



ATOUT FRANCE - Centre de Ressources

## ABONNEMENT TRAVAUX ET ÉTUDES

Tarifs Non-adhérents **2019**

Formulaire à renvoyer à

Atout France – Centre de Ressources

79/81, rue de Clichy – 75009 PARIS

Tél : 01 42 96 74 40 – [fabienne.tirel@atout-france.fr](mailto:fabienne.tirel@atout-france.fr)

### PROFESSIONNELS DU TOURISME, COLLECTIVITES TERRITORIALES ET ORGANISMES DE FORMATION

- EXCLUSIVEMENT -

**Option 1 / Nouveautés 2019\***

En version papier ou PDF selon les formats de parution

**260 € HT soit : 294,30 € TTC (dont 20 € de frais de port)**

**Option 2 / 8 titres à choisir parmi les parutions 2016-2017-2018 (voir listing joint)**

En version papier

**235 € HT soit : 267,93 € TTC (dont 20 € de frais de port)**

En version PDF

**235 € HT soit : 247,93 € TTC**

\*Certaines publications 2019 ne sortiront qu'au format PDF

Organisme professionnel : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Site Internet : .....

Téléphone : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Courriel (obligatoire) : .....@.....

### Règlement :

Par chèque

À l'ordre de : GIE ATOUT FRANCE

Par virement bancaire

ATOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE

79 rue de Clichy – 75009 PARIS

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque : 10096 Guichet : 18100

N° compte : 00024815001

Clé : 42

International Bank Account - IBAN

FR76

1009

6181

0000

0248

1500

142

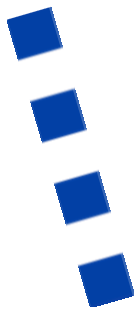
Bank Identifier Code - BIC

CMCIFRPP

Fait à : .....

Le .....

Signature obligatoire



## ATOUT FRANCE - Centre de Ressources

### 8 titres à choisir parmi les parutions 2016-2017-2018

Collections	Travaux et études 2016-2017-2018	Cochez
Marketing touristique	<i>Le tourisme dans les villes moyennes – Réalités et potentiels – (2018)</i>	
	<i>Les clientèles allemandes et néerlandaises du tourisme à vélo en France – (PDF)-( 2018)</i>	
	<i>Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens – Pour l'Europe et la France (2017)</i>	
	<i>Les touristes indiens : comment bien les accueillir ?</i>	
	<i>Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français (2016)</i>	
	<i>Les acteurs de la distribution aux États-Unis – PDF (2016)</i>	
	<i>Les acteurs de la distribution au Royaume-Uni et en Irlande – PDF (2016)</i>	
Ingénierie et développement touristique	<i>Le développement touristique et l'internationalisation des destinations - Principes stratégiques et outils d'action-(2018)</i>	
	<i>Panorama du tourisme littoral – Cahier 3 – Défis d'avenir, opportunités et esquisses de solutions-(2018)</i>	
	<i>Des parcs aux sites de loisirs – Clés du succès et potentiels de développement-(2018)</i>	
	<i>Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques (2016)</i>	
	<i>Tourisme et création contemporaine - Nouveaux regards, nouvelles perspectives de développement (2016)</i>	
	<i>Les valeurs ajoutées du tourisme social et solidaire (2016)</i>	
Observation touristique	<i>Fréquentation des sites et événements touristiques - Mise à jour des données à 2017 Actualisation 2018 – (Applicatif CD Rom)- (2018)</i>	
	<i>Les investissements touristiques en France – Tendances, projets et chiffres clés 2017 -2018 (2018)</i>	
	<i>Observatoire de la connectivité aérienne de la France – Focus sur les principaux flux touristiques long-courriers et moyen-courriers – (2018)</i>	
	<i>Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2016 et prévisions 2017 (2017)</i>	
	<i>Connectivité aérienne de la France sur les principaux flux émetteurs long-courriers (2017)</i>	
	<i>Tourisme estival des destinations de montagne – Cahier 1 : clientèles et potentiels (2017)</i>	
	<i>Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2015 prévisions 2016 (2016)</i>	

Pour tout achat en nombre, bénéficiez de tarifs promotionnels.  
Contactez le Centre de Ressources : [publications@atout-france.fr](mailto:publications@atout-france.fr)