Dossier de presse

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Contact presse : Stéphanie Cadet – **06 85 33 35 69** - stephanie.cadet@atout-france.fr

Sommaire

Première édition de Destination Montagnes - Grand Ski p. 3

Les Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski p. 4

Le salon Destination Montagnes - Grand Ski p. 4

Destination Montagnes - Grand Ski,
un événement toujours plus responsable p. 7

Suivez Destination Montagnes - Grand Ski sur twitter

#DestinationMontagnes - #GrandSki - @atout_france

Le salon Destination Montagnes - Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec

1 - Première édition de Destination Montagnes - Grand Ski

Assurer le lien entre les acteurs du tourisme de la montagne française et les professionnels de la distribution internationale n'a jamais semblé aussi essentiel qu'aujourd'hui. Tel sera l'enjeu de cette édition exceptionnelle de Destination Montagnes – Grand Ski.

Grand Ski devient Destination Montagnes - Grand Ski

A la veille du 30e anniversaire de Grand Ski, Atout France et ses partenaires ont décidé de proposer une version augmentée de l'événement avec Destination Montagnes - Grand Ski.

Si les prestations et services proposés par les massifs français pour la saison d'hiver constituent le cœur de l'offre programmée par les acteurs internationaux de la distribution, ceux-ci sont également désireux, notamment dans le contexte actuel, de pouvoir proposer à leur clientèle une expérience différente de la montagne, disponible à d'autres moments de l'année.

C'est ainsi, qu'aux côtés des prestations hivernales traditionnellement promues sur le salon, sera désormais également mise en valeur toute une gamme d'activités outdoor, des événements ou encore de nouvelles formules d'hébergement disponibles pendant l'été.

Grâce à ce nouveau positionnement de l'événement, Atout France souhaite soutenir l'étalement de la fréquentation touristique sur l'année pour répondre aux enjeux, notamment climatiques, auxquels doivent faire face les acteurs du tourisme en montagne. Ce virage prend également en compte l'aspiration croissante des voyageurs à vivre des expériences responsables et authentiques tout au long des 4 saisons dans les massifs français.

Une belle mobilisation malgré le contexte pour un événement 100% digital en 2021

Compte tenu du contexte sanitaire et pour garantir un taux de rendez-vous optimal aux participants, l'événement se tient cette année en version 100% digitale.

Le 22 mars, les participants suivront sur leur écran les traditionnelles « Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski », journée d'échange et de débats organisée la veille du salon puis, du 23 au 26 mars, les professionnels français pourront faire découvrir leurs offres et nouveautés aux prescripteurs internationaux lors de rendez-vous digitaux individuels.

En janvier 2020, 247 acteurs de la montagne française étaient présents à Chambéry. Malgré le contexte de crise sanitaire et économique inédit qui les touche tout particulièrement, près de 61% d'entre eux (**150 professionnels**) ont répondu présent à ce rendez-vous essentiel pour maintenir le lien avec les professionnels de la distribution : massifs, grands domaines et stations familiales, hébergeurs, transporteurs, prestataires de services présenteront leur offre à **465 tour-opérateurs internationaux**. **Plus de 8 300 rendez-vous d'affaires** ont été programmés cette année.

1 journée de débats

4 journées de rendez-vous d'affaires

150 sociétés françaises exposantes,

465 tour-opérateurs internationaux venus de **59** marchés

+ de 8 300 rendez-vous d'affaires programmés

2 - Les Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski 2021

Comme chaque année, Atout France propose aux professionnels de se réunir, la veille du salon, à l'occasion d'une journée de conférence et de débats autour des grands enjeux de la montagne française. Les Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski aborderont ainsi cette année deux sujets stratégiques :

- **Comment mobiliser la distribution pour le rebond ?**
  (Echanges entre professionnels français).
- **Quelles mutations anticiper pour demain ?**
  (Echanges avec les professionnels français et les acheteurs internationaux : tour-opérateurs, agents de voyage et OTA).

Programme des Rencontres du 22 mars :

10h00 Ouverture des Rencontres de Destination Montagnes – Grand Ski
par Damien ZISSWILLER, délégué Montagne d'Atout France,

Intervention de Richard LABORIE, Directeur général adjoint du Crédit Agricoles des Savoie, partenaire de ces Rencontres

10h05 **Table ronde** : **« Comment mobiliser la distribution pour le rebond ? »**
Animateur :
- Laurent Cormier, Directeur Délégué Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Intervenants :
- Christian SABBAGH, Président d'Orchestra ;
- Jérémie NOYREY, Directeur général adjoint SNMSF, Mon-sejour-en-montagne.com ;
- Karine FEIGE, Directrice générale Apidae ;
- Yannick FAUCON, Président des Entreprises du Voyage Rhône-Alpes Centre-Est

Grands témoins :
- Vincent ROLLAND, Député de la Savoie, Co-Président de l'Agence Savoie Mont-Blanc
- Jeanine DUBIE, Députée des Hautes-Pyrénées et Présidente de l'Association Nationale des Elus de la Montagne (ANEM)

11h30 **Séquence innovation :** Présentation des solutions imaginées par 6 jeunes entreprises françaises pour faciliter l'expérience de séjour des touristes en station (cf. p. 5)

par Bénédicte MAINBOURG, Directrice Entreprises, Innovation, Professionnalisation d'Atout France et Alice JACQUEMIN, Directrice/Maire du Village by CA.

12h20 **Conclusions de la matinée**
- Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes
- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France

14h30 **Ouverture officielle de Destination Montagnes-Grand Ski**
par **Jean-Baptiste LEMOYNE**, Secrétaire d'État chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie et **Christian MANTEI**, Président du Conseil d'administration d'Atout France

14h45 **Table ronde : Quelles mutations anticiper pour demain ?**
Animateur :
- Damien ZISSWILLER, délégué Montagne d'Atout France

Introduction
- Laureline CHOPARD, Gérante associée, agence Poprock

Intervenants :
- Dominique MARCEL, Président d'Alliance France Tourisme
- Jean Philippe MONTFORT, Directeur de l'Office de tourisme de La Clusaz
- Eric CHEVALIER, Directeur de l'Office du tourisme des Arcs
- Lionel FLASSEUR, Directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

16h05 Conclusions de la séance d'ouverture par :
- Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes
- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France

Atout France organise les Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski en partenariat avec le Crédit Agricole des Savoie.

DES SAVOIE

Séquence Innovation

Dans la continuité des réflexions menées lors de la 1ère table ronde des Rencontres, 5 startups sélectionnées par Atout France, le Welcome City Lab et le Cluster Montagne, présentent les solutions innovantes qu'elles ont imaginé en lien avec les territoires et les acteurs de la montagne. Des dispositifs qui s'inscrivent dans une perspective de relance de l'activité touristique, sur les saisons été/hiver, et qui interviennent aussi bien dans la manière de commercialiser l'offre que dans la façon d'améliorer les liens entre les différents acteurs.

intence

www.intence.tech
Solution logicielle permettant de collecter et centraliser toutes données utiles à l'optimisation de la relation client

SKI FAMILY

www.ski-family.fr
Réseau d'écoles de ski permettant de fluidifier et d'apporter de nouveaux services clients

Ship&Co

www.shipnco.io
Développement d'un logiciel qui permet d'avoir accès à tous les opérateurs de transport

Sport Data Intelligence

www.sport-data-intelligence.com/
Service de pricing dynamique de ticket, forfait, accès aux activités

VAOVERT

www.vaovert.fr
Première plateforme d'hébergements écoresponsables de France

3 – Le salon Destination Montagnes - Grand Ski 2021

Du mardi 23 au vendredi 26 mars, plus de 8 300 entretiens d'affaires sont planifiés entre les professionnels français et les tour-opérateurs/agents de voyages internationaux.

- **465 tour-opérateurs** (contre 483 l'an passé), **59 marchés représentés.**

Malgré le contexte, l'Europe résiste bien cette année avec une participation marquée des voyagistes britanniques (58), russes (45), allemands (19), néerlandais (31) et français (61).
Parallèlement, le repositionnement du salon (activités 4 saisons) suscite un intérêt plus important de la part des marchés long- courriers.

Europe	**321 tour-opérateurs (361 en 2020)** 3 marchés représentent à eux seuls 29% des visiteurs du salon : - Grande-Bretagne : 58 tour-opérateurs (69 en 2020) - Russie CEI/Ukraine : 45 tour-opérateurs (56 en 2020) - Pays-Bas : 31 tour-opérateurs (36 en 2020)
Proche et Moyen-Orient	**42 tour-opérateurs** (51 en 2020)
Amériques	**51 tour-opérateurs** (36 en 2020)
Asie Pacifique Afrique	**51 tour-opérateurs** (35 en 2020)

Provenance des tour-opérateurs

70% Europe

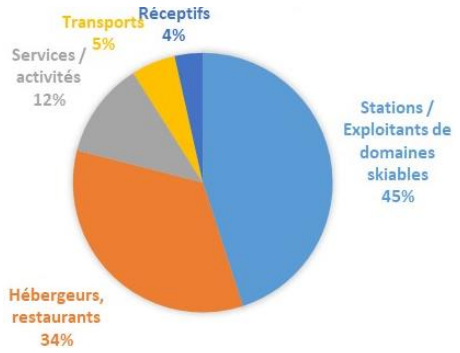
9% Proche et Moyen Orient

10,5% Amériques

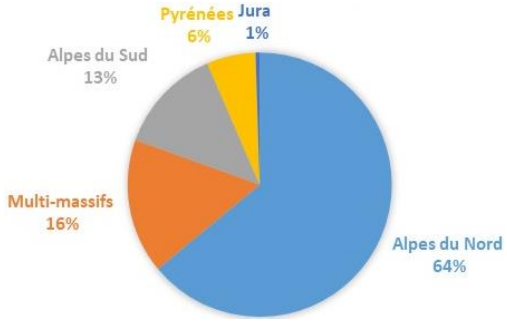
10,5% Asie, Pacifique, Afrique

- **150 sociétés au rendez-vous.**

Répartition par secteur d'activité :



Répartition par massif :



On observe cette année, une moindre présence des hébergeurs/restaurateurs des Alpes du nord, durement touchés par la crise sanitaire et économique.
Parallèlement, les territoires et stations, au premier rang desquels les offices de tourisme, se sont mobilisés pour maintenir l'attractivité de leurs destinations, et conserver le lien avec les professionnels de la distribution à l'international pour préparer la saison 2021/2022.

Destination Montagnes - Grand Ski, un événement toujours plus responsable

Atout France soutient la fondation « Enfance et montagne ».

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. C'est le cas du salon Destination Montagnes - Grand Ski pour lequel, lorsque l'événement a lieu en présentiel, l'Agence privilégie systématiquement des matériaux réutilisables d'année en année ou recyclables. Elle est par ailleurs vigilante quant à la réduction des déchets, à la diminution du gaspillage alimentaire ainsi qu'à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

Le bilan carbone réalisé pour l'édition 2020 du salon a permis d'identifier les marges de progression pour proposer un évènement toujours plus durable mais aussi d'estimer la compensation à reverser compte tenu notamment de la production de CO^2 générée par l'acheminement des acheteurs internationaux.

Atout France a souhaité verser le montant correspondant à la compensation environnementale et sociétale de Grand Ski 2020, soit 10 100 €, à la fondation « Enfance et montagne ». L'Agence entend ainsi soutenir l'initiative portée par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF) qui a créé en 2020 le fonds de dotation Enfance & Montagne.
Cette contribution bénéficiera ainsi aux actions menées pour favoriser la découverte de la montagne par des jeunes dans le cadre de parcours éducatifs scolaires et contribuera au renouvellement des clientèles futures de la montagne.

ATOUT FRANCE,
L'Agence de développement touristique de la France

Première destination touristique mondiale, la France a battu, avant la crise générée par l'épidémie de Covid-19, un nouveau record de fréquentation (90 millions de visiteurs internationaux accueillis). Les mesures de restrictions aux mobilités internationales prises depuis janvier 2020 pour endiguer la pandémie ont cependant mis un coup d'arrêt à cette dynamique.

Dans ce contexte, Atout France s'attache à soutenir les professionnels du tourisme français en mettant à leur disposition différents **outils d'observation** de la situation dans les différents marchés émetteurs mais également en leur proposant des **actions visant à maintenir leurs liens avec les acteurs de la distribution et les médias internationaux**.
Atout France construit par ailleurs, en partenariat étroit avec les acteurs du tourisme français, des actions pour repartir à la conquête des visiteurs internationaux et inciter les visiteurs français à redécouvrir les destinations françaises. Enfin, Atout France accompagne l'adaptation des acteurs touristiques aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de développement durable, nouveaux services et digitalisation notamment.

Accompagner le renouveau de l'offre et veiller à sa qualité

L'Agence poursuit parallèlement ses missions de soutien au montage de projets structurants afin de renforcer et accroître la qualité de l'offre touristique dans les territoires.
Le dispositif ***France Tourisme Ingénierie***, piloté par Atout France, avec le soutien de la Banque des Territoires, vise à accélérer le rythme d'investissement annuel dans le tourisme. Il regroupe aujourd'hui 3 programmes : montage de 3 projets touristiques structurant dans chaque Région, expérimentation en matière de rénovation de l'immobilier dans 13 stations balnéaires et de montagne et valorisation touristique de sites patrimoniaux.

En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des **solutions innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur.

L'Agence veille également à la **qualité de l'offre touristique**, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction Palace, immatriculation des opérateurs de voyages, pilotage de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme).

Favoriser le développement des destinations et entreprises à l'international

Grâce à ses 30 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution sur les principaux marchés internationaux.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 200 professionnels partenaires des **outils de compréhension de la demande** et de conduire des **actions de promotion** des destinations et filières du tourisme français sur ces marchés.

Dans le contexte actuel, Atout France a ajusté ces opérations de promotion en permettant aux professionnels français de rencontrer les tour-opérateurs et médias internationaux dans le cadre d'événements virtuels sur mesure.

Les campagnes de communication à destination du grand public, principalement digitales, seront quant à elles relancées dès que la situation en Europe puis sur les marchés long-courrier le permettra.

Atout France continue à susciter des envies de voyage en France grâce à ses propres médias numériques France.fr ou ceux de partenaires locaux, et organise depuis le début de la pandémie la diffusion de nouveaux types d'évènements (Facebook Live, podcasts, masterclass et autres évènements en ligne).

Pour en savoir plus : atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

@atout_france I linkedin.com/company/atout-france I @atout.france

200/216 Rue Raymond Losserand - CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14