

Des parcs aux sites de loisirs

[Etude et publication France Activités outdoor](#) Publié le 13/04/2018

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2018



Format

PDF 22.46 € HT

Ajouter au panier

Ajouter à ma sélection

L'univers des parcs de loisirs est particulièrement dynamique, avec une fréquentation en hausse régulière et des investissements annuels de l'ordre de 300 à 400 millions d'euros par an.

Même si tous les sites ne sont pas des destinations touristiques en tant que tels, il s'agit d'une industrie particulièrement importante en matière d'attractivité, de visibilité et de compétitivité touristique pour la France. Accompagner ce dynamisme est un enjeu fort, pour une filière particulièrement capitalistique où les choix de positionnement et de développement sont très engageants, comportent une part de risque et nécessitent une analyse économique solide, pour valider des idées ou des concepts qui ne sont pas toujours synonymes de projet viable.

Qu'ils soient initiés puis portés par des particuliers ou des collectivités qui y voient des possibilités de développement territorial et d'emplois, ces projets doivent être sérieusement challengés pour en mesurer tous

les enjeux.

L'objet de ce document est de contribuer à structurer ces démarches, à fournir des repères et à donner des points clés ou rappels de bon sens en matière de méthodologie de montage.

Il s'adresse aux porteurs de projets, publics ou privés, aux exploitants de sites qui veulent se développer, aux professionnels ou consultants qui souhaitent disposer d'éléments de



Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr