

SOMMAIRE

Janvier	p.4
Février	p.6
Mars	p.8
Avril	p.10
Mai	p.11
Juin	p.13
Juillet	p.14
Août	p.14
Septembre	p.15
Octobre	p.17
Novembre	p.19
Décembre	p.21

CIBLES

 Professionnels

 Presse

 Grand public

 Tourisme d'affaires

 En France

 Nouveauté

Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international. Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnels, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2020 de chaque marché.

Pour toute question relative à l'adhésion :
adherents@atout-france.fr



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Grand Ski 	Chambéry 21/01 et 22/01	Salon		04/11/2019	De 1 255 € à 2 395 €
Salon international incontournable des professionnels du tourisme de la montagne et des sports d'hiver.						
Allemagne	 Salon CMT Stuttgart	Stuttgart 10/01 au 12/01	Salon	 	30/09/2019	750 €
Salon dédié à la thématique du cyclotourisme et de la randonnée. Organisation de rencontres professionnelles et presse.						
Asean	Démarchage	Asean (lieux à confirmer) 01/01 au 31/12/2020	Démarchage		Toute l'année	1 950 €
À destination des agents de voyages et tour-opérateurs, démarchage de 8 villes.						
Belgique	Tournée médiatique Collection France	Bruxelles 14/01	Workshop		29/11/2019	Workshop presse : 2 200 € Soirée blogueurs : 950 €
Présentation des nouveautés touristiques de la saison 2020 en France.						
Belgique	International Association Evening	Bruxelles 20/01	Événementiel Workshop		14/11/2019	2 000 €
Présentation de l'offre congrès de différentes destinations européennes dont la France avec 3 partenaires.						
Espagne	Tournée médiatique Francia Mediatour Francia 2020	Madrid, Barcelone, Bilbao, Lisbonne 28/01 au 31/01	Conférences de Presse		30/11/2019	Madrid : 2 100 € Barcelone : 1 900 € Bilbao : 900 € Lisbonne : 900 €
Rencontre avec les principaux contacts médias et blogueurs espagnols et portugais permettant de commencer la planification des accueils et actions presse sur l'année.						
France	 "Comment construire le futur, quelle veille, quels outils et quels indicateurs pour quels tourisme ? Quels scénarios pour demain ?"	Paris 16/01	Formation		13/01/2020	Adhérent Atout France : 665 € Non adhérent : 885 € Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, Akto..)
Le travail de veille consiste à repérer l'information pertinente et à en analyser l'incidence sur le futur de la demande donc sur celui de l'offre touristique. Qualifié d'intelligence, ce travail est devenu indispensable pour tout opérateur privé et public soucieux de garder un temps d'avance. La matinée dédiée à la théorie se poursuivra par des sessions de réflexion et des cas pratiques répondant aux besoins des participants.						
France	 "Tourisme : la transformation numérique à l'heure du mobile"	Paris 30/01	Formation		27/01/2020	Adhérent Atout France : 665 € Non adhérent : 885 € Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, Akto..)
Comprendre les changements d'un Internet devenu mobile, prendre en compte cette révolution des usages dans le tourisme pour savoir adapter ses stratégies, projets et outils.						

JANVIER

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Italie	Tournée médiatique Francia Mediatour Francia 2020	Milan, Bologne, Rome, Naples 22/01 au 25/01	Conférence de Presse Workshop		01/12/2019	Bologne : 1 300 € par partenaire Milan et/ou Rome : 1 600 € par partenaire Naples 800 € par partenaire
Rencontre en début d'année avec les principaux contacts médias italiens à l'occasion de différents workshops dans les principales villes italiennes.						
Luxembourg	Déjeuner de presse Collection France	Luxembourg 16/01	Déjeuner de presse		29/11/2019	1 050 €
Présentation des nouveautés touristiques de la saison 2020 en France.						
Pays-Bas	Vakantiebeurs	Utrecht 15/01 au 19/01	Salon		15/11/2019	À partir de 8 500 €
1 ^{er} salon touristique aux Pays-Bas. Atout France privatise et coordonne une surface pour ses adhérents (marques mondiales).						
Pays-Bas	 Event Summit	Rotterdam 30/01	Événementiel Salon		15/11/2019	À partir de 900 €
Événement consacré au corporate events avec un pavillon MICE et Destinations, plus conférences et key speakers.						
Scandinavie	French Travel Breakfast	Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki 13/01 au 16/01	Workshop	 	15/11/2019	3 600 € pour 4 villes À confirmer
Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE).						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	Salon Meetings Africa	Johannesbourg 24/02 au 26/02	Salon		31/12/2019	À définir
Salons tourisme d'affaires.						
Afrique du Sud	Tournée Montagnes	Johannesbourg, Durban, Le Cap 03/02 au 07/02	Tournée Workshop	 	31/12/2019	2 700 € pour trois villes Transport inclus Sans hébergement
Tournée information montagnes été et hiver.						
Allemagne	Tournée médiatique	Francfort, Düsseldorf, Munich, Hambourg 03/02 au 07/02	Rencontre presse		30/11/2019	1450 € à 4 950 €
Tournée médiatique.						
Amérique du Sud	Tournée Anato Pays Andins	Colombie, Pérou, Equateur 26/02 au 04/03	Salon Workshop	 	31/12/2019	À partir de 3 500 €
Salon ANATO puis une tournée à la rencontre des principaux décideurs de tour-opérateurs, d'agences de voyages et également de la presse professionnelle.						
Autriche Europe Centrale	Mediatour "Focus on France"	Budapest, Vienne, Prague 24/02 au 26/02	Workshop		30/11/2019	1 050€ HT pour 1 ville, 1 950 € HT pour 2 villes, 2 900 € HT pour 3 villes (frais d'hébergement inclus)
Présentation, workshop et networking auprès des prescripteurs de la presse autrichienne, hongroise et tchèque.						
Canada	Destination France	Québec, Montréal, Toronto, Vancouver 23/02 au 28/02	Networking Rencontre Presse Workshop	 	01/12/2019	De 4 900 à 6 500 CAD TTC Hors vols internationaux
Roadshow France sur la thématique des terroirs.						
Etats-Unis	Workshop SMU (Successful Meetings University)	New York 17/02 au 19/02	Network et rendez-vous programmés		31/12/2019	À partir de \$ 4 000
Workshop destiné aux professionnels du tourisme d'affaires souhaitant rencontrer des agences américaines organisateurs d'événements, et conférences.						
France	"Inspirez et engagez vos clients avec le story telling digital"	Paris 03/02 et 04/02	Formation		28/01/2020	Adhérent : 995 € Non adhérent : 1 243 € Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, Akto...)
Cette formation s'adresse aux professionnels du web ou de la communication digitale tourisme souhaitant apporter de la valeur à leur stratégie éditoriale grâce à un contenu original et percutant, délivré au bon moment et dans un style différenciant.						
Inde	Luxury Lifestyle Week-End	Mumbai Date à confirmer	Événementiel		31/12/2019	À partir de 5 000 €
Salon grand public sur 3 jours mettant à l'honneur des marques de luxe internationales.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Inde	Conde Nast Luxury Travel Fair	Mumbai ou Delhi 04/02 et 05/02	Événementiel		31/12/2019	À partir de 5 000 €
Salon Grand Public et professionnel sur 3 jours mettant à l'honneur des destinations prestigieuses pour des voyages d'exceptions et notamment les destinations pour "destination weddings".						
Italie	Présentation de l'excellence française	Milan Février (date à confirmer)	Événementiel		20/12/2019	1 500 €
Opération de promotion sur une journée destinée aux destinations et hôtels ayant pour objectif de rencontrer les agences "luxe" individuelles.						
Israël	Salon IMTM (International Mediterranean Tourism Market)	Tel Aviv 11/02 et 12/02	Salon		31/11/2019	2 890 € 3 nuitées comprises
Salon Israélien du Tourisme – IMTM. Semaine de la Gastronomie.						
Japon	Salon MICE	Tokyo 26/02	Salon		31/12/2019	À partir de 2 100 €
Salon MICE, intégré au sein d'une campagne à destination des professionnels.						
Mexique	Pré ou post Provence meeting made in the Americas 2020	Mexico Date à confirmer	Workshop		À définir	À définir
Workshop et networking sur une journée complète, pré ou post événement aux Etats-Unis.						
Pays-Bas	Media Event France 2020	Amsterdam 13/02	Networking Rencontre Presse Workshop		15/11/2019	1 850 € pour les partenaires de la campagne Marques Mondiales 2 350 € autres partenaires
Workshop et networking sur une journée complète.						
Pays-Bas	Fiets en wandelbeurs	Utrecht 28/02 au 01/03	Salon		15/11/2019	À partir de 2 600 €
Le salon incontournable autour de toutes les pratiques de cyclotourisme et randonnées pédestres.						
Scandinavie	Workshop Pays Baltes	Estonie, Lettonie, Lituanie 25/02 au 27/02	Networking Rencontre Presse Workshop		15/12/2019	2 780 € pour 3 villes À confirmer
Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE).						
Suisse	Tournée média	Zurich, Lausanne 11/02 et 12/02	Rencontre Presse		30/11/2019	1 400 CHF pour une journée
Tournée média.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Rendez-vous en France 	Nantes 24/03 et 25/03	Salon	 	12/12/2019	De 1 340 € (hors primo exposant) à 6 340 € en fonction du type de participation + frais de dossier
De par sa dimension internationale et son format unique, itinérant et en région, ce salon s'inscrit parfaitement dans le dispositif de promotion de l'offre touristique française auprès des professionnels du monde entier.						
Afrique du Sud	Salon du mariage	Johannesburg 14/03 et 15/03	Salon		15/01/2020	5 000 €
Allemagne	ITB (International Tourismus-Börse Berlin)	Berlin 04/03 au 08/03	Salon	  	01/12/2019	De 3 500 € à 4 500 €
Le salon touristique professionnel majeur à l'échelle internationale. Opération relations presses en parallèle.						
Allemagne	 IMM (International Media Market Place)	Berlin 03/03	Rencontre presse		29/11/2019	De 1 550 € à 1 700 €
La veille de l'ITB, l'IMM est une rencontre avec les journalistes les plus importants du tourisme. Il permet aux partenaires d'optimiser leur présence au salon du tourisme de Berlin et de présenter leurs thèmes forts auprès de la presse allemande, autrichienne et suisse.						
Belgique	Workshop presse	Bruxelles 26/03/20 (date à confirmer)	Workshop		Date fixée par France Montagnes	De 6 000 € à 8 000 €
Présentation des tendances estivales en montagne.						
Espagne	Roadshow MICE Meeting & Incentive Industry	Madrid, Barcelone 19/03 (date à confirmer)	Workshop		01/01/2020	2 100 €
Workshop pour présenter l'offre MICE française aux agences MICE espagnoles de Barcelone et Madrid. Format cocktail à midi à Barcelone et afterwork à Madrid.						
France	 Formation Tourisme et Handicap	Paris 19/03 et 20/03	Formation		10/03/2020	Adhérent : 995 € Non adhérent : 1 243 € Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, Akto...)
La formation prépare le participant à l'obtention par son établissement de la Marque Tourisme et Handicap. La marque d'Etat Tourisme & Handicap apporte une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques. Elle garantit la qualité d'accueil et permet de passer du Pouvoir accueillir que valide la loi, au Vouloir accueillir qui émane d'une démarche volontaire de la part du prestataire.						
Grande-Bretagne	IMM (International Media Marketplace)	Londres 09/03 et 10/03	Workshop		01/10/2019	1 795 GBP
Rencontre annuelle entre 500 médias, influenceurs et le secteur du tourisme au Royaume-Uni. L'IMM est l'occasion pour les destinations et acteurs touristiques de rencontrer une large sélection de rédacteurs en chef, journalistes, freelance et influenceurs.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Grande-Bretagne	FTMA (International French Travel Media Awards)	Londres 09/03	Networking		13/12/2019	2 500 GBP
Networking avec des professionnels des médias britanniques, puis dîner de remise de prix Médias qui met à l'honneur les meilleurs articles écrits sur la France en 2019 dans différentes catégories (city breaks, gastronomie, sports, culture, famille ...). Une cinquantaine de journalistes seront présents à l'événement.						
Italie	Tournée Roadshow Francia Mice Meeting & Incentive industry	Turin, Milan 11/03 et 12/03	Formation Workshop		20/12/2019	2 350 €
Formation et présentation du produit MICE de la Destination France à une Agence MICE. Soirée de présentation et workshop.						
Japon	 Mission UNESCO	Tokyo 09/03 au 13/03	Visite Workshop Séminaire Démarchage	 	15/01/2020	2 700 € hébergement inclus
Mission UNESCO pour accroître la notoriété des sites UNESCO de France. Visite et présentation de l'offre des sites UNESCO japonais et présenter l'offre française à travers workshop/démarchage.						
Japon	 Événement Ski Fellow Ski Cup 2020 en partenariat avec Prince Hotels 5*	Alpes japonaises Mars/avril (date à confirmer)	Événementiel	 	31/12/2020	À partir de 2 100 €
Séminaire sur la destination à l'issue de 2 compétitions (Nagano et Hokkaido) avec diffusion de documentation Option : organisation d'un éducteur Fellow Travel en stations de ski.						
Russie	Tournée Médiatique	Moscou, Kiev 16/03 au 18/03	Workshop		23/12/2019	1 800 € pour 2 villes Hébergement inclus
Workshop dédié à la presse russe et ukrainienne.						
Scandinavie	Lancement de saison News from France	Copenhague, Stockholm, Oslo 02/03 au 05/03	Conférence Networking		15/12/2019	3 500 € pour 3 villes À confirmer
Rencontre avec la presse écrite et online, blogueurs et influenceurs des pays nordiques. Votre opportunité d'annoncer vos nouveautés à plus de 1 000 contacts presse scandinave via nos envois sur les réseaux de Atout France.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Marhaba France	Dubai 16/04 au 18/04	Workshop		01/02/2020	5 800 €
Workshop Régional dédié à la destination France durant 2 jours de rencontre avec près de 120 professionnels de toute la région.						
Afrique du Sud	WTM Africa (World Travel Market)	Le Cap 06/04 au 08/04	Salon		01/02/2020	À définir
Salon outbound.						
Espagne	Workshop Neige	Madrid 29/04	Workshop		01/02/2020	895 €
Événement professionnel destiné aux tour-opérateurs et agences spécialisées dans les sports d'hiver, ski, montagne hiver.						
Etats-Unis	Seatrade Croisière Global	Miami 20/04 au 23/04	Salon		31/01/2020	À partir de \$ 6 000
Plus gros salon au monde de la croisière - 730 exposants ports/ destinations; équipementiers.						
France	"Vente et commercialisation : institutionnels du tourisme, boostez votre stratégie commerciale et faites le choix des bons canaux de distribution"	Paris 02/04	Formation		27/03/2020	Adhérent Atout France : 665 € Non adhérent : 885 €
Cette formation apportera les éclairages nécessaires aux acteurs institutionnels afin d'affiner ou de redéfinir leur stratégie en matière de commercialisation. Elle abordera entre autre le contexte actuel de la e-distribution du tourisme avec une approche spécifique par filière, les différentes stratégies possibles en matière de commercialisation pour les destinations, les outils technologiques les plus adaptés.						
Italie	Lancement du Magazine France.fr	Rome 02/04	Conférence de Presse		01/01/2020	3 500 €
Conférence de Presse de lancement du Magazine France.fr en Italie. Profiter de cet événement pour mettre en avant un produit ou une destination.						
Italie	Roadshow Francia 2020	Rome, Vérone, Turin, Parme 21/04 au 24/04	Workshop		20/12/2019	À partir de 2 200 €
Tournée professionnelle organisée chaque année dans des villes de taille moyenne et une grande ville mature. Le format de cet événement consiste principalement à l'organisation d'un workshop par ville durant la tournée professionnelle. En outre, des formations FrancExpert, destinées aux agents de voyages, sont organisées dans chacune des villes en partenariat avec un tour-opérateur italien.						
Japon	Événement Ski Fellow Ski Cup 2020 en partenariat avec Prince Hotels 5*	Alpes japonaises Mars/avril (date à confirmer)	Événementiel		31/12/2020	À partir de 2 100 €
Séminaire sur la destination à l'issue de 2 compétitions (Nagano et Hokkaido) avec diffusion de documentation Option : organisation d'un éducteur Fellow Travel en stations de ski.						
Scandinavie	Formation France	Suède, Norvège Printemps (date à confirmer)	Formation		15/12/2019	10 000 €
Les marchés suédois et norvégiens comptent un nombre encore important d'agences de voyages regroupées en deux principaux réseaux. Nous vous proposons de travailler avec l'un de ces réseaux afin d'assurer une formation à votre destination et de sponsoriser en parallèle une campagne de vente et de promotion de votre marque mondiale.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	Tournée Best of France	Johannesburg, Durban, Le Cap 04/05 au 08/05	Workshop	 	20/03/2020	2 700 € Vols internes inclus Hors hébergement
Tournée France généraliste.						
Afrique du Sud	Tournée Best of France	Johannesburg, Durban, Le Cap 04/05 au 08/05	Workshop	 	20/03/2020	2 700 € Vols internes inclus Hors hébergement
Tournée France généraliste.						
Allemagne	IMEX (International Marketing Exhibition)	Francfort 12/05 au 14/05	Salon	 	31/01/2020	4 800 €
Un des deux salons internationaux majeurs du secteur MICE destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès, de lançements de produits, d'incentives et de l'achat de contingents dans les établissements accueillant une clientèle d'affaires.						
Asean	Salon ILTM Asia-Pacific 2020	Singapour 27/05 au 30/05	Salon	 	01/03/2020	9 500 €
Salon touristique professionnel ayant traditionnellement lieu à Shanghai. En 2019, l'évènement a rassemblé plus de 500 exposants pour 550 hosted-buyers et 150 journalistes du continent entier. L'ILTM Asia est considéré comme le meilleur salon B2B d'Asie spécialisé dans le tourisme de luxe.						
Brésil	Workshop Événement Ski	São Paulo Mai/juin (date à confirmer)	Workshop	 	31/03/2020	À définir
Workshop et démarchage à São Paulo, avec rendez-vous préprogrammés entre les stations ski et représentants de produits ski français et les tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés.						
Autriche Europe Centrale	French Rendez-Vous	Vienne 18/05 et 19/05	Événementiel Workshop		15/02/2020	2 995 € en partage de table, 3 995 € pour un stand complet
Workshop d'une journée et demie et soirée événementielle rassemblant 150 professionnels d'Autriche et d'Europe Centrale, avec un espace dédié pour la Montagne hiver.						
Chine Continentale	Salon ITB Shanghai	Shanghai 13/05 au 15/05	Salon		20/12/2019	À partir de 5 000 € À confirmer
Salon touristique professionnel : 15 000 participants - 850 hosted-buyers de toute la zone (Chine continentale, Hong Kong, Macao, Taiwan).						
Corée du Sud	French Korean Golf Tournament	En province 15/05 ou 22/05	Événement Influenceurs Tournoi de golf	 	30/11/2019	15 000 €
Tournoi de golf prestigieux ouvert à une clientèle VIP, corporate, presse et influenceurs. Atout France Corée met en avant une destination et/ou un partenaire afin de promouvoir le golf en France auprès de cette cible influente.						
Espagne	Événement train/tourisme	Valence 07/05	Conférence de presse Workshop	 	15/02/2020	800 €
Conférence de presse et workshop pour les destinations desservies par le train international, en collaboration avec l'Ambassade, la SNCF, Renfe et Elipsos.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Italie	Démarchage	Les Marches et/ou Friuli Mai et novembre (date à confirmer)	Démarchage		01/12/2019	De 1 400 € à 1 700 €
Offres et produits des destinations France.						
Japon	Workshop Sakidori	Tokyo 25/05 au 29/05	Workshop		01/02/2020	4 200 €
Workshop dédié aux professionnels du tourisme (tour-opérateurs et agences de voyage), rencontres avec des journalistes, soirée networking et démarchages sur la semaine.						
Luxembourg	Soirée Rencontre au Luxembourg	Luxembourg (date à confirmer)	Événementiel Workshop		27/01/2020	1 500 €
Soirée networking annuelle avec les professionnels du tourisme d'affaires et de loisirs au Luxembourg. Soirée inspirationale.						
Pays-Bas	Explore France	Amsterdam 14/05	Workshop		30/11/2019	1 470 €
Workshop et networking autour du slow tourisme et tourisme durable en France.						
Russie-CEI	Tournée France	Kiev, Moscou, Sotchi 25/05 au 29/05	Événementiel Workshop		01/03/2020	3 750 €
Série de workshops dédiés aux professionnels de tourisme (tour-opérateurs et agences de voyages), rencontres avec des journalistes et soirée networking avec la possibilité de sponsoring.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Belgique	Networking lunch International Associations	Bruxelles Date à confirmer	Networking		30/11/2019	1 500 €
Déjeuner networking avec les congress planers - organisé en commun par 3-4 Convention bureaux étrangers.						
Belgique	So Golf So France	Lieu et date à confirmer	Événementiel	 	01/01/2020	2 300 €
Sensibiliser la clientèle golfique belge à l'offre golfique française et son environnement : compétition "a touch of France" et soirée networking de promotion.						
Brésil	Workshop Événement Ski	São Paulo Mai/juin (date à confirmer)	Workshop	 	31/03/2020	À définir
Workshop et démarchage à São Paulo, avec rendez-vous préprogrammés entre les stations ski et représentants de produits ski français et les tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés.						
Corée du Sud	France Days in Seoul	Seoul, Busan 01/06 au 05/06	Événementiel Workshop	 	01/12/2019	7 000 000 KRW HT
Rendez-vous annuel pour présenter les nouveautés de la destination et/ou des offres. Ces rendez-vous permettent d'entretenir et d'approfondir les contacts avec la presse et les professionnels coréens.						
Egypte	Workshop Osiris	Le Caire Date à confirmer	Workshop		01/04/2020	2 000 €
Workshop en Egypte dédié à la destination France et destiné à près de 70 professionnels locaux.						
Etats-Unis	Salon IAGTO - North America Convention	Reno, Nevada 07/06 au 10/06	Salon		31/12/2019	À partir de 3 000 \$
Convention organisée par l'Association Internationale des tour-opérateurs de Golf. Salon destiné aux professionnels du tourisme golfique.						
Etats-Unis	Événement US Open de golf	Mamaroneck, NY 11/06 et 12/06	Événementiel		31/01/2020	À partir de 3 000 \$
Dîner événementiel dans le prestigieux Winged Foot Golf Club.						
Grande-Bretagne	Meeting Show	Londres 24/06 et 25/06	Salon		28/02/2020	2 600 À 3 800 GBP
Un des salons d'affaires incontournable sur le marché Grande-Bretagne. Plateforme de rendez-vous fixés au préalable.						
Hong Kong	Salon ITE (International Travel Expo)	Hong Kong 11/06 au 14/06	Salon	 	01/12/2019	À partir de 3 300 € À confirmer
Salon loisirs et MICE, un des plus importants d'Asie.						
Italie	Déjeuner presse et aperitivo Mice	Milan ou Rome Juin (date à confirmer)	Événementiel	 	10/01/2020	1 350 €
Présentation de l'offre ou du produit luxe/MICE/wedding aux relais d'opinion, suivie d'un aperitivo B2B réunissant les professionnels MICE qualifiés.						

JUILLET

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	Événement autour du 14 juillet	Fraschhoekd, Le Cap 11/07 et 12/07	Événementiel		02/05/2020	À définir
2 jours de festival dans "Le coin des Français" pour sensibiliser un public francophile à la destination.						
Grèce	 Démarchage professionnel	Athènes 01/07 au 03/07	Démarchage Conférence de Presse		01/12/2019	2 000 €
2 jours de démarchage professionnel à Athènes, permettant de rencontrer les principaux opérateurs grecs. Le démarchage est assorti d'un déjeuner de presse avec les média et influenceurs grecs.						

AOÛT

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Mexique	World Meeting Forum	Los Cabos 31/08 au 02/09	Salon		29/11/2019	3 000 USD
3 jours de salon avec rendez-vous et événements de networking et conférences.						
Pays-Bas	 Sail Amsterdam	Amsterdam 16/08 au 20/08	Corporate Hospitality		31/12/2019	Environ 2 000 € À confirmer
Location d'un bateau sur une soirée pendant l'événement Sail afin de rencontrer et fidéliser les contacts MICE des Pays-Bas.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	France Meeting Event 	France (ville à définir) Septembre	Événementiel	 	À définir	À définir
Un événement qui permet à une quarantaine de partenaires du tourisme d'affaires de rencontrer plus de 40 décideurs internationaux. Au programme : rencontres, networking et rendez-vous business.						
Argentine & Chili	 Encontros à Francesa Pocket	Buenos Aires Santiago du Chili 27/09 et 28/09	Workshop	 	31/07/2020	À partir de 2 500 €
Un événement qui aura lieu à Buenos Aires et au Chili, réunissant les partenaires français, tour-opérateurs et agents de voyages dans chacune des deux villes – en continuation du workshop Encontros à Francesa organisé auparavant seulement au Brésil –, afin de renforcer les liens avec les professionnels et valoriser la diversité de l'offre française.						
Australie	French Travel Workshop	Sydney, Melbourne, Auckland 07/09 ou 11/09	Workshop		01/02/2020	5 000 €
L'opération Workshop France ou French Travel Workshop aura lieu en Australie et en Nouvelle-Zélande en 2020. 700 agents de voyages sont attendus pour cet événement incontournable sur nos marchés qui a pour but de mettre en relation les adhérents de Atout France avec les producteurs, les distributeurs loisirs et MICE avec un workshop traditionnel à Melbourne et Auckland et un workshop inversé à Sydney, pour les tour-opérateurs et de faire une action de séduction pour la France en partenariat avec le Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby et pour notre hôte d'honneur, Paris Region.						
Belgique	Journée rencontre	Bruxelles 24/09	Démarchage		26/06/2020	1 850 €
Présentation des nouveautés 2020-2021 de 5 partenaires à plusieurs journalistes d'un ou deux groupes de presse.						
Belgique	France, ski & sun	Bruxelles 08/09 au 10/09	Workshop		Date fixée par France Montagnes	20 000 €
Présentation de la saison hivernale 2020-2021.						
Belgique	Travel in France	Anvers Date à confirmer	Workshop		01/03/2020	À partir de 990 €
Workshop animé d'une présentation interactive afin de proposer l'offre groupe aux organisateurs de séjours.						
Brésil	 Explore France Luxe	São Paulo 20/09 au 22/09	Workshop		31/05/2020	À partir de 4 500 €
Le premier événement franco-brésilien du tourisme du luxe à São Paulo qui réunira les professionnels du tourisme de luxe français et brésiliens, avec l'objectif de présenter la diversité de l'offre haute de gamme française au Trade brésilien spécialisé et de renforcer les liens entre les professionnels, à travers une expérience unique, exclusive et innovante.						
Chine Continentale	World Winter Sport Expo	Pékin Fin septembre	Salon		03/2020	5 000 € À confirmer
Organisé par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques d'Hiver de 2022, les acteurs du secteur le plus influent de Chine, en partenariat avec plusieurs fédérations internationales dans le domaine des sports d'hiver. 400 exposants attendus.						
Etats-Unis	Imex America	Las Vegas 13/09 au 17/09	Salon	 	31/07/2020	À partir de 5 200 \$
Salon annuel des leaders du secteur Affaires et MICE américains avec les prestataires France. Plus de 3 000 exposants du monde entier et plus 13 000 visiteurs de l'ensemble de la zone Amérique et au-delà. Plus de 60 000 rendez-vous pré-programmés avec les acheteurs invités.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Etats-Unis	Delata University	Lieu à confirmer 19/09 et 20/09	Workshop Networking		28/02/2020	À partir de 5 000 \$
Promouvoir votre marque /destination auprès des agents de voyages américains distributeurs des produits Delta Vacation (dans les 3 premiers tour-opérateurs vendant la France).						
France	NEW! Formation des Evaluateurs de la Marque Tourisme et Handicap	Paris 16/09 au 18/09	Formation		10/09/2020	Adhérent : 750 € Non adhérent : 940 € Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, AKTO...)
À l'issue de la formation, les participants connaîtront la philosophie et l'organisation de la marque Tourisme et Handicap, leur rôle et leurs missions au cœur du dispositif de labellisation, les divers handicaps permettant de donner du sens aux critères exigés par la marque. La formation présentera les outils imposés par la marque et mis en œuvre pour offrir une bonne accessibilité. Elle proposera également d'expérimenter le remplissage de la grille et la validation des informations et leur transcription sur la fiche de synthèse.						
Inde	Workshop Experience France	Lieu à confirmer 21/09 au 25/09	Workshop		01/05/2020	3 600 €
Workshop avec networking - rencontres entre professionnels du voyage indien et partenaires français pour mettre en avant les pôles d'excellence.						
Israël	Workshop Ski et Montagne	Tel Aviv +1 autre 14/09 et 15/09	Workshop		31/05/2020	À partir de 2 890 € (3 nuitées comprises)
Rencontre entre les partenaires français et tous les acteurs israéliens de la Montagne en été et du ski.						
Pays-Bas	NEW! Workshop haut de gamme et Excellence	Amsterdam Septembre ou octobre (date à confirmer)	Workshop	 	À définir	À définir
Workshop avec networking autour de l'offre haut de gamme, d'excellence et des savoir-faire en France.						
Pays du Golfe	Roadshow Arabia	Doha, Koweït, Jeddah, Riyadh, Manama Date à confirmer	Workshop		08/2020	2 400 €
Tournée dans les Pays du Golfe à travers une série de workshops dédiés à la destination France et destiné aux professionnels de la région.						
Suisse	ZFF (Zürich Film Festival)	Zürich 29/09	Événementiel	 	01/04/2020	3 800 CHF
Le ZFF, est le Festival du Film à Zurich. Il met en avant de jeunes réalisateurs du monde entier qui présentent leurs films auprès d'un jury et du grand public. À la fin du festival, lors de la soirée de gala, des prix sont décernés, entre autres, pour le meilleur film de sa catégorie ou le meilleur acteur. Ce festival est devenu un événement incontournable à Zürich et dans toute la Suisse avec la présence de nombreuses stars du cinéma international.						
Suisse	Tournée médiatique	Zürich, Lausanne 22/09 et 23/09	Rencontre Presse		30/11/2019	1 400 CHF par jour
Tournée médiatique.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multi-marchés	Destination Vignobles 	Lieu à confirmer Dates à confirmer	Salon		15/06/2020	À définir
Workshop avec networking autour de l'offre haut de gamme, d'excellence et des savoir-faire en France.						
Afrique du Sud	 France Sportive	Pretoria Date à confirmer	Événementiel	  	À définir	À définir
Événement autour des grands événements sportifs à venir.						
Allemagne	Workshop France 	Alsace 24/10 au 27/10	Workshop		31/08/2020	1 950 €
Combinaison de moments de rencontres professionnelles (2 workshops d'une demie journée) et d'activités de networking au bord d'un bateau de croisière. Découverte d'une destination d'une manière originale : parcours sur le Rhin entre Mulhouse et Strasbourg.						
Canada	Tournée médiatique	Montréal, Toronto 19/10 au 21/10	Networking Workshop		01/12/2019	7 500 CAD HT/TTC Hébergement et vol domestique inclus, Hors vols internationaux
Rendez-vous annuel permettant à une poignée de destinations de rencontrer les meilleurs journalistes des deux plus importantes villes canadiennes.						
Chine Continentale	ILTM China (International Luxury Travel Market)	Shanghai Fin oct. - début nov.	Salon		04/2020	8 300 € À confirmer
Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés, dédié au marché chinois.						
Espagne Portugal	Workshop France	Madrid 07/10	Workshop		30/06/2020	2 000 €
Rendez-vous professionnel qui a lieu tous les deux ans. Rencontre attendue par les tour-opérateurs pour connaître les nouveautés et l'offre France. Partenaires attendus : institutionnels, hôteliers, réceptifs, transporteurs, sites touristiques et culturels, parcs à thèmes...						
Etats-Unis	French Affairs	New York, San Francisco 19/10 au 21/10	Workshop		15/06/2020	À partir de 4 800 \$
Workshop événementiel et séminaire de formation ciblant les tour-opérateurs et agents de voyages.						
Etats-Unis	France Showcase	New York Date à confirmer	Événementiel		15/06/2020	À partir de 5 000 \$
Événement de lancement des thématiques France en 2021 auprès des médias et influenceurs new yorkais : 150 personnes attendues en 2019.						
Hong Kong	Hong Kong Wine & Dine	Hong Kong Fin oct. à début nov.	Événementiel	  	02/2020	À partir de 3 500 € À confirmer
Un des 10 meilleurs festivals gastronomiques au monde. Stand France sur le festival, sponsoring de dégustation, possibilité d'organiser en parallèle des démarchages et rencontres presse.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Pays-Bas	 Workshop haut de gamme et Excellence	Amsterdam Septembre ou octobre (date à confirmer)	Workshop	 	À définir	À définir
Workshop avec networking autour de l'offre haut de gamme, d'excellence et des savoir-faire en France.						
Russie-CEI	Mission Sports d'hiver	Kiev, Moscou 05/10 au 08/10	Événementiel Workshop	  	01/06/2020	4 500 €
Série de workshops auprès des professionnels de tourisme, conférence de presse et événement grand public.						
Scandinavie	Montagne et outdoor 4 saisons	Copenhague, Stockholm, Oslo 05/10 au 08/10	Événementiel	 	16/03/2020	3 800 € pour 3 villes 2 700 € pour 2 villes À confirmer
Avec ce nouveau format de workshop, Atout France crée un environnement d'inspiration mettant l'accent sur l'activité en montagne et l'accueil en utilisant des petites présentations, visuels, dégustations et boissons.						
Scandinavie	Savoir faire et excellence françaises	Copenhague, Stockholm, Oslo Fin octobre (date à confirmer)	Workshop	  	01/05/2020	4 500 € pour 3 villes À confirmer
Soirée d'exception ciblant les professionnels du tourisme et influenceurs rejoignant une cible haut de gamme et/ou MICE, en Suède, au Danemark et en Norvège, dans un lieu d'exception.						
Taïwan	ITF (Taipei International Travel Fair)	Taipei Oct. - Nov. (date à confirmer)	Salon	 	05/2020	À partir de 4 200 € pour la soirée Kakémono en option et document en option sur devis : À confirmer Participation au stand + soirée VIP : 6 400 € Participation au salon pro: à partir de 2 400 €
Principal salon du tourisme à Taïwan comprenant une journée réservée aux professionnels et trois jours ouverts à tous. 1 650 stands - 950 exposants - 367 000 visiteurs. Soirée VIP Destination France en option.						

NOVEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Soirée Palaces 	Cannes 30/11	Événementiel		15/06/2020	3 300 € À confirmer
Action collection de promotion afin de valoriser l'excellence des 31 établissements français détenteurs de la distinction Palace.						
Belgique	So Chic So France	Bruxelles Date à confirmer	Événementiel	   	01/05/2020	5 000 €
Événement associant les destinations/produits haut de gamme et des marques hors tourisme de luxe pour une valorisation de l'offre France auprès d'une clientèle à fort pouvoir d'achat.						
Canada	Tournée Région	Markham, Winnipeg, Edmonton, 17/11 au 20/11	Workshop	 	10/05/2020	15 000 CAD HT/TTC pour la région 3 000 CAD HT/TTC partenaires offices de tourisme Hébergement et transferts domestiques inclus. Hors petits déjeuners
Workshop en présence d'une région, de deux partenaires offices de tourisme, deux tour-opérateurs locaux et un transporteur.						
Chine Continental	TFC (Tourisme France Chine)	Lieu à confirmer Fin novembre	Workshop	 	06/2020	5 000 € (hors vols et hébergement et hors option) Option démarchage Hong Kong et Taiwan: 3 200 € Sponsoring dîner de gala : 20 000 € (hors frais de missions) À confirmer
Le grand rendez-vous annuel des professionnels français et chinois : 75 tour-opérateurs et agences de voyages venus de toute la Chine ainsi qu'une quinzaine de journalistes. Indispensable pour faire le tour du marché de Chine Continentale.						
Espagne	IBTM (International Business Travel Market)	Barcelone Date à confirmer	Salon		01/07/2020	4 900 €
Principal salon du tourisme d'affaires en Europe, la France a une surface de 420 m ² et 100 exposants pour rencontrer 11 000 visiteurs.						
Grande- Bretagne	WTM (World Travel Market)	Londres Date à confirmer	Salon		06/2020	De 3 100 à 5 970 GBP
Un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. Il reçoit à chaque édition environ 3 700 hosted-buyers de 73 pays et génère 76 100 rendez-vous.						
Israël	Workshop France	Tel Aviv + 1 autre ville à confirmer 09/11 et 10/11	Workshop		31/07/2020	2 890 € 3 nuitées comprises
Workshop avec mise en relation des partenaires français avec près de 100 professionnels israéliens.						
Italie	Démarchage	Les Marches et/ou Friuli Mai et novembre (date à confirmer)	Démarchage		01/12/2019	De 1 400 € à 1 700 €
Offres et produits des destinations France.						
Italie	Workshop Montagne	Milan Novembre (date à confirmer)	Workshop		01/12/2019	À partir de 950 €
Workshop avec présentation de l'offre montagne devant 20-25 skis clubs, associations sportives, comités d'entreprises et journalistes.						

NOVEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Russie-CEI	 Tournée Asie Centrale- Caucase	Tashkent, Almaty, Bakou, Tbilissi 09/11 au 13/11	Séminaire		01/07/2020	4 500 €
Présentation de la destination France et des partenaires auprès des professionnels de tourisme ciblés dans 4 villes, environ 150 tour-opérateurs, agences de voyages et presse.						
Scandinavie	Travelnews Market Stockholm	Stockholm Date à confirmer	Salon		01/05/2020	1 520 € À confirmer
Principal salon B2B à Stockholm sur une seule journée. En 2018 : 1 200 visiteurs (travel trade), plus de 170 exposants Loisirs et MICE.						
Suisse	Workshop France	Lausanne, Zürich 18/11 et 19/11	Workshop		05/2020	2 800 CHF
Workshop format séance de travail en entretiens individuels, possibilité de prise de rendez-vous. Cocktail dînatoire avec animation.						
Taiwan	TFC (Tourisme France Chine)	Taipei Fin novembre	Workshop	 	01/06/2020	5 000 € (hors vols et hébergement et hors option) Option démarchage Hong Kong et Taïwan: 3 200 € Sponsoring dîner de gala : 20 000 € (hors frais de missions) À confirmer
Le grand rendez-vous annuel des professionnels français et taïwanais. Indispensable pour faire le tour du marché de Taïwan.						
Thaïlande	Workshop Douce France	Phuket Date à confirmer	Workshop	 	03/2020	4 800 € Hébergement et restauration compris
Workshop B2B avec soirée d'accueil et présentation des marchés. 75 hosted buyers. En 2019, plus de 1 000 rendez-vous générés. Dîner gala (patrons d'agences de voyages, rédacteurs en chef, prescripteurs).						
Turquie, Liban	Roadshow Colours of France	Istanbul, Beyrouth Date à confirmer	Workshop		01/09/2020	2 300 €
Organisation de deux workshops au Levant.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	ILTM (International Luxury Travel Market) 	Cannes 01/12 au 03/12	Salon	 	15/06/2020	À partir de 8 400€
Salon international du voyage de luxe. Rendez-vous pré-programmés. Acheteurs en provenance d'une centaine de pays, rigoureusement sélectionnés.						
Multimarchés	IGTM (International Golf Travel Market)	Date et lieu à confirmer	Salon		À définir	À définir
Salon international qui réunit les tour-opérateurs spécialisés "Golf", venus rencontrer les acteurs de l'offre golfique du monde entier.						
Belgique	Networking lunch International Associations	Bruxelles Date à confirmer	Rencontre congrès		30/11/2019	1 500 €
Déjeuner networking avec les congress planers - organisé en commun par 3-4 Convention bureaux étrangers.						
Hong Kong	TFC (Tourisme France Chine)	Hong Kong Début décembre	Workshop	 	06/2020	5 000 € (hors vols et hébergement et hors option) Option démarchage Hong Kong et Taiwan: 3 200 € Sponsoring dîner de gala : 20 000 € (hors frais de missions) À confirmer
Le grand rendez-vous annuel des professionnels français et hong kongais. Indispensable pour faire le tour du marché de Hong Kong.						

ATOUT FRANCE

200/216 rue Raymond Losserand - CS 60043

75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33(0)1 42 96 70 00

Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.france.fr

www.atout-france.fr