

# ILS NOUS ONT REJOINTS

## BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE!

Lors de la Commission d'adhésion du 6 juillet 2017, Atout France a accueilli 24 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme. Retrouvez ci-après quelques témoignages de professionnels qui ont récemment rejoint l'Agence et découvrez les actions auxquelles ils ont souhaité prendre part afin de renforcer leur développement à l'international.

**AUTOMNE 2017**



### 24 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE EN JUILLET 2017

Par secteur d'activité

**42%**

hébergements

**8,5%**

opérateurs de séjours  
et organisateurs de visites

**8,5%**

service aux touristes

**8,5%**

lieux de rencontres  
professionnelles et  
prestataires

**8,5%**

organismes institutionnels  
du tourisme

**4%**

établissements culturels  
et sites patrimoniaux

**4%**

commerces

**4%**

fédérations, syndicats  
et organisations  
(inter)professionnelles

## INTERVIEW PAUL BONTE,

Président-Fondateur du DMC French Side  
Travel – Génération Voyageurs

### Quelle est la particularité de votre agence de voyage réceptive ?

Nous avons lancé Génération Voyageurs en 2016 avec mon fils Mark en nous appuyant sur mon expérience de 30 ans dans le tourisme mais aussi sur nos nombreuses années vécues à l'étranger. Notre volonté est de faire découvrir la France autrement en proposant aux visiteurs internationaux une véritable immersion dans des destinations authentiques, permettant des rencontres avec les habitants et la découverte du terroir et de la culture française. Nos clients sont francophones, germanophones et anglophones et nous leur proposons, dans leur langue, une large palette de services traditionnels (nuits d'hôtel, visites guidées, etc.) ou plus originaux, issus notamment de l'économie collaborative, comme des dîners chez l'habitant ou des activités animées par des hôtes locaux désireux de partager leur passion et leur culture. Chaque voyage est conçu sur mesure en fonction des attentes particulières de chaque client.

### Comment est distribuée votre offre ?

Nous travaillons avec les professionnels étrangers sous notre marque French Side Travel et avons également initié des partenariats avec des plateformes de mises en relation ou des hébergeurs pour qui nous proposons nos offres de services « sur mesure » en marque blanche. Enfin, nous déclinons une offre spécifique groupe pour les résidences séniors.

### Comment Atout France peut vous accompagner dans votre développement ?

En adhérant à Atout France, nous recherchons un accompagnement sur les actions à



mener afin de développer notre projet à l'international. Les Journées Partenariales organisées en juin nous ont été très utiles car nous y avons rencontré les représentants des bureaux de Atout France et, grâce à leur connaissance des clientèles touristiques, nous avons pu valider le choix de nos marché-cibles. Nous avons ainsi découvert que nos produits pouvaient correspondre aux attentes des clientèles indiennes et travaillons depuis avec 6 agences locales. Nous avons aussi participé au salon Rendez-vous en France à Rouen qui nous a permis d'établir des contacts avec une quarantaine d'opérateurs. Nous travaillons depuis avec beaucoup d'entre eux. Enfin, nous étions en janvier sur le pavillon France du salon CMT à Stuttgart où nous avons pu présenter nos produits et rencontrer nos clients directs sur le marché allemand. Nous envisageons de participer l'année prochaine à 2 opérations Atout France : un workshop en Inde et éventuellement un autre aux États Unis.

[generation-voyageurs.fr](http://generation-voyageurs.fr) - [frenchsidetravel.com](http://frenchsidetravel.com)  
Adhérent Atout France depuis juillet 2016

## TÉMOIGNAGE JULIEN REBUFFET,

Directeur du Syndicat national des moniteurs cyclistes français



« Notre syndicat regroupe 900 moniteurs-guides à vélo diplômés d'État qui proposent 2 types de services : d'une part, ils interviennent en tant qu'instructeurs pour donner des cours de pilotage (VTT en stations de montagne, cours en milieu urbain), et d'autre part, ils accompagnent les touristes pour des voyages à vélo allant de 3 à 15 jours. Nous proposons ainsi 315 séjours à vélo (VTT, cyclotourisme, vélo de route) dont environ 250 en France (en vélo traditionnel ou vélo électrique) car la destination s'y prête vraiment. La diversité de ses paysages, le grand nombre de kilomètres de sentiers et la qualité de ses pistes cyclables (véloroutes, voies vertes, etc.) sont de vrais atouts.

Le syndicat a pour mission de valoriser cette activité particulièrement auprès des touristes internationaux qui ne représentent à ce jour que 13% de notre clientèle. C'est pourquoi nous avons souhaité adhérer à Atout France

avec pour objectif premier de mieux faire connaître nos produits et nos compétences aux professionnels étrangers, notamment européens. Grâce à notre réseau, nous pouvons en effet accueillir leurs clients dans toute la France, comme un réceptif, ou les aider à construire de nouveaux produits leur permettant ainsi d'élargir leur offre France. Nous souhaitons également nous adresser directement au grand public et notre adhésion au Cluster Tourisme de pleine nature de Atout France nous a permis d'accueillir cet été une blogueuse allemande pour une ascension du Mont Ventoux en VTT électrique et en septembre un blogueur canadien qui a rallié les sommets du Pilat dans la Loire en VTT électrique également.

[www.moniteurcycliste.com](http://www.moniteurcycliste.com)

Adhérent Atout France depuis avril 2016

## TÉMOIGNAGE BERNARD KOUAO,

Directeur Ventes et Marketing International du Groupe Monge



« Créé en décembre 2016, le Groupe Monge est un groupe de parapharmacie et de parfumeries en plein développement. En plus de notre adresse mythique actuelle, rue Monge à Paris, nous allons ouvrir 4 nouveaux points de ventes entre octobre et décembre 2017 : 2 à Paris (rue du Commerce et dans le quartier du Sacré Cœur), 1 à Cannes et 1 à Aix-en-Provence.

Notre adresse parisienne est bien connue des touristes, notamment asiatiques, qui ont trouvé chez nous une offre en produits cosmétiques, dermatologiques, diététiques et en parfums à des tarifs très attractifs. C'est un « bon plan » qui a fait le buzz sur les réseaux sociaux, surtout en Corée du Sud. Résultat : 90% des Coréens qui viennent à Paris passent par notre boutique ! Nous souhaitons capitaliser sur ce succès, c'est pourquoi nous avons participé à un

démarchage Atout France à Séoul en juin qui nous a permis de nouer de nouveaux partenariats avec Master Card et HanaCard ; nous proposons désormais des avantages spécifiques à leurs clients. Mais il nous faut également toucher d'autres marchés : Chine, Taïwan, Asie du Sud-Est en priorité mais aussi l'Afrique et le Moyen-Orient. Nous avons demandé à Atout France de nous organiser des rendez vous professionnels à Shanghai du 16 au 19 octobre, et nous participons au salon Taipei International Travel Fair à Taïwan le 26 octobre, à un workshop à Bali fin novembre et, en décembre, à une mission avec le CRT Paris Île-de-France à Pékin et Hong Kong !

**Groupe Monge**

Adhérent Atout France depuis avril 2017

## TÉMOIGNAGE LUDOVIC REILLAT,

Responsable des ventes du Groupe SFH



« Le groupe Style Feeling Hotels (SFH), créé par Henri Chambon en 1969 et aujourd'hui dirigé par sa fille Célia, directrice générale de SFH, compte 6 établissements de caractère répartis dans toute la France. Cette dimension familiale se traduit dans la gestion de nos hôtels : nous accueillons nos clients dans des établissements 4 et 5 étoiles à taille humaine et leur proposons des prestations haut de gamme et un service de qualité. L'idée est qu'ils puissent se sentir comme à la maison !

Après avoir rejoint Atout France il y a quelques années mais pour seulement quelques-uns de nos hôtels, nous avons opté en 2016 pour une adhésion Groupe qui nous permet de participer à plus d'opérations, de pouvoir y valoriser nos 6 hôtels conjointement et de mutualiser nos actions. Nous avons ainsi pris part à plusieurs événements sur les marchés européens que nous souhaitons fidéliser et afin d'attirer une clientèle asiatique haut de gamme, envisageons de peut-être participer aux prochaines actions Atout France à Hong

Kong, Taïwan et au Japon.

Un de nos hôtels, le Grand Hôtel Thalasso & Spa de Saint-Jean-de-Luz, est également membre du Cluster Tourisme et Bien-être d'Atout France, ce qui va nous permettre de présenter ses espaces de remise en forme et de bien être lors d'événements dédiés à cette thématique en Belgique et en Suisse l'an prochain.

Enfin, 2 de nos établissements, Le Mas de Pierre Relais & Châteaux à Saint-Paul de Vence et le Pullman Montpellier Centre disposent également d'équipements à même d'accueillir une clientèle MICE. Pour cette raison, nous sommes aussi membre du Cluster Tourisme d'affaires de Atout France. Nous serons notamment présents pour Le Mas de Pierre au salon ILTM en décembre prochain à Cannes.

[www.sfh-hotels.com](http://www.sfh-hotels.com)

Adhérent Atout France pour le groupe depuis 2016

## HÉBERGEMENTS

### HipHopHostels – Île-de-France

HipHopHostels, ce sont 7 hostels et 2 hôtels 3 étoiles à la française adaptés pour la clientèle loisirs ou business voyageant individuellement ou en groupe. Séjourner chez HipHopHostels c'est vivre une expérience unique et conviviale à travers ses établissements dans Paris.

[sbotrel@dfc.fr](mailto:sbotrel@dfc.fr)

[www.hiphophostels.com](http://www.hiphophostels.com)

### HO36 – Auvergne - Rhône-Alpes

HO36 propose une nouvelle forme d'hébergements à tous les voyageurs. Son hostel (« auberge de jeunesse nouvelle génération pour toutes les générations ») et son hôtel offrent tout type de chambres (dortoirs, familiale, classique) sur un même site, à 10 mn à pied de la place Bellecour. Un restaurant et un café permettent à tous de s'y retrouver.

[frank@ho36hostels.com](mailto:frank@ho36hostels.com)

[www.ho36hostels.com](http://www.ho36hostels.com)

### EUROPEA Residences – Belgique

EUROPEA Residences est une plateforme d'appartements touristiques basée en Belgique, qui commercialise des appartements situés à Paris et très prochainement dans le sud de la France. Sa clientèle est principalement asiatique (Japon, Chine, Corée) avec notamment l'ouverture de leur premier bureau de réservation à Tokyo en octobre 2017. EUROPEA Residences fait principalement de la promotion pour la France en Asie, afin de stimuler et promouvoir la mobilité asiatique vers la France.

[gm@europea-residences.com](mailto:gm@europea-residences.com)

[www.europea-residences.com](http://www.europea-residences.com)

### Karibea Hotels – Martinique

Karibea Hôtels accueille toute l'année dans ses hôtels et résidences locatives de Guadeloupe et Martinique une clientèle de loisir et d'affaire.

[mithelamon@karibea.com](mailto:mithelamon@karibea.com)

[www.karibea.com](http://www.karibea.com)

### La Villa Florentine – Auvergne - Rhône-Alpes

Niché sur les hauteurs de Lyon, le Relais & Châteaux La Villa Florentine offre un panorama d'exception sur la ville lumière. Ancien couvent réaménagé en hôtel de luxe 5\*, idéalement situé dans le quartier historique du 5<sup>e</sup> arrondissement, la Villa Florentine propose des prestations exceptionnelles, pour une expérience de séjour unique.

[fcontensou@arteloge.com](mailto:fcontensou@arteloge.com)

[www.villaflorentine.com](http://www.villaflorentine.com)

### Mercure Lyon Centre Château Perrache – Auvergne - Rhône-Alpes

Construit en 1906 et classé monument historique art nouveau, cet établissement hôtelier 4 étoiles est entièrement rénové. Il offre 120 chambres de grand confort, un espace fitness, un restaurant bar lounge et 800 m<sup>2</sup> de salons modulables à la lumière naturelle pour l'organisation de séminaires, événements et réceptions. Situé en centre ville, il bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle, à deux pas des rues piétonnes et des quartiers d'affaires.

[h1292-gm@accor.com](mailto:h1292-gm@accor.com)

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

### Hilton Strasbourg – Grand Est

Hilton Strasbourg, hôtel 4 étoiles labellisé Clef Verte compte 245 chambres, 1200 m<sup>2</sup> d'espaces de séminaire, soit 14 salons, un fitness centre et un sauna. L'hôtel dispose aussi d'un bar à cocktails et d'un restaurant, labellisé Maître Restaurateur.

[mauricette.faffa@hiltonstrasbourg.com](mailto:mauricette.faffa@hiltonstrasbourg.com)

[www.strasbourg.hilton.com](http://www.strasbourg.hilton.com)

### Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris – Île-de-France

Les 81 chambres et suites, sublimes par l'architecte d'intérieur et décorateur Jacques Garcia, de cet établissement 5 étoiles offrent un cadre de séjour exceptionnel sur la plus belle avenue du monde. Le charme intemporel du Fouquet's Paris demeure, et laisse deviner les touches subtiles d'artisans qui magnifient son décor. Le Chef Pierre Gagnaire y apporte sa touche créative à la carte. Le zinc de L'Escadrille convie à un moment festif, à la découverte du savoir-faire du chef barman, aux sons savamment choisis d'un DJ. À l'étage de l'hôtel, Le Joy, restaurant et bar, se dévoile. Havre de paix au cœur de Paris, s'ouvrant sur une terrasse et un jardin verdoyant insoupçonnés, le Spa Diane Barrière invite au lâcher-prise.

[HBOUYER@groupebarriere.com](mailto:HBOUYER@groupebarriere.com)

[www.lefouquets-paris.com](http://www.lefouquets-paris.com)

### Hôtel Chais Monnet – Nouvelle-Aquitaine

L'Hôtel Chais Monnet, restaurants et Spa est une nouvelle entité luxueuse à Cognac qui ouvrira ses portes pour l'été 2018. L'innovation dans le design du resort se mêle à la sophistication classique des bâtiments protégés au Patrimoine industriel de France pour créer une expérience unique. L'hôtel Chais Monnet proposera des services de haute qualité, personnalisés, pour offrir à ses clients des expériences uniques.

[arnaud.bamvens@gmail.com](mailto:arnaud.bamvens@gmail.com)

[www.chaismonnethotel.fr](http://www.chaismonnethotel.fr)

### Radisson Blu Hôtel Marseille Vieux Port – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Idéalement situé sur le Vieux Port, l'hôtel Radisson Blu Marseille Vieux Port 4\* offre 189 chambres. Modernes et bien équipées, ses 11 salles de réunion jouissent toutes de la lumière du jour et d'un espace extérieur pour les déjeuners de groupe.

[melody.bolle@radissonblu.com](mailto:melody.bolle@radissonblu.com)

[www.radissonblu.com/hotel-marseille](http://www.radissonblu.com/hotel-marseille)

### HES France – Île-de-France

La société HES France dispose d'un portfolio d'une quinzaine d'hôtels parisiens et d'un hôtel à Bazas. Elle gère les activités suivantes : assistance commerciale et yield management, mandat de gestion, contrôle de charges d'exploitation, ressources humaines et travaux d'investissements pour accompagnement.

[ylemoine@hes-france.com](mailto:ylemoine@hes-france.com)

[www.hotel-executive-solution.com](http://www.hotel-executive-solution.com)

### Les Loges du Parc & Spa – Nouvelle-Aquitaine

Classé Châteaux & Hôtels Collection, Les Loges du Parc & Spa imposent leur façade belle époque au cœur du village de la Roche-Posay. Résidence hôtelière 4 étoiles,

avec piscine en eau thermale, elle offre un accès privilégié au Spa Source en pleine nature entre les greens du golf et les tennis.

[n.chollet@la-roche-posay.info](mailto:n.chollet@la-roche-posay.info)

[www.spasourcelarocheposay.fr](http://www.spasourcelarocheposay.fr)

### Mimozas Resort Cannes – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Construite en 2008, véritable resort de 252 appartements spacieux avec terrasse, cette résidence 4 étoiles dispose d'une capacité d'accueil en hébergement jusqu'à 900 personnes, de 2 restaurants, d'un centre de conférence de plus de 500 m<sup>2</sup> de salles modulables à la lumière du jour avec une salle plénière allant jusqu'à 250 personnes et d'un accès wifi gratuit. Elle est entourée d'un parc de 6 hectares pour la pratique d'activités sur site et propose de nombreux équipements de loisirs : piscine chauffée de 680 m<sup>2</sup>, un espace détente & bien être, un terrain multi-sports, un terrain de tennis, un boulodrome. Mimozas Resort Cannes bénéficie d'une situation idéale face au Golf Old Course de Mandelieu, à 20 minutes de l'aéroport de Nice, 15 de la gare TGV de Cannes, et à 900 m de la mer, accessible à pied, par un sentier longeant la rivière « la Siagne ».

[florence.houdiniere@mimozascannes.com](mailto:florence.houdiniere@mimozascannes.com)

[www.mimozascannes.com](http://www.mimozascannes.com)

## OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

### Decanter Tours – Nouvelle-Aquitaine

Decanter Tours est une agence réceptive basée à Bordeaux, qui organise des séjours œnotouristiques pour une clientèle anglo-saxonne (USA, Canada, Australie et Royaume-Uni), groupes et FITs. L'agence démarche également activement la clientèle chinoise.

Decanter Tours organise aussi les escales pour Viking Rivers et Ocean depuis 4 ans et a de nombreux clients des Wine clubs en Californie qui font escale à Bordeaux en paquebot.

[marydardenne@decantertours.com](mailto:marydardenne@decantertours.com)

[www.decantertours.com](http://www.decantertours.com)

### Meet the locals – Île-de-France

Meet the locals est une nouvelle agence réceptive qui s'adresse à une clientèle anglophone à la recherche de visites originales de Paris et d'expériences lors de ses voyages. Pour répondre à ces nouvelles attentes, la société a conçu des visites guidées « nouvelle génération ». Labellisés Meet the locals from the past, ces tours permettent d'accéder au patrimoine d'une façon vivante, participative et ludique. Le visiteur dépasse son statut d'« auditeur passif » pour se transformer en « participant actif ». Les balades historiques « nouvelle génération » se font en petit comité (8 personnes maximum) et sont animées par une talentueuse équipe de guides-conférenciers sélectionnés pour leur expertise et leur personnalité.

[isabelle@mtlfrance.com](mailto:isabelle@mtlfrance.com)

[www.meet-thelocals.com](http://www.meet-thelocals.com)

## SERVICES AUX TOURISTES

### French Lands, « Around Paris » – Île-de-France

French Lands est active dans les domaines de la conception, réalisation et intégration d'applications de voyage (solutions mobiles dans le secteur du tourisme). En 2017, la société a le projet de faire connaître sa 1<sup>re</sup> application Around Paris (exploration des alentours de Paris) aux niveaux national et international et poursuivre son développement commercial en recherchant des partenaires professionnels du tourisme désireux d'apparaître dans Around Paris pour faire leur propre publicité et gagner en notoriété.

[nathalie.lepine@french-lands.com](mailto:nathalie.lepine@french-lands.com)  
[www.around-paris.com](http://www.around-paris.com)

### Shaddl – Île-de-France

Shaddl est une application mobile de service de transport mutualisé green destinée aux personnes qui prennent l'avion. Shaddl s'est fixé comme mission d'innover dans la mobilité durable.

[helene@shaddl.com](mailto:helene@shaddl.com)  
[www.shaddl.com](http://www.shaddl.com)

## LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET PRESTATAIRES

### Le Grand Large – Bretagne

En plein centre ville, face à la mer et au pied des remparts de Saint-Malo, Le Grand Large accueille et organise des réunions, séminaires, congrès de 100 à 1000 participants et propose également une large palette de services annexes pour des événements clés en main.

[sfontaine@legrandlarge-congres.com](mailto:sfontaine@legrandlarge-congres.com)  
[www.pgl-congres.com](http://www.pgl-congres.com)

### Food Hotel Tech – Île-de-France

Food Hotel Tech est le 1<sup>er</sup> salon du digital dédié à l'hôtellerie et la restauration en France. Lieu de rencontres et d'échanges, il entend aider les professionnels du secteur à décoder les challenges de l'avenir et propose ainsi un panorama complet des outils digitaux et innovations technologiques dédiés aux métiers du CHR.

[kserfaty@foodhoteltech.com](mailto:kserfaty@foodhoteltech.com)  
[www.foodhoteltech.com](http://www.foodhoteltech.com)

## ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

### Grand Narbonne Tourisme – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

L'office de tourisme a pour mission d'assurer l'accueil et l'information des touristes, de contribuer à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local, participer à l'observation de l'économie touristique, contribuer à organiser des événements et assurer la promotion touristique.

[n.cointe@grandnarbonnetourisme.fr](mailto:n.cointe@grandnarbonnetourisme.fr)  
[www.visit-lanarbonnaise.com](http://www.visit-lanarbonnaise.com)

### Comité départemental du tourisme du Lot-et-Garonne – Nouvelle Aquitaine

Au service du département du Lot-et-Garonne, le CDT du Lot-et-Garonne a pour vocation de contribuer au développement et au dynamisme du tourisme départemental. À cette fin, il s'est impliqué en matière d'ingénierie de projets touristiques depuis plusieurs années. Suite aux États généraux du Tourisme, menés durant l'année 2016, le Comité départemental du Tourisme du Lot-et-Garonne s'est doté d'une nouvelle stratégie de développement, avec pour objectif d'accroître le nombre d'emplois et de touristes à l'horizon 2025. La feuille de route qui en découle comprend différents axes dont la structuration et le développement d'une offre d'itinérance, un travail de fédération et de gouvernance des acteurs du tourisme dans leur globalité (professionnels, communautés de communes, offices de tourisme, mais aussi les départements voisins) et la construction d'une identité collective.

[cerrard@tourisme-lotetgaronne.com](mailto:cerrard@tourisme-lotetgaronne.com)  
[www.tourisme-lotetgaronne.com](http://www.tourisme-lotetgaronne.com)

## ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX

### Propriété Caillebotte – Île-de-France

La propriété Caillebotte, située à Yerres, à 20km de Paris, constitue un témoignage exceptionnel et préservé de la villégiature à l'époque impressionniste. Ouverte au public toute l'année, elle permet de découvrir la maison familiale du peintre Caillebotte entièrement restaurée et remeublée avec

l'exposition de toiles originales mais aussi le parc de 11ha, ses fabriques (glacière, kiosque, orangerie...) son potager, son centre d'exposition et de retrouver les points de vue choisis par le peintre qui réalisa plus de 80 toiles sur les lieux.

[maloubrieu@yerres.fr](mailto:maloubrieu@yerres.fr)  
[www.proprietecaillebotte.com](http://www.proprietecaillebotte.com)

## COMMERCES

### Maison Hikaku – Île-de-France

Atelier de maroquinerie de luxe, la Maison Hikaku travaille pour des marques de luxe, sur du prototypage et a parallèlement monté sa propre collection de sacs et objets. Tous les produits sont réalisés à Paris, à la commande. La Maison Hikaku propose également une offre de haute maroquinerie, qui consiste à « donner » les clés de son atelier, à ceux qui veulent se créer un produit unique, respectant les règles de l'art de la maroquinerie et utilisant les mêmes matières premières que les grandes maisons françaises, dans un objectif de redonner du sens au geste et permettre à chacun de comprendre la complexité de la fabrication d'un article entièrement fait à la main.

[emmanuellekeller@maisonhikaku.com](mailto:emmanuellekeller@maisonhikaku.com)  
[www.maisonhikaku.com](http://www.maisonhikaku.com)

## FÉDÉRATIONS, SYNDICATS ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES

### Fédération nationale des guides interprètes et conférenciers (FNGIC) – Île-de-France

La FNGIC rassemble les guides-conférenciers pour leur donner une meilleure visibilité. Elle les représente auprès des institutions, les protège en veillant au respect de la réglementation et promeut la profession auprès des professionnels et du grand public. Les guides-conférenciers de la FNGIC proposent à leurs clientèles variées (française ou étrangères, enfants, adultes ou seniors) des visites guidées très différentes en fonction du lieu dans lequel ils exercent et du public. Ils travaillent en 35 langues étrangères et proposent aussi bien des visites de musées que de sites historiques ou de quartiers.

[cecile.lenezet@fngic.fr](mailto:cecile.lenezet@fngic.fr)  
[www.fngic.fr/fr](http://www.fngic.fr/fr)

## POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

### ATOUT FRANCE S'ENGAGE À FAIRE BÉNÉFICIER SES ADHÉRENTS :

- ▶ d'un accompagnement à 360° et personnalisé depuis la conception de leur projet jusqu'à sa mise en marché ;
- ▶ de la marque « France.fr », symbole de la France et de son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations ;
- ▶ d'une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique).

### EN FAISANT LE CHOIX DE REJOINDRE ATOUT FRANCE :

- ▶ appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatif de la diversité de l'offre française, et bénéficiez des expériences multiples des divers partenaires de Atout France,
- ▶ enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme,
- ▶ adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales.
- ▶ approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international,
- ▶ valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.

## VOS CONTACTS

Une équipe dédiée aux adhérents

**Catherine CHABRIER** - 01 42 96 70 63  
Sous-directrice des Partenariats  
[catherine.chabrier@atout-france.fr](mailto:catherine.chabrier@atout-france.fr)

Chargés de mission, relations adhérents et développement :

**Julie ABI-KHALIL** - 01 42 96 70 15  
[julie.abi-khalil@atout-france.fr](mailto:julie.abi-khalil@atout-france.fr)

**Laurence BRAGA MACHADO** - 01 42 96 74 66  
[laurence.braga-machado@atout-france.fr](mailto:laurence.braga-machado@atout-france.fr)

**Catherine DELANOË** - 01 42 96 70 01  
[catherine.delanoë@atout-france.fr](mailto:catherine.delanoë@atout-france.fr)

**Philippe PIGEON** - 01 42 96 70 46  
[philippe.pigeon@atout-france.fr](mailto:philippe.pigeon@atout-france.fr)

**Alejandra RIOFRIO** - 01 42 96 70 41  
[alejandra.riofrio@atout-france.fr](mailto:alejandra.riofrio@atout-france.fr)

[WWW.ATOUT-FRANCE.FR](http://WWW.ATOUT-FRANCE.FR)