

Paris, 13 octobre 2020

► **REMISE DE PRIX / TOURISME ET INNOVATIONS**

10 solutions innovantes pour accompagner l'adaptation et la relance des entreprises touristiques post-Covid.

Aujourd'hui, 13 octobre, **Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur général du Welcome City Lab, ont remis, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie, leur prix aux lauréats de l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »**



► [Consultez le replay de la remise de prix](#)

A l'occasion du Comité interministériel du tourisme du 14 mai dernier, le Gouvernement avait souhaité que puisse être proposée aux entreprises touristiques la possibilité d'intégrer rapidement des innovations utiles à leur relance. Ainsi, **afin d'identifier et de faire émerger les solutions les plus innovantes permettant de renforcer l'économie touristique française post pandémie, Atout France a lancé le 15 juin, en partenariat avec le Welcome City Lab, l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »**

Ont particulièrement été recherchées des solutions favorisant la réassurance sanitaire dans les sites ou les transports, la protection individuelle ou collective ou encore une gestion fluide des flux de public. Les solutions de digitalisation, de promotion digitale, d'accompagnement de visite en autonomie (type réalité augmentée) ou de mode communication post crise étaient aussi prioritaires, ainsi que toute initiative favorisant un tourisme plus durable, équitable et responsable.

En 3 semaines, **186 sociétés ont déposé leur candidature**. Les premières réunions du jury, composé des partenaires de l'opération (cf ci-après) ont permis de faire émerger 20 candidats qui ont été auditionnés durant 1 jour et demi. **A l'issue des délibérations, 10 lauréats ont finalement été sélectionnés ainsi qu'un « projet Espoir ».**

Les 10 entreprises sélectionnées à l'issue de l'appel à candidatures vont donc bénéficier de l'accompagnement des nombreux partenaires de l'opération afin de développer leur activité (contribution financière pour les 4 premiers, expérimentation terrain ou appui conseil et coaching pour tous) et participer à la relance et la compétitivité du tourisme français.

Les Lauréats de l'appel à candidature

- ▶ **AFFLUENCES** : Une solution de gestion des flux pour connaître en temps réel, avec en plus des prévisions hebdomadaires, l'affluence des sites touristiques et culturels et éviter ainsi toute concentration de foule au même endroit. www.pro.affluences.com
- ▶ **PATRIVIA** : Patrivia a créé le Pass Patrimoine, première billetterie en ligne mettant en relation les gestionnaires des sites et les visiteurs. Il donne accès à plus de 450 monuments inscrits sur leur site. www.patrivia.net
- ▶ **VAOVERT** : première plateforme d'hébergements écoresponsables de France, Vaoverit s'adresse à des voyageurs en quête de ressourcement et d'évasion, désireux de s'offrir une escapade naturelle. <https://www.vaoverit.fr/a-propos>
- ▶ **PEEK'IN** : une application permettant aux professionnels de restituer en quelques clics les objets oubliés par leurs clients et éviter ainsi des milliers d'achats de remplacement non nécessaires.
www.peekin.me
- ▶ **APPSOLUTE** : Positionné à l'entrée de tous lieux à forte fréquentation, le portique de désinfection I.G.A CARE permet de rassurer et retrouver la confiance des touristes www.appsolute.fr
- ▶ **RMD TECHNOLOGIES** : le « Revenue Management de Destination » (RMD) permet un observatoire live du tourisme avec un double enjeu : observer pour mieux piloter les actions de promotion des territoires et faire bénéficier aux fournisseurs de données (hébergeurs) des données collectives sur le secteur. www.rmd-technologies.com
- ▶ **SOLIKEND** : nouvelle plateforme de réservation hôtelière reposant sur un concept solidaire inédit : le paiement des nuitées est intégralement reversé à l'association choisie par le client lors de la réservation. Une innovation RSE permettant au secteur hôtelier de valoriser des chambres vacantes sur les périodes où l'établissement n'est pas complet. www.solikend.com
- ▶ **TABHOTEL** : la solution permet aux hôtels de « phygitaliser » leur parcours client dans un délai record, sur mobile, dans le lieu physique et en synergie avec le personnel, pour une productivité maximale. www.tabhotel.fr
- ▶ **WIXAR by WideWebVR** : cette plateforme collaborative de learning en réalité virtuelle, clef en main pour les entreprises, leur propose un module de formation immersive « désinfection et nettoyage Covid 19 ». www.widewebvr.com
- ▶ **YOUSTITI** : solutions digitales permettant d'augmenter l'expérience des visiteurs de sites de loisirs et touristiques. Se faisant, Youstiti collecte de la donnée qu'elle met à disposition de l'exploitant lui apportant ainsi un outil de gestion et d'analyse des flux en temps réel. www.youstiti.com
- ▶ *Projet Espoir* : **THE REAL TRAVEL - by Best Of Tours** : #télétravail : n'attendez plus d'être en vacances pour partir en voyage ! The Real Travel donnera la possibilité de télétravailler sur une période de 6 à 12 semaines dans un logement mis à disposition tout en découvrant une région française avec accueil par un correspondant local.
Contact : contact@therealtravel.com

Les 10 entreprises lauréates vont bénéficier d'un soutien technique et financier adapté à leurs besoins permettant un déploiement accéléré de leur solution. Ce soutien sera dispensé par les partenaires de l'appel à candidatures :

SPONSORS



Crédit Agricole / Le Village by CA : depuis 2014, a pour mission de participer à la création de richesses sur nos territoires par une mise en relation des start-ups et des entreprises partenaires pour accélérer l'innovation et le business grâce à un réseau unique présent partout en France et à l'international. Aide aux start-ups dans le développement grâce un accompagnement à 360°.

Contribution à l'appel à candidatures : présentation au comité de sélection d'un des accélérateurs du réseau des Villages by CA.

Contact presse : francois.wrzesinski@creditagricolestore.fr +33 6 99 33 09 28



Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) : symbole de modernité et bien dans son temps, la tour Eiffel intègre depuis plusieurs années le développement durable dans sa stratégie et ses pratiques. Charte dédiée, recherche de l'efficacité énergétique, valorisation des déchets... La SETE s'engage à maîtriser ses impacts sur l'environnement tout en préservant la pérennité du monument.

Contribution à l'appel à candidatures : expérimentation sur site.

Contact presse : Victoria KLAHR - vklahr@toureiffel.paris + 33 7 72 00 05 60



Vinci Airports : 1er opérateur aéroportuaire privé au monde, exploite 45 aéroports dans 12 pays. Apporte à ces plateformes, dont 11 en France, sa capacité d'investissement, son expertise de conduite de projets d'extension/modernisation et de développement du trafic, ainsi que son savoir-faire dans l'optimisation de la gestion et de la performance.

Contribution : dotation financière, accompagnement par des experts aéroportuaires, mise à disposition des aéroports français comme terrains d'expérimentation, possible déploiement des innovations sur l'ensemble du réseau mondial de VINCI Airports.

Contact presse : Vanessa Clément – vanessa.clement@vinci-concessions.com

PARRAINS



EN PARTENARIAT avec



► Contacts presse :

Atout France : Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 06 85 33 35 69

Welcome City Lab : Estelle Musellec : estelle.musellec@parisandco.com – 06 63 85 36 73