

Paris, 7 novembre 2018

## Édition 2018 du tableau de bord des investissements touristiques de Atout France :

**Forte hausse (+3,2%) des investissements touristiques en France en 2017 qui franchiront en 2018 le seuil des 14 milliards d'euros**

**L'édition 2018 du Tableau de bord des investissements touristiques aujourd'hui publiée par Atout France évalue à 13,9 milliards les investissements réalisés en France en 2017 dans les différentes filières touristiques (+ 3,2% par rapport à 2016). Une dynamique qui va se poursuivre en 2018 avec une prévision de 14,2 milliards, tirée par les investissements dans les équipements.**

À l'occasion du 2<sup>e</sup> Conseil interministériel du tourisme (janvier 2018), l'État a réaffirmé sa volonté de stimuler l'offre touristique et d'accroître sa qualité en favorisant l'investissement dans la construction et la rénovation. En parallèle aux financements spécifiques mis en place par la Banque des Territoires et BPI France, le dispositif *France Ingénierie Tourisme* piloté par Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et le montage de projets d'investissement. Une mesure qui vise à accélérer la concrétisation des projets pour permettre une meilleure diffusion des flux internationaux dans toutes les destinations.

### L'HÔTELLERIE REPRÉSENTE 21% DE L'INVESTISSEMENT TOTAL 2017

Stimulés notamment par la rénovation/création de palaces et d'établissements haut de gamme, les investissements dans l'hôtellerie, ont progressé de 2,1% en 2017 (soit 60 millions d'euros) pour atteindre 2,9 milliards d'euros, ce qui constitue la plus forte hausse en volume parmi les hébergements.

L'hôtellerie de plein-air s'est aussi révélée particulièrement dynamique (+11%) et connaît un cycle d'investissement soutenu, accompagnant la montée en gamme des campings et le renouvellement des mobil-homes.

### PARCS DE LOISIRS ET THERMALISME, PRINCIPAUX MOTEURS DE L'INVESTISSEMENT DANS LES ÉQUIPEMENTS

L'investissement dans les équipements touristiques a été également très porteur en 2017, avec une hausse de 7,4% qui poursuit une tendance débutée en 2009 et qui s'accroît depuis 2015. Les parcs de loisirs et le thermalisme ont été les principaux moteurs de cette dynamique.

Si une baisse est à observer pour les monuments historiques, l'investissement dans les musées se redresse, de plus en plus porté par l'émergence de fondations privées comme acteurs majeurs du secteur.

Cette édition 2018 de l'étude intègre, pour la 1<sup>re</sup> fois, les investissements touristiques consacrés aux mobilités douces, notamment les pistes de cyclotourisme, et les ports et voies fluviales. Si les montants investis ne constituent que 2% de l'investissement touristique total, ils affichent une hausse de 25% sur la période 2015-2017 par rapport à la période 2012-2014.

### UNE IMPORTANTE DISPARITÉ DANS LES RYTHMES D'INVESTISSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Le *Tableau de bord* montre également le rôle moteur des grandes agglomérations dans la dynamique des investissements touristiques. Bordeaux et Strasbourg notamment franchissent la barre des 50 millions d'euros d'investissements en moyenne annuelle sur la période 2015-2017.

Certaines stations, notamment du littoral atlantique et de la Manche ainsi que du massif alpin, ont également fortement investi ; La tendance s'avère en revanche moins dynamique sur une partie du pourtour méditerranéen et dans les Pyrénées.

*Tableau des investissements par secteur >>>*

**Contact presse :**

**Atout France :** Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES	Montants				
	2014	2015	2016	2017	prévisions 2018
<i>En M€ courants</i>					
Hôtellerie	2 733	2 910	2 867	2 927	2 928
Résidences de tourisme	791	617	642	672	571
Hôtellerie de Plein Air [HPA]	336	367	405	450	467
Gîtes et chambres d'hôtes "Gîtes de France"	460	450	445	441	433
Villages de vacances [VV]	135	100	140	180	180
<b>TOTAL HÉBERGEMENT MARCHAND</b>	<b>4 455</b>	<b>4 445</b>	<b>4 499</b>	<b>4 669</b>	<b>4 580</b>
Résidences secondaires [RS]	3 865	3 706	3 762	3 739	3 764
<b>TOTAL HÉBERGEMENT MARCHAND + RS</b>	<b>8 320</b>	<b>8 150</b>	<b>8 260</b>	<b>8 409</b>	<b>8 343</b>
Restaurants	2 620	2 740	2 765	2 868	2 990
Musées	420	360	380	410	440
Monuments historiques [MH]	640	630	630	630	620
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS CULTURELS</b>	<b>1 060</b>	<b>990</b>	<b>1 010</b>	<b>1 040</b>	<b>1 060</b>
Remontées mécaniques	334	299	303	336	342
Casinos	117	106	124	143	170
Thermalisme et Thalassothérapie	97	91	71	81	93
Parcs de loisirs	347	297	354	480	481
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES</b>	<b>895</b>	<b>793</b>	<b>851</b>	<b>1 040</b>	<b>1 086</b>
Centres de congrès et Parcs d'exposition	211	233	369	332	460
Pistes de cyclotourisme	68	80	88	76	90
Ports & voies fluviales	105	127	132	145	137
<b>TOTAL MOBILITES DOUCES TOURISTIQUES</b>	<b>173</b>	<b>207</b>	<b>220</b>	<b>221</b>	<b>227</b>
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS</b> [équip. culturels, touristiques, centres de congrès, mobilités douces]	<b>2 338</b>	<b>2 223</b>	<b>2 451</b>	<b>2 633</b>	<b>2 833</b>
<b>TOTAL MARCHAND</b> [hors résidences secondaires]	<b>9 414</b>	<b>9 407</b>	<b>9 715</b>	<b>10 170</b>	<b>10 403</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13 279</b>	<b>13 113</b>	<b>13 476</b>	<b>13 909</b>	<b>14 167</b>



Les investissements touristiques en France. Tendances, projets et chiffres clés 2017 – 2018  
Collection Observation touristique - Atout France – Novembre 2018

Cet ouvrage est en vente au prix de 24,95 € TTC  
en version papier et PDF sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

Offert pour la presse