

Atout-France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Dans le cadre d'un CDD de remplacement d'un congé de maternité, pour le siège d'Atout France, nous recherchons un(e) :

« Chargé(e) de mission communication/marketing digital » H/F en CDD

Au sein de la Direction Marketing et Partenariats, vous travaillerez en collaboration avec l'équipe du Pôle Marketing Digital et Stratégie Media (2 personnes), en lien avec la direction Marketing et d'autres services.

Vous serez principalement en charge :

- ✓ D'assurer la gestion et le suivi de campagnes de communication (On/Offline) avec lien avec nos agences et nos partenaires (brief media, gestion des créations, plan de trafficking, suivi des analytics/performances, bilan).
- ✓ De mettre en place les activations digitales (influence, partenariats, brand content...) avec une expertise poussée sur le social media dans le cadre des campagnes (créations de contenus, placements publicitaires, tracking, suivi et performances associées)
- ✓ De coordonner les projets marketing, faisant appel à des équipes internes et externes, avec un esprit de synthèse, le tout en mode projet. (Créativité, analyse, aisance orale et écrite)
- ✓ D'effectuer le suivi financier et administratif des campagnes de communication

Votre profil :

- De formation Bac+3/4 minimum- formation universitaire ou école de communication.
- Expérience requise chez l'annonceur ou en agence.
- Vous êtes à l'aise avec la suite adobe (Photoshop, Illustrator et si possible Indesign), l'anglais et les outils bureautiques du pack office.
- Vous faites preuve de dynamisme et de rigueur, vous justifiez d'une solide expérience sur le digital, les réseaux sociaux et les achats media en général.

Doté(e) d'un bon sens de l'organisation, esprit d'analyse et synthétique, vous aimez travailler en mode projet et faites preuve d'une autonomie et d'une grande réactivité. Mener plusieurs tâches en même temps ne vous fait pas peur. Une approche et une sensibilité éditoriale sera très appréciée.

Pour nous rejoindre :

Poste à pourvoir en CDD à partir de début février, basé à Paris 14^{ème}

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) sous la référence LB/AG à l'adresse email suivante : recrutement@atout-france.fr