

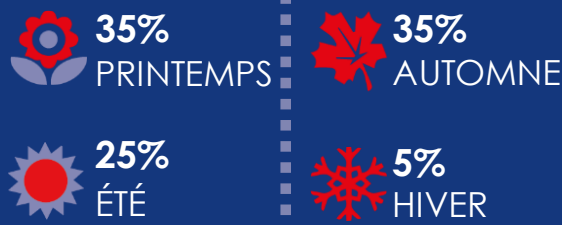
## Oenotourisme en France



17 grandes régions viticoles

### Données oenotouristiques

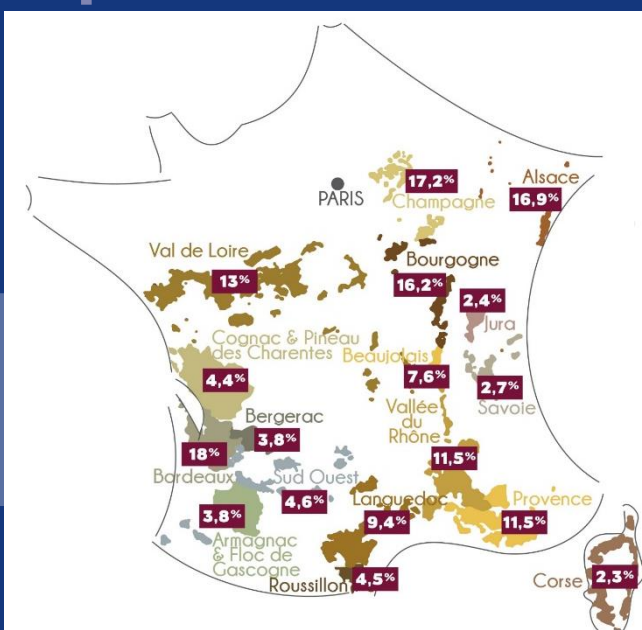
- 10 MILLIONS** d'oenotouristes
- + 33%** par rapport à 2009
- 5,2 MILLIARDS** de recettes
- 10 000** caves ouvertes à la visites



### Période de réservation



### Principales régions viticoles visitées en France



### Quelques chiffres sur la filière viticole

- 1er** Pays exportateur de vins et d'eau de vie en valeur (13 Milliards d'€)
- 11%** de la surface mondiale de vignes de cuves
- 2nd** contributeurs à la balance commerciale (derrière l'aéronautique)
- 5,2** Milliards de recettes générés
- 500 000** Emplois directs et indirects

### Principaux marchés émetteurs

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Belgique <b>10%</b>        | Allemagne <b>3%</b>  |
| Grande-Bretagne <b>10%</b> | Etats-Unis <b>2%</b> |
| Pays-Bas <b>4%</b>         | Suisse <b>2%</b>     |

### Profil voyageurs

- **40% d'épicuriens** : venus majoritairement pour déguster, acheter du vin, visiter des caves
- **24% de classiques** : le vin participe à la découverte du patrimoine d'une destination mais pas exclusivement, ils sont moins adeptes de séjours en régions vitivincicoles



- **20% d'explorateurs** : le vin, la vigne, le vignoble sont les motifs déterminants du séjour, ils en cherchent les secrets, les adresses méconnues
- **16% d'experts** : ils sont à la recherche de la découverte de l'histoire, de la culture d'un terroir, de tout l'univers du vin

### Le label Vignobles & Découvertes



71 destinations labélisées « Vignobles & Découvertes » incluant plus de 5 000 professionnels travaillant en réseau

Contact pôle oenotourisme [martin.lhuillier@atout-france.fr](mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr)