Développer un resort de Golf

Etude et publication Activités outdoor Golf Publié le 11/12/2014

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2014
Marchés d'intervention
France

Format

◉ PDF14.36 € HT

Ajouter au panier Ajouter à ma sélection

Avec près de 600 parcours et plus de 400 000 licenciés, la France est un véritable pays de golf et de golfeurs. Malgré cela, elle demeure encore peu visible sur le marché européen du tourisme golfique, loin derrière l'Espagne, le Portugal ou des destinations nouvelles comme la Turquie.

De nombreux élus ou acteurs privés ont cependant compris le potentiel de ce marché à forte valeur ajoutée. Mais il ne suffit pas de construire un golf et un hôtel pour devenir une destination golfique.

Ce guide présente, au-delà des a priori, les fondamentaux des complexes golfiques : clients, marchés, modèles économiques, opérateurs, concurrents. Il montre aussi comment la réalisation d'un resort golfique, dans un écosystème complexe, suppose une approche extrêmement phasée et structurée.

Il s'adresse en particulier aux collectivités et porteurs de projets privés mais pourra aussi intéresser les propriétaires et directeurs de golfs souhaitant développer leur dimension touristique.

Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez vous adresser à Publications@atout-france.fr