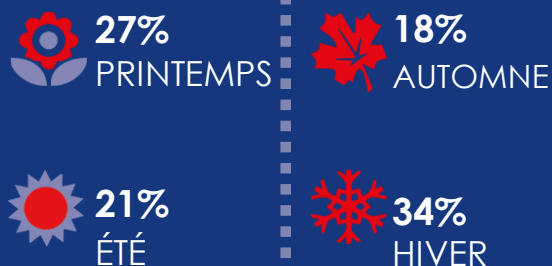


## Filière Villes

### Quelques données de contexte

Le tourisme urbain constitue un phénomène planétaire où l'attractivité des grandes capitales et des métropoles internationales domine sur celle des villes de taille plus modeste. L'enjeu : conquérir des visiteurs internationaux pour des villes plus modestes mais avec autant d'actifs...



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE 2019

### Nombre de nuitées hôtelières étrangères et françaises (2018)



### Nuitées marchandes

183,2 millions

**63%**  
Clientèles françaises  
soit 116,2 millions  
**38%**  
des nuitées des  
clientèles résidentes

**37%**  
Clientèles internationales  
soit 66,9 millions  
**50%**  
des nuitées totales des  
clientèles internationales

### Données sur l'offre 2019

- 27% des lits touristiques de métropole, 30% des lits en CtoC (
- 289 000 lits pour 2 800 hôtels, soit 52 chambres par hôtel en moyenne (vs 37 chambres en France métropolitaine)
- Une forte concentration de l'offre hôtelière (les 10 plus grandes villes françaises accueillent près de 28% des capacités hôtelières en nombre de lits de métropole).
- Près de 230 000 offres CtoC actives, offre dont l'essor a été majeur ces dernières années en milieu urbain

### Principaux marchés émetteurs

- La France est la première destination touristique mondiale (en nombre de visiteurs) et ses grandes villes constituent de véritables portes d'entrée pour la clientèle internationale, vecteur de croissance

Royaume-Uni Allemagne Etats-Unis

### Profil voyageurs



- Différents type de visiteurs sont à distinguer : Les citybreakers internationaux, la clientèle d'affaires, les clientèles françaises en séjour, mais aussi les visiteurs à la journée
- Parmi les étrangers, les séniors sont plutôt sur-représentés et les jeunes [moins de 25 ans] sous-représentés [à l'inverse de ce que l'on constate au sein de la clientèle française]

### Les motivations au départ

