RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Brésil

Indicateurs au vert en 2023 et contexte optimiste pour 2024. Dans son nouveau contexte politique, le Brésil est plus que jamais un marché d'importance stratégique pour la promotion des intérêts économiques, culturels et diplomatiques de la France. 5ème plus vaste pays du monde avec 8.500.000 km2 ; 6ème pays le plus peuplé avec 208.000.000 d'habitants ; première économie d'Amérique Latine ; 11ème PIB du monde en 2023. Au-delà de ces chiffres qui présentent par eux-mêmes le potentiel du Brésil, il faut ajouter sa stabilité économique et politique.

Chiffres clés

9,1 millions de voyages à l'étranger en 2019	**1,2** million de Brésiliens accueillis en France en 2019

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 203 millions d'habitants (5e population mondiale)
- Prévision du taux de croissance en 2023 : +2,6%
- Taux de croissance 2022: +2,9 %
- PIB par habitant en US Dollar 2022 : 9 450 USD (19 200 USD PPA)

Le Brésil est aujourd'hui une puissance urbaine considérable, avec 17 villes de plus d'un million d'habitants et 50 villes de plus 500.000 hab. Cette urbanisation a explosé en un siècle.
Avec une agglomération de plus 22.000.000 hab. (12.000.000 dans la ville même), São Paulo est parmi les 10 plus grandes métropoles du monde.

Traditionnellement jeune, la population brésilienne a cependant tendance à vieillir : en 2020, la population des moins de 14 ans est tombée à 20%, et celle de plus 65 ans, montée à 10%. La population senior arrive en masse avec ses nécessaires exigences d'adaptations.

Si le Brésil porte toujours d'importants problèmes sociaux, liés à la pauvreté encore importante, surtout dans le Nordeste, il avance vite et fermement. Son économie et ses institutions politiques sont stables en dépit d'une dernière transition de la présidence aussi perturbée que celle de son grand voisin nord-américain.

Des réformes importantes ont été engagées au cours des dernières années, y compris sous les mandats controversés de Jair Bolsonaro et Dilma Roussef et le Brésil se modernise très vite, tant technologiquement que juridiquement. Très en pointe sur les systèmes bancaires et financiers, le Brésil ainsi est technologiquement proche des pays membres de l'OCDE.

Les nombreux secteurs porteurs tels que ceux de la technologie et de l'e-business, des fintechs, de la construction civile, de l'assainissement, et de l'agrobusiness (soja, viande bovine, maïs, lait, poulet, canne à sucre, le secteur représente 50% des exportations du Brésil), mais aussi des richesses minières, de l'énergie, des services, de la formation professionnelle, et des produits cosmétiques, attirent de nombreux investissements étrangers et confortent le Brésil dans ses exportations.

Une inflation maîtrisée et une politique monétaire plus souple pourraient stimuler l'économie en 2024.

Monnaie non convertible, le réal n'est pas une devise utilisée comme réserve ou investissement, ce qui la rend plus fragile et instable. Le taux de change est donc un véritable paramètre économique, surtout en ce concerne les voyages, favorisé depuis plus d'un an par un taux favorable entre 5 et 5,5 réais pour 1 euro.

Quant à l'inflation, bête noire des gouvernements, elle reste désormais inférieure à 5%, voire peut-être 4% en 2024. Le Conseil Monétaire National permet désormais à la Banque centrale du Brésil d'assouplir sa politique monétaire en abaissant le taux d'intérêt de base, ce qui pourrait avoir des impacts positifs sur l'économie.

Le taux de chômage atteint quant à lui, son niveau le plus bas pour le deuxième trimestre depuis 2014 et s'établit à 8% en 2023, le plus bas depuis 2014, avec 8,6 millions de personnes sans emploi. L'emploi informel, représentant 39,2% de la population active, est le principal moteur de cette amélioration, tandis que l'emploi formel est resté stable.

Positionnement de la destination France

Les flux 2023 devraient permettre d'atteindre de 80 à 90% des flux touristiques pré-pandémie, plus particulièrement sur les clientèles haut-de-gamme, mais ceux-ci devraient être dépassés en 2024 grâce au retour des

clientèles émergentes qui constituent toujours pour la France un formidable réservoir de croissance. Il faudra cependant être vigilants sur la concurrence du Portugal, le retour en force de l'Espagne et surtout de l'Italie, et sur les efforts promotionnels stratégiques de la Suisse comme de nouveaux outsiders (Moyen-Orient).

Le marché brésilien est traditionnellement un marché de repeaters CSP+ de 45/65 ans, francophiles, voyageant en couple ou en petits groupes familiaux et recherchent des raisons de revenir en France à l'occasion d'événements, pour découvrir de nouveaux territoires (Marques Mondiales) ou produits.

Il s'est aussi distingué depuis des années par la **hausse des voyages de la classe moyenne émergente**, marché de 60 millions de consommateurs au niveau de vie européen, même si ce segment de clientèle a plus souffert de la pandémie et tarde à reprendre sa place.

Parallèlement, on constate une **accélération de la numérisation et de la consommation en ligne**. Même si le business des OTAs n'est pas simple en raison de la lourdeur juridique et adminitrative , le Brésil se distingue par une exceptionnelle pénétration des media sociaux : 2ème pays en nombre d'utilisateurs de Facebook (130 millions) et d'Instagram (70 millions).

Demandant des services sur-mesure et des attentions personnalisées, toujours à la recherche des dernières nouveautés, **les voyageurs brésiliens possèdent pour la France une passion encore profonde**.

Même si désormais **deuxième après le Portugal**, la France occupe au Brésil une position enviable et bien distincte des autres destinations européennes

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Premières clientèles ayant amorcé la reprise des voyages à l'international, **les consommateurs sud-américains de produits haut-de-gamme** ont été les acteurs-clés de la reprise.

En quête d'expériences urbaines, de tendances actuelles, d'œno-gastronomie et de shopping, ces voyageurs loisirs ou bleasure privilégient l'hôtellerie 4 à 5 étoiles, y compris les palaces parisiens (8% de la clientèle, 14% au Plaza Athénée).

Ce sont eux que l'on retrouve aussi en famille à Bordeaux, Nice, Courchevel ou Saint-Tropez, voire sur les sites culturels de la vallée de la Loire ou de Normandie, les vignobles bordelais ou bourguignons. Leurs voyages fréquents, leur étonnante francophilie, et leur niveau élevé de dépenses moyennes contribuent à ce que le seul Brésil représente pour la France plus de 700 millions d'euros de recettes touristiques.

Parmi les nouvelles tendances accélérées par la crise, plusieurs thématiques ont marqué la reprise des voyages au Brésil.
Ainsi la **gastronomie, l'œnotourisme, le ski, le tourisme spirituel**, thématiques fortement ou partiellement associées à notre destination, favorisent la France et offrent de belles opportunités à nos partenaires.

La France a également conforté son image de destination durable sur plusieurs de ces thématiques ou sur plusieurs de ses destinations. **Les Brésiliens marquent fortement, même si à leur manière, leur attachement au tourisme durable**, qu'il s'agisse de leur souci marqué d'affichage écologique (succès du bio et du vegan), du respect de l'environnement et de la propreté qu'il implique, de la volonté de contacts respectueux avec les populations locales.

L'accès au voyage des classes émergentes est l'une des tendances fortes du tourisme brésilien, et les perspectives qu'il dessine – 2 millions de voyageurs vers la France en 2030- , justifient qu'Atout France y mène les actions nécessaires pour attirer des partenaires encore trop peu nombreux.

Cela exige une meilleure information sur sa réalité et ses potentiels, une actualisation permanente de la communication sur la distribution des produits middle-scale très perturbée par la crise, et la mise en place de services plus accessibles

utilisant systématiquement les nouvelles plateformes en ligne. Les actions en synergie entre les bureaux de São Paulo, de Mexico et de New-York permettront aux partenaires de mieux optimiser leurs nouveaux investissements sur l’ensemble des marchés d’Amérique Latine.

Cibles : les « repeaters » orientés haut de gamme, couples ou petits groupes (familles, amis) ; les first timers («Village mondial », 35/45 ans) ; les générations X et Y partagées entre classes émergentes de first timers, et les jeunes CSP+ .

A destination de ces cibles, il faut prioriser le tourisme culturel, le shopping, le patrimoine, le tourisme de spiritualité, la gastronomie, l’oenotourisme, le tourisme d’affaires et les départements d'Outre-Mers (Caraïbes et Îles de Tahiti).

France Excellence 2023

Le marché Brésil en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

BRÉSIL

Taux de change

R$/€ 5,09

Quelques données économiques

- 213 MILLIONS d'habitants
- 8.920 USD PIB / habitant
- 4,6% CROISSANCE de l'économie en 2021

Données touristiques en 2019

- 9,1 MILLIONS de voyages à l'étranger
- +2% Par rapport à 2018
- 1,2 MILLIONS d'arrivées de Brésiliens en France
- 17,6 MM USD des dépenses globales (soit près de 2 000 USD par voyage)
- 9 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs

São Paulo
Rio de Janeiro
Fortaleza

Période de réservation

Toute l'année, pics en mai, juillet, octobre et décembre (J-60 – J-30)

Bassins émetteurs secondaires

- Capitales du Nord Est
- Belo Horizonte
- Curitiba
- Porto Alegre
- Brasília

Principales destinations visitées en France

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 4ème destination des Brésiliens à l'étranger ;
- Marché de repeaters CSP +de 45/65 ans, orientés haut de gamme
- Voyagent en couple ou en petits groupes (famille, amis) ;
- Forte augmentation du tourisme en ligne / excepcionnelle pénétration des médias sociaux

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Culture Shopping
3. Gastronomie

Mais aussi: oenotourisme, luxe et ski

Contact marché Brésil | izabele.pesinato@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **FRANCE EXCELLENCE América Latina 2024** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

- **France 360 - Année 2024** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRANCE EXCELLENCE AMÉRICA LATINA 2024 PRESTATION

Marchés d'intervention :	Argentine	Brésil Chili Colombie Mexique
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	
Cibles :	Professionnels internationaux	

4 jours d'événement, dont 1 de conférences en format hybride, conférence de presse et 1,5 jour de rencontres & préprogrammées entre les parties prenantes et les professionnels du tourisme du luxe au Brésil, mettant en avant les savoirs-faires et domaines d’expertise de la France.

OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l’offre haut de gamme française, à Paris et en régions
- Expliquer les codes du luxe à la française
- Informer les professionnels sur les nouvelles tendances du secteur

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités :

30
Visibilité partenaire :
- Fiche contact sur la plateforme online et catalogue exposants imprimé - Mention dans les e-news PRO BR, MX et LATAM et toutes les communications autour de l'événement - Option de sponsoring des différents moments qui font partie de l'événement (sur devis)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

10 juin 2024
Site d'inscription :
Site d'inscription
France Excellence América Latina

Précisions tarifaires :
OPTION 1: Workshop - 1 table avec 1 agenda de RDV présenciel (jusqu'a 43 RDV de 17 min) : 3 850 euros HT (Bénéficiez d'une réduction de 200 euros si vous réservez votre place avant le 10 décembre 2023) + accès aux conférences et panels en ligne + accès aux présentations de marché et panoramas de la distribution OPTION 2: Workshop - 1/2 agenda (réservé aux privés: hôteliers, DMCs, écoles de ski): à partir de 2 250 euros HT OPTION 3: Sponsor des différents moments qui font partie de l'événement : à partir de 2600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :
FRANCE EXCELLENCE América Latina 2024
Date de début
16 septembre 2024
Date de fin
19 septembre 2024
Date limite d'inscription
10 juin 2024

Lieu :

Format de l'opération :

France Excellence
América Latina est un évènement comprenant: un événement de lancement dans un lieu emblématique à São Paulo incluant des conférences sur l’excellence française et cocktail de networking - et possibilité d'extension Mexique, Argentine ou un autre marché d'Amérique latine (sur devis); 1,5 jours de RDVs d’affaires pré-programmés via une plateforme interactive et personnalisée, entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés - de toute l’Amérique latine. Jusqu’à 43 rendez-vous au total.

Edition précédente :

- Plus de 400 personnes ont assisté aux conférences & débats en présenciel et 350 online;
- 1 000 Rendez-vous entre 139 entreprises;
- 85% de taux de satisfaction;
- Entreprises françaises: 75% souhaitent ré-investir sur le marché en 2023; jusqu’à 25 leads commerciaux générés par entreprise;
- Entreprises brésiliennes / latino-américaines : 87% sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité de l’événement; 86% sont satisfaits ou très satisfaits des contacts effectués;
- Presse: 60 articles publiés;
- Sur le site de l'événement: +47 millions visiteurs uniques; +220 millions page views;

Profil visiteur :
Tour-opérateurs de niche avec département spécialisé, agences de voyages Virtuoso, traveller made at d’autres réseaux d’excellence, presse professionnelle, influenceurs et leaders d’opinion.

Visiteur attendu :

350
Media / Support :

franceexcellencelatam.com.br

Reseau social :
Réseau social
https://www.youtube.com/watch?v=yOyTFCd5lEc

Pesinato - Izabèle izabele.pesinato@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE 360 - ANNÉE 2024 PRESTATION

Marchés d'intervention :	Brésil	Canada Etats-Unis Mexique
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	
Cibles :	Professionnels internationaux	

Ce rendez-vous réunira entre 120 et 200 professionnels du tourisme, originaires de Frances, des États-Unis, du Canada, du Mexique, du Brésil ainsi que les marchés clés d'Amérique du Sud. Le dossier technique de l'opération sera disponible courant avril 2024.

OBJECTIFS

- Permettre aux acteurs du tourisme français et des Amériques de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant pour les uns leurs produits, servi
- Être une plateforme éducative, et créatrice de synergies en donnant la parole à des représentants « leaders » de notre industrie
- Présenter une offre touristique renouvelée

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés [Hôteliers, agences réceptives, etc.…]<

Nombre de partenaires souhaités :

60

Visibilité partenaire :

Plusieurs options: Webinaires, Posts Linkedin, E-news,...

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 29 Juillet 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : A partir de $ 4,990 HT

FORMAT

Liste des sessions :

France 360-Année 2024
Date de début
11 novembre 2024
Date de fin
13 novembre 2024
Date limite d'inscription
29 juillet 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Événement de 3 jours en présentiel , 1 jours et demi de workshop (rdv pre-programés, diner de gala, Ateliers de formation

Indicateur de performance :

Événement de 3 jours en présentiel , 1 jours et demi de workshop (rdv pre-programés, diner de gala, Ateliers de formation

Edition précédente :

- Nombre d'acheteurs participants

- Nombre de rendez-vous commerciaux

Profil visiteur :

Tour Opérateurs et Agents de Voyage - Espace Start Up

Visiteur attendu :

120 - 150

Media / Support :

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle - Réseaux sociaux: Facebook - Linkedin

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Afrique du Sud	Arabie Saoudite	Barheïn Brésil Canada Egypte	Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous :	Formations			
Cibles :	Professionnels internationaux			

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIFS

- Promouvoir votre offre auprès des agents de voyages internationaux
- Motiver et soutenir les agents de voyages pour mieux vendre la France.
- Créer une base de contacts et un réseau d’agents spécialistes de la France.

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr