

ILS NOUS ONT REJOINTS

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE!

Lors de la Commission d'adhésion d'octobre 2019, Atout France a accueilli 15 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme

HIVER 2019-2020

INTERVIEW

PATRICK BRANCO RUIVO

Directeur général de la société d'exploitation de la tour Eiffel

Alors qu'elle vient de fêter son 130^e anniversaire, la tour Eiffel a rejoint Atout France pour notamment mieux cibler les clientèles long-courriers.

Quelle est l'actualité de la tour Eiffel en ce début d'année ?

Si 2019 a été une année de célébration des 130 ans de la tour Eiffel et de son histoire, en 2020, la tour Eiffel se tourne résolument vers l'avenir.

Nous nous appuyons sur 4 piliers : le premier est l'environnement, avec une prise de position forte de la Tour face à ces enjeux, le second est le digital en continuant le développement de notre vente en ligne et la mise en place de nouveaux services, comme un guide de visite mobile, des animations de réalité virtuelle, etc. Le troisième pilier est la jeunesse et le sport, thématique chère à la Tour depuis toujours et particulièrement en perspective des Jeux Olympiques. Enfin, le dernier pilier est le pilier de l'humain et de toutes les équipes qui travaillent à la Tour, sur la Tour et pour la Tour. De nombreuses nouveautés sont prévues : par exemple, nous allons développer au printemps de nouveaux services de visites personnalisées, mais aussi une gamme de produits dérivés « tour Eiffel » disponibles dans nos boutiques et en ligne. Après le Jules Verne rénové en 2019, et qui connaît un grand succès, ce sera au tour de la brasserie du premier étage d'ouvrir après

l'été avec une nouvelle offre et un nouveau décor.

Quelles clientèles internationales souhaitez-vous davantage développer ?

Nous poursuivons le travail commencé, avec l'aide de Atout France, sur le marché chinois. Les marchés russe et japonais sont également au cœur de notre réflexion en 2020.

Pourquoi avoir rejoint Atout France ? Quelles opérations avez-vous récemment menées avec nous ?

La tour Eiffel est le monument iconique, emblème de la France et de Paris, dont la notoriété n'est plus à faire. Malgré tout, pour conquérir ou consolider nos nouveaux marchés, nous souhaitons nous appuyer sur une structure à dimension internationale, et qui nous accompagne dans l'analyse des modes de consommations touristiques. Avec Atout France, nous avons notamment participé au Workshop TFC 2019 qui nous a permis de rencontrer plus de 70 agences, tour-opérateurs et journalistes locaux. Nous apprécions l'accompagnement de Atout France pour cibler de nouveaux publics.

www.toureffel.paris

Adhérent Atout France depuis octobre 2019



TÉMOIGNAGE CÉLINE RENAUD, Directrice de la Villa Saint-Ange



15 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOOUT FRANCE EN OCTOBRE 2019

Par secteur d'activité

- 27%** Hébergements
- 27%** Opérateurs de séjours et organisateurs de visites
- 20%** Établissements culturels et sites patrimoniaux
- 13%** Organismes institutionnels du tourisme
- 7%** Services aux touristes
- 7%** Transports

« L'hôtel Villa Saint-Ange a ouvert ses portes en juillet 2019 au centre-ville d'Aix-en-Provence. La création de ce nouvel hôtel 5 étoiles, situé au cœur d'un domaine privé de 8 000 m², a mobilisé 49 entreprises françaises. Le chantier était colossal mais le résultat est à la mesure ! Nous proposons aujourd'hui 34 chambres et suites dans un hôtel particulier d'exception, très élégant, valorisant l'art de vivre en Provence et plus largement en France. L'hôtel dispose d'un restaurant à la cuisine raffinée et ensoleillée, d'un jardin provençal, d'une piscine miroir de 29m de long, ainsi que d'un espace bien-être avec jacuzzi, salle de massage duo et salle de fitness. Nous accueillons une clientèle française mais également américaine et européenne (anglaise, belge, luxembourgeoise, allemande, italienne et russe). Nous avons décidé de rejoindre Atout France car nous souhaitons pouvoir participer à des actions de promotions ciblées et nous rendre sur certains salons internationaux où il aurait été difficile pour nous, en tant qu'indépendant, de participer avec une bonne visibilité. Nous avons ainsi pris part au WTM de Londres début novembre et à l'ILTM à Cannes en décembre. Les bureaux de Atout France répartis à travers le monde nous permettent à chaque fois de mettre en avant notre établissement auprès des bons interlocuteurs locaux, comme ce fut encore le cas lors du workshop auquel nous avons participé en Suisse (Lausanne et Zurich). Enfin, nous sommes déjà inscrits pour participer en 2020 à *Rendez-vous en France* qui se tiendra à Nantes au mois de mars et participons activement à la promotion de *Destination Vignoble 2020* qui aura lieu en Provence durant le mois d'octobre.

www.villasaintange.com

Adhérent Atout France depuis février 2019

TÉMOIGNAGE HADRIEN MUSITELLI, CitizenPlane



« Nous nous sommes rendu compte que beaucoup de tour-opérateurs n'arrivaient pas forcément à revendre les sièges achetés auprès des compagnies aériennes dans le cadre des packages qu'ils commercialisent. Cela représente entre 10 et 15 millions de sièges par an pour la seule Europe. Nous avons donc décidé de développer, il y a 2 ans, une solution leur permettant de donner une 2^e vie à ces sièges. Il leur suffit de saisir leurs allotements, blocs-sièges ou vols charter sur notre plateforme pour que ceux-ci se retrouvent diffusés sur les sites des principales OTAs telles que eDreams, GoVoyages, Kiwi ou encore Voyage-Privé. Pour développer notre activité, nous souhaitons donc rencontrer un maximum de tour-opérateurs à l'international et leur proposer notre solution, c'est pourquoi nous sommes devenus adhérents de Atout France. Les workshops auxquels nous avons participé cette année en Italie, en Autriche, aux Pays-Bas et à Moscou ont été de véritables accélérateurs. Nous avons à chaque fois rencontré une vingtaine de voyageurs et cela nous a été très utile pour développer notre présence sur ces marchés.

www.citizenplane.com

Adhérent Atout France depuis février 2019

TÉMOIGNAGE NICOLAS ADAM, Offices de tourisme de la Vallée de la Drôme



« L'Office de tourisme Cœur de Drôme - Pays de Crest et de Saillans que je dirige gère 15 des 45 communes de la destination Vallée de la Drôme. Cette destination est par conséquent très étendue et propose ainsi une multitude de paysages naturels remarquables, allant des forêts enneigées du Vercors au nord, aux champs de lavandes de la Provence au sud. Les touristes qui viennent chez nous disposent d'une multitude d'activités outdoor : la randonnée, les sports de glisse dans la Drôme, le vélo avec la nouvelle piste cyclable VéloDrôme ou encore le parapente et la montgolfière. L'offre de la destination repose essentiellement sur la proximité que nous offrons avec la nature. Les cours de yoga, de méditation et retraites se multiplient... nous sommes prêts à accueillir tous les voyageurs en quête de ressourcement !

Notre clientèle est tout d'abord française (environ 70%) puis viennent ensuite les Néerlandais, les Belges et les Allemands. Nous cherchons à les fidéliser mais également à nous faire connaître sur 2 nouveaux marchés : Israël et la Scandinavie. Aussi, nous avons participé avec Atout France au salon IMTM à Tel Aviv cette année, où nous avons rencontré des tour-opérateurs intéressés par notre destination. Lors du workshop France auquel nous avons aussi participé à Tel Aviv et à Haïfa, d'autres contacts prometteurs ont été établis et nous avons bénéficié, suite aux rencontres avec la presse, d'un très bel article dans *Haaretz*, un des grands quotidiens nationaux !

Pour la Scandinavie, nous avons organisé avec votre bureau au Danemark une opération plutôt originale qui associait également Business France. Comme les Danois, en plus de leur sensibilité aux espaces naturels, apprécient également les vins pétillants, nous avons organisé à l'ambassade de France une présentation de notre destination associée à une dégustation de Clairette de Die pour les tour-opérateurs, journalistes et importateurs de vins invités. Ce fut un très bel événement qui nous a permis de faire d'une pierre deux coups !

www.valleedeladrome-tourisme.com

Adhérent Atout France depuis février 2019

HÉBERGEMENTS

Hôtel Le Val d'Isère

Bénéficiant d'un emplacement idéal au cœur du vieux village, l'hôtel Le Val d'Isère, se trouve à deux minutes à pied des principales remontées mécaniques et des écoles de ski. Il offre 52 chambre de catégories différentes, un restaurant, un bar, une crêperie, un institut de beauté et un salon de coiffure.

www.hotel-valdisere.com

Barnes Méribel

Les Barnes de Méribel est une agence immobilière qui propose des biens en location saisonnière (chambres d'hôte, gîtes, meublés) ainsi qu'à la vente.

www.barnes-meribel-courchevel.com

Compagnie Hôtelière de Bagatelle

Les six hôtels de la Compagnie Hôtelière de Bagatelle, situés au cœur de Paris, sont autant d'adresses au style insolite et à l'atmosphère intimiste. Chaque établissement propose de découvrir son univers.

www.cie-bagatelle.com

Château de Tourreau

Le Château de Tourreau est un meublé de tourisme haut de gamme situé à Sarrians dans le Vaucluse. Il reçoit essentiellement une clientèle étrangère pour des locations de vacances et organise aussi des mariages en extérieur. Le château est situé sur une propriété de 8 hectares avec plusieurs équipements sportifs : piscine, basket, volley, tennis et squash.

www.chateaudetourreau.com

OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

Hélipass

Hélipass est une plateforme en ligne de réservations de vols touristiques en hélicoptère en France et dans le monde.

www.helipass.com

Breiz Bridges

Agence réceptive située à Rennes, Breiz Bridges fait découvrir les paysages, les savoir-faire et les hauts-lieux du Grand Ouest français. L'agence élabore et vend des circuits clé en mains ou sur-mesure, intégrant des expériences haut de gamme, à de petits groupes de voyageurs étrangers. L'agence travaille en B2B et en B2C.

Cors'alpha Touring

Spécialiste des voyages de groupes et d'événements en Corse depuis 2003 mais aussi à l'international, Cors'alpha revendique sa différence : un tour-opérateur totalement indépendant, cultivant une véritable passion du voyage !

www.corsalpha.com

Tone Travel

Tone Travel est une agence réceptive, située dans le Var, à Cavalaire, spécialisée dans la production et distribution de séjours dédiés au marché chinois.

ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX

La Tour Eiffel

Symbole et monument incontournable de la capitale, la tour Eiffel culmine à 325 m de hauteur. Elle fut érigée à l'occasion de l'Exposition universelle de 1889. On peut y accéder par escalier ou par ascenseur : au 1^{er} étage, entièrement réaménagé, retrouvez les boutiques ; au 2^e, laissez-vous tenter par un repas gastronomique au très célèbre restaurant Jules Verne. Enfin au 3^e étage, côtoyez les nuages et profitez d'une vue exceptionnelle à 360° ! Table d'orientation située au 3^e étage.

www.tou Eiffel.paris

Château de Lunéville

Le Château de Lunéville, en Meurthe-et-Moselle, est un château somptueux, inspiré du Palais de Louis XIV et surnommé ainsi le petit Versailles lorrain. De style sobre, mais élégant, le château va devenir la résidence de Léopold, puis de Stanislas Leszczyński. Classé « Monument historique », il est devenu propriété du Conseil Général en 2001. Les travaux engagés par le département effacent les traces de l'incendie de 2003. Expositions temporaires et promenades dans le Parc des Bosquets s'offrent toute l'année aux visiteurs.

www.chateauluneville.meurthe-et-moselle.fr

Le Palais de la Porte Dorée

Le Palais de la Porte Dorée regroupe 3 entités : un monument historique, le Musée de l'histoire de l'immigration et l'Aquarium tropical. Le Palais, monument Art déco construit pour l'Exposition coloniale de 1931, permet d'appréhender la construction du regard sur l'autre et de déconstruire les préjugés. Le musée présente la contribution des immigrés

à la culture et à la société françaises. L'Aquarium présente la biodiversité aquatique tropicale et aborde les enjeux climatiques et de préservation.

www.palais-portedoree.fr

ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Située à deux kilomètres des plages et des ports, au cœur de sept collines, la ville du Cannet bénéficie d'une vue panoramique des îles de Lérins jusqu'au massif de l'Estérel. Le musée Bonnard, labellisé « Musée de France » depuis 2006, s'inscrit naturellement au cœur de la ville, qui inspire Pierre Bonnard par ses paysages et sa lumière du Midi. Le vieux-Cannet offre une ambiance typiquement provençale avec ses ruelles, ses placettes, ses bâtisses aux façades colorées et ses balcons fleuris.

www.lecannet-tourisme.fr

Office de tourisme intercommunal Sud Martinique

Le sud de la Martinique recèle, au-delà de ses célèbres plages de sable blanc, des richesses culturelles, historiques, botaniques, gastronomiques, qui ne manquent pas d'enchanter les visiteurs.

L'Office de tourisme Sud Martinique compte plusieurs bureaux d'information touristique et est également en charge de la promotion de ce territoire.

n.jeanbaptiste@ot-sudmartinique.com

SERVICE AUX TOURISTES

China Elite Service

L'agence propose une palette de services d'accompagnement des touristes chinois

dans leurs déplacements sur toute la France avec un personnel uniquement composé de franco-chinois : conciergerie, conseil d'activités très spécifiques, mise à disposition d'un chauffeur pour les clients (voiture, avion, hélicoptère), réservation pour différents types de sites, organisation de mariage.

jm.zadenberg@live.fr

TRANSPORT

Transdev Alpes Maritimes

Société d'autocars de tourisme depuis plus de 30 ans, nous sommes au service des professionnels du tourisme, entreprises et institutionnel. Nous assurons votre transfert aéroport / hôtel et lieux de réception. Nous vous conduisons des rives de la Méditerranée aux sommets alpins, de la Provence aux autres régions de l'Hexagone. Avec nous, vous pourrez traverser la France et l'Europe.

www.transdev.com

POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

ATOUT FRANCE S'ENGAGE AUPRÈS DE SES ADHÉRENTS EN :

- ▶ les accompagnant depuis la conception de leur projet touristique jusqu'à sa mise en marché ;
- ▶ les associant à la marque *Explore France*, symbole de la France et de son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations ;
- ▶ mettant à leur disposition une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique).

EN FAISANT LE CHOIX DE REJOINDRE ATOUT FRANCE :

- ▶ appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatif de la diversité de l'offre française, et bénéficiez des retours d'expériences des nombreux partenaires de Atout France ;
- ▶ enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme ;
- ▶ adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales ;
- ▶ approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international ;
- ▶ valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et d'accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.

VOS CONTACTS

Une équipe dédiée aux adhérents

Catherine CHABRIER

Sous-directrice des Partenariats
01 42 96 70 63
catherine.chabrier@atout-france.fr

Chargés de mission, relations adhérents
et développement :

Laurence BRAGA MACHADO

01 42 96 74 66
laurence.braga-machado@atout-france.fr

Catherine DELANOË

01 42 96 70 01
catherine.delanoe@atout-france.fr

Marianne OGER

01 42 96 70 41
marianne.oger@atout-france.fr

WWW.ATOUT-FRANCE.FR

