ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

JEUDI 18 MARS 2021

Séduire, conquérir et fidéliser les clientèles françaises

Formateur : Nicolas BARRET, CEO de UNIGO Conseil

Objectifs

Les objectifs de cette formation sont :

- d'améliorer votre connaissance des clientèles françaises : typologie, caractéristiques, attentes et comportements,
- de tirer les enseignements de l'année 2020 afin de peaufiner votre stratégie 2021,
- et d'acquérir une méthodologie marketing - une boîte à outils - permettant de déployer des actions de conquête, de satisfaction et de fidélisation des clientèles françaises.

Contenu

- Caractéristiques de la consommation touristique des Français,
- Evolution des comportements et des attentes avec la crise Covid-19,
- Cibler des clientèles touristiques/les clientèles de proximité,
- Parcours client digital des clientèles françaises,
- La communication vs le marketing *serviciel*,
- Cas pratiques et échanges autour de partages d'expérience (bonnes pratiques).

Public attendu

Directeurs généraux, du marketing, de la communication, de la stratégie, du développement et de la commercialisation. Structures institutionnelles du Tourisme, de la Culture et des Loisirs : Offices de Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme, agences de développement, Comités régionaux du tourisme.

Méthode

La méthode pédagogique sera active et participative avec mise en application des apports théoriques et pratiques afin d'optimiser l'assimilation des données. La formation se basera sur de nombreux exemples récents. Le déroulé de la journée pourra être adapté en fonction des profils et attentes des participants.

Formateur

Nicolas BARRET, expert du marketing de destination et du e-marketing, a notamment été Directeur Destinations France de Voyages.sncf.com et Directeur général adjoint en charge du marketing au CRT Ile-de-France. Dans ses différentes fonctions, il a développé de nombreux partenariats avec les grands acteurs du web (OTA, distributeurs, transporteurs, médias), des destinations et des acteurs du tourisme français. Il est spécialisé dans la création de valeur liée au rapprochement entre produit et contenu. Il est actuellement consultant et accompagne des grandes entreprises et des start-up du tourisme et de la culture.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

JEUDI 18 MARS 2021

Séduire, conquérir et fidéliser les clientèles françaises

Formateur : Nicolas BARRET, CEO de UNIGO Conseil

- 9H00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice Entreprises, Innovation et Professionnalisation de Atout France
- 9H10** Les clientèles françaises : caractéristiques, attentes et évolutions
- 11H00** Pause
- 11H15** Le parcours client des clientèles françaises en 2021 : cas pratique
- 12H30** **Pause déjeuner**
- 14H00** De la séduction au déclenchement de séjour : les meilleures pratiques
- 15H30** Pause
- 15H45** Mobiliser les acteurs du territoire pour satisfaire et fidéliser les clientèles
- 16H30** Adapter son plan marketing 2021 au contexte sanitaire : synthèse et échanges
- 17H30** **Fin de la formation**