

Communiqué de Presse

Paris, le 25 juin 2020

#CetÉtéJeVisiteLaFrance : Leboncoin et l'ANETT partenaires de la campagne

Leboncoin et l'ANETT s'associent à Atout France et apportent leur soutien à la campagne #CetÉtéJeVisiteLaFrance lancée le 19 juin, grâce à un plan média inédit sur leboncoin.

Leboncoin Groupe et l'ANETT sont partenaires depuis 2019 pour promouvoir un tourisme durable et respectueux des territoires. Ils souhaitent par cette action innovante exprimer tout leur soutien au tourisme français fortement éprouvé par la crise sanitaire.

Le tourisme est très fortement impacté et la reprise économique du secteur est un enjeu crucial pour l'économie française.

L'incertitude est également de mise pour de nombreuses collectivités territoriales dont le tissu économique repose principalement sur leur activité touristique. Source de revenu et d'emploi pour de nombreux administrés les communes touristiques vont avoir besoin de soutien et d'alliés face à la crise.

"Chaque année, ce sont 4 millions de Français qui nous font confiance pour leurs départs en vacances. Il était donc de notre devoir, en tant qu'entreprise responsable et engagée, d'agir pour soutenir la relance du secteur touristique. Nous avons construit notre plan de soutien autour de deux axes : l'accompagnement des hôteliers avec une offre dédiée préservant leur trésorerie et la valorisation de la destination France pour accompagner les territoires touristiques." Rappelle Antoine Jouteau, Directeur Général, leboncoin Groupe.

Grâce à un plan média dédié, élaboré en collaboration avec Atout France et l'ANETT, **leboncoin met à disposition un équivalent de 220 000 € de publicités gratuites et son audience de 28 millions de visiteurs uniques par mois**, afin de promouvoir la destination France et relayer la campagne #CetÉtéJeVisiteLaFrance.



Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France souligne « Je me réjouis de ce partenariat noué entre Atout France, l'ANETT et Leboncoin. Leur contribution à la campagne #CetÉtéJeVisiteLaFrance traduit une forte volonté de soutenir le secteur touristique et de relancer l'activité dès cet été. La visibilité dont va ainsi bénéficier la campagne auprès des Français va contribuer à véhiculer le message qu'il sera possible de vivre de très belles expériences de voyage en France cet été, dans de bonnes conditions de sécurité sanitaire, les rassurer et inciter à réserver, et ainsi accélérer la reprise de l'activité dès cet été ».

“En tant qu'association regroupant les élus des territoires touristiques, l'opportunité pour l'ANETT de s'associer avec Atout France et de mettre en avant les atouts de nos communes membres était une évidence. L'expertise d'Atout France associée à l'audience du boncoin est une opportunité inédite pour donner à nos territoires un nouvel élan et assurer leur résilience” déclare Philippe Sueur, Maire d'Enghien-les-Bains et Président de l'ANETT.

À propos d'Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.
www.atout-france.fr – www.france.fr

Contacts presse Atout France

Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 01 42 96 70 75

A propos de l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques

L'Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques (l'ANETT) est le réseau actif des territoires touristiques et la seule association à fédérer, au plan national, les élus œuvrant en faveur du tourisme. Elle regroupe près de 1 000 membres : Maires, Présidents d'EPCI, Présidents de Conseils régionaux, Présidents de Conseils départementaux, Députés et Sénateurs. L'ANETT a pour vocation de rassembler tous les territoires touristiques de notre pays avec leurs spécificités géographiques (littoral, thermal, montagne, outre-mer, rural et urbain).

Contacts ANETT

Géraldine Leduc : gleduc@communes-touristiques.net

A propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1). leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français(2) et marque française préférée des millenials(3), qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1400 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work 2020.

Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), Pilgo (réservation hôtelière) et L'Argus (auto).

leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces côté à la bourse d'Oslo.

Contacts leboncoin Groupe

Caroline Grangie : caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui : leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16