



Atout-France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution. L'agence regroupe près de 1300 adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme.

Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout France, au sein de la Sous-Direction des Partenariats nous recherchons pour une durée de 6 mois, un(e) :

« Stagiaire marketing relationnel/CRM » H/F

Descriptif des missions proposées :

Vous serez amené(e) à contribuer au développement du CRM notamment dans le cadre de la mise en place de nouveaux projets visant à optimiser la relation avec les adhérents et accroître la connaissance client :

- Contribution à la mise en place d'un extranet
- réalisation et suivi de campagnes d'emailings (notamment pour l'actualisation de données)
- réalisation d'enquêtes (connaissance/satisfaction client)
- Réalisation de divers traitements et paramétrages en support à l'administrateur de la base

Vous serez également amené(e) à participer à l'activité de la sous-direction, principalement dans le cadre de l'action de fidélisation et de prospection.

En fonction des besoins et du profil du stagiaire, des missions complémentaires pourront lui être confiées.

Compétences requises :

Connaissance des outils et pratiques de CRM indispensable : outils de gestion de base de données, cycle de vie du client, valeur client

Bonne connaissance des techniques de gestion commerciale et animation de réseaux

Bonne maîtrise des outils de bureautique (Pack Office)

Déterminé(e) et enthousiaste, rigoureux et très organisé(e), nous recherchons un(e) candidat(e) proactif et force de proposition, ayant un esprit d'analyse et de synthèse, aimant travailler en équipe tout en sachant faire preuve d'autonomie dans la réalisation de ses missions, doté d'un bon sens relationnel et de qualités rédactionnelles.

Formation : Cours école de commerce ou parcours universitaire, Niveau BAC + 4 ou 5

Domaines : marketing des services, gestion relation client si possible appliqués au tourisme

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons **un stage de 6 mois à pourvoir dès janvier 2020 basé à Paris 14^{ème}**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence (CC/AG) à l'adresse suivante : recrutement@atout-france.fr