

Atout France, opérateur unique de l'Etat dans le secteur du tourisme depuis 2009, acteur incontournable du développement de l'industrie touristique en France avec une présence dans 29 pays, recherche un(e) :

Chargé de mission communication digitale H/F en alternance

Au sein du Pôle Stratégie éditoriale de la Direction Marketing de Atout France, dans le cadre d'un contrat en alternance d'un an, vous travaillerez en collaboration avec l'équipe et vous serez principalement en charge :

- De participer aux missions éditoriales sur le site France.fr et ses réseaux sociaux dans les domaines du voyage, de la culture, de l'art de vivre et de la gastronomie en France.
- De retravailler des articles (relecture, correction de l'orthographe et de la syntaxe, coupe, réécriture, intégration en back-office), actualiser certains contenus, effectuer des recherches iconographiques, éditorialiser des contenus (textes, photos, vidéos, illustrations...) pour le site France.fr et ses réseaux sociaux.
- De gérer l'actualisation des événements et des infos pratiques.
- De tenir à jour le fichier des sources iconographiques.
- De contribuer à l'actualisation de documents de partage et de reporting à l'attention du réseau et des bureaux d'Atout France à l'international.

Votre profil :

- De formation Bac+4/5 en école de communication, école de commerce ou formation universitaire, dans les domaines du marketing digital et de la communication appliquée au tourisme.
- Vous faites preuve d'une très bonne aisance rédactionnelle et vous maîtrisez des techniques d'écriture digitale : SEO, correction de l'orthographe et de la syntaxe, scénarisation de contenus web photos et vidéos, recherches iconographique parmi des sources variées...
- Doté(e) d'un bon sens de l'organisation, vous aimez travailler en équipe et faites preuve d'une très grande réactivité pour mener plusieurs tâches en même temps et respecter les délais.
- Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques du pack office, de back office éditorial et de traitement photo.
- Vous justifiez d'un intérêt pour le digital et les stratégies de communication numériques, et d'une bonne connaissance du secteur du tourisme. Vous disposez d'une bonne culture générale et êtes sensible aux tendances et évolutions dans les domaines de la culture, de l'art de vivre et du voyage en France.

Pour nous rejoindre :

Poste à pourvoir en alternance à partir de septembre, basé à Paris 14^{ème}

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) sous la référence FB/AG à l'adresse email suivante :

recrutement@atout-france.fr