

MATRICE DE POSITIONNEMENT MARKETING | MARCHÉ

		NATURE	SPORTS / BIEN-ÊTRE	CUISINE / CENOTOURISME	CULTURE / SAVOIR-FAIRE	ROMANTISME	VIE NOCTURNE	SHOPPING
PARIS	Millennials				✓	✓	✓	✓
	Familles				✓	✓		
	Jeunes couples sans enfants	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	Seniors			✓	✓		✓	✓
VILLES	Clientèle haute contribution			✓	✓	✓	✓	✓
	Millennials				✓	✓	✓	✓
	Familles	✓		✓	✓	✓		
	Jeunes couples sans enfants	✓		✓	✓	✓	✓	✓
LITTORAL	Seniors						✓	
	Clientèle haute contribution	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	Millennials				✓			
	Familles	✓		✓	✓	✓		
MONTAGNE	Jeunes couples sans enfants							
	Seniors						✓	
	Clientèle haute contribution							
	Millennials							
CAMPAGNE	Familles	✓		✓	✓	✓		
	Jeunes couples sans enfants	✓		✓	✓	✓		
	Seniors	✓		✓	✓	✓		
	Clientèle haute contribution	✓		✓	✓	✓		
OUTRE-MER	Millennials							
	Familles							
	Jeunes couples sans enfants							
	Seniors							