

**PARIS**

Office du Tourisme  
et des Congrès

**ATOUT  
FRANCE**

Agence de développement  
touristique de la France

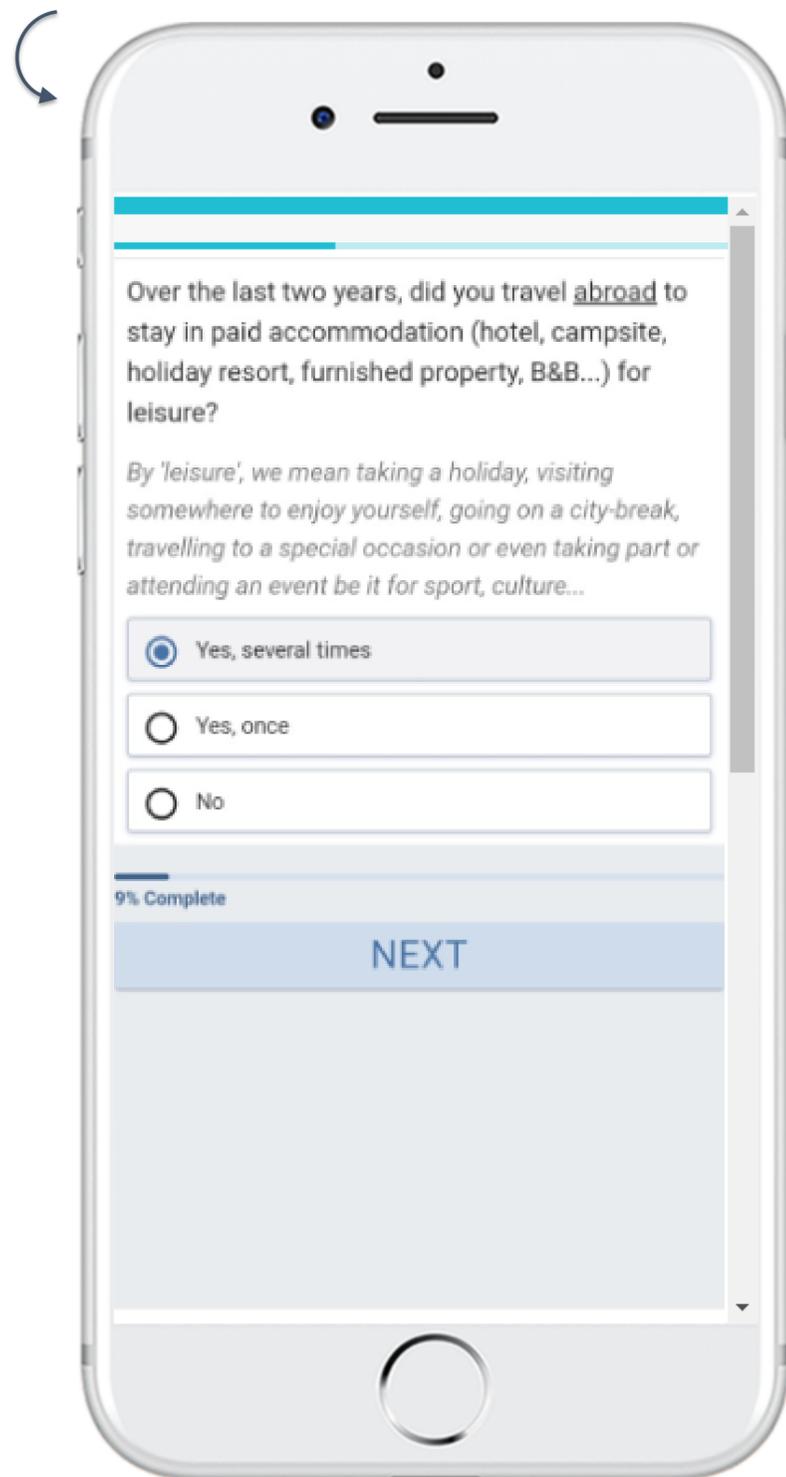
# Baromètre Office du Tourisme et des Congrès de Paris / Atout France des intentions de voyage – France et international

TCI Research, Competitive insights for smart destinations – Juillet 2020

**TCI** Research  
Travel Competitive Intelligence 

*Période d'interrogation  
du 26 juin au 6 juillet 2020*

Exemple de question posée sur le marché britannique.



## RAPPEL DES PRINCIPALES SPECIFICATIONS DE L'ETUDE

- **10 marchés étudiés** : France, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, USA et Chine.
- **Périodicité** : mensuelle. Interrogation pour la vague 2 : du **vendredi 26 juin au lundi 06 juillet 2020**.
- **Mode de recueil** : Questionnaire auto-administré sur **Access Panel en ligne**.
- **Cible interrogée** :
  - **Marchés internationaux** : Voyageurs actifs, i.e. ayant réalisé au moins un séjour de loisir en hébergement marchand à l'étranger au cours des 2 dernières années,
  - **Marché domestique** : Voyageurs actifs, i.e. ayant réalisé au moins un séjour de loisir en hébergement marchand en France au cours des 2 dernières années.
- Taille de l'échantillon : **400 enquêtes** par marché, soit un total de **4.000 enquêtes par vague**.
- **Questionnaire** : D'une durée totale d'environ 5 minutes, il comprend **15 questions** en incluant la socio-démographie et la qualification sur les habitudes de voyage. Le questionnaire est online responsive (compatible mobile) et inclut un contrôle qualité sur la durée de remplissage et des tests de cohérence.
- Le **questionnaire est disponible dans l'ensemble des langues** impliquées (anglais, allemand, italien, espagnol, néerlandais, chinois). En Belgique, le questionnaire est proposé en français et en flamand ; en Suisse, en français, allemand et italien.

# Intention de séjour de loisir

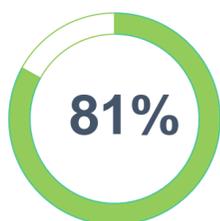
Dans les 6 prochains mois (que ce soit dans le pays de résidence ou à l'étranger)

Les intentions de séjour à horizon 6 mois restent stables pour la plupart des marchés en comparaison au mois de juin, ou orientées à la hausse pour les marchés néerlandais (+ 8 points) et américain (+6 points). Les Français continuent à largement envisager leur séjour en France (70%). A l'inverse les belges, les suisses, les néerlandais et les allemands prévoient majoritairement de partir hors de leur pays de résidence. Le contexte de voyage intra-européen plus favorable génère des intentions de séjour en Europe significativement plus élevées pour les marchés belges, suisse, italien et espagnol. A l'inverse, ceux qui envisagent un séjour hors de l'Europe sont moins nombreux ; le marché chinois se tourne aussi plus fortement vers son marché intérieur, avec des intentions de visite vers l'Europe (et vers la France) qui diminuent significativement : une résignation face aux frontières fermées ?

## ENVISAGENT UN SEJOUR DE LOISIR

### Marchés Europe de l'Ouest

#### Marché français



#### UK



#### Belgique



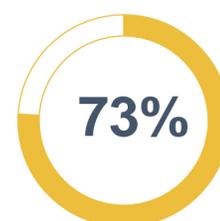
#### Pays-Bas



#### Allemagne

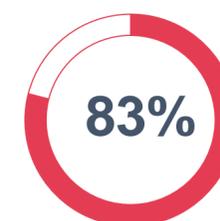


#### Suisse

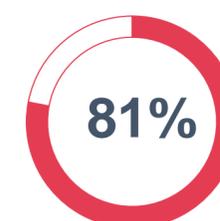


### Marchés d'Europe du Sud

#### Italie



#### Espagne

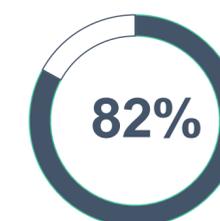


### Marchés Hors Europe

#### USA



#### Chine



## ZONE ENVISAGEE ET PART DE LA FRANCE

DETAILS PAR MARCHE (%)	FRANCE	UK	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	USA	CHINE
DANS VOTRE PAYS DE RESIDENCE	70%	41%	22%	37%	26%	30%	57%	60%	62%	68%
EN EUROPE	22%	44%	67%	54%	55%	59%	34%	30%	19%	20%
HORS DE L'EUROPE	7%	15%	11%	9%	17%	8%	7%	6%	18%	12%
NE SAIT PAS	1%	1%	0%	0%	2%	2%	2%	3%	1%	0%
FRANCE (parmi ceux qui envisagent l'Europe)		13%	45%	20%	12%	22%	19%	29%	24%	34%

xx Indique une évolution significative positive en comparaison avec la vague 1

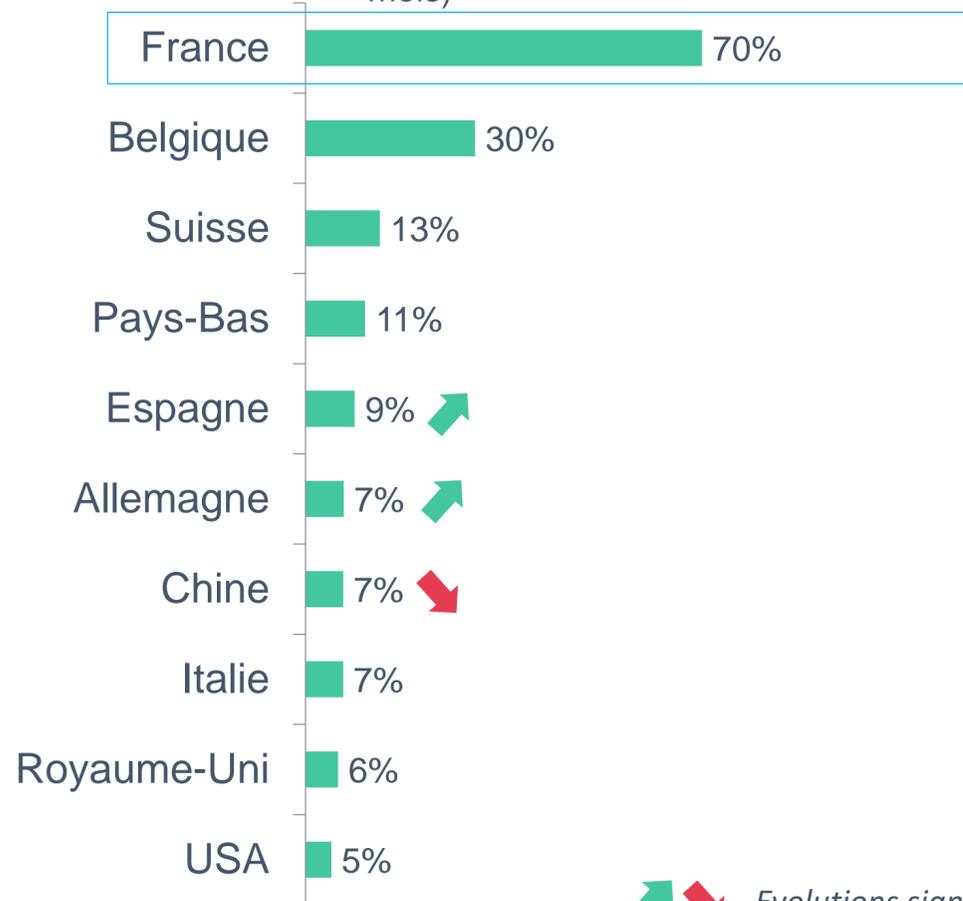
xx Indique une évolution significative négative en comparaison avec la vague 1

Envisagent un séjour de loisir en France au cours des 6 prochains mois

En cette période estivale, les régions françaises qui enregistrent les intentions de séjour les plus importantes sont situées dans le sud : **Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine** et **Auvergne-Rhône-Alpes** semblent tirer leur épingle du jeu ! Dans la moitié nord, **Bretagne** et **Normandie** émergent aussi très bien.

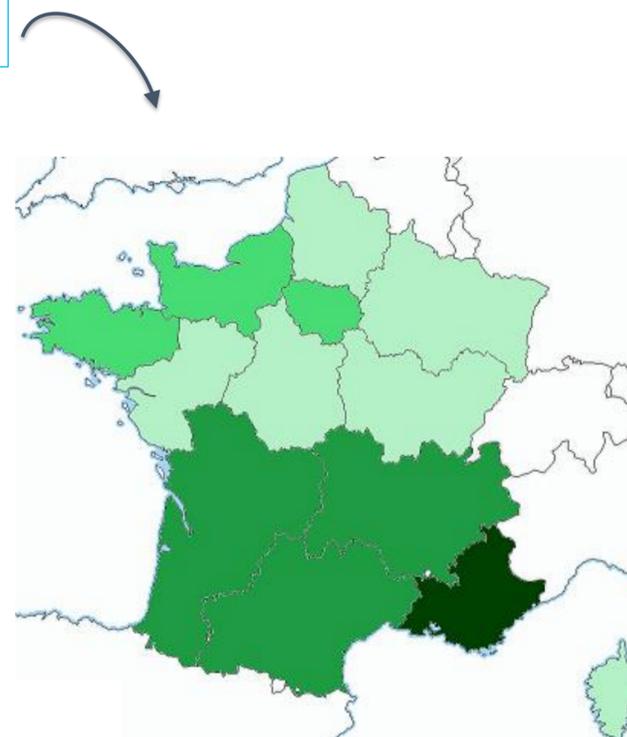
## ENVISAGENT UN SEJOUR DE LOISIR EN FRANCE

(Base : envisagent un séjour de loisir 6 prochains mois)



↗ ↘ Evolutions significatives en comparaison à Juin 2020

## REGIONS ENVISAGEES PAR LES FRANCAIS



## REGIONS FRANCAISES ENVISAGEES

(Base : envisagent un séjour en France)

En %	FRANCE	EUROPE DE L'OUEST (1)
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	14%	10%
BOURGOGNE-FC	7%	6%
BRETAGNE	11%	19%
CENTRE-VAL DE LOIRE	6%	5%
CORSE	4%	7%
GRAND EST	7%	10%
HAUTS-DE-FRANCE	3%	8%
PARIS – ILE DE FRANCE	9%	12%
NORMANDIE	10%	17%
NOUVELLE-AQUITAINE	18%	10%
OCCITANIE	19%	9%
PAYS DE LA LOIRE	7%	8%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	26%	22%
CARAIBES	2%	4%
OCEAN INDIEN	1%	2%
PACIFIQUE	0%	1%

(1) Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse.

(2) Italie, Espagne

(3) USA, Chine

*NB* : Chaque marché émetteur est représenté conformément à son poids dans le total des visiteurs internationaux en France (Source : enquête EVE / Banque de France).



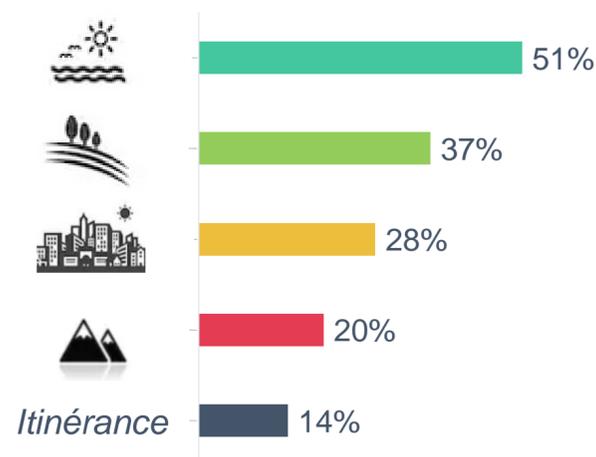
# Types d'espaces envisagés

Vision consolidée

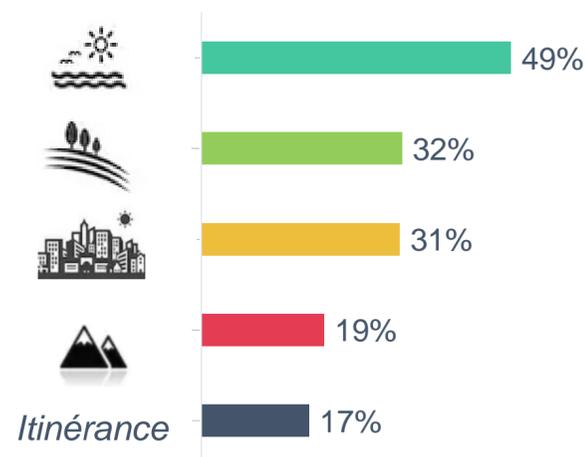


En cette période estivale, le littoral reste le type d'espace privilégié par la majorité. La campagne / les espaces ruraux sont envisagés principalement par les marchés d'Europe de l'Ouest (par environ 1/3 des clientèles ; une proportion qui monte à 37% parmi les français). Les marchés d'Europe du Sud et Hors Europe lui préfèrent les zones urbaines.

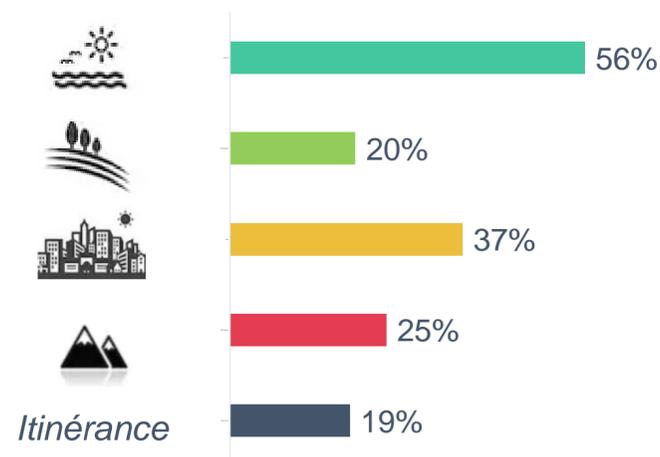
## Marché français



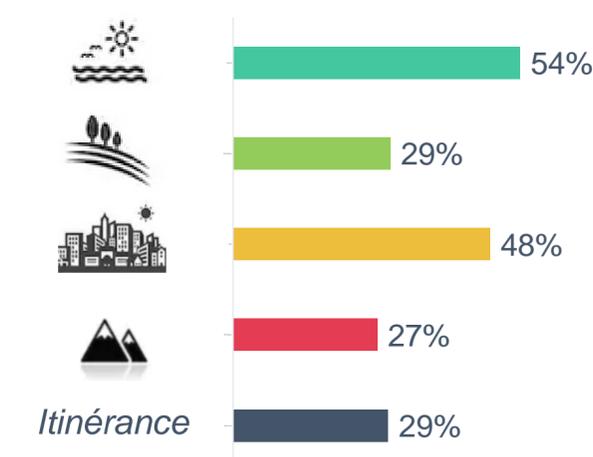
## Marchés d'Europe de l'Ouest



## Marchés d'Europe du Sud



## Marchés hors Europe



Base : Envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois. Plusieurs réponses possibles.

DETAILS PAR MARCHÉ	FRANCE	UK	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	USA	CHINE
Littoral	51%	53%	47%	47%	56%	33%	56%	57%	50%	60%
Rural	37%	33%	30%	31%	31%	33%	15%	25%	30%	29%
Ville / Urbain	28%	28%	28%	31%	37%	32%	34%	40%	44%	57%
Montagne	20%	11%	21%	18%	23%	27%	24%	26%	27%	27%
Itinérance	14%	17%	15%	17%	15%	23%	19%	19%	21%	43%

NB : Question posée à tous ceux qui envisagent un séjour de loisir depuis la vague 2.



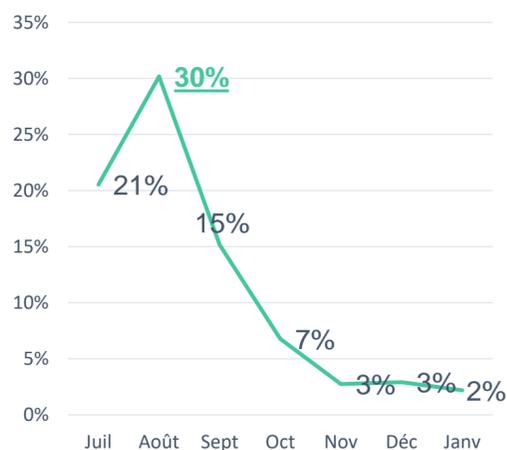
# Horizon de voyage

## Mois envisagé pour le prochain séjour de loisir



Un horizon de voyage qui se dessine nettement sur l'été pour le marché français, mais également pour les marchés de proximité comme la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse, l'Italie ou encore l'Espagne, avec un mois de septembre plébiscité par les britanniques, belges, allemands, suisses et espagnols. A souligner cependant : en comparaison au mois de juin, les marchés Allemands et Chinois sont significativement plus nombreux à envisager un voyage sur 2021 (resp. +6 et +8 points) : des voyageurs plus pessimistes ?

### France



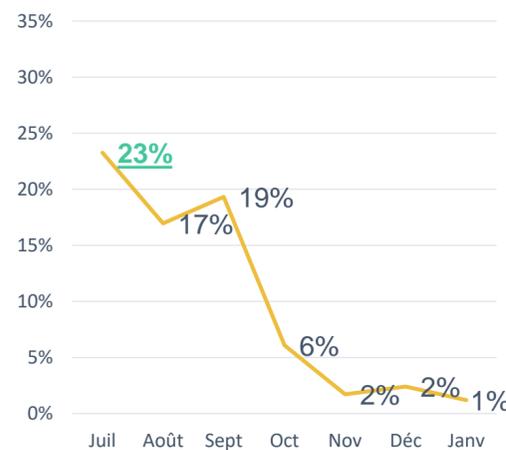
2020 : 80% - 2021: 12% - Non / NSP\* : 8%

### Royaume-Uni



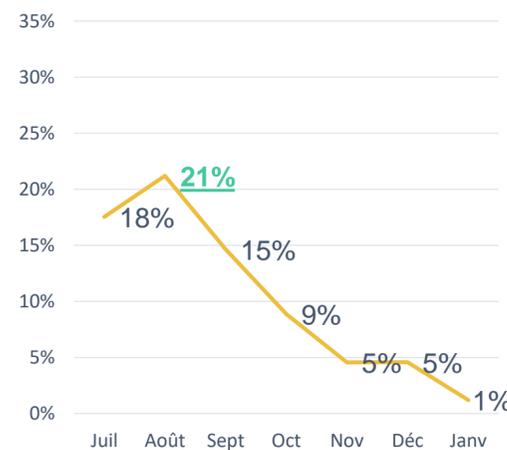
2020 : 64% - 2021: 21% - Non / NSP : 14%

### Belgique



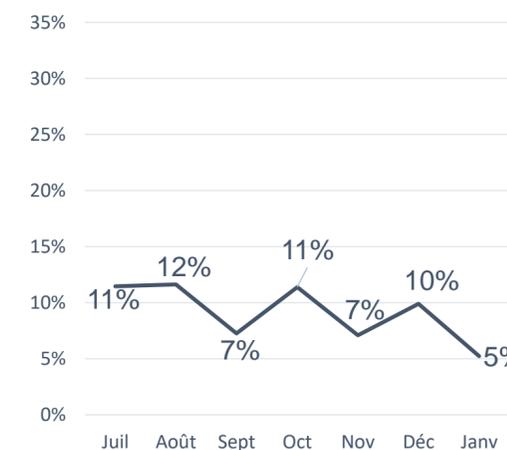
2020 : 71% - 2021: 13% - Non / NSP : 15%

### Pays-Bas



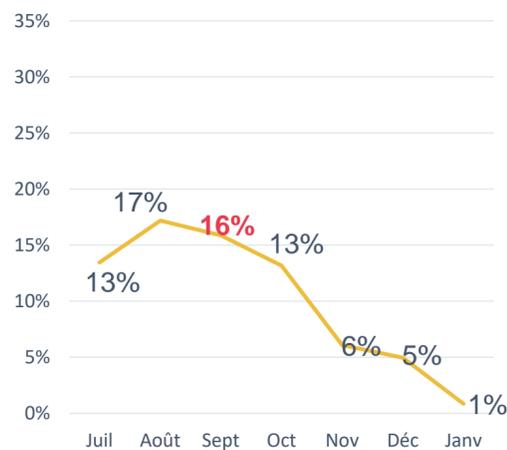
2020 : 72% - 2021: 11% - Non / NSP : 17%

### USA



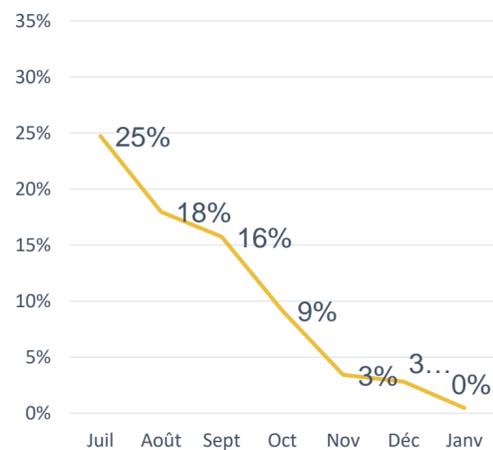
2020 : 62% - 2021: 24% - Non / NSP : 14%

### Allemagne



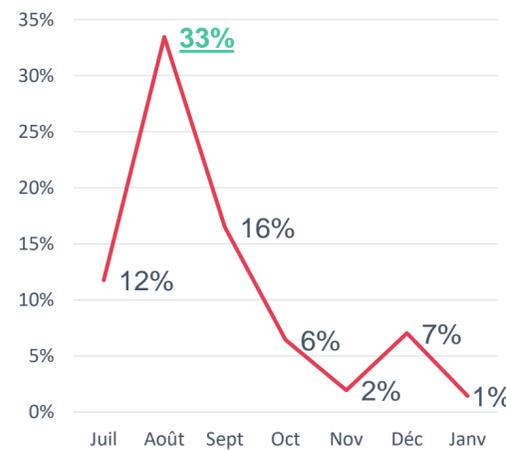
2020 : 72% - 2021: 18% - Non / NSP : 9%

### Suisse



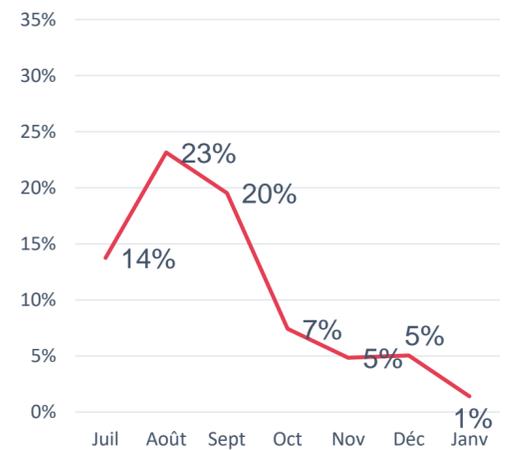
2020 : 75% - 2021: 13% - Non / NSP : 11%

### Italie



2020 : 79% - 2021: 10% - Non / NSP : 11%

### Espagne



2020 : 74% - 2021: 13% - Non / NSP : 13%

### Chine



2020 : 70% - 2021: 18% - Non / NSP : 12%

**xx** Indique une évolution significative positive en comparaison avec la vague 1  
**xx** Indique une évolution significative négative en comparaison avec la vague 1

26 Juin – 6 Juillet 2020