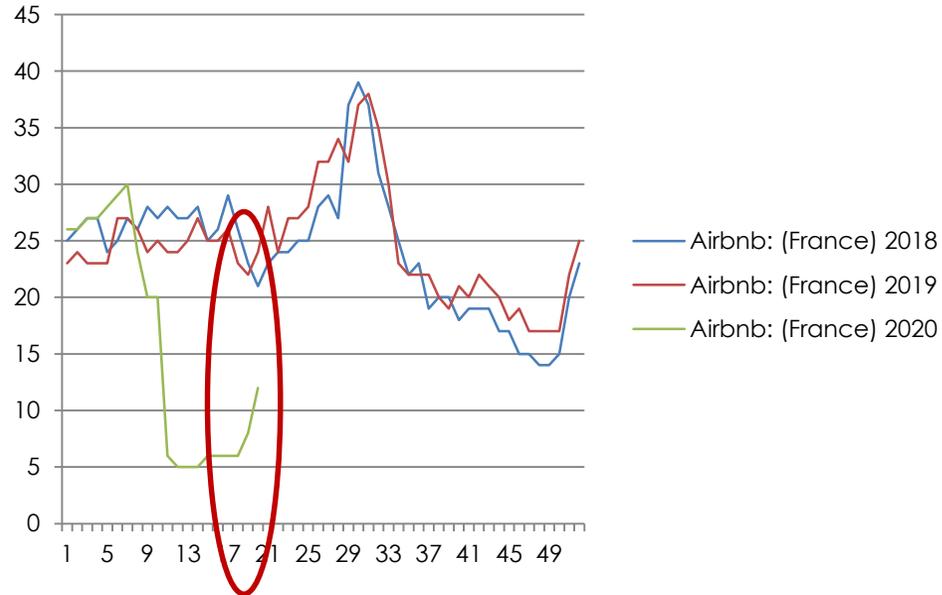


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR,IT,DE

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « site internet » versus année (N-1 et N-2) Terme : Booking.com

Des remontées de recherche des distributeurs en Europe (2)

- AirBnB enregistre une nette reprise en France et en Allemagne mais pas encore en Italie (malgré les annonces de relance du tourisme dès le 3/06).

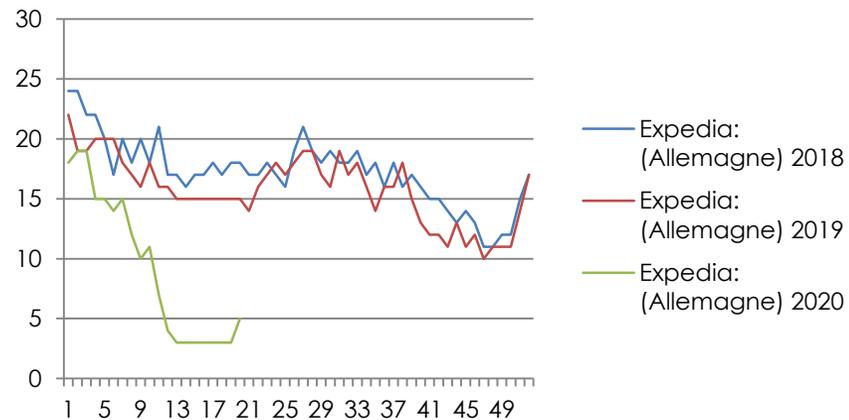
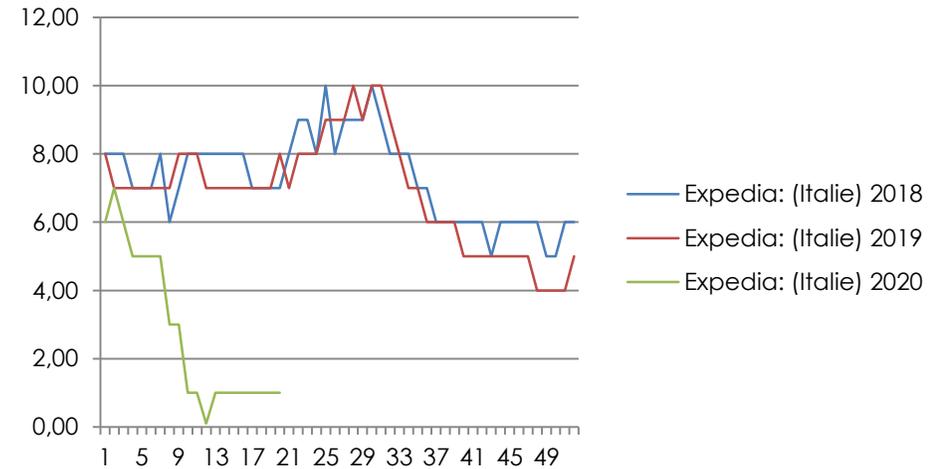
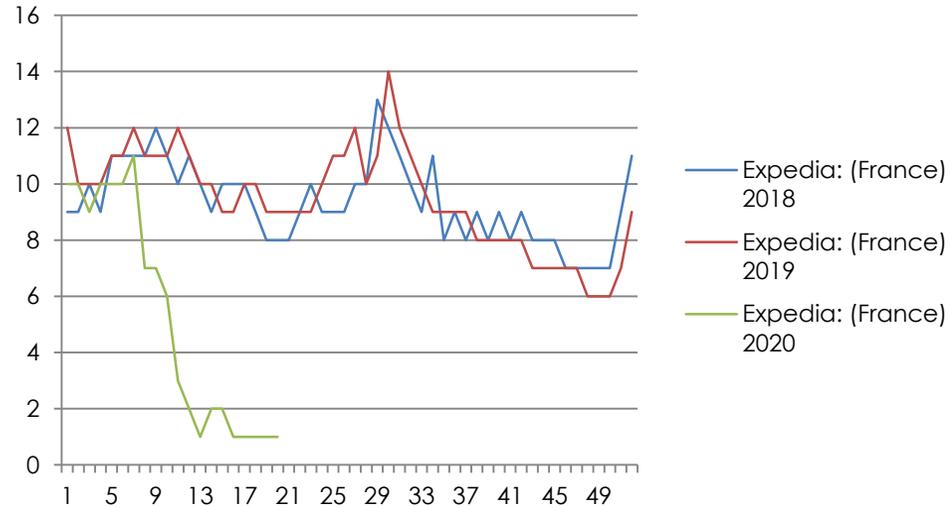


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR,IT,DE

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « site internet » versus année (N-1 et N-2) Terme : Airbnb

Des remontées de recherche des distributeurs en Europe (3)

- En revanche, Expedia, en France, en Allemagne et en Italie ne redémarre pas encore

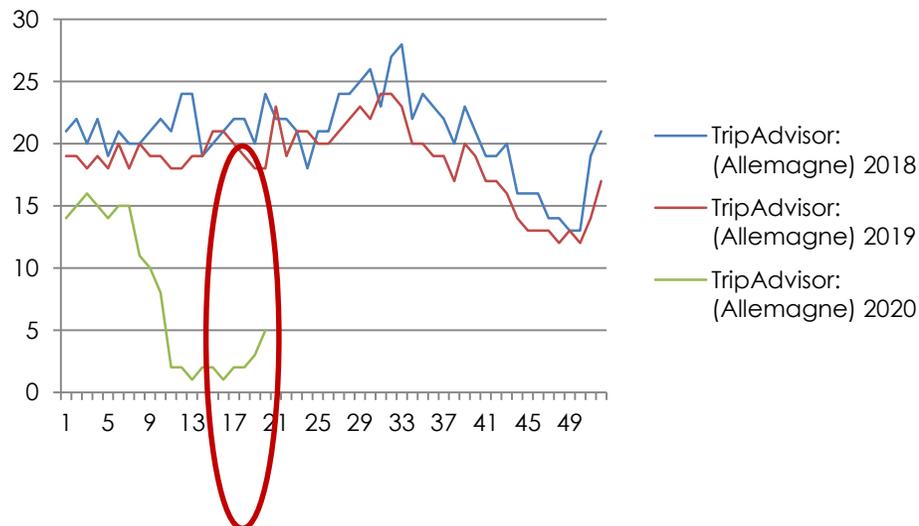
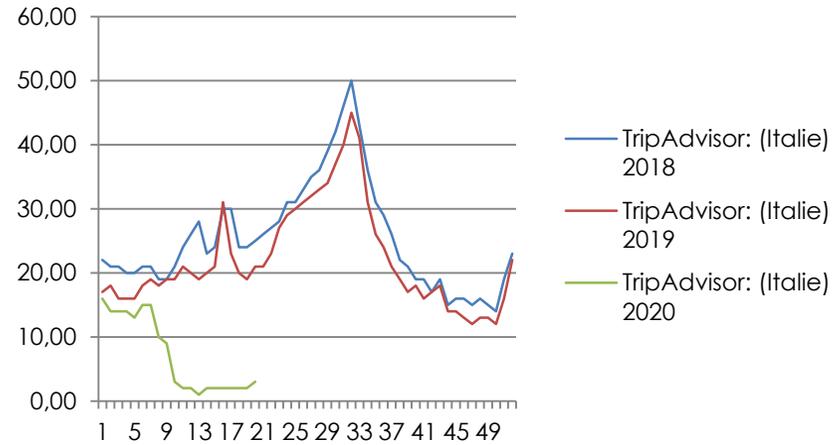
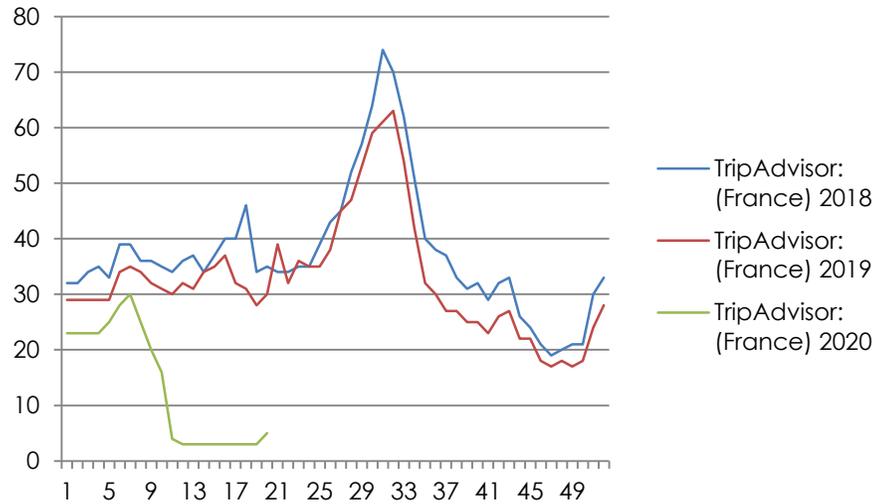


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR,IT,DE

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « site internet » versus année (N-1 et N-2) Terme : Expedia

Des remontées de recherche des distributeurs en Europe (4)

- Tripadvisor en Allemagne remonte mais pas encore en France et en Italie



Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR,IT,DE

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « site internet » versus année (N-1 et N-2) Terme : Tripadvisor

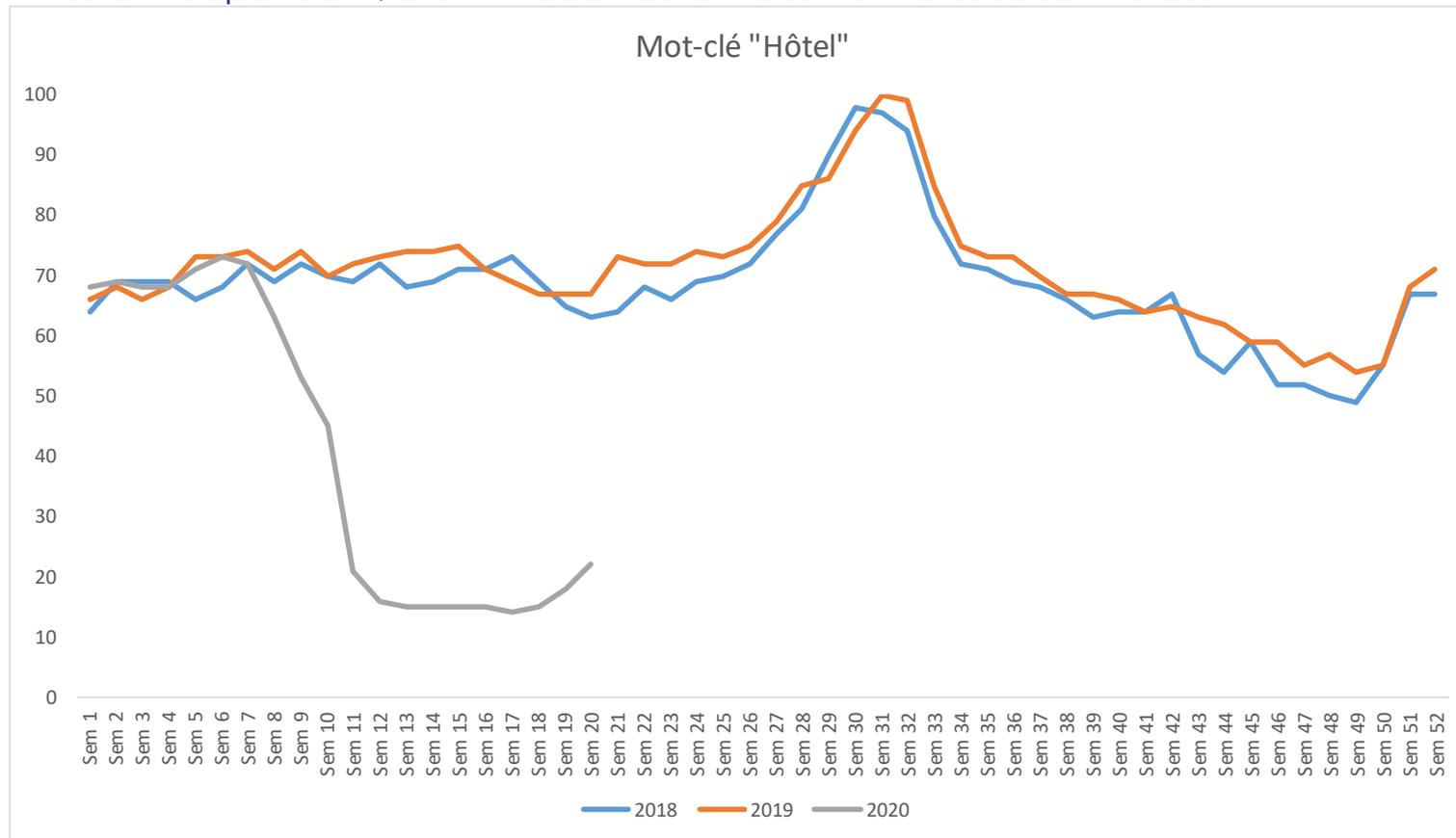
2

FRANCE

3

Des tendances de recherches qui restent encore faibles pour l'hôtellerie vs les années 2018 et 2019

- Si le marché français présente des signes de rebond sur le terme « camping » et des performances supérieures vs 2019 et 2018 pour le terme « meublé », l'hôtellerie n'enregistre pas encore de tels résultats même si le redressement est en marche. Les résultats, restent cependant, à un niveau très loin des normales saisonnières.



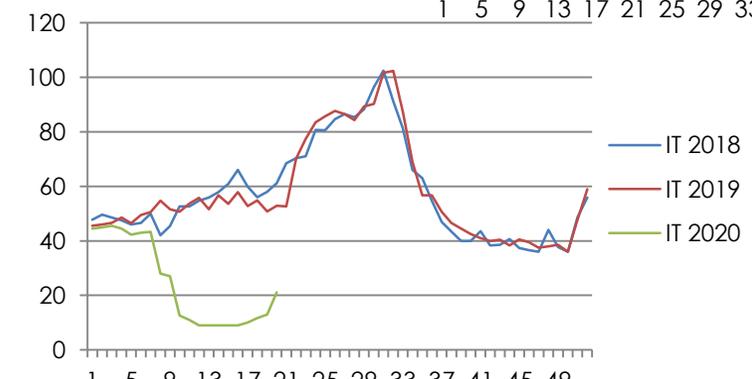
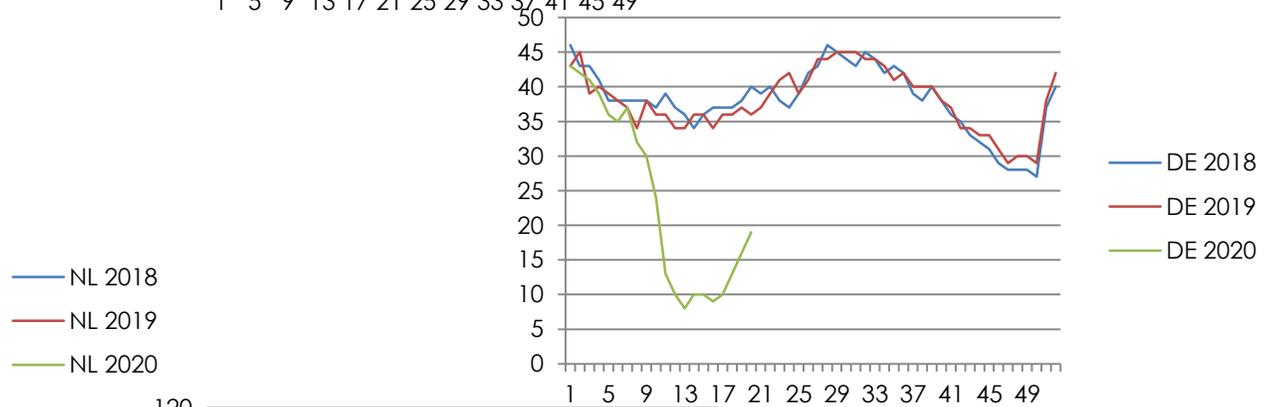
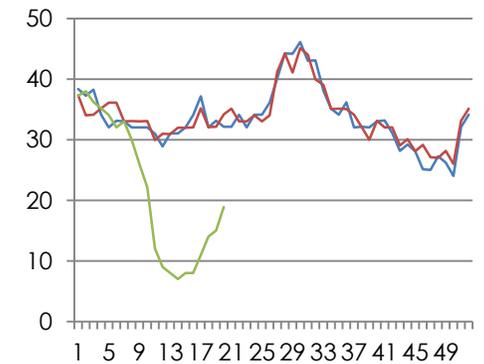
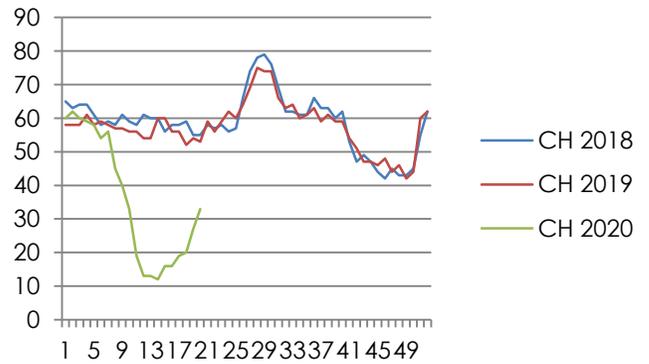
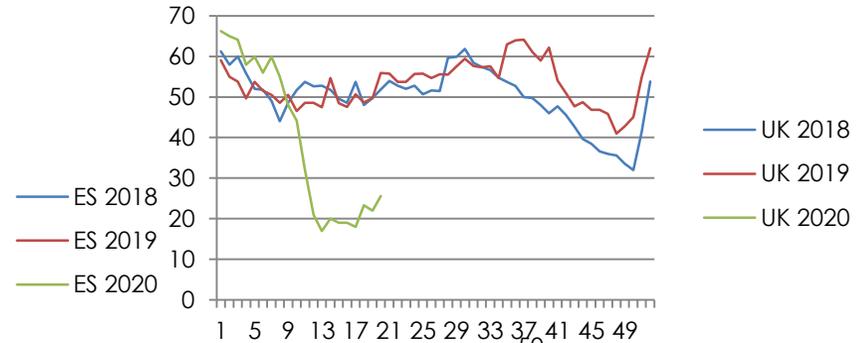
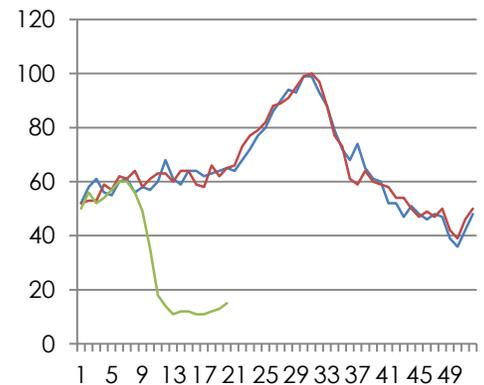
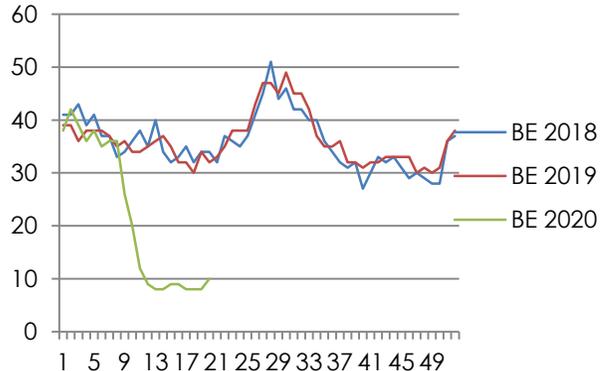
	Hôtel	
Sem. 2	84,14	
Sem. 3	88,57	5%
Sem. 4	86,42	-2%
Sem. 5	87,57	1%
Sem. 6	90,28	3%
Sem. 7	93,71	4%
Sem. 8	92	-2%
Sem. 9	78,85	-14%
Sem. 10	72,28	-8%
Sem. 11	59,57	-18%
Sem. 12	23,42	-61%
Sem. 13	18,28	-22%
Sem. 14	18,28	0%
Sem. 15	19,15	5%
Sem. 16	19,14	0%
Sem. 17	17,42	-9%
Sem. 18	17	-2%
Sem. 19	18,85	11%
Sem. 20	23	22%
Sem. 21 - Tendances	26,8	17%

Relevé Google Trends marché FR

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Terme « hôtel »

Ces résultats – terme hôtellerie- sont comparables en Europe

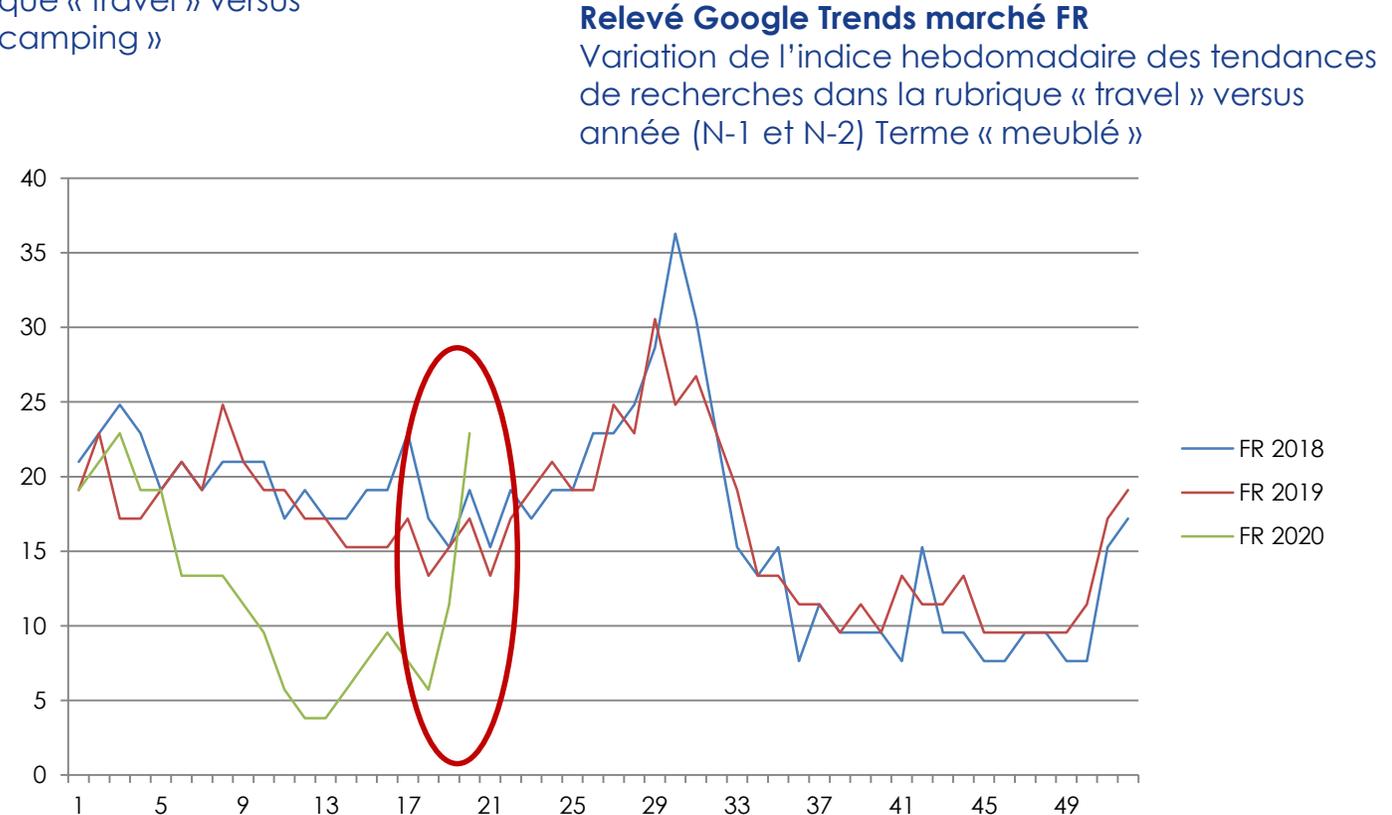
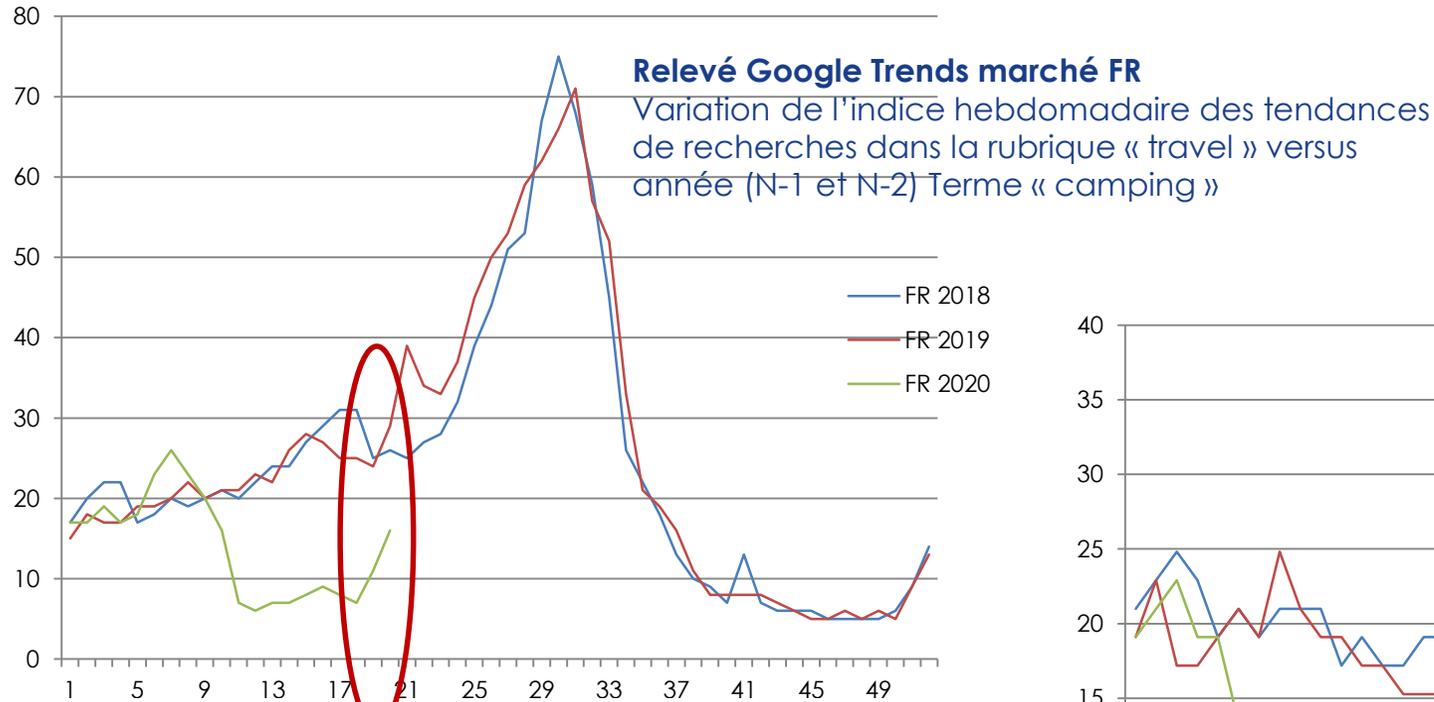
- Les marchés Suisse, Allemagne et Pays-Bas enregistrent des rebonds mais les marchés Belgique, Espagne, Italie et Royaume-Uni se stabilisent et se redressent lentement. Les résultats, restent également à un niveau très loin des normales saisonnières.



Relevé Google Trends marchés Europe
Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Terme « hôtel »

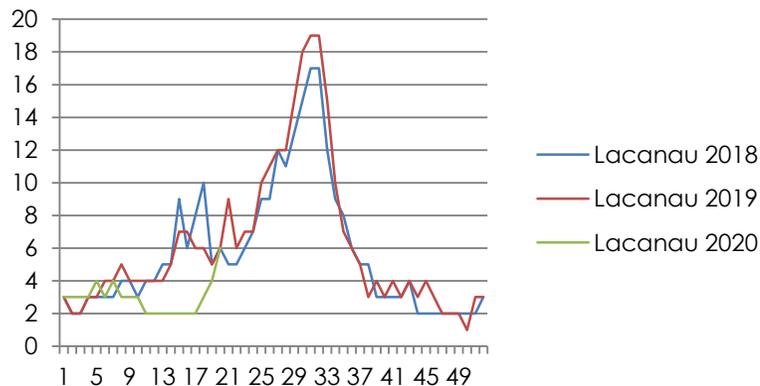
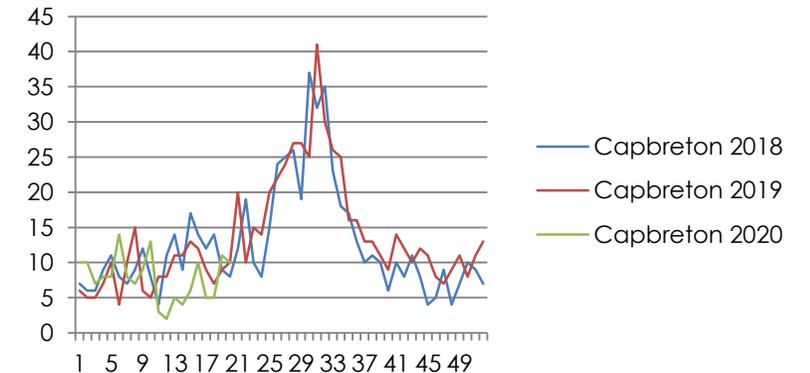
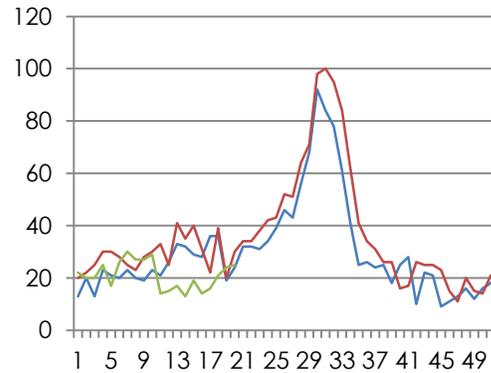
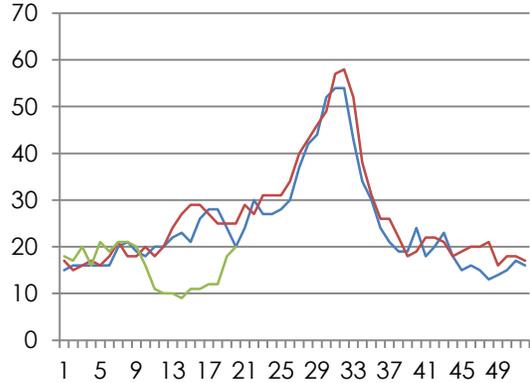
— Des tendances de recherches qui progressent sur les meublés et campings

- Le marché FR présente des signes de rebond sur le terme « camping » et des performances supérieures vs 2019 et 2018 pour le terme « meublé »



— Des indicateurs à la hausse et proches des années précédentes pour certaines destinations « camping »

- Les indices ont récemment beaucoup accéléré pour le littoral . Au vu des croissances des mots clés « meublé » et « camping », les relevés ont ciblé les destinations où l'hôtellerie de plein air domine. Ces indices sont revenus au niveau de 2019 pour Fréjus, Lacanau, Soustons, Capbreton, Grande Motte, île de Noirmoutier, île d'Oléron, Vieux Boucau, Seignosse, Hossegor; preuve que les internautes se projettent en termes de vacances.

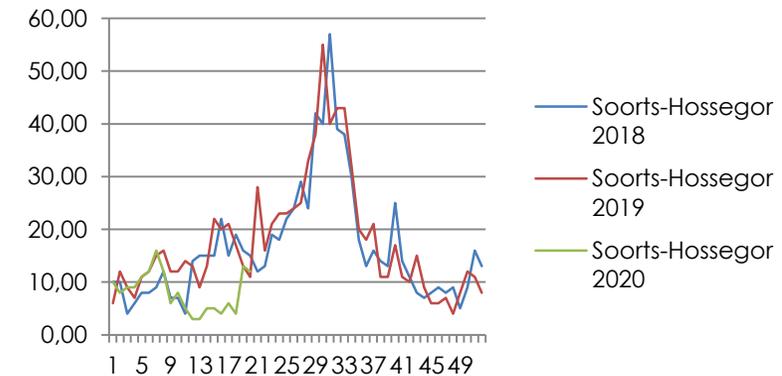
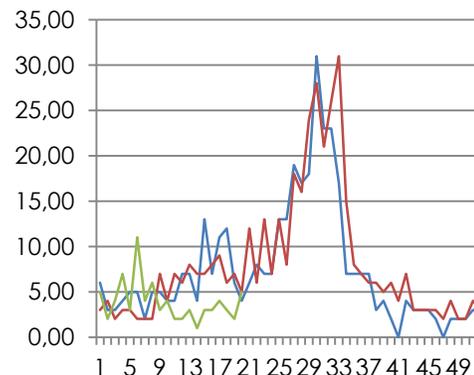
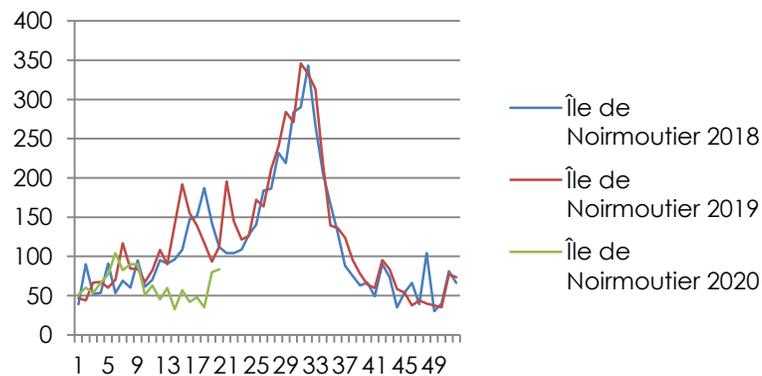
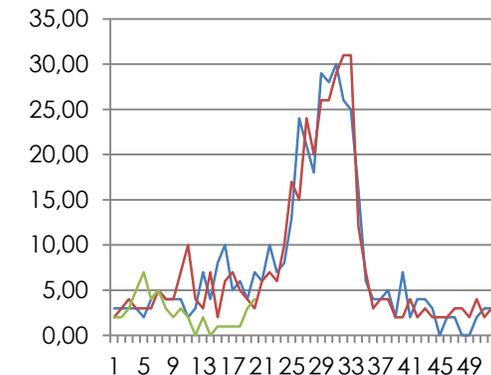
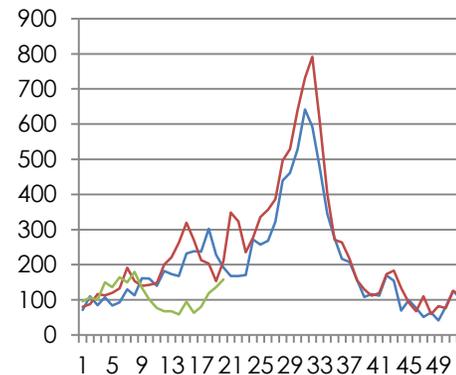
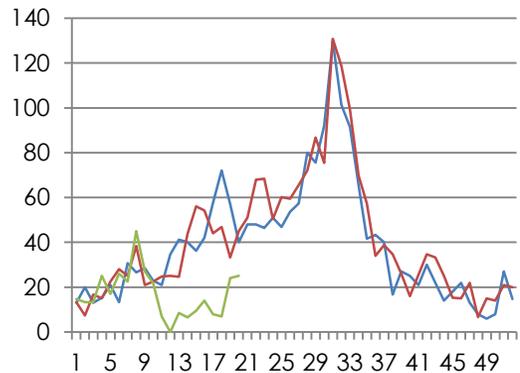


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Termes destinations littorales

— Des indicateurs à la hausse et proches des années précédentes pour certaines destinations « camping » (2)

- Grande Motte, île de Noirmoutier, île d'Oléron, Vieux Boucau, Seignosse, Hossegor.

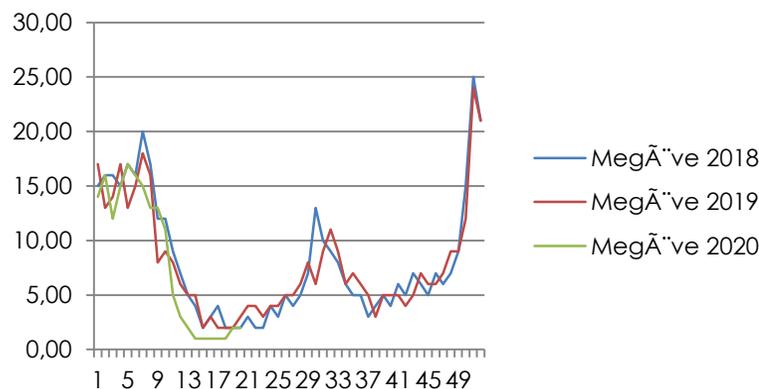
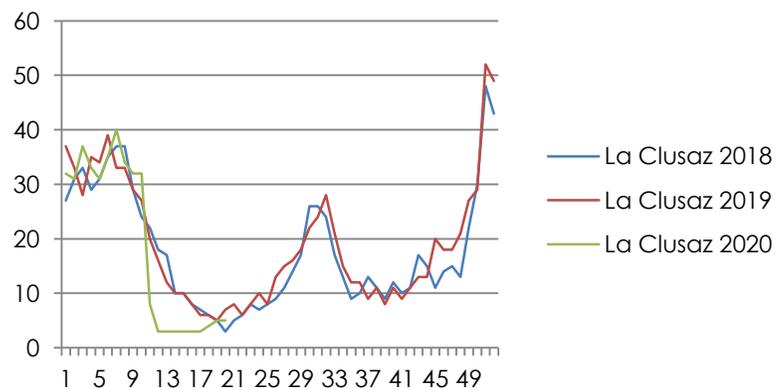
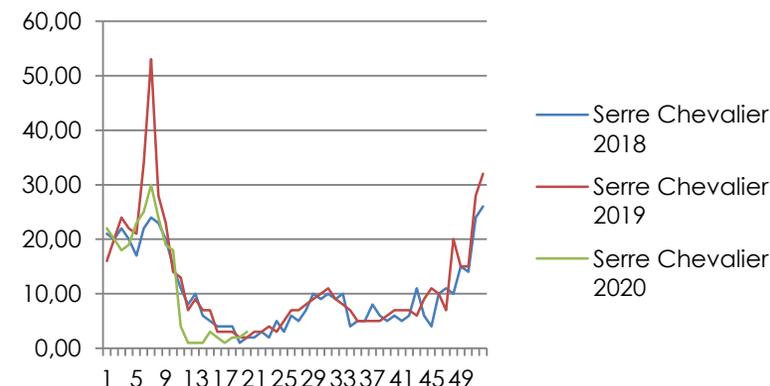
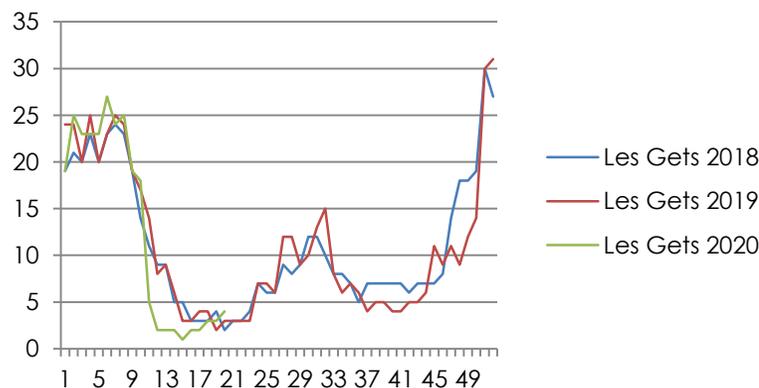
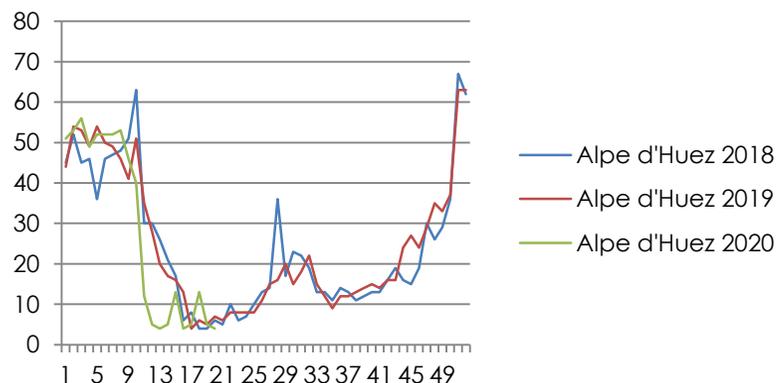


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Termes destinations littorales

La montagne est proche des niveaux des années précédentes

- La montagne affiche des niveaux en 2020 proches des données précédentes pour une période de saison estivale. Certaines stations dépassent même ces indices, notamment l'Alpe d'Huez, les Gets, la Clusaz, Megève, Serre-Chevalier.

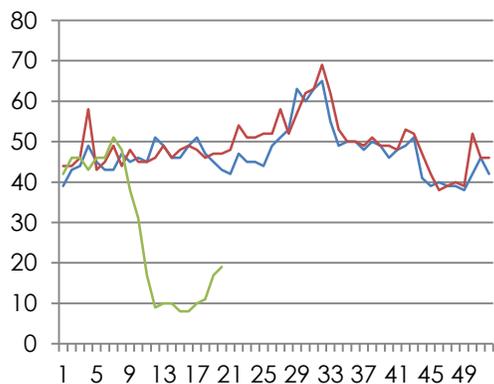


Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR

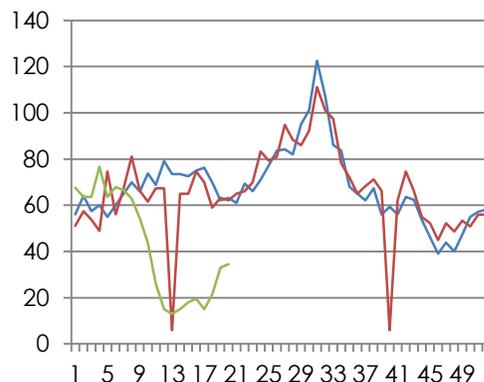
Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Termes stations de montagne

— En revanche, l'urbain ne repart que très peu...

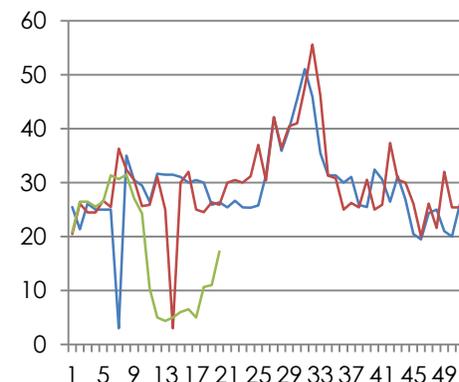
- Les villes se redressent mais sont encore loin de leur niveau de 2019. Quelques extraits illustrent ce constat pour différentes villes:



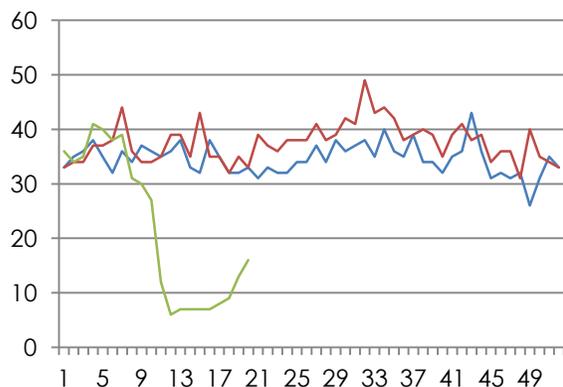
— Bordeaux 2018
— Bordeaux 2019
— Bordeaux 2020



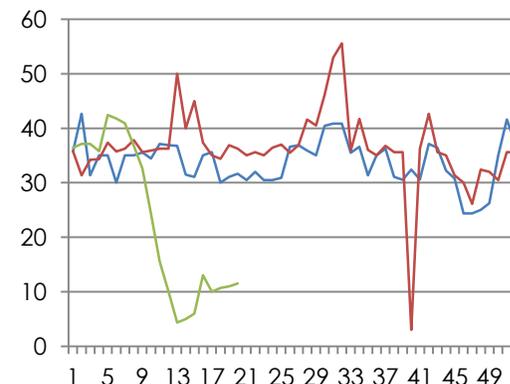
— Marseille 2018
— Marseille 2019
— Marseille 2020



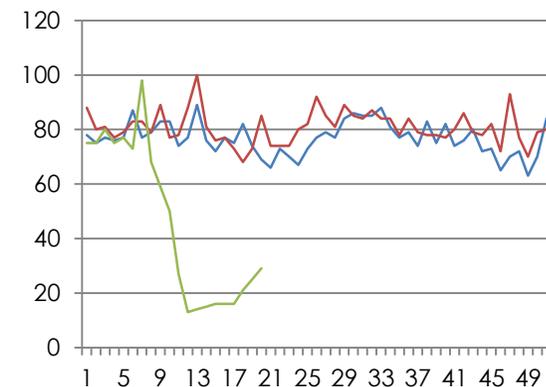
— Montpellier 2018
— Montpellier 2019
— Montpellier 2020



— Lille 2018
— Lille 2019
— Lille 2020



— Nantes 2018
— Nantes 2019
— Nantes 2020



— Lyon 2018
— Lyon 2019
— Lyon 2020

Relevé Google Trends (rubrique « sites internet ») – marchés FR

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique « travel » versus année (N-1 et N-2) Termes villes françaises

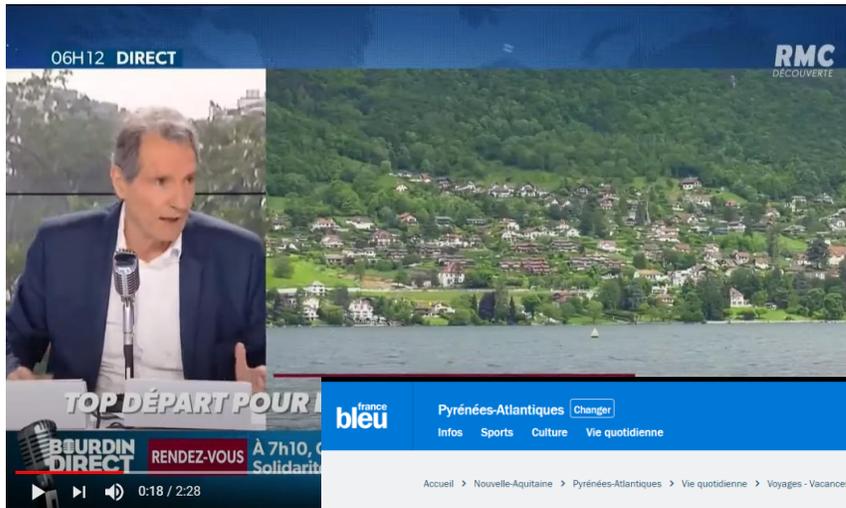
2

MARKETING HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ET LOCATIF

3

1. Des hébergements en location et camping très médiatisés

Des médias en France qui traitent beaucoup du camping et des locations comme solutions de vacances post-Covid 19



“Au déconfinement et aux retrouvailles” : les résidents rouvrent leur mobil-home dans les campings pour



LCI SOCIÉTÉ • SANTÉ • EDUCATION • SOCIAL • POPULATION • VIOLENCES CONJUGALES

Déconfinement : les gîtes d'Île-de-France sont pris d'assaut



2. Des garanties sanitaires qui s'affichent



Des gages de réassurance et des protocoles sanitaires prêts pour la réouverture

L'Unaparel (Union nationale des campings et PRL) a présenté le 20 avril un plan de projet sanitaire à la Direction Générale des Entreprises. Elle conseille également à ses adhérents de ne pas se précipiter dans l'achat de matériels trop coûteux qui seront peut-être inutiles en fonction des consignes qui seront imposées par le Gouvernement.

Le site Campings.com propose une charte sanitaire [CAMPING CLEAN CARE ±](#), qui se décline en 14 règles renforcées en terme d'hygiène, de prévention et de protection.



Mise à jour : 20/05/20

La FNHPA participe aux travaux du Comité de filière Tourisme et mène actuellement plusieurs actions, dont un projet de [protocole sanitaire](#) avec un programme de formation en ligne.

Centre de ressources Airbnb

Q Essayez « créer une super annonce »

Thèmes

Centre de ressources > Point sur le coronavirus > Des réponses à vos questions sur l'accueil de voyageurs dans le contexte du COVID-19

Des réponses à vos questions sur l'accueil de voyageurs dans le contexte du COVID-19

Découvrez ce que nos conditions d'annulation et programmes signifient pour vous.



PRODUCTION ▾ DISTRIBUTION ▾ TRANSPORT ▾ DESTINATIONS ▾ E-TOURISME HÉBERGEMENT ▾

Accueil > Hébergement > Locations de vacances : vers un protocole sanitaire commun en France

Locations de vacances : vers un protocole sanitaire commun en France

Par Linda Lainé — Le Mai 4, 2020

HÉBERGEMENT



www.ffcc.fr
LA FÉDÉRATION DES CAMPEURS, CARAVANIERES ET CAMPING-CARISTES

Adhérer en ligne

LA FFCC RÉGLEMENTATION ADHÉRER CLUBS AFFILIÉS CONSEILS ASSURANCES BOUTIQUE VOYAGES PARTENAIRES PROS

ACCUEIL

22 AVRIL 2020 - OUVERTURE DES CAMPINGS : UN PLAN SANITAIRE PROPOSÉ À L'ETAT

___3. le Camping-car : mode de vacances post-confinement

Les constructeurs de camping-cars lancent une campagne de publicité (TV, digital etc) pour promouvoir le camping-car comme un mode de vacances adapté aux mesures de précaution imposées par le déconfinement...



<https://www.youtube.com/watch?v=fj kf 8 q 4 T F Z 0>

4. Des promotions et de la souplesse

Des conditions très souples d'annulation et de remboursement, des promotions en France durant l'été



Cet été, partageons nos valeurs... Pas le COVID19*



Remboursement en cas d'annulation*

*Votre acompte et solde remboursés si des restrictions officielles de déplacement vous empêchent de venir. Il s'agit bien de l'évolution de la pandémie COVID19 et de restrictions gouvernementales.



HUTTOPIA



Offres spéciales camping et cottages : des réductions pour tous !

Yelloh VILLAGE

Odalys vous rembourse 75€ pour le plein d'essence

A l'aide du code promo XXXX, **Odalys-Vacances** vous fait bénéficier d'une remise de 75€ valable sur tous les séjours à la montagne d'une valeur de 700€ minimum. Soit près de 10% de remise, une **offre** limitée aux 100 premiers participants !



www.univers-vacances.fr > ... > Odalys-Vacances ▾

Code promo **Odalys-Vacances - réductions séjours Odalys en ...**

Réservez dès maintenant et sans acompte vos vacances d'été !

A partir du 21 juin, séjournez en toute tranquillité sur de vastes espaces naturels aménagés.

[> Voir les conditions de l'offre](#)

J'EN PROFITE AVANT LE 15 JUIN

Annonce · www.pierreetvacances.com/ ▾

Pierre et Vacances @ | Annulation Gratuite du séjour

Optez pour la garantie sérénité cet été dans nos Résidences et Villages de vacances. toutes nos offres à la Mer, Montagne et Campagne. Bien-être & détente garantis ! +16 destinations France. Résidences proche de vous. **Vacances en Famille.**

Village Cap Esterel - dès 103,00 € - Saint-Raphél, France · Plus ▾

Premières Minutes Ski

Anticipez en réservant vos vacances dans nos Meilleures Résidences !

Nos Résidences en France

Plus de 165 destinations dans toute la France. Découvrez nos offres !



Free 12:54 79%

Campings Sandaya
Sponsorisée · 🌐

NOUVEAU ! Profitez de notre option liberté OFFERTE et modifiez ou annulez votre séjour jusqu'à 14 jours avant votre arrivée sans j... Lire la suite



Option liberté OFFERTE

SANDAYA

SANDAYA.FR
Offre flexible Campings Sandaya
Modification & annulation de séjour 100% flexi...

Réserver

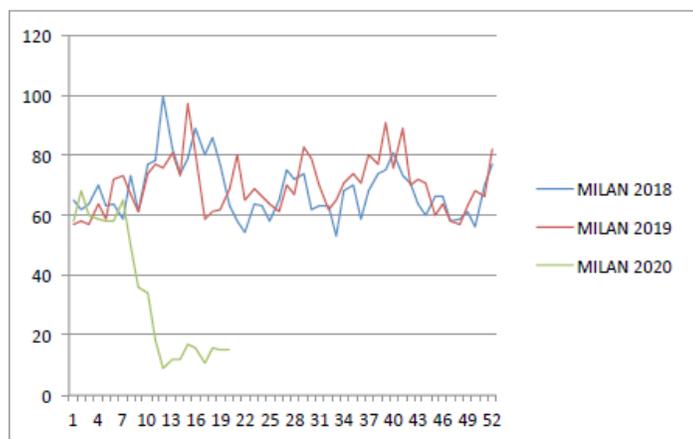
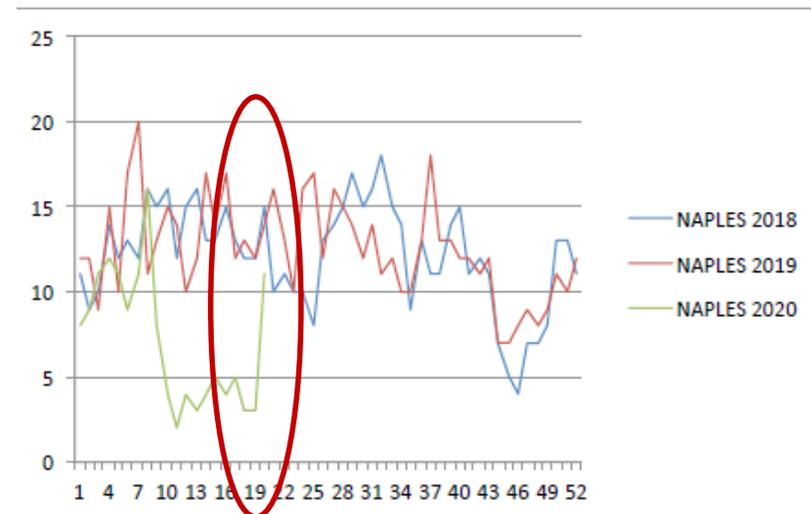
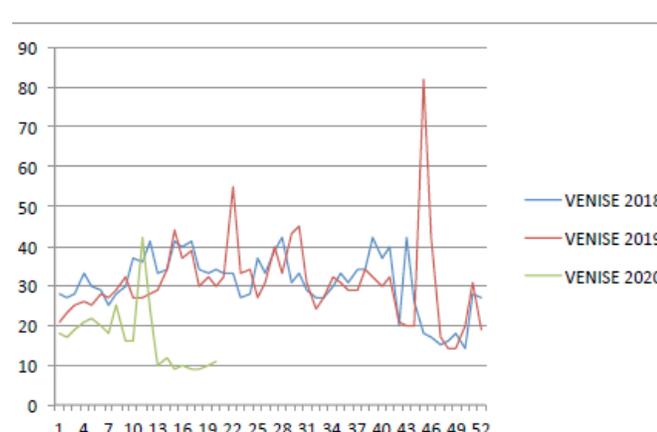
3

FOCUS ITALIE

3

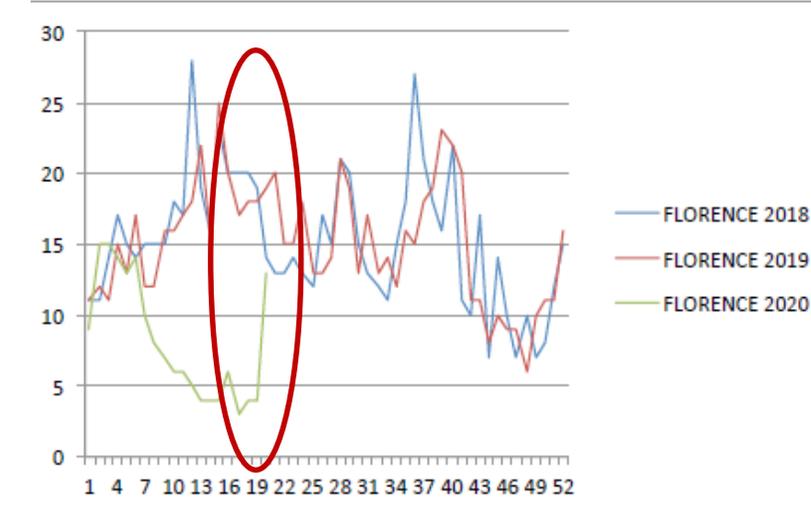
Un intérêt pour le sud de l'Italie et pour la Toscane du marché suisse

Depuis les annonces de la réouverture des frontières le 3/6 aux touristes en Italie, le marché suisse a montré un intérêt élevé pour Naples (effet aéroport et sud de l'Italie) et Florence (effet Toscane?), qui remontent presque au niveau de 2018, là où les autres métropoles ne marquent pas de signes de rebond



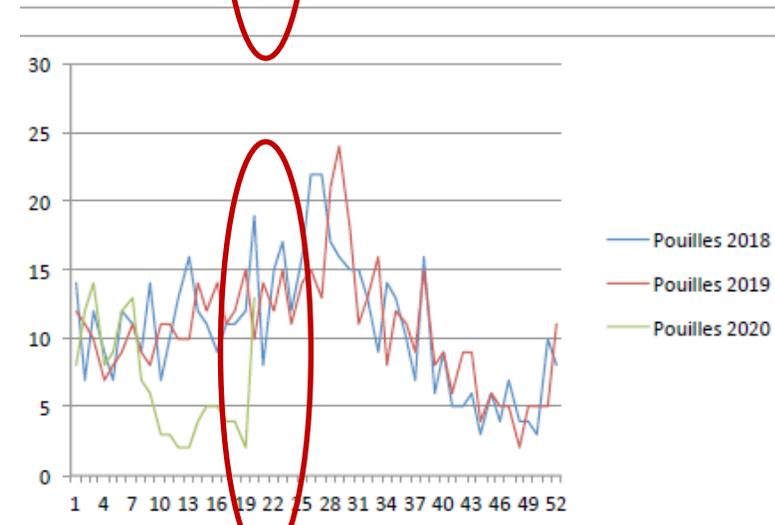
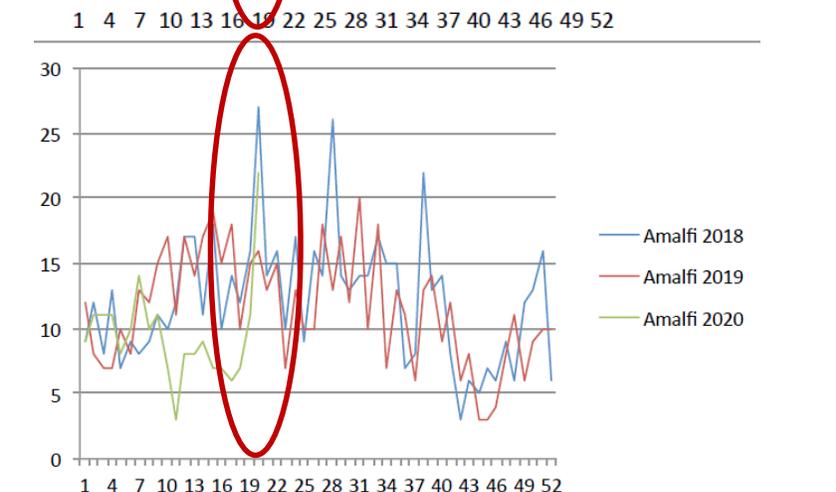
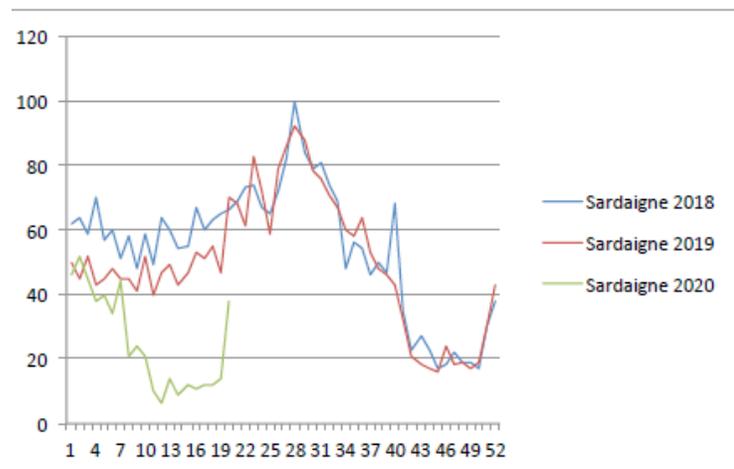
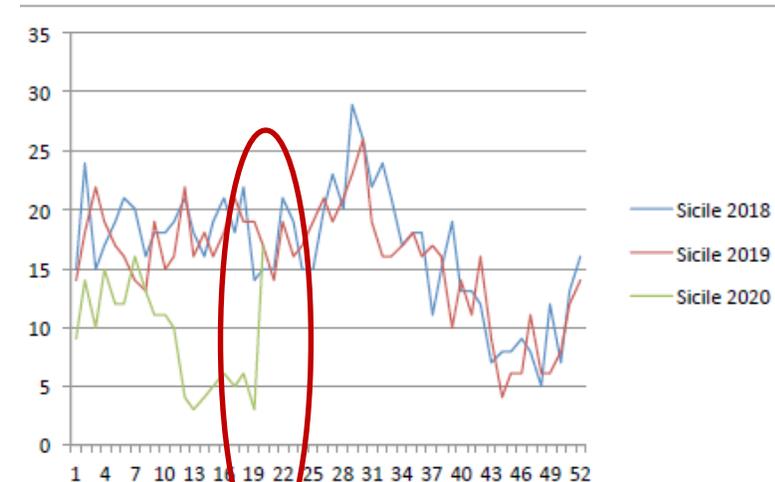
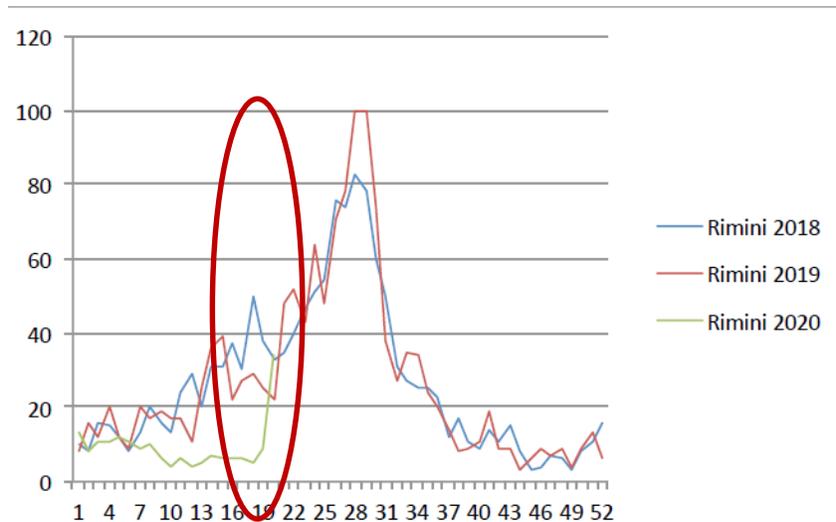
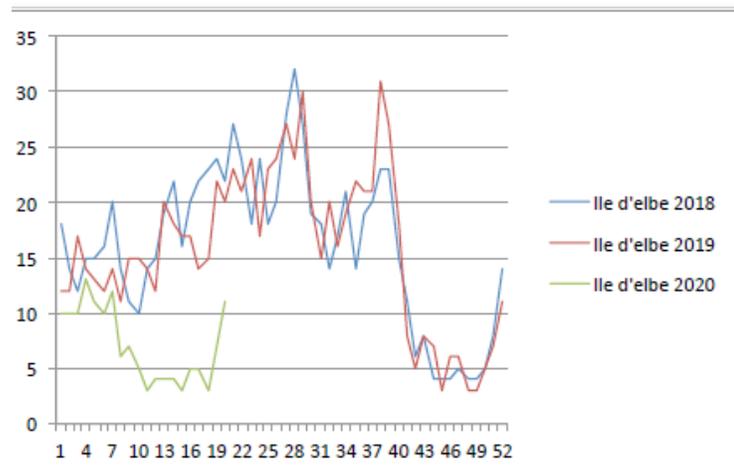
Relevé Google Trends (rubrique travel) – marché CH

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique Travel versus année (N-1) Termes : villes italiennes



Des progressions pour le littoral italien sur le marché suisse

Le marché suisse montre une progression de l'indice d'intérêt pour les lieux du sud de l'Italie synonymes de littoral et de vacances d'été, la Sicile et les Pouilles notamment, les statistiques 2020 rejoignent les niveaux de 2019

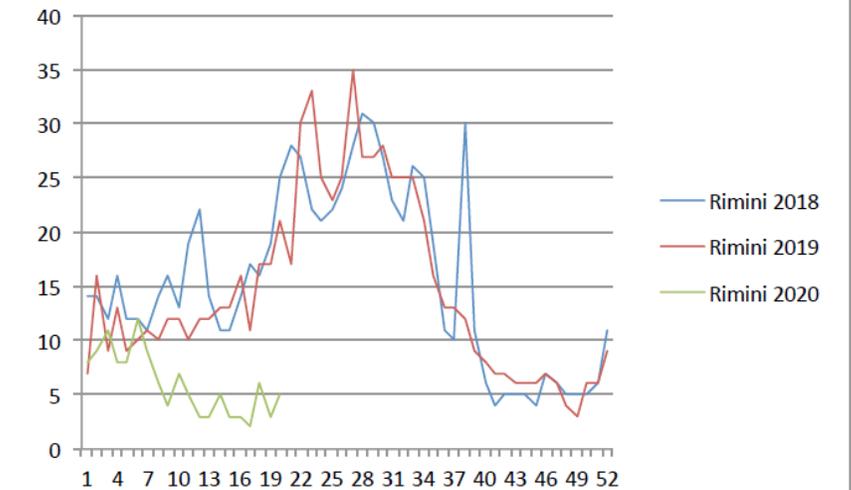
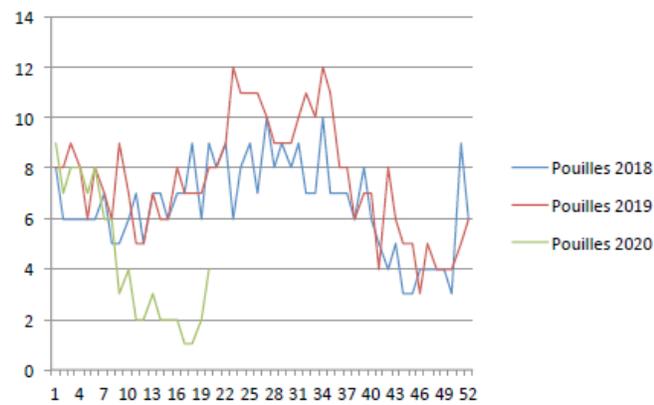
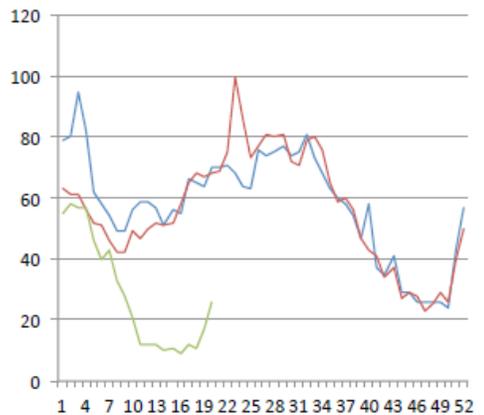
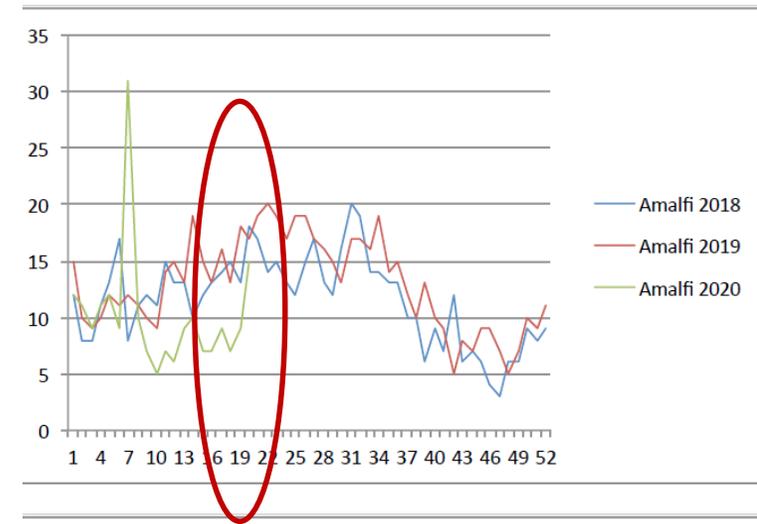
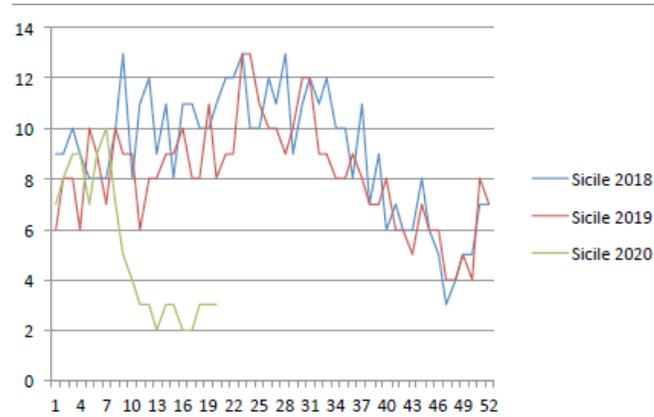
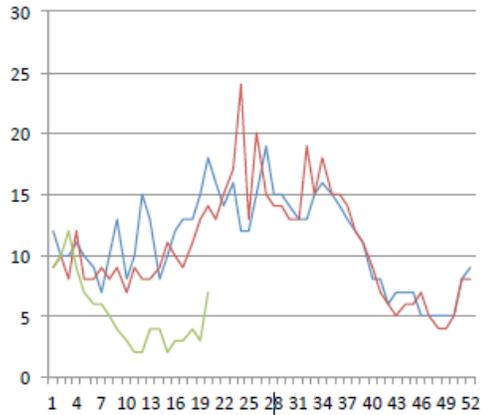


Relevé Google Trends (rubrique travel) – marché CH

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique Travel versus année (N-1) Termes : lieux en Italie

Une évolution plus timide sur le marché allemand sauf pour la côte amalfitaine

Alors que la Suisse présente des niveaux de recherche en progression, l'Allemagne est plus timide mais bien en croissance, sauf pour Amalfi qui rejoint des niveaux des années précédentes et la Sicile qui stagne



Relevé Google Trends (rubrique travel) – marché DE

Variation de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique Travel versus année (N-1) Termes : Lieux en Italie

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France