RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

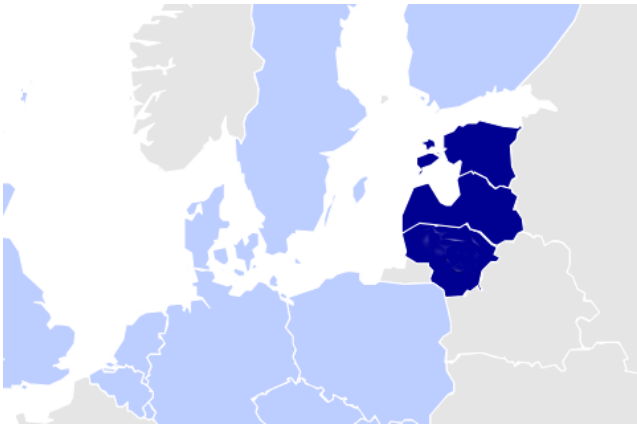
ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Pays baltes

Grâce à leur croissance économique, des marchés au potentiel intéressant

Dans les Pays Baltes, les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années (hors Covid), croissance également importante sur le tourisme d'affaires. Environ 200.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour en 2019. Des chiffres similaires sont à estimer pour 2023, avec 76 millions EUR de recettes touristiques en France issues du tourisme balte. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE – Banque de France).

Marchés d'intervention d'Atout France



Estonie
Lettonie
Lituanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Le taux de chômage a connu une baisse importante sur l'ensemble de la région jusqu'à atteindre en 2022 : 5,8% en Lituanie , 6,7% en Lettonie et 5% en Estonie. Une hausse du pouvoir d'achat est attendue en Estonie en 2023 malgré une potentielle récession et une inflation persistante.

Du côté de la Lettonie, les salaires ont augmenté de 7,3% en moyenne en 2022. La Lituanie quant à elle, malgré une récession technique, continue de réduire le déficit de l'Etat (seulement 0,6% du PIB en 2022), et réoriente substantiellement son commerce extérieur, habituellement tourné vers la Russie, afin d'assurer des approvisionnements énergétiques alternatifs.

- **Population totale** des états baltes : 6 millions d'habitants

Estonie : 1,33 M habitants
Lettonie : 1,90 M habitants
Lituanie : 2,79 M habitants

- **PIB par habitant** en US Dollar PPP en 2022 :

Estonie : 47.721
Lettonie : 41.474
Lituanie : 49.329

- **Évolution du PIB en 2022 :**

Estonie : +1%
Lettonie : +2,5%
Lituanie : +1,8%

- **Prévision de l'évolution du PIB en 2023 :**

Estonie : +1,8%
Lettonie : +1,6%
Lituanie : +1,1%

- **Taux de chômage en 2022 :**

Estonie : 5%
Lettonie : 6,7%
Lituanie : 5,8%

- **Inflation moyenne en 2022 :**

Estonie : +21%
Lettonie : +17,2%
Lituanie : +18,9%

- **Évolution des dépenses de consommation privée en 2022 :**

Estonie : +2,2%
Lettonie : +5,5%
Lituanie : +2,2%

- **Dette publique en % du PIB en 2022 :**

Estonie : 17,8%
Lettonie : 47,4%
Lituanie : 43%

_____
Source : OCDE, Banque Mondiale, Eurostat

Positionnement de la destination France

Les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, croissance également importante sur le tourisme d'affaires.

Sur plus de 6 millions de séjours à l'étranger enregistrés en 2017, plus de 140.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour.

La marge de progression est importante. (source: enquête EVE/DGE- Banque de France).

En 2022, on estime à 200.000 le nombre de visiteurs baltes en France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Baltes voyagent principalement à destination de la France en été, pendant les vacances de février, de Pâques et de Noël. A l'Hiver 2022/2023, une nouvelle route aérienne pour le ski a ouvert entre Vilnius (Lituanie) et Grenoble avec Wizzair.

Ils sont sensibles au rapport qualité/ prix et recherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles.

Les jeunes sont attirés par les city-breaks, les voyages à thèmes et multi-destinations.

Leurs destinations favorites : les Alpes, la région Provence-Alpes-Côte d’Azur, Paris et l'Ile de France, l’Alsace.

Recommandations pour aborder ce marché

- Développer le réseau de partenaires de professionnels baltes ;
- Sensibiliser les prescripteurs à la diversité de la destination France ;
- Promouvoir nos offres auprès des niches de voyageurs aisés.

Cibles : CSP+ ; jeunes familles avec enfants, jeunes couples sans enfants, étudiants

À destinations de ces cibles, sont principalement valorisés le balnéaire (Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine), le domaine skiable alpin, les grands rendez-vous culturels et festifs, l’art de vivre à la française, le golf, le tourisme religieux (Lituanie).

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **French Travel Summit** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRENCH TRAVEL SUMMIT PRESTATION

Marchés d'intervention :	Norvège	Suède Danemark Finlande Estonie Lettonie Lituanie
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	
Cibles :	Professionnels internationaux	
Espaces et filières :	Tourisme durable	

Le rendez-vous avec l'intermédiation du tourisme nordique, sous la forme d'un Workshop à Copenhague sur 1 ½ jour avec des rendez-vous préprogrammés. Les distributeurs des 7 pays nordiques et baltes sont invités à rencontrer la trentaine de partenaires français attendus.

OBJECTIFS

- Rencontrez les TO des marchés nordiques et baltes pour présenter vos nouveautés 2024-25
- Valoriser votre offre auprès de la presse professionnelle tourisme locale
- Des rendez-vous préprogrammés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, privés et DMCs
Nombre de partenaires souhaités :

25-30 partenaires
Visibilité partenaire :
Possibilité de sponsoriser la soirée de gala.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 1er mars 2024
Précisions tarifaires :
Coûts approximatif : 3 950 euros HT (le prix comprend hébergement, transfert, 1 table au workshop et participation à la soirée de gala)

FORMAT

Liste des sessions :
French Travel Summit
Date de début
17 septembre 2024
Date de fin
19 septembre 2024
Date limite d'inscription
01 mars 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Introduit par une conférence sur la thématique de la durabilité et agrémentée d'une soirée de gala personnalisable aux couleurs d'un partenaire/destination.
Cette opération vous permet de rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les pays nordiques (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle tourisme).

Edition précédente :

Première édition

Profil visiteur :

TO, MICE, Agence de voyages, presse pro
Visiteur attendu :

60-80 visiteurs des 7 pays de la zone nordique
Media / Support :

Invitation personnalisée avec profil individuel avec des liens directs vers les sites web respectifs. Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

STEFANI - Marie marie.stefani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr