

# ATOUT FRANCE

## ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

**Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.**

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475 et est référencé à Datadock depuis 2017 sous le N°0027539. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCO afin d'être informé des modalités de financement. Pour plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

**Direction Entreprises, Innovation et Professionnalisation**  
Département Ingénierie, Développement et Prospective

### Formations présentielles et à distance & Conférences

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

### Formations e-learning

- valerie.granier@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 90

## Atout France

200/216, rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14  
Tél : + 33(0)1 42 96 70 00

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) / [www.france.fr](http://www.france.fr)

# 2020 - 2021

## Calendrier des formations et conférences



Atout France | Agence de développement touristique de la France

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de sessions en présentiel ou digitales.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France - plus de 110 études en ligne, ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.

## FORMATIONS PRESENTIELLES

Les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique. Cas pratiques, pistes de réflexion et outils stratégiques sont proposés. Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents.

- **Forme pédagogique** : construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement délivré.
- **Formateurs** : experts reconnus du secteur qu'ils présentent.
- **Cible** : professionnels du tourisme de niveau direction et d'encadrement, décisionnaires dans leur entreprise.
- **Tarifs** : Adhérent : 665 € HT/personne. Non adhérent : 885 € HT/personne (déjeuner et documents pédagogiques inclus).

**Dates** Mise à jour le 07/09/2020

**Comment construire le futur ? Quelle veille, quels outils et quels indicateurs pour quels tourisms ? Quels scénarios pour demain ?**  
Jeudi 16 janvier 2020 | Paris

**Comment optimiser votre stratégie marketing grâce à la prise en compte des nouveaux comportements de consommation touristique des Français ?**  
Mardi 28 janvier 2020 | Paris

**Inspirez et engagez vos clients avec le story telling digital. Finie la communication plan plan ! Touchez votre audience en racontant la bonne histoire**  
Lundi 3 et mardi 4 février 2020 | Paris

**Formation Tourisme et Handicap**  
Lundi 23 et mardi 24 novembre de 9h00 à 17h30 | Paris

**Formation des Evalueurs de la Marque Tourisme et Handicap**  
Lundi 30 novembre, mardi 1<sup>er</sup> et mercredi 2 décembre de 9h00 à 17h30 | Paris

## CONFERENCES

Elles sont proposées aux adhérents et partenaires de Atout France principalement à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Grand Ski, Rendez-vous en France, salons et workshops) et des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité, les orientations stratégiques et les études récentes menées par l'Agence.

- **Cible** : adhérents, partenaires, acteurs privés et publics
- **Tarifs** : adhérent : offert. Non adhérent : nous consulter.

**Les Rencontres de Grand Ski**  
Lundi 25 janvier 2021 | Centre de Congrès de Chambéry

## FORMATIONS A DISTANCE

Les Formations Atout France à distance sont mises en oeuvre au 4<sup>e</sup> trimestre 2020 en raison de la situation sanitaire liée à la Covid-19. Elles sont proposées sous forme de modules répartis sur une ou plusieurs journées, et alternent, comme les formations présentes, la théorie et les exercices pratiques.

**Vente et commercialisation : institutionnels du tourisme, boostez votre stratégie commerciale et faites le choix des bons canaux de distribution**  
Jeudi 8 et vendredi 9 octobre, matins de 9h15 à 12h45

**Design thinking et d'expérience : initiation et techniques d'idéation créative et de prototypage**  
Jeudis 5 et 19 et 26 novembre de 9h45 à 12h15 et de 14h45 à 17h00

**Développer la clientèle famille, par une meilleure qualité des expériences proposées et une communication adaptée.**  
Lundi 7 et mercredi 9 décembre de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 17h30, précédés d'une réunion préparatoire mercredi 2 décembre de 9h00 à 11h00

**Les expériences touristiques : les concevoir, les valoriser et communiquer pour se démarquer.**  
Jeudi 17 et vendredi 18 décembre de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 17h30, précédés d'une réunion préparatoire jeudi 3 décembre de 10h00 à 12h00

Atout France développe des formations digitales, (**MOOCs : Massive Open Online Courses**) dédiés à l'accueil des clientèles internationales. Ces cours en ligne proposent aux professionnels et futurs professionnels de mieux connaître les visiteurs en s'immergeant dans les cultures et les pratiques des clientèles internationales. Différents dispositifs sont disponibles. Pour plus d'information : [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

## WEBINARS

Dès le début de la crise sanitaire de la Covid-19, Atout France a développé et proposé à ses adhérents et partenaires une série de webinars. Ils ont permis de mieux comprendre la situation de chaque pays et d'évaluer les perspectives de reprise pour les territoires et les entreprises. Ces webinaires sont animés par les **coordinateurs de zone et les directeurs des bureaux** avec l'intervention de partenaires. A partir de septembre, Atout France et ses bureaux vous invitent à participer à une nouvelle série de webinaires. Calendrier sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

## FORMATIONS DIGITALES - E-LEARNING (Tarifs sur devis)

### REPERES ANNEE UNIVERSITAIRE 2019-2020

- 574 Apprenants futurs professionnels et professionnels du tourisme (BTS & licence en Tourisme)
- 167 Apprenants en cours de formation (CREPS -CNSNMM...)
- 1 725 Inscrits sur le dispositif CNVVF
- 14 Établissements secondaires et supérieurs et entreprises



- Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning destinés aux professionnels et futurs professionnels du tourisme autour de plusieurs thématiques : <http://elearning.atout-france.fr>
- Les ressources pédagogiques sont multiples (modules e-learning, vidéos, webinars, études et études de cas...).

### PROGRAMME « LA FRANCE TOURISTIQUE »

Au fil des années, plus de 8 000 étudiants ont suivi ce programme sur la destination France.

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général et sur les différentes destinations régionales et thématiques touristiques du territoire.

**Pour qui** : Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

★ **Nouveautés** : Lancement de deux modules complémentaires « La dégustation et la connaissance des fromages en France » ; « Construire un itinéraire : exemple de la Normandie ».



A l'issue de la formation, Atout France permet aux apprenants d'obtenir, sous conditions, une attestation de réussite.

**Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation).**

### PROGRAMME « COMMERCIALISER VOTRE ACTIVITÉ DE LOISIRS SPORTIFS EN MONTAGNE »

**Pour qui** : Ce parcours d'e-learning s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

**Les objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes ;
- Se poser les bonnes questions sur sa propre clientèle ;
- Avoir une vision claire de son activité ;
- Savoir définir ses avantages concurrentiels sur son territoire.

**Durée prévisionnelle de formation : de 4 mois à un an.**



### VOUS CHERCHEZ A REALISER DES MODULES E-LEARNING SUR MESURE ?

Atout France vous accompagne dans le déploiement de vos parcours et s'engage à développer avec vous des programmes adaptés à votre demande, avec des outils ludiques et interactifs.

Atout France, en partenariat avec **le Conseil National des Villes et Villages Fleuris**, propose une formation destinée aux jurés (élus, techniciens et experts du secteur) attribuant le label « villes et villages fleuris » et leur permettant de dépasser les contraintes temporelles et géographiques, grâce à une meilleure connaissance du label, des critères d'évaluation et de sa mise en œuvre, soit plus de 1 724 apprenants.

