#ExploreFrance Festival - Culture Edition

Prestation Royaume-Uni & Irlande Culture & patrimoine Publié le 06/02/2024

- A+
- A-

Partager la page

Type de rendez-vous
Rencontres B2B Rencontres médias Evénement grand public
Marchés d'intervention
Irlande Royaume-Uni
Cibles
Grand public international Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux
A partir du
17
septembre
2024
Les évènements à la même date

Sessions #ExploreFrance Festival Culture Edition

Contactez-nous

Semaine coup de projecteur au Royaume-Uni 100% dédiée à la Culture en France et les partenaires associés.
Festival 360 degrés autour d'une programmation d'événements B2B / Presse / VIP / Attractivité et ponctuée de temps forts grand public B2C.
Activation multi-cibles d'envergure co-construite avec les partenaires et supportée par un plan de communication B2C
3 pilliers : Patrimoine / Innovation / Savoir-Faire

Pourquoi participer

- Dispositif 360 permettant au(x) partenaire(s) de toucher une cible large et variée en quelques jours
- Positionner la France et ses partenaires comme destinations culturelles / touristiques incontournables en Europe
- Inspirer les Britanniques à réserver leur prochain séjour en France (accessibilité, campagne de conversion etc.)

Description

#ExploreFrance Festival - Culture Edition
Date de début
17 septembre 2024
Date de fin
19 septembre 2024
Date limite d'inscription
19 mai 2024
Lieu
Londres
Format de l'operation

Série d'événements Grand Public, presse et professionnels sur une semaine complete.

Retour sur l'édition précédente

Présentation de la toute premiere édition 2022 en partenariat Cote d'Azur France + Retour en images
Présentation de la seconde édition 2023 dans le cadre du Pole Oenotourisme Atout France

Wine Festival week 2023

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
N/A
Précisions tarifaires
Coûts approximatif : Montage financier en cours de finalisation

Lien : Présentation de l'#ExploreFrance Festival - Wine Tourism Edition 2023

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes, Influenceurs, Redacteurs en chef, Agences de voyages, TOs, MICE, Grand Public

Contact(s)

Marine TESTE

- +44 (0)20 7061 6624
- marine.teste@atout-france.fr