Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l’assistance de Chat GPT

Prestation France Publié le 24/04/2024

- A+
- A-

Partager la page

Nouveauté
Oui
Type de rendez-vous
Formations
Marchés d'intervention
France
Cibles
Professionnels français
A partir du
13
juin
2024
Les évènements à la même date
Sessions A distance
Inscription Ajouter à ma sélection

Le contenu, sous toutes ses formes et sur les multiples supports digitaux (site web, réseaux et média sociaux, blogs, forums, newsletters…) est la pierre angulaire de toute stratégie web performante.
Une stratégie de contenu efficace doit être alignée avec le marketing et l’attractivité touristique de la destination. Elle nécessite pour cela une expression claire du positionnement, des marques, des cibles, des promesses, des émotions, des expériences à vivre…
Pour assurer la cohérence éditoriale entre de nombreux contenus et supports, réalisés par de multiples contributeurs en interne et en externe, il devient primordial de formaliser cette stratégie. Les nouvelles Intelligences Artificielles génératives comme ChatGPT peuvent vous y aider.

Pourquoi participer

- Comprendre et appliquer les concepts clés du marketing de contenu dans le tourisme,
- Comprendre l'utilisation de Chat GPT pour la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,

- Élaborer une charte éditoriale pour une destination touristique avec l’assistance de Chat GPT.

Description

A distance
Date de début
13 juin 2024
Date de fin
14 juin 2024
Date limite d'inscription
06 juin 2024
Lieu
A DISTANCE
Indicateurs de performance

Pré-requis

- Pouvoir qualifier les fondamentaux marketing de la destination (cibles de clientèles, thématiques touristiques et offres majeures, ...)
- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés
- Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]

Média / support

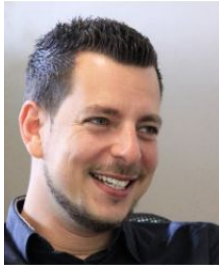
Moyens d’évaluation et de suivi
La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi d’un questionnaire en ligne de même que le niveau de satisfaction.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Moyens techniques

Le participant devra disposer d’un ordinateur récent disposant d’une webcam et d’un micro – il doit pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole. Il devra également disposer d’une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

Support

- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d’exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- De nombreuses mises en situation sur la base des cas concrets des participants,
- Nombreux échanges avec le formateur et les participants (retours d’expériences).



Votre formateur : Jean-Patrick MANCINI, consultant expert en stratégie marketing pour le tourisme, stratégie de contenu multicanal, site web, conçoit et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (OT, ADT/CDT, CRT) et privés.

Il s'appuie notamment pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme. Il fait partie du groupement de consultants et d'expets id-rezo.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, **par mail avant jeudi 6 juin 2024, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr** afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.
La formation *Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT* se déroulera à distance.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC
Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Au sein d'organismes gestionnaires de destination - Offices de Tourisme, ADT/CDT, CRT - :
• Direction/Responsable Web ou Communication
• Chargé de projet E-tourisme
• Chargé de projet web
• Content Manager
• Chargé de contenu web
Nombre de participants attendus
10
Document(s)
Télécharger le document PREZ ET PROGRAMME CHARTE EDITORIALE ET IA.pdf PDF – 258.58 Ko
Télécharger le document BULLETIN FORMATION CHARTE EDITORIALE ET IA.pdf PDF – 192.38 Ko
Télécharger le document CONVENTION ADHERENT CHARTE EDITO ET IA.pdf PDF – 188.42 Ko
Télécharger le document CONVENTION NON ADHERENT CHARTE EDITO ET IA.pdf PDF – 188.76 Ko

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr